

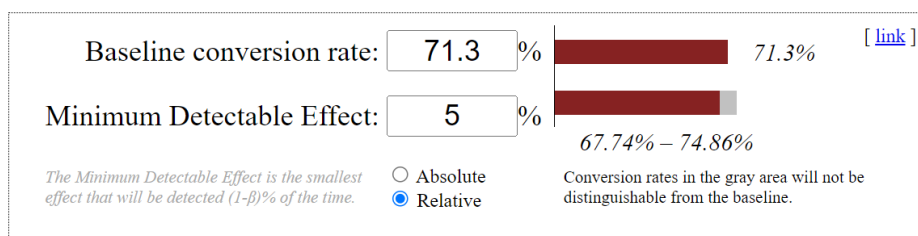
Домашнее задания 9.3

Задание 2

После вычислений конверсии и среднего количества уникальных активных пользователей по дням, вышла характеристика: конверсия 71.3% и 193 пользователя в день.

MDE равняется 5%, следовательно внесём все данные в калькулятор для определения размера выборки.

Question: How many subjects are needed for an A/B test?

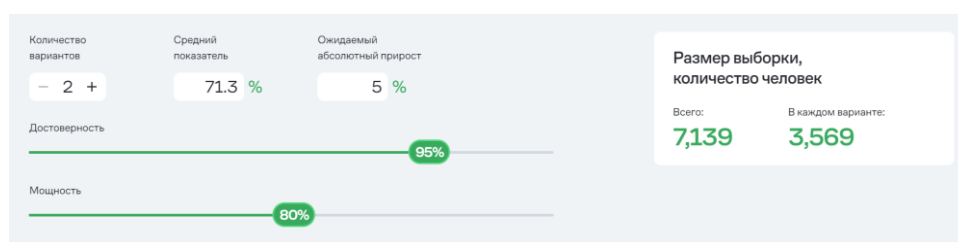


Sample size:

2,553

per variation

Вариант 1



Вариант 2

Рассчитаем время, требуемое для проведения A/B теста, для первого варианта $(2553 * 2) / 193 = 26.46$, следовательно, 27 дней.

Теперь же посчитаем количество дней для второго варианта: $7139 / 193 = 36.99$, следовательно, 37 дней.

Будем отталкиваться от результатов первого калькулятора.

Итоговый ответ:

- Базовая конверсия - 71.3%
- MDE – 5%
- Объём выборки - 5106 пользователей, 2553 на вариант
- Количество дней для проведения теста - 27 дней