

Домашнее задание 5

К сожалению аккаунт Google почты создать у меня не получилось, поэтому использовать буду личную почту.

Инструменты(1-ое задание):.....	1
GTM:	1
GA4:	1
YM:	1
Tilda:	1
2-ое задание:	2
3-е задание:	3
4-ое задание:	4
5-ое задание:	6
6-ое задание:	8

Инструменты(1-ое задание):

GTM:

- ссылка:
<https://tagmanager.google.com/?hl=en#/container/accounts/6208952699/containers/172944660>
- Название: project8292616.tilda.ws
- GTM ID: GTM-K477JPH8

GA4:

- Название аккаунта: Fintech
- Название ресурса: TildaAbramenko
- Ссылка:
<https://analytics.google.com/analytics/web/#/p419479405/reports/intelligenthome?params=u..nav%3Dmaui>
- Ссылка на сводку отчётов:
<https://analytics.google.com/analytics/web/#/p419479405/reports/reportinghub?params=u..nav%3Dmaui>

YM:

- Название счетчика: FintechAbramenko
- Ссылка: <https://metrika.yandex.ru/dashboard?id=95843250>

Tilda:

- Логин: lofan1029@gmail.com

- Пароль: Alex05082003
- Ссылка на сайт: <http://project8292616.tilda.ws/>


2-ое задание:

Настроили в GTM триггеры, тэги, а также события в GA4:


GA4 - Загрузка страницы и CID

Tag Configuration

Tag Type

**Google Analytics: GA4 Event**
Google Marketing Platform

Measurement ID
{{GA_ID}}

 Google tag found in this container

Event Name ⓘ
page_load


Event Parameters

Event Parameter
client_id

Value
{{GA_CID}}

Triggering

Firing Triggers

**Загрузка страницы**
Window Loaded

Конфигурация

Название специального события ⓘ
page_load

Условия совпадения

Создавать специальное событие, когда другое событие соответствует ВСЕМ перечисленным ниже условиям

Параметр
event_name

Оператор
равно

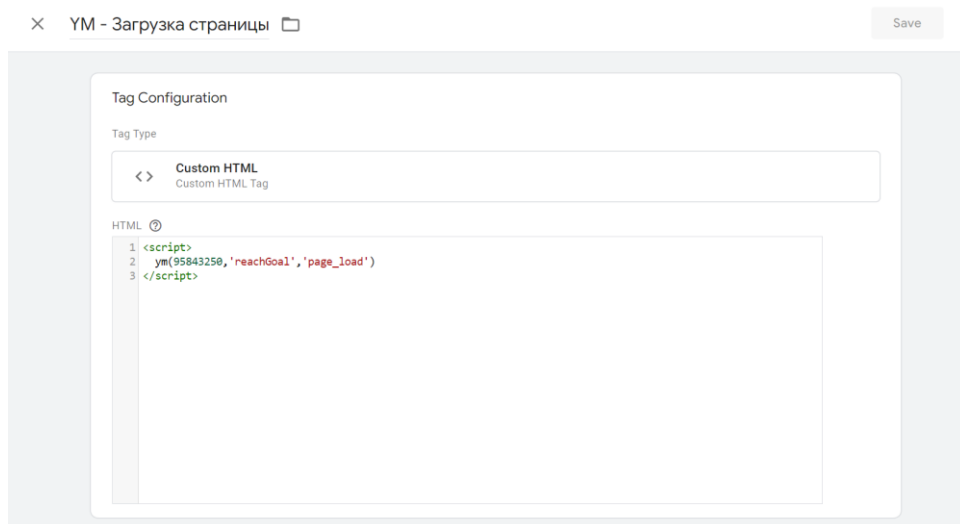
Значение
page_load

Добавить условие

Настройка параметров

☒ Копировать параметры из исходного события

Настроили в GTM триггеры, тэги, а также события в YM:



Редактировать цель

Название*

Загрузка страницы

☐ Ретаргетинг

Тип условия*

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Клик по номеру телефона

Клик по email

Отправка формы

Переход в мессенджер

Скачивание файлов

Поиск по сайту

Клик по кнопке

Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы

Позволяет отследить нажатие на кнопку, заполнение формы и другие события на сайте. Такая же цель понадобится и для передачи офлайн-конверсий. [Подробнее.](#) [Диагностика проблем.](#)

Идентификатор цели:

совпадает

page_load

Код цели для сайта

ym(95843250,'reachGoal','page_load')

Скопировать код

Доход ?

0

 RUB

OK

Отмена

3-е задание:

Настроили триггер на отправку формы по event и создали тэг VK-Pixel по VK-id:

×

Отправка формы

Save

Trigger Configuration

Trigger Type

Custom Event

Event name

submit_form679759493

This trigger fires on

Event contains submit_form679759493

×

VK Pixel - Отправка формы

Save

Tag Configuration

Tag Type

VK Pixel&Retarget DEMO

novergame

GALLERY

Tag permissions

3 permissions

Что доступно в DEMO?

Вам доступны настройки «Конверсии (Goal)» и «Сбор аудиторий (Audience)». «Динамический ретаргетинг (ProductEvent)» доступен только в [Full версии](#).

Укажите ID VK пикселя

VK-RTRG-123456-FINTECH

Выберите что хотите настроить

Конверсии (Goal)

Название события пикселя

lead — отправка лида, заполненная форма

О проекте:

Инструкция: [смотреть на YouTube](#)

4-ое задание:

Создали триггер на скролл 75%, после чего сделали тэги для GA4 и YM, а также события в счетчиках:

×

Скролл 75%

Save

Trigger Configuration

Trigger Type

Scroll Depth

✓ Vertical Scroll Depths

Percentages

75 percent

This trigger fires on

All Pages

Google Analytics: GA4 Event
Google Marketing Platform

Measurement ID

{{GA ID}}

Event Name

scroll75

Advanced Settings

Tag firing options

Once per page

Google tag found in this container

Triggering

Firing Triggers

Скролл 75%
Scroll Depth

Конфигурация

Название специального события

scroll

Условия совпадения

Создавать специальное событие, когда другое событие соответствует ВСЕМ перечисленным ниже условиям

Параметр	Оператор	Значение
event_name	равно	scroll75

Добавить условие

Настройка параметров

☒ Копировать параметры из исходного события

Tag Configuration

Tag Type

Custom HTML
Custom HTML Tag

HTML

```

1 <script>
2   ym(95843250,'reachGoal','scroll75')
3 </script>

```

Редактировать цель



Название*

Scroll75

☐ Ретаргетинг

Тип условия*

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Клик по номеру телефона

Клик по email

Отправка формы

Переход в мессенджер

Скачивание файлов

Поиск по сайту

Клик по кнопке

Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы

Позволяет отследить нажатие на кнопку, заполнение формы и другие события на сайте. Такая же цель понадобится и для передачи офлайн-конверсий. [Подробнее](#). [Диагностика проблем](#).

Идентификатор цели:

совпадает ▾

scroll75

Код цели для сайта

um(95843250,'reachGoal','scroll75')

Скопировать код

Доход ?

0

RUB

OK

Отмена

5-ое задание:

Смотреть версию 13 в GTM!

Сперва в GA4 создали специальное определение:

Название параметра по названию событие в тэге: page_load

Параметр пользователя обзовём: ID

Специальные определения Информация о квотах

Создать специальный параметр

Специальные параметры

Специальные показатели

Вычисляемые показатели

Название параметра ↑	Описание	Область действия	Свойство или параметр пользователя	Последнее изменение	
page_load	Id пользователя из cookie	Пользователь	ID	13 дек. 2023 г.	⋮

Items per page: 25 1 - 1 of 1 < > >|

После в GTM дополним тэг на загрузку страницы добавив дополнительный параметр с названием ID и значением из триггера, который мы сделали в два шага, сперва вытащили весь cookie, а после скриптом отсекли нужную часть:

×

cookie_ga

Save

Variable Configuration

Variable Type

1st Party Cookie

Cookie Name

_ga

✓ URI-decode cookie

References to this Variable

GA_CID

Variable

×

GA_CID

Save

Variable Configuration

Variable Type

Custom JavaScript

Custom JavaScript

```
1 function() {
2   try {
3     var cookie = {{cookie_ga}}.split(".");
4     return cookie[2] + "." + cookie[3];
5   } catch(e) {
6     console.log("Файл cookie GA4 не найден ");
7   }
8 }
```

×

GA4 - Загрузка страницы и CID

Save

Google Analytics: GA4 Event

Google Marketing Platform

Measurement ID

{{GA ID}}

✓ Google tag found in this container

Event Name

page_load

Event Parameters

Event Parameter	Value
ID	{{GA_CID}}

User Properties

Property Name	Value
client_id	{{GA_CID}}

6-ое задание:

Скрипт, указанный в задании создаёт счётчик, а нам нужно передавать в него данные, следовательно из скрипта мы должны взять только VK-ID и по его формату определяем, что это VK-Pixel, остается создать два тэга на каждый из триггеров:


```
!function(){  
var t=document.createElement("script");t.type="text/javascript",t.async=!  
0,t.src="https://vk.com/js/api/openapi.js?168",t.onload=function()  
{window.VK.Retargeting.Init("VK-  
RTRG-12345-3xyzC"),window.VK.Retargeting.Hit()},document.head.append  
Child(t)}();
```

× VK 6-ое задание - загрузка страницы

Save

Tag Configuration

Tag Type

 VK Pixel&Retarget DEMO
novergame

GALLERY

Tag permissions

3 permissions

Что доступно в DEMO?

Вам доступны настройки «Конверсии (Goal)» и «Сбор аудиторий (Audience)». «Динамический ретаргетинг (ProductEvent)» доступен только в [Full версии](#).

Укажите ID VK пикселя
VK-RTRG-12345-3xyzC

Выберите что хотите настроить


Конверсии (Goal)

Название события пикселя
page_view — Посещение страницы

× VK 6-ое задание - Отправка формы

Save

Tag Type

 VK Pixel&Retarget DEMO
novergame

GALLERY

Tag permissions

3 permissions

Что доступно в DEMO?

Вам доступны настройки «Конверсии (Goal)» и «Сбор аудиторий (Audience)». «Динамический ретаргетинг (ProductEvent)» доступен только в [Full версии](#).

Укажите ID VK пикселя
VK-RTRG-12345-3xyzC

Выберите что хотите настроить

Конверсии (Goal)

Название события пикселя
lead — отправка лида, заполненная форма

О проекте:

Инструкция: [смотреть на YouTube](#)