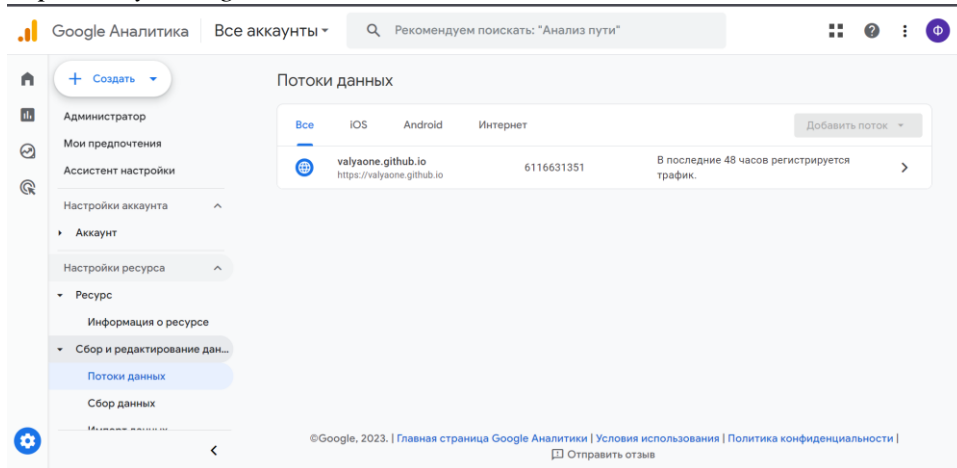


Задание 3

- На каком сайте настроен данный счетчик?1
- Сделайте базовый анализ данных: сколько всего пользователей заходило на сайт? какие события отправлялись? что они значат?1
- Зайдите на сайт, который определили в первом вопросе. Прикрепите скриншот запроса из Network, на котором должно быть видно название события и параметры аналитики. Прикрепите ссылку на отчет GA4, где можно посмотреть данные по событию?.....4

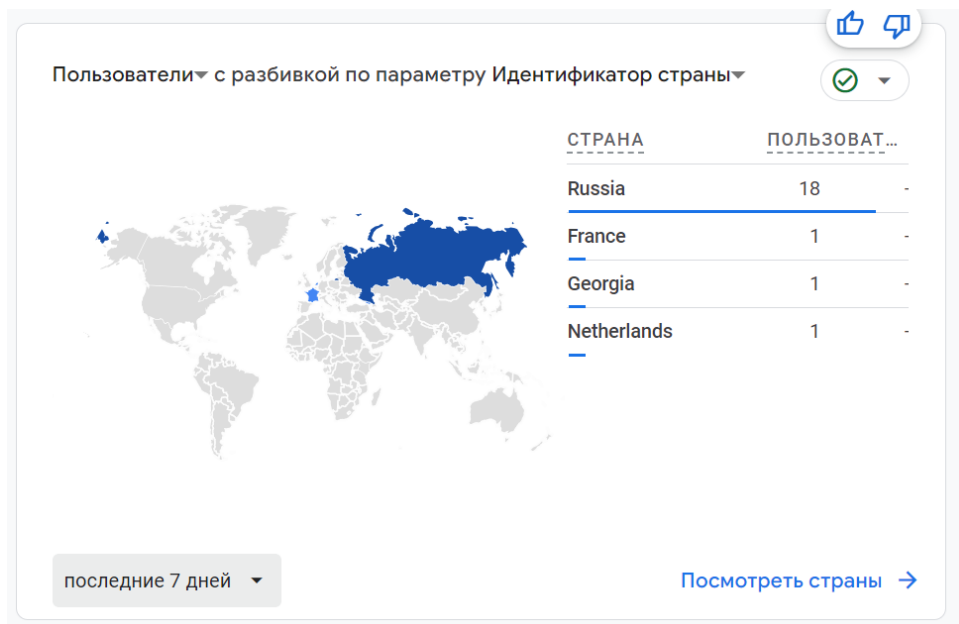
На каком сайте настроен данный счетчик?

<https://valyaone.github.io/>



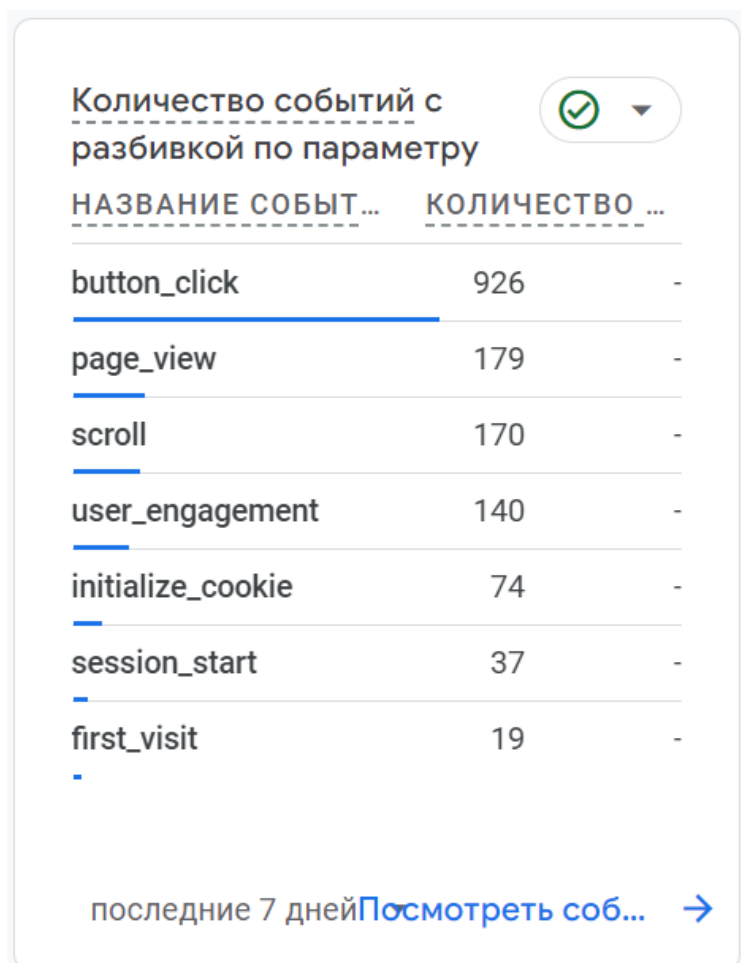
Сделайте базовый анализ данных: сколько всего пользователей заходило на сайт? какие события отправлялись? что они значат?

Демографическая карта количества пользователей за последние 7 дней



Видно, что больше всего пользователей из России.

Количество событий за последние 7 дней:



За последнюю неделю самое популярное событие “button_click”.

Button_click - нажатие на кнопку

Page_view - просмотр страницы

Scroll - прокрутка страницы


User_engagement - вовлеченность пользователей

Initialize_cookie - инициализация данных cookie

Session_start - начало временной сессии

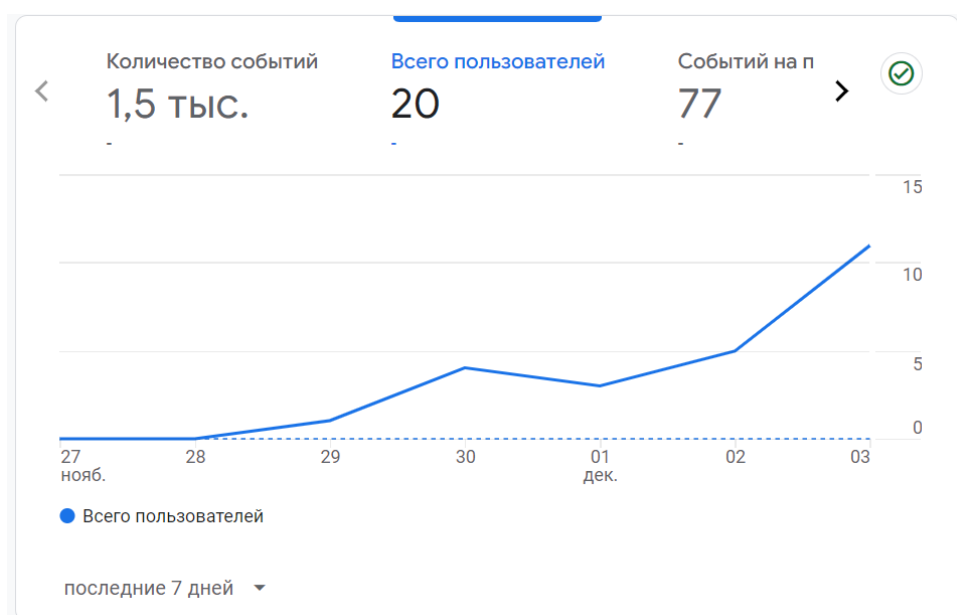
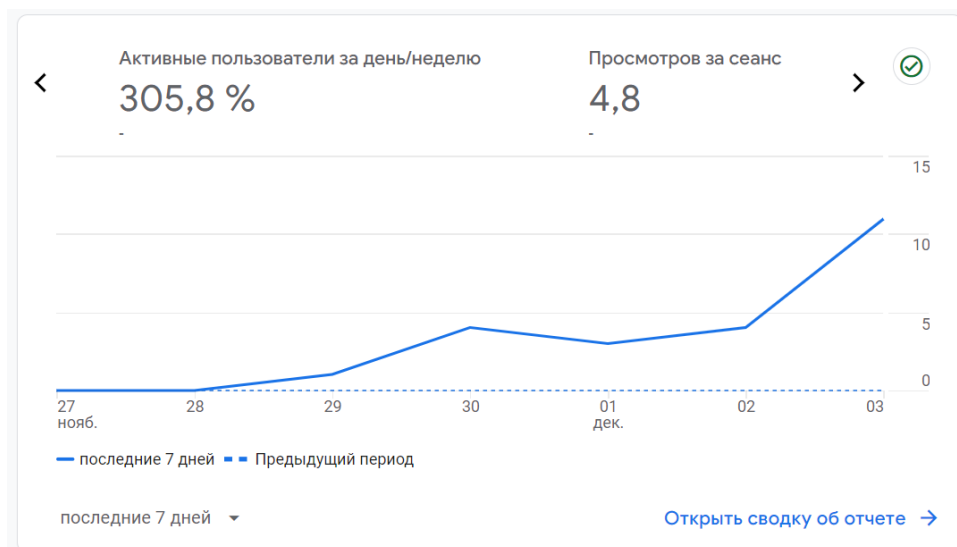
First_visit - первое посещение пользователем(уникальный пользователь)

Отчёт, демонстрирующий количество привлеченных пользователей по каналам:

Сеансы с разбивкой по параметру 		
ГРУППА КАНАЛОВ...	СЕАНСЫ	
Direct	36	-
Referral	1	-
последние 7 дней Данные о привл... →		

На страницу перешло больше всего пользователей по прямому каналу.

Последним будет отчёт об активности пользователей:



Последняя метрика - среднее количество событий на пользователя.

Зайдите на сайт, который определили в первом вопросе. Прикрепите скриншот запроса из Network, на котором должно быть видно название события и параметры аналитики. Прикрепите ссылку на отчет GA4, где можно посмотреть данные по событию?

Рассмотрим события клика на кнопку

```

var clickCount = 0;
function sendData_Button1() {
    // Здесь вы можете добавить код для выполнения определенных действий при нажатии на кн
    // alert('Функция отправлена!');
    // В этом примере функция просто выводит сообщение с помощью alert()
    // Вы можете изменить эту функцию, чтобы выполнить нужные вам действия
    for (var i = 0; i < 10; i++) {
        setTimeout(function() {
            // Здесь вы можете добавить код для выполнения определенных действий
            // которые нужно выполнить с задержкой в 1 секунду
            // alert('Функция отработала ' + (clickCount * 10 + (i+1)) + ' раз');
            console.log('Функция отработала ' + (clickCount * 10 + (i+1)) + ' раз');
            gtag('event', 'button_click', {
                'send_to': 'G-N979T7JJMY',
                'event_option1': 'sendData_Button1',
                'event_option2': i,
                'event_option3': 'undefined',

                'hit_id': getTimestamp_ga4(),
                'uu_id': uuidv4_ga4(),
                'uu_id_2': uuidv4_ga4(),
                'datetime_greenwich': datetime_greenwich_ga4(),
                'datetime_greenwich_2': datetime_greenwich_ga4(),
                'client_id_ga': clientid_ga4() + '.',

                'locale': url_language_ga4(),
                'page_referrer_ga': referrer_ga4(),
                'url_tags': url_tags_ga4(),
                'ab_test': 'undefined'
            });
        }, 100 * (i+1));
    }
}

```

Создаётся счётчик *clickCount*, в функции *setTimeout* циклом настраивается задержка отработки функции, а после выводится сообщение об отработке функции и количестве кликов. После чего данная информация отправляется в *gtag* с указанием количества кликов, *id* и временной сессии.

По данной ссылке можно ознакомиться с отчётом действий и количества пользователей по событиям:

<https://analytics.google.com/analytics/web/?authuser=3#/p407457317/reports/explorer?params= u..nav%3Dmaui%26 u.dateOption%3Dlast7Days%26 r.explorerCard..selmet%3D%5B%22eventCount%22%5D%26 r.explorerCard..seldim%3D%5B%22eventName%22%5D&r=top-events&collectionId=life-cycle>