

Задание 4

Настройка в Google Ads:

1. В кабинете Google Ads создаём новую компанию и присваиваем ей тип
2. Создаём группы объявлений и задаём ключевые слова, настраиваем связь между объявлениями и ключевыми словами.
3. Настройка объявления: вводим текст, добавляем заголовок, описание, URL - адрес
4. Указываем целевую цену за конверсию, определяем даты и бюджет рекламной кампании.
5. Включаем отслеживание конверсий в кабинете, интегрируем с Google Analytics, а также в код страницы.

Настройка в Google Analytics:

1. Проверив успешную интеграцию созданного кабинета с Google Analytics, убедимся в правильности установленных тегов
2. Создаём цели в Google Analytics, например нажатие кнопки, покупка товара, добавление его в корзину и другие
3. Прописываем метки UTM и используем их для отслеживания метрик.

Оценка результатов:

- **Мониторим производительность**
- **Проводим сравнения с целями**
- **Формируем отчеты для заказчиков**