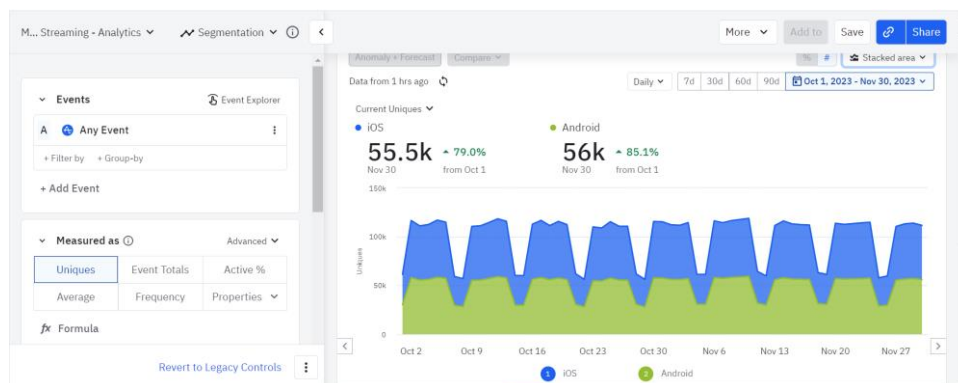


Инструменты мобильной аналитики

Задание 1

1. DAU, WAU, MAU AmpliTunes в разрезе iOS, Android за октябрь-ноябрь 2023:.....1
2. Отличается ли топ 5 жанров прослушиваемых треков на iOS и Android?3
3. Как пользователь попадает на экран поиска?4
4. Доля сессий менее 20 минут.....4
5. Помесячная конверсия из прослушивания трека в добавление его в избранное(нужно учесть, что пользователь должен послушать трек и именно его добавить в избранное). У какого жанра эта конверсия выше всего?4
6. Помесячный retention покупки билетов5

1. DAU, WAU, MAU AmpliTunes в разрезе iOS, Android за октябрь-ноябрь 2023:



DAU

Так выглядит настройка сегментации:

Segment by

Any

Users

Saved

1

Platform

=

iOS

+ Filter by

+ Performed

2

Platform

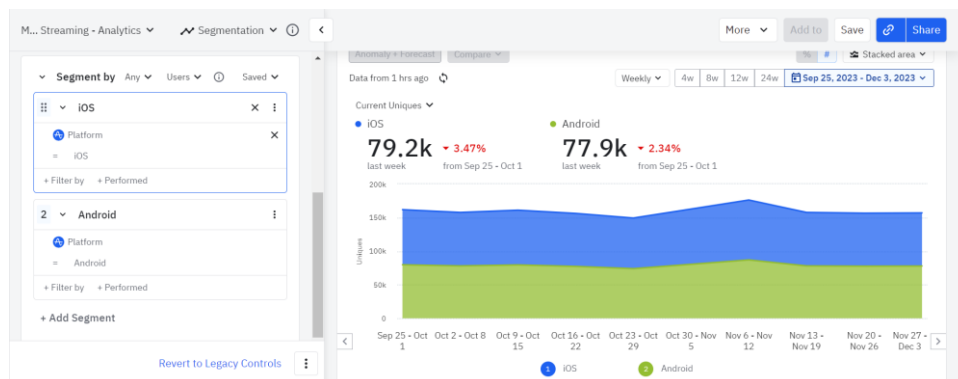
=

Android

+ Filter by

+ Performed

+ Add Segment



Revert to Legacy Controls

Data from 1 hrs ago

Weekly

4w

8w

12w

24w

Sep 25, 2023 - Dec 3, 2023

Current Uniques

79.2k

▼ 3.47%

last week

from Sep 25 - Oct 1

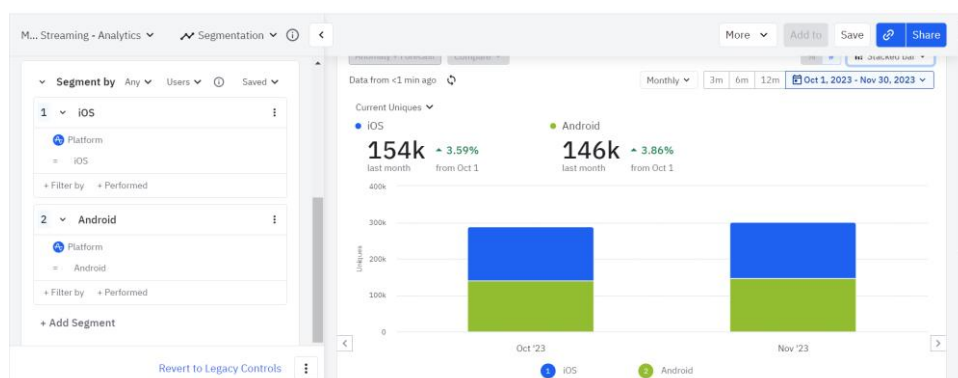
77.9k

▼ 2.34%

last week

from Sep 25 - Oct 1

WAU



Revert to Legacy Controls

Data from <1 min ago

Monthly

3m

6m

12m

Oct 1, 2023 - Nov 30, 2023

Current Uniques

154k

▲ 3.59%

last month

from Oct 1

146k

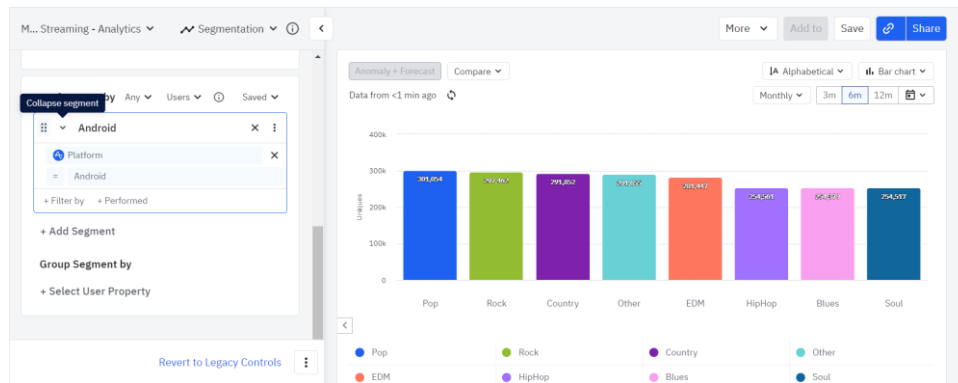
▲ 3.86%

last month

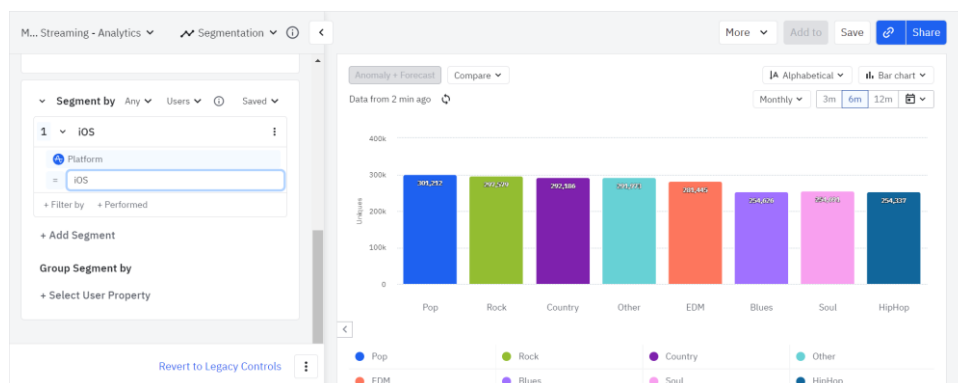
from Oct 1

MAU

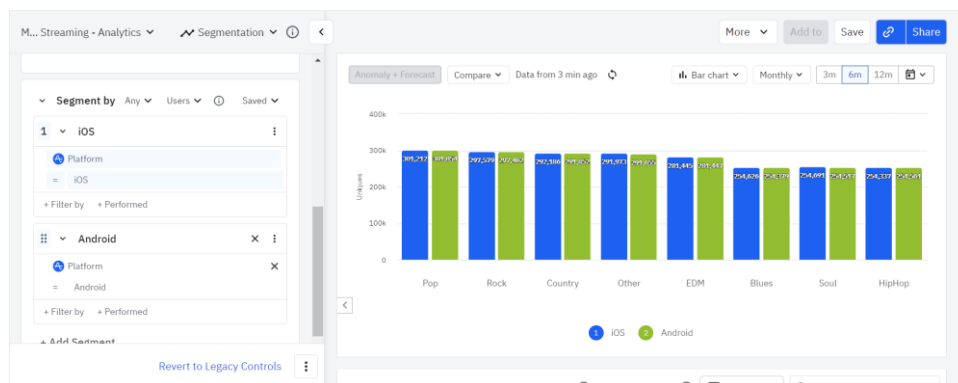
2. Отличается ли топ 5 жанров прослушиваемых треков на iOS и Android?



Android



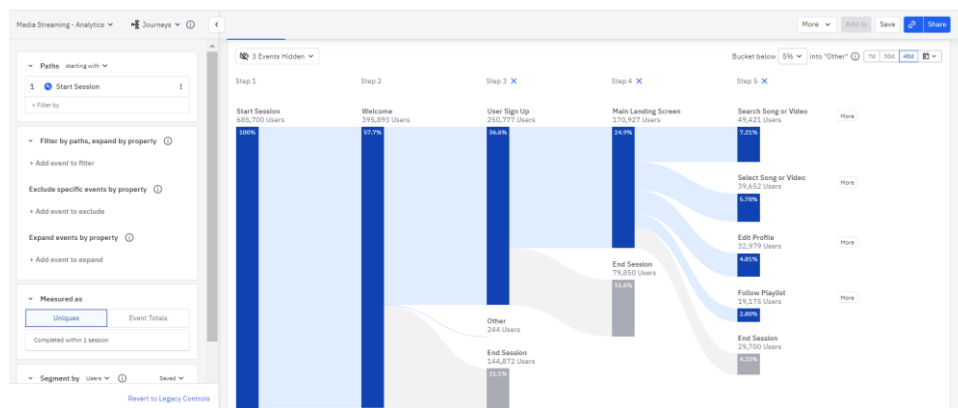
iOS



Совмещенный

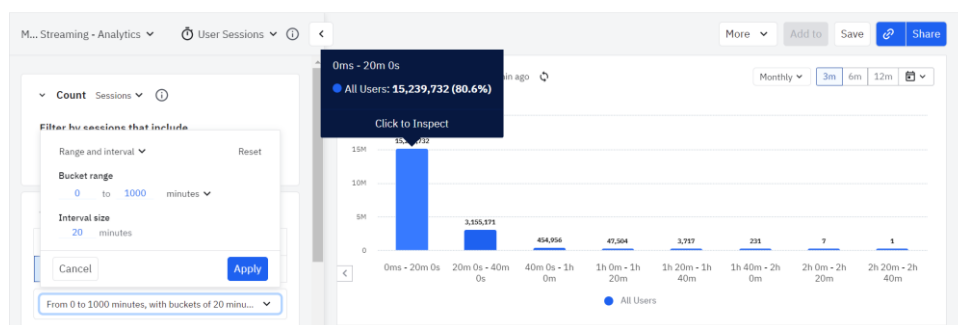
Как мы видим топ жанров музыки на обеих платформах одинаковый.

3. Как пользователь попадает на экран поиска?

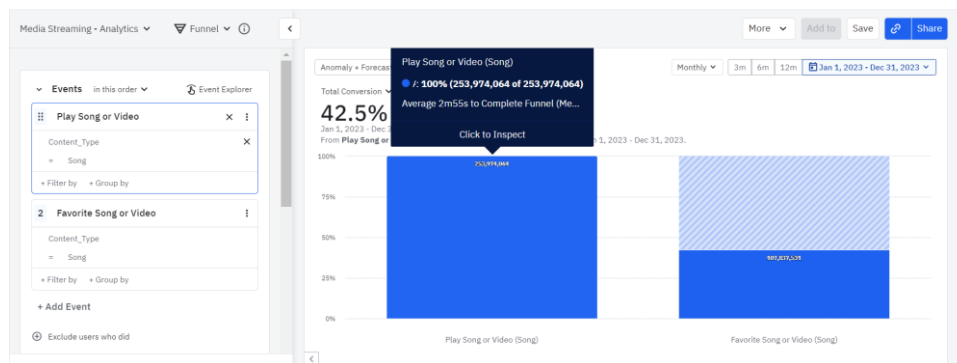


Воронка действий: начало сессии - приветственный экран для новых пользователей - регистрация - главное окно приложения - окно поиска музыки, есть также альтернативный путь для уже ранее зарегистрированных пользователей: начало сессии - главный экран приложения - поиск музыки или видео

4. Доля сессий менее 20 минут



5. Помесячная конверсия из прослушивания трека в добавление его в избранное(нужно учесть, что пользователь должен послушать трек и именно его добавить в избранное). У какого жанра эта конверсия выше всего?



Measured as ⓘ Advanced ▾

Conversion	Over Time	Time to Convert
Frequency	Improvement	Significance

🕒 Completed within 1 days ▾

Holding constant

Content_ID ✕

Select property...

Counting by Total user property pairs ▾ ⓘ

Параметры конверсии

6. Помесячный retention покупки билетов

В задачи не указано события по отношению к которому считать возвращаемость клиентов, а также я обратил внимание, что два события имеют абсолютно одинаковое описание: “purchase ticket” и “download song or video”. Поэтому сделал несколько вариантов.

