Домашнее задания 9.3

Задание 2

После вычислений конверсии и среднего количества уникальных активных пользователей по дням, вышла характеристика: конверсия 71.3% и 193 пользователя в день.

MDE равняется 5%, следовательно внесём все данные в калькулятор для определения размера выборки.

Question: How many subjects are needed for an A/B test?

Baseline conversion rate:		%	71.3%	[link]
Minimum Detectable Effect:	5	%	67.74% – 74.86%	
The Minimum Detectable Effect is the smallest effect that will be detected (1-β)% of the time.	O Absolute Relative		Conversion rates in the gray area wi distinguishable from the baseline.	

Sample size:

2,553

per variation

Вариант 1

Количество вариантов	Средний показатель	Ожидаемый абсолютный прирост	Размер выборки,
- 2 +	71.3 %	5 %	КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК Всего: В каждом варианте:
Достоверность		QE9/	7,139 3,569
		95%	7,139 3,569
Мощность		80%	

Вариант 2

Рассчитаем время, требуемое для проведения A/B теста, для первого варианта (2553 * 2) / 193 = 26.46, следовательно, 27 дней.

Теперь же посчитаем количество дней для второго варианта: 7139 / 193 = 36.99, следовательно, 37 дней.

Будем отталкиваться от результатов первого калькулятора.

Итоговый ответ:

- Базовая конверсия 71.3%
- MDE − 5%
- Объём выборки 5106 пользователей, 2553 на вариант
- Количество дней для проведения теста 27 дней