**Отчет/план/стратегия тестирования для web интернет-магазина**

**1. Оценка требований (Неделя 1)**:

* Провести анализ требований и функциональной спецификации.
* Выявить основные функциональные возможности и интерфейсы приложения.
* Подготовить материалы для создания тест-кейсов.

**2. Планирование тестирования (Неделя 1-2)**:

* Определить стратегию тестирования, ориентируясь на пирамиду тестирования.
* Разработать план тестирования с учетом основных этапов разработки и предполагаемого времени.
* Оценить требуемые ресурсы и сроки для каждого этапа.

**3. Разработка тестов (Неделя 2-3)**:

* + Создать тест-кейсы для основных функциональных возможностей:
  + Просмотр каталога товаров.
  + Добавление товаров в корзину.
  + Оформление заказа.
  + Выбор способа доставки.
  + Оплата заказа онлайн.
* Разработать тесты для нефункциональных требований, таких как производительность и безопасность.

**4. Выполнение тестирования (Неделя 4-11)**:

* + Модульное тестирование:
  + Проверить каждый модуль на корректность работы отдельно.
  + Использовать автоматизированные тесты для обеспечения повторяемости и эффективности.
  + Интеграционное тестирование:
  + Проверить взаимодействие между различными компонентами системы.
  + Системное тестирование:
  + Проверить работу системы в целом, включая все ее компоненты и функциональности.
  + Приемочное тестирование:
  + Провести тестирование с участием заказчика для подтверждения соответствия системы требованиям.

**5. Оценка качества и метрики (Неделя 12)**:

* Оценить покрытие тестами каждого уровня.
* Подсчитать количество обнаруженных и исправленных дефектов.
* Измерить производительность и надежность системы.
* Сравнить результаты с ожидаемыми показателями качества.

**6. Поддержка после выпуска (Месяц 4)**:

* Мониторить работу системы после выпуска.
* Анализировать обратную связь от пользователей и реагировать на возникающие проблемы.
* Предлагать улучшения и новые функциональности на основе опыта использования.

**Ресурсы**:

* QA-специалисты для разработки и выполнения тестов.
* Доступ к тестовым серверам и ресурсам для тестирования производительности.
* Автоматизированные тестовые инструменты для ускорения процесса тестирования.
* Доступ к серверам и сторонним сервисам для проверки онлайн-оплаты и других функциональностей.

**Управление рисками**:

* Идентифицировать потенциальные риски, связанные с разработкой и тестированием.
* Разработать стратегии митигации для минимизации воздействия рисков на проект.

Это общий план тестирования для web интернет-магазина, охватывающий ключевые аспекты тестирования и управления качеством. Конечно, конкретные действия и подробности могут быть адаптированы в соответствии с требованиями проекта и конкретными обстоятельствами.