

Défi d'essaimage : Faire connaître son engagement ESSAIM à son réseau LinkedIn

Ça y est, vous venez de donner vie à la promo#2 de notre communauté d'essaimeurs!
Cette journée marque le début de notre aventure collective et de votre mission d'essaimeur.

Défi#1 = faire un premier acte d'essaimage en faisant connaître votre engagement dans ESSAIM auprès de votre réseau LinkedIn

Objectif : faire connaître votre engagement dans ce projet pédagogique collaboratif

2 options : un post ou un commentaire sur le post d'Anne-Claire

Les mots clés : transformation du système d'apprentissage, engagement, parcours « Je deviens essaimeur »

Les # : #capacitédagir #formation #apprentissage #employabilité #transformation #emploi #compétences #softskills #innovation
Les @

@toutes les personnes de votre écosystème dont vous savez qu'elles sont concernées/intéressées par les sujets de formation, d'innovation et/ou d'emploi

@votre référent essaim @les membres de la promo

@essaim

Un lien pour en savoir plus :

Assistez au webinaire Devenez essaimeur : <https://essaim-community.com/inscription-webinaire-devenez-essaimeur>