

Тестовое задание Movavi

1. Необходимо сверстать все элементы в макете дизайна страницы, реализовать их перестроение в соответствии с адаптивностью и технических деталей.
2. Реализовать всплывающее окно по типу “корзины” в которое будут добавляться продукты при нажатии на кнопку “Buy Now”. Должна быть возможность удалить пакет продуктов из корзины.
3. Реализовать функционал работы 15 минутного таймера с подменой цен. При первом посещении страницы, должен запускаться 15 минутный таймер, где пользователь должен видеть акционные цены. После истечения 15 минут, цены должны стать оригинальными и в карточках и в “корзине”. Оригинальные цены указаны в макете (в продуктовой карточке) и они зачеркнуты. Отображение обратного отсчета таймера реализовывать по желанию.
4. При окончании 15 минут, должно всплывать окно о том, что акция закончилась. Дизайн всплывающего окна свободный.
5. При перезагрузке страницы не должен сбрасываться таймер и в корзине должен оставаться пакет продуктов, который был туда добавлен.

Технические детали

Требование к верстке: **использование Flexbox** (запрещается использовать Bootstrap, Foundation и другие CSS-фреймворки)

Требования к стилям: **использование SASS/SCSS препроцессоров**

Breakpoints для адаптивной верстки:

sm: 540px, md: 720px, lg: 960px, xl: 1140px

Именованье классов должно быть реализовано по методологии БЭМ (<https://ru.bem.info/methodology/quick-start/>)

Пример: block__element--modifier

Рекомендуется не превышать больше 3х уровней вложенности (.promo .block span — допустимо, но глубже нельзя). Псевдоселекторы, псевдоэлементы и комбинаторы (~, +) не считаются увеличивающими уровень вложенности.

Страница должна отображаться корректно в браузерах - **IE11+, Chrome, Firefox**