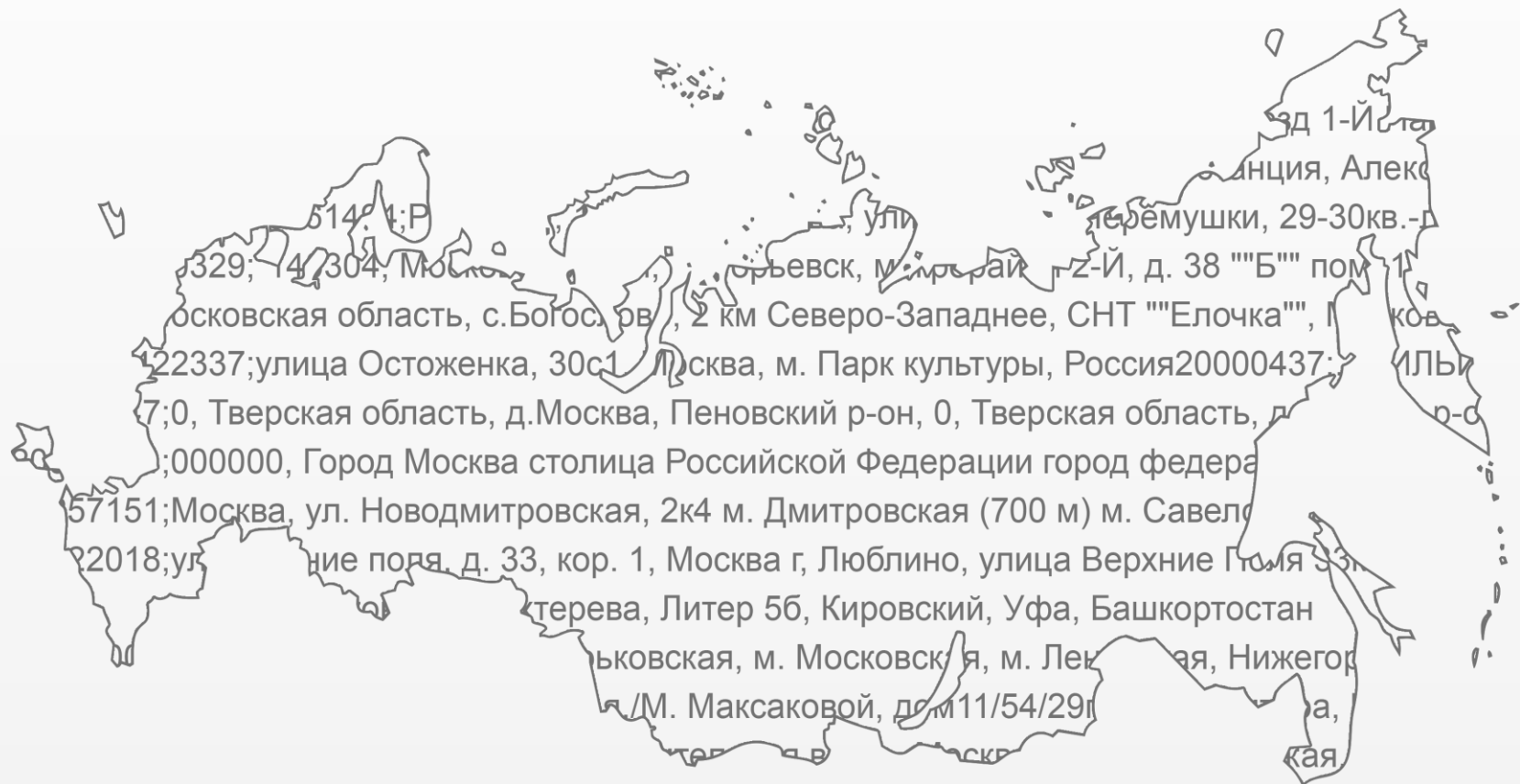


Прогнозирование покупок беременных женщин





**Бочаров
Алексей Михайлович**

Data Scientist, Backend



Воронеж



alex.bo2018vrn@gmail.com



+7 (929) 007-49-64



ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Для увеличения объемов продаж и повышения лояльности клиентов очень важно формировать индивидуальные предложения с учетом скрытых желаний покупателей.

Если известно, что женщина беременна, то ей можно предложить товары и продукты для новорожденных.

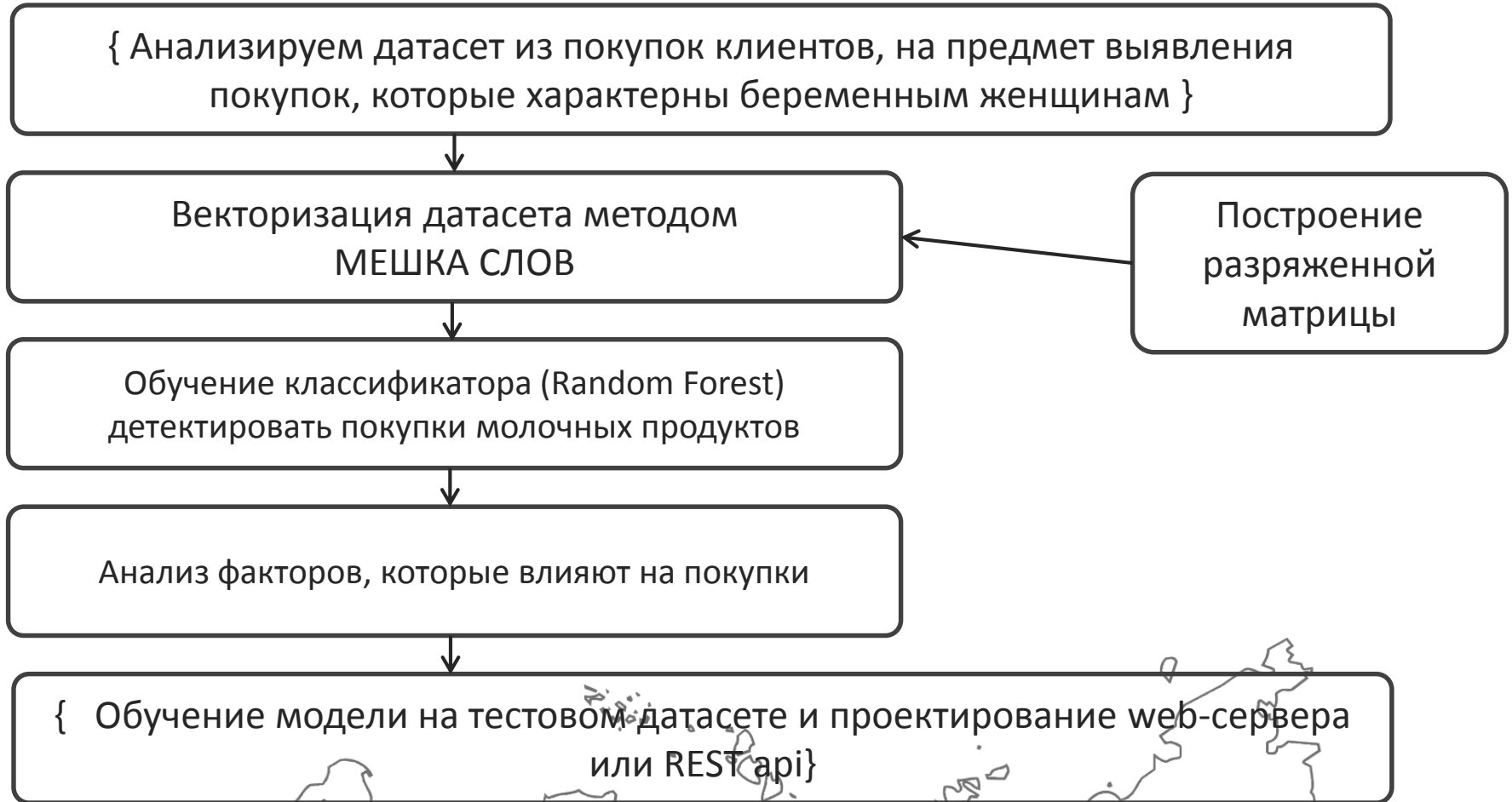
И покупатель доволен, и компания в прибыли.

ЗНАЙ
СВОЕГО
КЛИЕНТА!

Недовольный клиент = упущенная выгода



Решение



Преимущества решения

- Масштабируемость
- Возможность вызова из JVM кода
- Возможность обращения через REST-API/Kafka
- Код будет считывать данные из Hadoop и выдавать предикт



Информация о реализации решения

Решение представляет из себя ноутбук в системе Colab с обработкой исходного датасета, формализацией модели на основе Random Forest и ее обучение с последующей выгрузкой для реализации веб-сервиса, взаимодействие с которым происходит через REST API. Достаточно послать POST-запрос с данными в формате JSON и получить обратно ПРЕДИКШ.

https://github.com/AlexBo2019NN/milk_detector

Экономический эффект

Более точная маркетинговая программа

настройка рекламной кампании и предложения для беременных женщин.

Оптимизация планирования логистики

Формирование складских остатков магазинов с учетом предпочтений покупателей.

Увеличение объемов продаж

Клиент будет реагировать на персональные предложения и совершать покупку большего объема.

