

CONTACTO

- ✉ alexcayd@gmail.com
- 🌐 <https://alexander-oliva.com>
- 📍 Ciudad de México, MX

PERFIL PROFESIONAL

Diseñador UX/UI con formación en Comunicación e Ingeniería, enfocado en crear experiencias que integran tecnología, humanidades y pensamiento crítico para generar impacto real.

HERRAMIENTAS

- **Diseño y Prototipado:** Figma, Canva
- **Desarrollo Web:** HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL
- **E-commerce:** Shopify, integraciones de marketing
- **Herramientas de Productividad:** Microsoft Office, Google Suite, Notion
- **Metodologías:** Design Thinking, prototipado, pruebas de usuario, investigación UX

HABILIDADES BLANDAS

Pensamiento crítico · Comunicación visual · Investigación de usuarios · Trabajo en equipo · Gestión del tiempo

IDIOMAS

- Español (Nativo)
- Inglés (Intermedio)

RECONOCIMIENTOS

1er lugar nacional en Map the System 2025
(University of Oxford) por el proyecto Corazón de Tierra, sobre desigualdad en el mercado agroalimentario mexicano.

FORMACIÓN

INGENIERÍA EN SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Universidad Anáhuac | 2022 - 2027

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

Universidad Nacional Autónoma de México | 2025 - 2028

UX DESIGN PROFESSIONAL CERTIFICATE

Google | 2024

EXPERIENCIA

PAIDEIA NOVA (2025)

UX/UI Designer, Web Developer & Project Manager

Figma, HTML, CSS, JS, PHP, MySQL

Diseñé y desarrollé una plataforma universitaria de reseñas. Coordiné el equipo, arquitectura UX/UI y funcionalidades clave bajo enfoque ágil.

TONICO VITTALE (2024)

UX/UI & E-commerce Strategist

Shopify, apps third-party

Rediseñé el sitio e integré herramientas de marketing. La mejora en UX impulsó un alza estimada del 18% en ventas.

SILVER SOCIETY (2025)

UX/UI Designer

Figma

Diseñé la experiencia para una comunidad de bienestar. El enfoque priorizó accesibilidad y diseño emocional para futura tienda digital.

CORAZÓN DE TIERRA (2025)

UX/UI Designer

Figma

Proyecto galardonado. Diseñé una plataforma que conecta pequeños productores con consumidores, integrando comercio justo y justicia social.

UDEMY | INSTRUCTOR DE CURSOS EN LÍNEA (2021)

Diseñé e impartí cursos de herramientas digitales. Desarrollé contenidos claros para aprendizaje autodidacta en usuarios principiantes.



CONTACT

- ✉ alexcayd@gmail.com
- 🌐 <https://alexander-oliva.com>
- 📍 Mexico City, MX

PROFESSIONAL PROFILE

UX/UI Designer with a background in Communication and Engineering, focused on creating experiences that integrate technology, humanities, and critical thinking to generate real impact.

TOOLS

- **Design & Prototyping:** Figma
- **Web Development:** HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL
- **E-commerce:** Shopify, marketing integrations
- **Productivity Tools:** Microsoft Office, Google Suite, Notion
- **Methodologies:** Design Thinking, prototyping, user testing, UX research

SOFT SKILLS

Critical thinking · Visual communication · User research · Teamwork · Time management

LANGUAGES

- Spanish (Native)
- English (Intermediate)

ACHIEVEMENTS

1st place - Map the System 2025
(University of Oxford) for the Corazón de Tierra project, on inequality in the Mexican agri-food market.

EDUCATION

B.S. IN SYSTEMS AND INFORMATION TECHNOLOGY

Anáhuac University | 2022 - 2027

B.A. IN COMMUNICATION

Universidad Nacional Autónoma de México | 2025 - 2028

UX DESIGN PROFESSIONAL CERTIFICATE

Google | 2024

EXPERIENCE

PAIDEIA NOVA (2025)

UX/UI Designer, Web Developer & Project Manager

Figma, HTML, CSS, JS, PHP, MySQL

Designed and developed a university review platform. Led the team, UX/UI architecture, and key features with an agile approach.

TONICO VITTALE (2024)

UX/UI & E-commerce Strategist

Shopify, apps third-party

Redesigned the site and integrated marketing tools. UX improvements led to an estimated 18% increase in sales.

SILVER SOCIETY (2025)

UX/UI Designer

Figma

Designed the experience for a wellness community. The approach prioritized accessibility and emotional design for a future digital store.

CORAZÓN DE TIERRA (2025)

UX/UI Designer

Figma

Award-winning project. Designed a platform that connects small producers with consumers, integrating fair trade and social justice.

UDEMY | ONLINE COURSE INSTRUCTOR (2021)

Designed and taught digital tools courses. Created clear content for self-taught learning for beginner users.

