



"Juan Alfonso, dueño de varios locales nocturnos en Granada, busca modernizar la promoción de sus negocios."



"Se da cuenta de que, a través de JaranApp, puede publicar eventos y ofertas especiales para atraer a un público más joven."



"Decide probar la aplicación programando un evento en su club más popular."



"Gracias a JaranApp, el evento llega a nuevos clientes interesados en la vida nocturna de Granada."



"La noche del evento es un éxito, atrayendo tanto a turistas como a locales."



"Digitalizar su estrategia de marketing le ha permitido ahorrar en promoción física y ganar visibilidad."