

Documento de Visión: <JaranApp>

Historial de Cambios

Fecha	Versión	Descripción	Autor
13/11/2024	1.0		Grupo 2.3

Índice

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. PROPÓSITO	5
1.2. ALCANCE	5
1.3. DEFINICIÓN, ACRÓNIMOS, Y ABREVIACIONES	5
1.4. RESUMEN	5
2. POSICIONAMIENTO	6
2.1. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	6
2.2. DECLARACIÓN DEL PROBLEMA	6
2.3. SOLUCIÓN PROPUESTA	6
3. DESCRIPCIÓN DE USUARIOS Y STAKEHOLDERS	7
3.1. RESUMEN DE LOS STAKEHOLDERS	7
3.2. RESUMEN DE LOS USUARIOS	7
3.3. PERFIL DE LOS STAKEHOLDERS	8
3.4. PERFIL DE LOS USUARIOS	8
3.5. NECESIDADES CLAVE DE LOS STAKEHOLDERS O USUARIOS	8
4. RESUMEN DEL PRODUCTO	9
4.1. PERSPECTIVA DEL PRODUCTO	9

4.2. RESUMEN DE CAPACIDADES	9
4.3. SUPUESTOS Y DEPENDENCIAS	9

1.Introducción

1.1. Propósito

Este documento define la visión de **JaranApp**, una aplicación diseñada para centralizar y gestionar actividades y establecimientos de ocio en una única plataforma accesible tanto para usuarios como para propietarios de locales. La visión de **JaranApp** es ofrecer una solución que facilite a los usuarios descubrir y organizar sus experiencias de ocio de manera rápida y personalizada, mientras que permite a los establecimientos promocionar sus servicios y eventos de forma efectiva. Este documento establece los objetivos principales, características clave y necesidades de los stakeholders, proporcionando una base clara para el desarrollo y alineación del equipo en torno a los objetivos de **JaranApp**.

1.2. Alcance

JaranApp se centrará inicialmente en la ciudad de Granada, permitiendo a los usuarios descubrir eventos, locales y actividades de ocio adaptados a sus intereses, mientras que los establecimientos pueden promocionar sus servicios de manera efectiva y en tiempo real, optimizando su visibilidad y alcance en el mercado local. En Granada, existen zonas clave como las calles Pedro Antonio de Alarcón y Ángel Ganivet, donde se concentra la mayoría de los sitios de ocio, lo que hace de **JaranApp** una solución ideal para explorar estas áreas populares y facilitar la conexión entre usuarios y locales en estos puntos principales.

1.3. Definición, Acrónimos, y Abreviaciones

- **JaranApp**: Aplicación para la búsqueda y gestión de actividades de ocio.
- **Fragmentación**: División o separación de algo en varias partes, dificultando su cohesión o acceso completo.
- **Stakeholders**: Personas o grupos que tienen interés o se ven afectados por un proyecto, producto o decisión, influyendo o siendo impactados por su desarrollo y resultados.

1.4. Resumen

JaranApp busca solucionar la dispersión en la información de ocio, ofreciendo una plataforma centralizada para que los usuarios encuentren actividades y eventos de forma sencilla y personalizada. A la vez, permite a los establecimientos promocionar sus eventos de manera efectiva, ahorrando en publicidad y alcanzando un público más amplio.

2. Posicionamiento

2.1. Oportunidad de Negocio

El mercado actual muestra una dispersión significativa en la información de ocio, lo cual dificulta tanto a los usuarios encontrar actividades de manera centralizada como a los establecimientos promocionar sus servicios de forma efectiva. Esta necesidad es especialmente relevante para estudiantes jóvenes de fuera de Granada y personas extranjeras que visitan la ciudad, quienes buscan explorar la oferta local de ocio de manera accesible y organizada. **JaranApp** responde a esta demanda, unificando en una sola plataforma opciones de eventos y establecimientos en la ciudad

2.2. Declaración del Problema

El problema de	<i>La fragmentación en la información de ocio afecta tanto a los usuarios (dificultad para encontrar actividades de ocio) como a los establecimientos (limitada visibilidad y gastos de promoción y marketing).</i>
Afecta	<i>Usuarios, administradores y propietarios de locales y establecimientos.</i>
El impacto del problema es	<i>Los usuarios no encuentran eventos fácilmente y los establecimientos carecen de una plataforma eficiente de promoción</i>
Una solución exitosa sería	<i>JaranApp centraliza eventos, actividades y ofertas en una única plataforma, mejorando la visibilidad y experiencia de usuario.</i>

2.3. Solución propuesta

JaranApp ofrece una plataforma que centraliza la oferta de ocio en Granada, permitiendo a los usuarios descubrir eventos, bares y actividades de forma personalizada. Sin embargo, se consideraron otras alternativas agrupadas por los intereses de cada parte.

Alternativa para Usuarios (Estudiantes y Turistas):

- Opción de usar aplicaciones generalistas (TripAdvisor, Google Maps, Yelp)
 - **Fortalezas:** Amplia disponibilidad de información y reseñas, integración con mapas y rutas.

- **Debilidades:** Falta de enfoque en el ocio específico de Granada, opciones limitadas para encontrar eventos temporales o locales emergentes, ausencia de una experiencia social personalizable y centralizada en un solo lugar

Alternativa para Establecimientos (Propietarios de Locales y Promotores):

- **Publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram)**
 - **Fortalezas:** Alcance amplio y posibilidades de segmentación de audiencia.
 - **Debilidades:** Costos elevados de promoción constante, limitaciones para captar un público nuevo y local, y dependencia de las habilidades de marketing del propietario para gestionar campañas.
- **Promoción física tradicional (RRPP)**
 - **Fortalezas:** Visibilidad directa y específica para el público local.
 - **Debilidades:** Costos de producción, limitado alcance entre el público joven y turista, menor atractivo para personas acostumbradas a buscar opciones de ocio en el entorno digital

3.Descripción de Usuarios y Stakeholders

3.1. Resumen de los stakeholders

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Usuario genérico	Se trata del usuario final que utiliza la aplicación en busca de alternativas de ocio. Este actor se encarga de valorar los diferentes locales y actividades disponibles en la aplicación. Así como crear actividades propias si así lo desea.	<ul style="list-style-type: none">- Añadir y gestionar actividades propias- Valorar actividades y locales de ocio
Empresarios	Es un actor que no interactúa directamente con la aplicación. Se trata del propietario de locales y negocios de ocio que busca darse a conocer y promocionarse. Dándose de alta en la	<ul style="list-style-type: none">- Gestionar y administrar un negocio o local de ocio- Tomar la decisión de implantar JaranApp como

	aplicación trabaja por la digitalización de su negocio y actualiza la estrategia de marketing que pudiera tener.	<p>herramienta en sus negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desembolsar los fondos necesarios para el funcionamiento de sus empresas
Administradores de Locales	Se trata de la persona designada por los propietarios de las empresas para gestionar el perfil de las mismas en la aplicación (aun pudiendo ser también el propietario de las mismas). Se encarga de actualizar las promociones y eventos ofertados por los negocios a los que representa.	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar y actualizar los eventos que se realicen en los locales que tiene asociados. - Evaluación y posibilidad de respuesta de las reseñas que le pongan los usuarios - Gestión de las ofertas que el local al que representa publique en la aplicación

3.2. Resumen de los usuarios

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Usuario genérico	Se trata de una persona cuyo objetivo principal es la de disfrutar de alternativas de ocio en su entorno cercano. De esta manera <i>JaranApp</i> le ofrece un espacio con información centralizada sobre las alternativas de ocio a su alcance y le da un espacio para crear actividades propias para otros usuarios.	<ul style="list-style-type: none"> - Asistir a eventos que ofrecen los locales y negocios del a aplicación - Valorar su experiencia en los eventos ofertados por negocios - Añadir y gestionar actividades propias dentro de la aplicación
Administradores de Locales	El administrador de local es la figura responsable de gestionar la presencia del establecimiento en la aplicación. Puede actualizar información del negocio, publicar ofertas especiales y crear eventos	<ul style="list-style-type: none"> - Actualizar y mantener de forma correcta la información del local. - Crear, editar y eliminar ofertas. - Publicar eventos que se realicen en el establecimiento,

	para atraer a más usuarios. A través de esta funcionalidad, los establecimientos pueden comunicarse de manera directa y efectiva con sus clientes potenciales, maximizando su visibilidad y promoviendo actividades de ocio que se alineen con sus intereses.	- Revisar y responder a los comentarios proporcionado por los usuarios

3.3. Perfil de los Stakeholders

Descripción	Usuarios genéricos. Personas que asisten a eventos creados por negocios y locales y valora su experiencia en los mismos. Además de poder crear actividades por su cuenta para otros usuarios.
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Los usuarios se aseguran que el sistema funcione. Sin un papel y la realización de sus funciones no tienen sentido la aplicación; - Los usuarios ayudan al buen funcionamiento de las actividades de ocio. Permitiendo hacer saber a los empresarios que actividades son más y menos demandadas.
Criterios de éxito	Podemos decir que hay éxito en el proyecto de la aplicación cuando haya una cantidad considerable de usuarios y que tenga muchos y muy diversos perfiles distintos.

Descripción	Empresarios. Personas que dirigen e invierten en el buen funcionamiento de locales y empresas de ocio. Buscan mejorar y modernizar su estrategia de comunicación en la aplicación.
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Se encargan de organizar y realizar eventos de ocio y garantizar su realización. - Designan a administradores para que lleven los perfiles de sus negocios - Velan por el buen funcionamiento de los negocios y se preocupan por la viabilidad económica de los mismos

Criterios de éxito	Si un empresario decide empezar a usar la aplicación y se mantiene en el tiempo. Podemos decir que estamos en un escenario de éxito. Ya que el uso de la aplicación ha producido beneficios en la gestión de dichos negocios de ocio.
---------------------------	---

Descripción	Administradores de locales. Personas designadas para gestionar los perfiles de locales y empresas de ocio dentro de la aplicación.
--------------------	---

Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar una gestión eficaz y eficiente de la actividad de su local asignado dentro de la app. - Actualizar y manejar la publicación de eventos y promociones en la aplicación.
--------------------------	--

Criterios de éxito	Podemos decir que hay éxito cuando un administrador mantiene un uso continuado de la aplicación. Ya que si un local no para de añadir y actualizar eventos y promociones nos indica que le está siendo positiva la experiencia en la aplicación. Ya que si no funcionara la actividad de la empresa en la aplicación cesaría.
---------------------------	---

3.4. Perfil de los Usuarios

Descripción	Administrador de locales: Persona responsable de gestionar la presencia de un establecimiento en la aplicación
--------------------	--

Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Publicar y gestionar eventos y ofertas especiales para atraer a más clientes. - Actualizar la información del local - Revisar y responder reseñas
--------------------------	---

Criterios de Éxito	El éxito del administrador de local se mide en su capacidad para atraer y retener clientes mediante la publicación efectiva de eventos y ofertas, mantener la información del establecimiento actualizada y responder a la retroalimentación de los usuarios, aumentando así la visibilidad y reputación del local en la aplicación.
---------------------------	--

Descripción	Usuarios genéricos: Persona que asiste y valora los eventos ofertados por locales y empresas de ocio. Tiene la posibilidad de crear actividades propias para otros usuarios.
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Valorar su experiencia en eventos ofertados por locales en la aplicación - Crear y gestionar las actividades propias que cree en la aplicación
Criterios de Éxito	El éxito del usuario se mide en el grado de satisfacción en el uso de la aplicación para la gestión de su ocio. Si asiste a muchos eventos y valora su experiencia en ellos significa que el usuario utiliza JaranApp como herramienta para organizar su tiempo libre. Además, si publica con regularidad actividades propias significa que además ha adquirido un rol activo en el uso de la misma.

3.5. Necesidades clave de los Stakeholders o usuarios

Necesidad	Prioridad	Incumbe	Solución Actual	Solución propuesta
Aumentar visibilidad del establecimiento	Alta	Propietario del establecimiento	Publicar en redes sociales. Contratar relaciones públicas.	Publicar en la app, con filtros para alcanzar a usuarios interesados..
Encontrar establecimientos de ocio cercanos	Alta	Usuario	Búsqueda en múltiples plataformas y redes sociales	Buscador de locales en la app.
Publicar ofertas y eventos rápidamente	Alta	Administrador local	Publicación en redes sociales	Herramienta de publicación directa en la aplicación.
Recibir retroalimentación de clientes	Media	Propietario del Establecimiento y Administrador del local	Comentarios en otras aplicaciones, feedback en persona	Sistema de reseñas en la aplicación, accesible para otros usuarios

Recibir recomendaciones personalizadas	Media	Usuario	Investigación manual o recomendaciones de amigos	Algoritmo de recomendaciones según preferencias
--	-------	---------	--	---

4. Resumen del producto

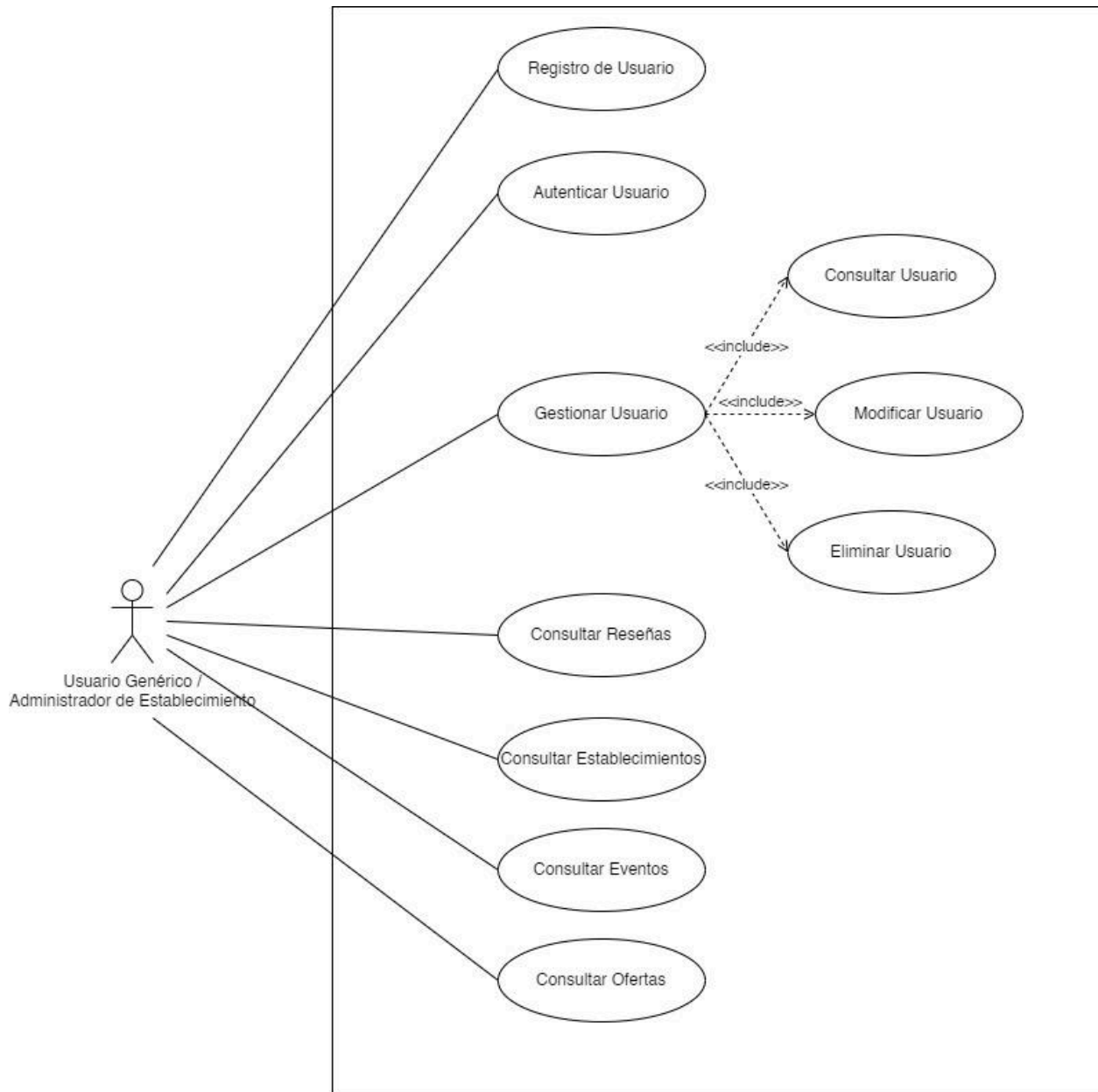
4.1. Perspectiva del Producto

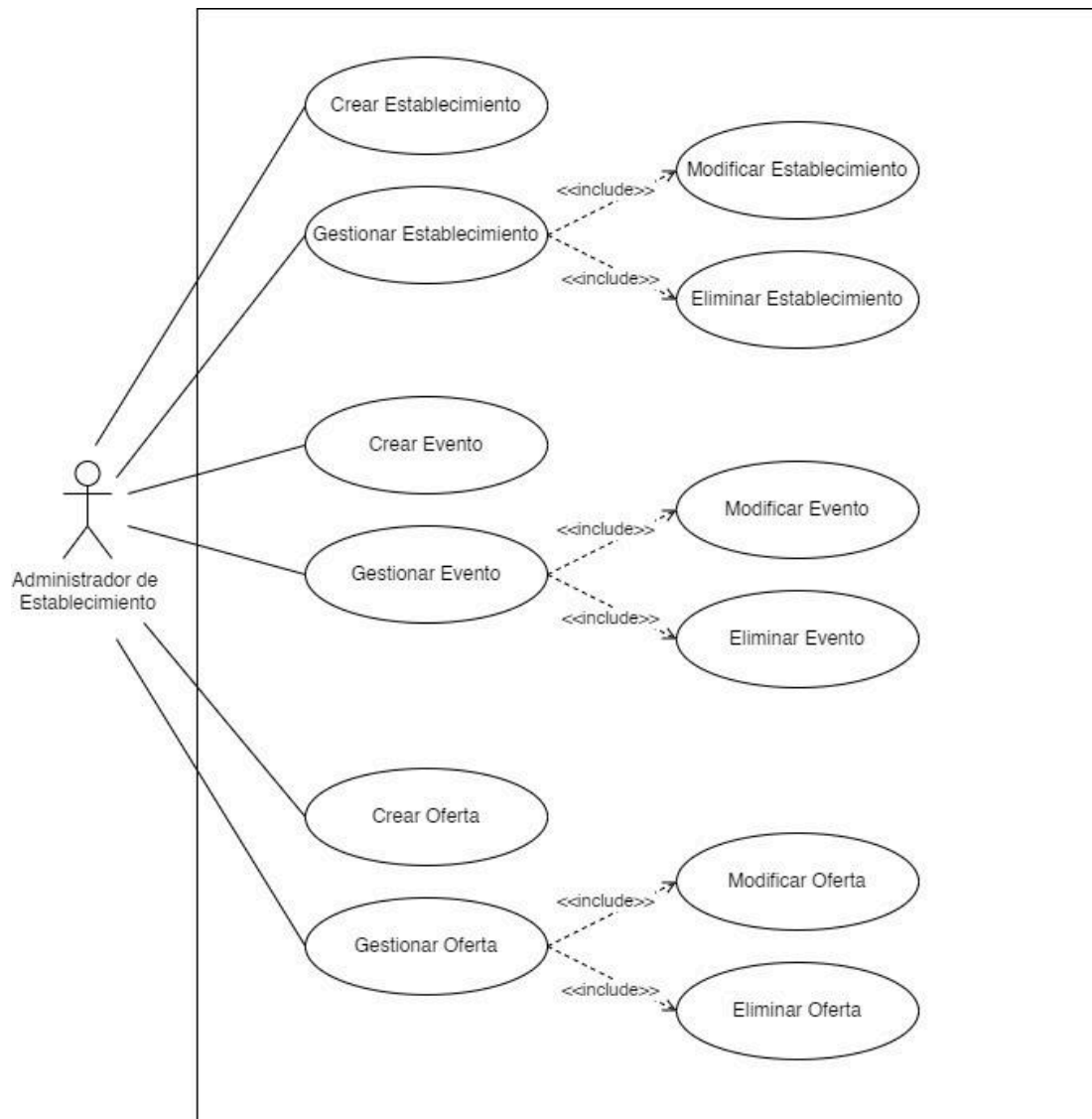
JaranApp es una aplicación independiente enfocada en centralizar la oferta de ocio en la ciudad de Granada. A diferencia de aplicaciones como TripAdvisor, Google Maps y Yelp, que también permiten la búsqueda de lugares y eventos, **JaranApp** ofrece un enfoque especializado en actividades de entretenimiento local, adaptado a los intereses de estudiantes y turistas que buscan descubrir la vida nocturna y social de la ciudad. Además, la plataforma no solo proporciona recomendaciones, sino que permite a los usuarios crear actividades entre sí, fortaleciendo el aspecto social y la interacción dentro de la misma aplicación.

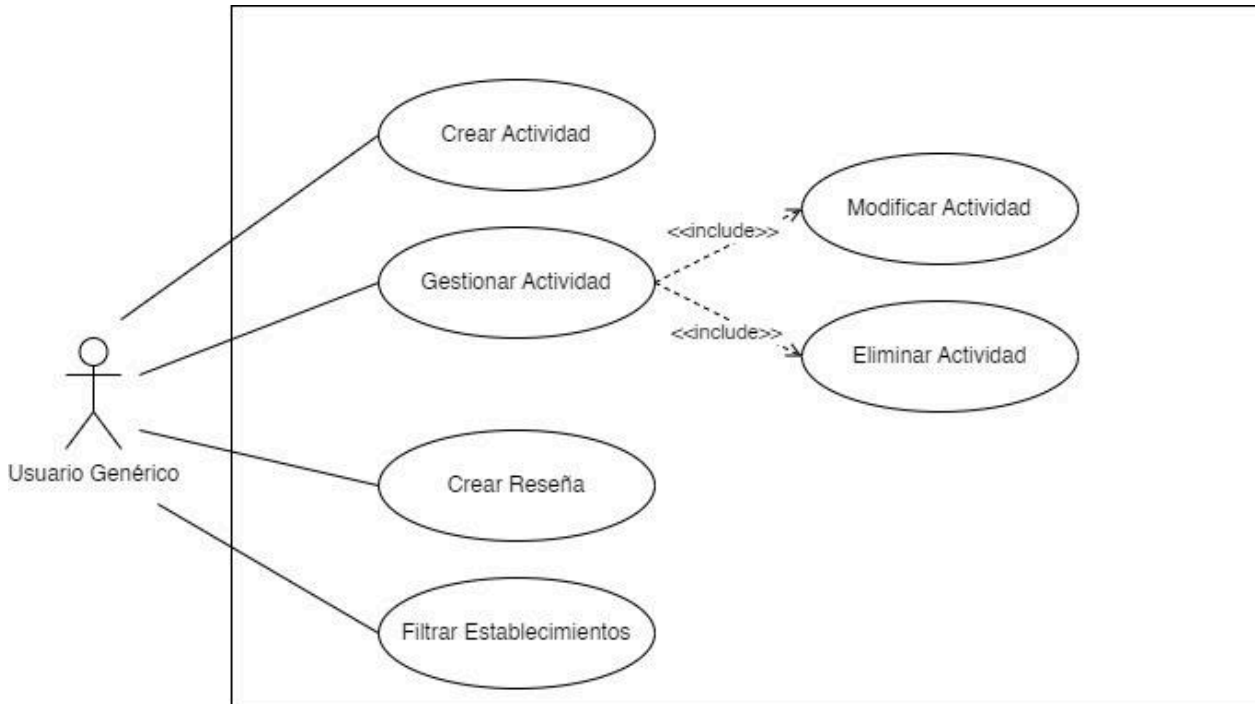
Aunque **JaranApp** opera de forma independiente, puede beneficiarse de integraciones con sistemas externos para mejorar la experiencia del usuario y optimizar la funcionalidad para los establecimientos. Estas integraciones podrían incluir:

- **Sistemas de Pago:** Para permitir la compra de entradas o realizar reservas dentro de la aplicación.
- **Conexión con Redes Sociales:** Posibilitando que los usuarios compartan sus actividades o eventos favoritos en sus redes, atrayendo más usuarios y dando visibilidad a los establecimientos.
- **Servicios de Geolocalización:** Utilizados para ofrecer recomendaciones basadas en la ubicación del usuario y guiarlo a eventos o locales cercanos.

4.2. Resumen de capacidades







4.3. Supuestos y Dependencias

- **Facilidad de Uso (Alta Prioridad):** La interfaz de *JaranApp* debe ser intuitiva y accesible para usuarios de todas las edades y perfiles. La facilidad de uso es esencial para la adopción y retención de usuarios.
- **Rendimiento (Alta Prioridad):** La aplicación debe garantizar tiempos de respuesta rápidos al cargar eventos, realizar búsquedas y filtrar resultados, incluso en condiciones de alta demanda. Un buen rendimiento es importante para mantener una experiencia de usuario fluida y sin interrupciones.
- **Escalabilidad (Media Prioridad):** Aunque inicialmente la app se centra en Granada, debe estar diseñada para ampliarse a otras ciudades en el futuro sin requerir una reestructuración completa.
- **Robustez (Media Prioridad):** *JaranApp* debe ser capaz de manejar errores y situaciones inesperadas sin afectar significativamente al usuario. Esto incluye la capacidad de recuperarse de caídas o errores menores, garantizando una operación estable.
- **Facilidad de Mantenimiento (Baja Prioridad):** La aplicación debe ser fácil de actualizar y de mantener para incorporar mejoras y resolver problemas técnicos con rapidez. Esto es especialmente importante para asegurar que la app se mantenga relevante y funcional a largo plazo.