



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

ETSIIT
Escuela Técnica Superior
de Ingenierías Informática
y de Telecomunicación



JaranApp



Aplicación para la gestión del ocio

Grupo 2.3

Visión

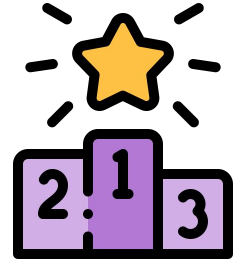


Introducción

- **Propósito:**
 - **Centralizar** actividades y locales de ocio en una sola plataforma.
 - **Ofrecer** una plataforma que beneficie tanto a usuarios como a propietarios.
 - **Solucionar** la dispersión de la oferta relativa al ocio.
- **Alcance:** Inicialmente enfocada en Granada. Conectando a usuarios y locales en zonas clave de la ciudad.

Posicionamiento

- **Oportunidad de negocio:** gran oferta de ocio y actividades. Diferentes tipos de consumidores (estudiantes, turistas...)



- **Problema:** fragmentación en la información del ocio que afecta tanto a usuarios como a establecimientos.

- **Solución:** plataforma que centraliza la oferta de ocio en Granada.



Usuarios y stakeholders

- **Usuarios genéricos (consumidores):** valorar actividades y locales. Gestionar actividades propias.
- **Empresarios:** gestiona y administra un local de ocio. No interactúa directamente con la plataforma.
- **Administradores:** persona designada para gestionar perfil de empresas. Gestionar y actualizar eventos y ofertas. Responder reseñas.



User-Personas



Juan Alfonso Franco Carvajal

EMPRESARIO



- Quiere darse a conocer por encima de los demás propietarios de locales de ocio nocturno.
- Ahorrar dinero en RRPP y publicidad. Modernizar su estrategia de marketing.



Zamora, España



Hombre



1964



Licenciado en Empresariales
por la Universidad de Salamanca



iPhone 14/MacBook Pro



Edwin Yueng-Weng

TURISTA



- Quiere encontrar locales y alternativas de ocio durante su estancia en la ciudad de Granada
- Explorar sitios y eventos populares recomendados por otros turistas y con reseñas en su idioma



 Guangdong, China  Hombre



1962



Licenciado en Marketing
por la Universidad de Sun Yat-sen



Samsung Galaxy S22


Sarah Smith

INFLUENCER




- Quiere encontrar lugares y experiencias que poder compartir en sus redes.
- Aumentar sus seguidores y relevancia como *influencer* durante su Erasmus en Granada



 NY, EEUU

 Mujer

 2003



Estudiante de Medicina en la
Universidad de Granada



iPhone 13/MacBook Pro



Miguel Cedeño Herrera

ESTUDIANTE INTROVERTIDO



- Quiere ser un poco más sociable y salir más con sus amigos.
- Busca ambientes tranquilos y acogedores que se ajustan a su estilo. Socializar a su ritmo.



 Granada, España  Hombre



Licenciado en Informática por la
Universidad de Sevilla



Oppo A18


Luis Quispe Huamán



**DISEÑADOR DE VIDEOJUEGOS
KPOPER Y OTAKU**

- Hacer amigos en eventos relacionados con la cultura japonesa y coreana (KPOP, Anime, manga)
- Quiere conocer gente con intereses comunes en la ciudad.



 Guatemala

 Hombre

 1999



Grado Superior en Animación



Portátil con Windows 8 que le regaló su primo porque se le había estropeado y él mismo lo arregló.

Storyboard





"Juan Alfonso, dueño de varios locales nocturnos en Granada, busca modernizar la promoción de sus negocios."



"Se da cuenta de que, a través de JaranApp, puede publicar eventos y ofertas especiales para atraer a un público más joven."



"Decide probar la aplicación programando un evento en su club más popular."



"Gracias a JaranApp, el evento llega a nuevos clientes interesados en la vida nocturna de Granada."



"La noche del evento es un éxito, atrayendo tanto a turistas como a locales."



"Digitalizar su estrategia de marketing le ha permitido ahorrar en promoción física y ganar visibilidad."

JaranApp



Gracias por su atención

Enrique Camacho García

Alejandro Rodger Marín

Alexander Collado Rojas