

4. Инициативы по оптимизации бизнес-процесса привлечение клиентов для отдела маркетинга.

Инициатива	Снижение издержек	Источник жалоб клиентов	Возможность улучшения	Простота улучшения	Источник недовольства сотрудников	Итого
Привлечение клиентов через рекламу	2	2	4	4	3	15
Разработка приложения для клиентов парка	5	5	4	1	4	19
Привлечение клиентов через партнеров парка	5	3	2	2	2	14
Участие в тематических мероприятиях и выставках	2	4	3	4	3	16
Маркетинг в социальных сетях	3	3	2	3	2	13

Самой перспективной выглядит инициатива разработки собственного приложения для клиентов парка.