

6. Приоритезация инициативы с помощью фреймворка RICE

Рассмотрим гипотезы оптимизации представленного проекта и выберем из них приоритетную, используя методологию RISE. Расширим список инициатив предложениями из других отделов.

	Ускорение строительства инфраструктуры парка	Маркетинг и реклама для привлечения гостей парка	Предоставление партнерам парка локаций для мероприятий	Участие в тематических мероприятиях и выставках
Reach (Охват)	2	5	4	3
Impact (Влияние)	5	4	4	2
Confidence (Уверенность)	5	2	4	3
Effort (Затраты)	4	3	2	3
Rice Score	12.5	13.3	32	6

Приоритетной гипотезой выбран проект привлечения партнеров парка и льготное предоставление им локаций на территории парка для проведения собственных мероприятий.