4. Инициативы по оптимизации бизнес-процесса привлечение клиентов для отдела маркетинга.

| Инициатива | Снижение издержек | Источник жалоб клиентов | Возможность улучшения | Простота улучшения | Источник недовольства сотрудников | Итого |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Привлечение клиентов через рекламу | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| Разработка приложения для клиентов парка | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 | 19 |
| Привлечение клиентов через партнеров парка | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 14 |
| Участие в тематических мероприятиях и выставках | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 16 |
| Маркетинг в социальных сетях | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 13 |

Самой перспективной выглядит инициатива разработки собственного приложения для клиентов парка.