6. Приоритезация инициативы с помощью фреймворка RICE

Рассмотрим гипотезы оптимизации представленного проекта и выберем из них приоритетную, используя методологию RISE. Расширим список инициатив предложениями из других отделов.

|  | Ускорение строительства инфраструктуры парка | Маркетинг и реклама для привлечения гостей парка | Предоставление партнерам парка локаций для мероприятий | Участие в тематических мероприятиях и выставках |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Reach (Охват) | 2 | 5 | 4 | 3 |
| Impact (Влияние) | 5 | 4 | 4 | 2 |
| Confidence (Уверенность) | 5 | 2 | 4 | 3 |
| Effort (Затраты) | 4 | 3 | 2 | 3 |
| Rice Score | 12.5 | 13.3 | 32 | 6 |

Приоритетной гипотезой выбран проект привлечения партнеров парка и льготное предоставление им локаций на территории парка для проведения собственных мероприятий.