



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TEHUACÁN

Nombre del alumno:

**Carlos Eduardo Hernández
Camacho**

**MATERIA
DWP**

**TRABAJO
UX/UI profesional y
accesibilidad**

1. Heurísticas de Nielsen (Jakob Nielsen)

Son 10 principios básicos de usabilidad para evaluar interfaces.

Las más importantes:

- Visibilidad del estado del sistema: El sistema debe informar qué está pasando (cargando, error, éxito).
- Correspondencia con el mundo real: Usar lenguaje y símbolos que el usuario entienda.
- Control y libertad del usuario: Permitir deshacer acciones y salir fácilmente.
- Consistencia y estándares: No cambiar nombres, botones o comportamientos sin razón.
- Prevención de errores: Evitar errores antes de que ocurran (confirmaciones, validaciones).
- Reconocer mejor que recordar: Menús visibles, no obligar a memorizar.
- Diseño estético y minimalista: Solo mostrar lo necesario.

Objetivo: Interfaces fáciles de usar y sin confusión.

2. Principios de Steve Krug

Basados en su libro “Don’t Make Me Think”.

Principios clave:

- No me hagas pensar: La interfaz debe ser obvia.
- Jerarquía visual clara: Lo importante se ve primero.
- Convenciones conocidas: Usar patrones comunes (menú arriba, logo que regresa al inicio).
- Menos texto, más claridad: Textos breves y directos.
- Escaneabilidad: El usuario no lee, escanea.
- Objetivo: Que el usuario entienda todo sin esfuerzo.

3. WCAG 2.1 – Nivel Básico (Accesibilidad Web)

Normas para que las páginas sean accesibles a todas las personas.

Principios fundamentales (POUR):

- Perceptible: Contenido visible y legible (buen contraste).
- Operable: Navegable con teclado.
- Comprensible: Textos claros y predecibles.
- Robusto: Compatible con lectores de pantalla.

Requisitos básicos:

- Contraste mínimo de colores.
- Texto alternativo en imágenes.
- Navegación con teclado.
- Etiquetas en formularios.
- Objetivo: Que cualquier persona pueda usar el sitio.

4. Errores comunes de UX

Los fallos más frecuentes en interfaces:

- Menús confusos o escondidos.
- Botones sin etiquetas claras.
- Formularios largos y sin validación.
- Demasiado texto o información innecesaria.
- Mal contraste de colores.
- No mostrar mensajes de error claros

Diseños

NOMBRE		
Reportes	TEXTO NEGRO CREAR REPORTE	CERRAR SESION
Crear	• TITULO	BOTON = BLANCO TEXTO = NEGRO
Mis reportes	• DESCRIPCION	
Detalles	• SUBIR FOTO	
	COLOZ BLANCO	

<h1>TITULO</h1>	LOGIN
	BOTON = BLANCO LETRA = NEGRA
<IMAGEN>	