Programación Web Full Stack

Diseño adaptativo

Práctica Integradora

Objetivo

Llegó el momento de que nuestro sitio funcione en distintos dispositivos y que la navegabilidad se adapte a cada uno de ellos.
Seguiremos utilizando las **dev tools** de nuestro navegador favorito, pero en esta ocasión para revisar que la apariencia de nuestro sitio sea la correcta en las distintas medidas de viewport.

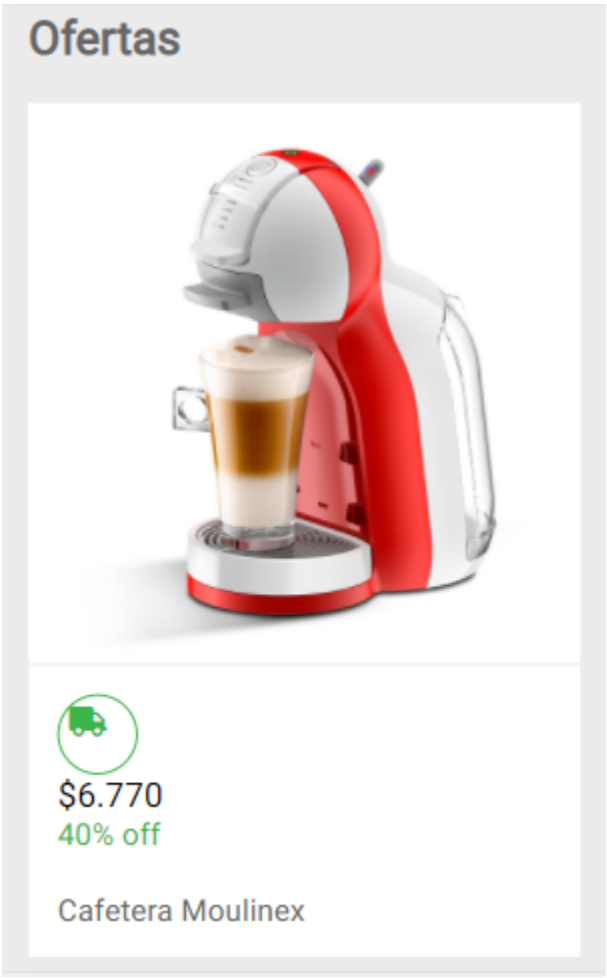
¡Buena suerte! 😎👍✨

Micro desafíos - Paso I

El equipo de diseño nos solicita que cumplamos con los siguientes requerimientos para cada uno de los productos que se muestran en el sitio:

- Debemos centrar la sección main y que ocupe un 90% del ancho de la pantalla.
- Entre cada artículo hay una separación de 10 píxeles.
- Nos piden que manejemos el logo del envío, el precio, el porcentaje de descuento y la descripción del artículo como elementos de una caja dentro de la caja general del artículo.
- Nos piden que la misma tenga un borde superior de 1 píxel, línea sólida y color #ebebeb.
- Debe tener separado el contenido de sus bordes en 15 píxeles en cada uno de sus lados.

Mockup del micro desafío:



Micro desafíos - Paso 2

Tomando los requerimientos del equipo de usabilidad, debemos implementar los siguientes puntos de corte:

- Navegación en tablets (ancho mínimo 361 px)
- Navegación en desktop (ancho mínimo 769 px)

Importante:

- Solo en el caso mobile la descripción del artículo no se visualizará.
- Agregar box-shadow. Para los dispositivos tablet o de resoluciones superiores,

para ello nos pasaron esta propiedad* con los valores de CSS correspondientes:

```
box-shadow: 0px 0px 10px rgb(100, 100, 100);
```

(*) Para entender cómo funciona la propiedad podemos seguir **este enlace** y hacer pruebas sobre un elemento en vivo.

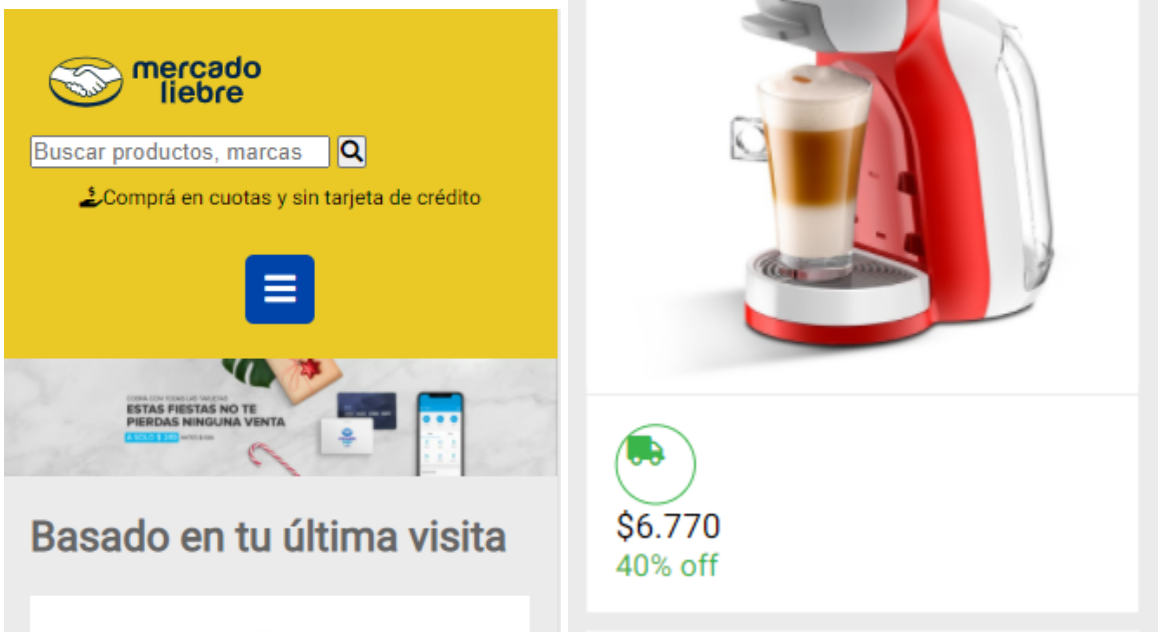
Micro desafío - code review

Para la sección del Header debemos:

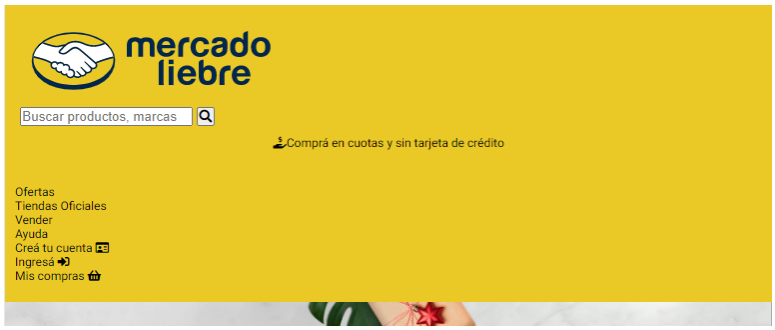
- Solo para la versión mobile, ocultar el site y el login navbar.
- Para las versiones desktop y tablet mostrar el site y login navbar, pero ocultar la imagen del menú hamburguesa.

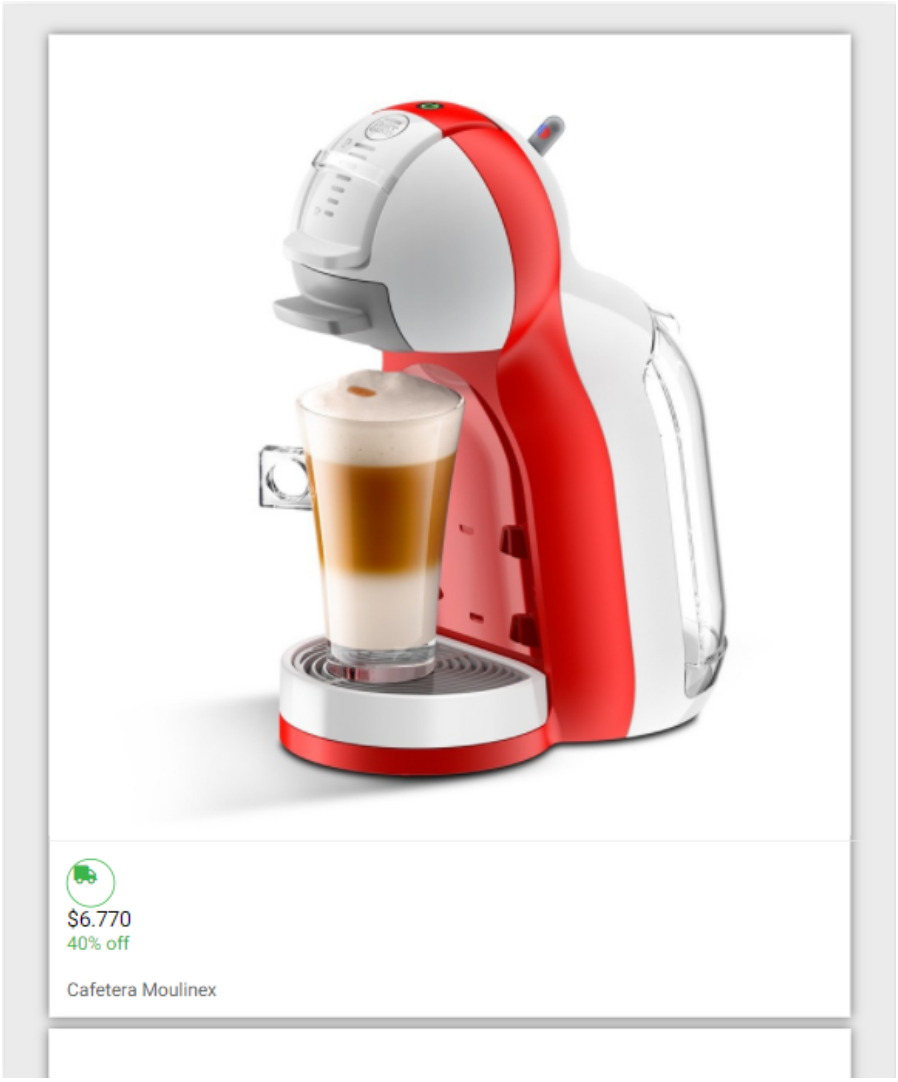
Mockup de los micro desafíos:

- Versión mobile



- Versión desktop & tablet





Conclusión

¡Nuestro sitio ya está teniendo un diseño adaptado a diferentes pantallas! Implementamos una estrategia **mobile first** pensando que los usuarios utilizarán, principalmente, dispositivos móviles para acceder a la aplicación.

En los próximos encuentros seguiremos aprendiendo conceptos más avanzados.

¡Hasta la próxima!