



line:239

**SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO EN
TRABAJO INDUSTRIAL**

DIRECCIÓN ZONAL AREQUIPA - PUNO

ESCUELA/CFP: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Nivel Profesional Técnico

**"Mejora en la presentación de servicios a través de la interactividad
utilizando modelado 2D y animaciones."**

AUTORES:

**Alex Diego Rosas Quispe
Brandon Gonzales Tinta**

ASESOR:

Rubén Valdemar Huanca Apaza

AREQUIPA, PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedicatoria.

AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
ÍNDICE DE ANEXOS	vii
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

Generalidades De La Empresa

1.1 Razón social	2
1.2 Misión, Visión, Objetivos, Valores de la empresa.	2
1.2.1 Misión	2
1.2.2 Visión	2
1.2.3 Valores	2
1.3 Productos, mercado, clientes	3

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1	Identificación del problema	4
2.2	Enunciados del problema	4
2.3	Justificación	4
2.4	Objetivos	4
2.4.1	Objetivo general	4
2.4.2	Objetivos específicos	5
2.5	Hipótesis	5

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1	Lugar de estudio	6
3.2	Población	6
3.3	Muestra	6
3.4	Método de Investigación	6
3.5	Descripción detallada de métodos por objetivos específicos	7

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

CONCLUSIONES	9
RECOMENDACIONES	10
BIBLIOGRAFÍA	11
ANEXOS	11

.

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Anexo número 1	12

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

line:7 CNN **line:7** Red Neuronal Convolutacional(Convolutional Neural Network)

RESUMEN

El resumen debe contener lo siguiente: objetivos, métodos empleados, resultados y conclusiones. La extensión máxima es de 250 palabras. La versión en español y la versión en inglés (abstract) tienen que decir lo mismo.

Palabras Clave:

Las palabras clave (Keywords) son una lista de 5 a 8 palabras, relacionadas con las dimensiones del problema de investigación. Estas palabras se deben escribir después del resumen, en orden alfabético, separadas por comas y en minúsculas; excepto el inicio de los nombres propios. Las palabras clave se escriben también en inglés.

ABSTRACT

Keywords:

INTRODUCCIÓN

Se elabora considerando los aspectos siguientes: el problema de investigación y su importancia, indicando el área, línea y tema de investigación de los programas de la Escuela de Posgrado; el propósito de investigación y los métodos. En un párrafo aparte, se debe exponer la estructura del informe de investigación.

CAPÍTULO I

Generalidades De La Empresa

1.1 Razón social

PROEFEX SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - PROEFEX S.R.L.

1.2 Misión, Visión, Objetivos, Valores de la empresa.

1.2.1 Misión

Aumentar el valor de nuestros clientes de forma responsable, proponiendo y resolviendo con soluciones tecnológicas, innovadoras y creativas.

1.2.2 Visión

Ser una empresa referente en los rubros de tecnología e innovación y marketing en la región sur del Perú.

1.2.3 Valores

Agilidad, Responsabilidad

1.3 Productos, mercado, clientes

Esta sección contiene un mínimo de 20 estudios previos, que dan cuenta de los principales hallazgos y contribuciones a la investigación. A partir de esta revisión de literatura sobre el tema en estudio, se plantea el problema de investigación.

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Esta sección contiene la definición del problema, la justificación, los objetivos y las hipótesis de investigación. El planteamiento del problema y la postura epistémica deben ser claros, concisos, confiables y concordantes. En este sentido, expresa la relación entre el problema de investigación, la pregunta de investigación y la intención para investigar.

2.1 Identificación del problema

2.2 Enunciados del problema

2.3 Justificación

En la justificación, se fundamentan la contribución a los vacíos de conocimiento y a la resolución del problema de investigación. Los objetivos de la investigación comprenden la intención del estudio y permiten describir el tipo de proceso que ha seguido la investigación.

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivo general

Objetivo general

2.4.2 Objetivos específicos

- Objetivo específico 1
- Objetivo específico 2

2.5 Hipótesis

Las hipótesis dan cuenta de las respuestas probables al problema objeto de investigación.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Lugar de estudio

Se debe identificar el lugar donde se realizó la investigación y la georreferencia. Así como, las características ambientales, socioeconómicas y culturales. Sustentar la importancia de la zona de estudio y de sus actores.

3.2 Población

La población es un grupo de sujetos u objetos con unas características definitorias diversas. El investigador de acuerdo a los objetivos define los criterios de inclusión y exclusión.

3.3 Muestra

La muestra es representativa de la población. Por ello, se describe la técnica de muestreo adecuada.

3.4 Método de Investigación

El investigador explica el método de investigación según los objetivos y las variables de la investigación: descriptiva, explicativa o experimental.

3.5 Descripción detallada de métodos por objetivos específicos

Considerar en la presentación de la metodología: a) Descripción de variables analizadas en los objetivos específicos, b) Descripción detallada del uso de materiales, equipos, instrumentos, insumos, entre otros y c) Aplicación de prueba estadística inferencial.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados se presentan por objetivos específicos, desarrollando la interpretación de información contenida en tablas y/o figuras, demostrando la aceptación o rechazo de las hipótesis mediante la prueba estadística. No duplicar la presentación de resultados.

La forma de presentar es la siguiente: a) Interpretar los resultados, b) Citar en el texto, c) resultado estadístico, si existiera. y d) discusiones con otros autores.

CONCLUSIONES

Se desarrollan de acuerdo a los objetivos específicos y redactar en párrafos.

RECOMENDACIONES

Se presentan en relación con los objetivos específicos, dando cuenta de las consecuencias, orientaciones o medidas a realizarse.

ANEXOS

Anexo 1. Anexo número 1

Esta sección comprende los instrumentos, documentos o artefactos de investigación.