

Оглавление:

1. Общие сведения о проекте
2. Распределение работ между Исполнителем и Заказчиком
3. Дизайн
4. Программные модули
5. Требования
6. Финальная часть ТЗ

1. Общие сведения о проекте

Цели создания интернет магазина.

- Расширение границ бизнеса и рынка сбыта продукции;
- Минимизация издержек на работу с клиентами за счет функционала интернет магазина;
- Создание площадки для успешного продвижения и продажи товаров.
- Пользователь должен иметь возможность ознакомиться с полным объемом информации о деятельности и услугах компании.

Задачи, которые должен выполнять интернет магазин.

- Возможность покупки товаров покупателем;
- Полная автоматизация процесса покупки товаров покупателем;
- Минимизация телефонных/почтовых контактов с покупателем за счет удобной подачи информации в интернет магазине;
- Постоянная возможность получения актуальных значений товарных остатков в интернет магазине;
- Повышение лояльности клиентов за счет высокого уровня обслуживания как при

первом контакте, так и впоследствии

1.2 Структура проекта.

1. Главная
2. О компании
3. Контакты
4. Доставка
5. Поиск
6. Оплата
7. Логин

1.3 Сроки сдачи проекта, календарный план.

Сроки сдачи этапов проекта согласовываются с заказчиком по мере готовности очередного этапа разработчиком, а также готовности контента со стороны заказчика.

1.4 Контент каталога

Должен быть сформирован путем выгрузки из базы данных сервера сайта. Поля базы данных наполняются заказчиком посредством модуля добавления товара.

Заказчик обязуется подготовить следующие материалы для первоначального наполнения и создания основных категорий каталога и основных страниц сайта:

- Названия, описания, цены товаров для первоначальных категорий;
- Информацию о доставке, оплате и контактах с администраторами сайта;
- Информацию об интернет магазине;
- Фотографии и изображения товаров в необходимом количестве;
- Информацию об администраторах, которые будут иметь доступ к работе с каталогом товаров и его содержимым.

2. Распределение работ между Исполнителем и Заказчиком.

Размещение материалов происходит через систему администрирования. Разработчик наполняет исходный каталог основными разделами, такими как:

1. Запчасти
2. Шины/диски
3. Кузовные детали
4. Электрика

Далее наполнение разделов информацией, а также добавление\изменение разделов происходит силами заказчика с помощью модуля создания разделов каталога. Доступ к модулю должен быть обеспечен через вход в систему администраторов, имеющих соответствующие права доступа по средством логина и пароля. Материалы, подготовленные Заказчиком размещаются силами Заказчика.

3. Дизайн

Эскизы страниц предоставляются заказчиком

3.1 Прототипы страниц.

Главная страница сайта должна содержать:

в шапке ссылки на главную страницу, страницу о компании, контакты, ссылку на каталог, логин, поиск по ключевым словам, условия доставки. Шапка будет общей для всех страниц сайта.

Также общим для всех страниц должен быть модуль каталога с доступом поиска по категориям. Кнопка найти должна выводить блоки с товарами, являющимися результатом поиска. Блок с краткой информацией о товаре должен быть ссылкой на страницу этого товара.

В теле главной страницы необходимо разместить акционные предложения в виде блоков, которые ссылаются на страницу данного товара.

Страница о компании должна содержать информацию о компании. Информация предоставляется заказчиком и отображается в виде текстовой информации.

Страница поиска должна содержать меню поиска по ключевым словам. Результатом должен быть список товаров, содержащий в своем названии поисковое слово. При нажатии на название товара - переход на страницу конкретного товара. На странице товара необходимо предусмотреть кнопку покупки, которая будет переводить пользователя в раздел оформления заказа.

Модуль авторизации должен давать доступ администраторам к добавлению/редактированию каталога и его содержимого. Для добавления конкретного товара выводится форма с полями: категория, к которой принадлежит товар, его краткое название, полное описание, цена, а также поле добавления 3 фото. Фотографии сохраняются в отдельной директории и связаны с товаром по его номеру, который присваивается автоматически при добавлении товара в каталог. При добавлении фото, они автоматически форматируются под необходимый размер. Размер фото не должен превышать 1024 Кб.

Переход на страницу доставки выполняется после нажатия кнопки купить на странице товара. Страница доставки должна содержать информацию о месте нахождения товара, способах доставки до покупателя и меню ввода информации о покупателе для контакта с ним. Номер телефона и имя. Необходимо предусмотреть кнопку Оплатить, которая является ссылкой на страницу оплаты.

Страница оплаты загружается автоматически после ввода телефона и имени на странице доставки, и нажатия кнопки оплатить. На странице необходимо разместить информацию о возможных способах оплаты. После выбора способа оплаты необходимо предусмотреть кнопку Отправить заказ, которая отправит информацию о товаре и клиенте на e-мэйл магазина. Клиент перенаправляется после покупки на главную страницу.

4. Программные модули.

Бизнес логика магазина использует язык Python 3.x. Проект должен быть написан с использованием фреймворка Django, что будет являться определяющим фактором при создании его структуры.

4.1 Примерный список модулей, внедрение/разработка которых возможна

после запуска проекта и согласования их с заказчиком:

Каталог товаров:

- Различные группы товаров и соответствующие им цены;
- Быстрый заказ со страницы товара;
- Разные сетки отображения товара на странице каталога;
- Фильтрация товаров по дополнительным характеристикам;
- Возможность поместить один товар в несколько категорий товаров;
- Несколько цен у товара.

Пользователи:

- Личный кабинет пользователей;
- Отзывы к товарам;
- Отслеживание заказов пользователей;
- Заметки к товарам.

5. Требования к администратору сайта.

Администратор сайта должен обладать знаниями

Фрэймворк - Django

Базовое знание HTML;

Обработка фотографий ;

Умение работать с базой данных PostgreSQL, административным функционалом сайта;

Понимание основ маркетинга и SEO.

6. Ответственность сторон.

Все ошибки, выявленные в процессе работы сайта исправляются силами разработчика. Базовое тестирование проводится разработчиком и заказчиком до выпуска продукта. Сроки оговариваются отдельно, в зависимости от готовности продукта. Тестирование проводится с целью минимизации ошибок в процессе работы.

Гарантийный срок на работу исполнителя устанавливается один год, и может быть изменен сторонами в процессе переговоров в зависимости от сроков готовности продукта. Доступ к исходному коду продукта третьим лицам не предоставляется. При нарушении работы магазина по вине заказчика, восстановительные работы ведутся силами разработчика. Сроки и оплата оговариваются с заказчиком дополнительно и подписывается как приложение к данному договору.