**Hairdresser Database**

by Alex Falzone

**Indice:**

1. **Progettazione Concettuale**
   1. **Descrizione**
   2. **Glossario dei termini**
   3. **Tavola dei volumi e delle operazioni**
   4. **Metodo Inside-Out**
2. **Progettazione Logica**
   1. **Ristrutturazione**
   2. **Modello Logico**
3. **Progettazione Fisica**
   1. **Creazione TABLE**
   2. **Creazione SELECT**
   3. **CREAZIONE TRIGGER**

**1.1 Descrizione:**

Si vuole implementare un database di controllo per un parrucchiere. Ci possono essere varie filiali, contrassegnate da un id\_filiale, che confluiscono tutte in un negozio padre. I clienti vengono identificati da nome, cognome e id\_cliente. Inoltre, è possibile per i clienti la prenotazione sia di un appuntamento per un trattamento sia di determinati prodotti. Sono presenti, dei corsi specializzanti (con relativo titolo e id\_corso) esclusivi per il personale delle filiali, svolti dal personale della filiale padre.

**1.1 Glossario dei termini:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Termine** | **Descrizione** | **Sinonimi** | **Collegamenti** |
| Cliente | Colui che necessita di un trattamento |  | Trattamento, Prodotti |
| Trattamento | Operazione cutanea e non sul cliente |  | Personale, Cliente, Negozio |
| Personale | Colui che è addetto ai trattamenti |  | Trattamento, Negozio |
| Prodotti | Prodotti utili per i vari trattamenti |  | Cliente, Negozio |
| Negozio | Esso ha un negozio padre e n-negozi figli | Filiali | Trattamento, Personale, Prodotti |
| Corsi |  |  | Lezione, Negozio, Personale |
| Lezione |  |  | Corsi, Negozio |

**1.3 Tavola dei volumi e delle operazioni:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Operazione** | | **Descrizione** | **Frequenza (volte/giorno)** | **Tipo** |
| 01 | | Modificare i dati di un utente | 2 | I |
| 02 | | Effettuare una prenotazione per un trattamento | 10 | I |
| 03 | | Ordinare un prodotto da parte dei negozi | 50 | I |
| 04 | | Ordinare un prodotto da parte del cliente | 10 | I |
| 05 | | Trovare quante lezioni si sono svolte nel 2020 | 30 | I |
| 06 | | Trovare quanti negozi sono attualmente operativi | 25 | I |
| 07 | | Trovare quanti clienti sono registrati nel db | 50 | I |
| 08 | | Trovare quanto personale è presente nella filiale padre | 5 | I |
| 09 | Trovare quanti trattamenti sono stati svolti in data 21/12/2020 | | 15 | I |

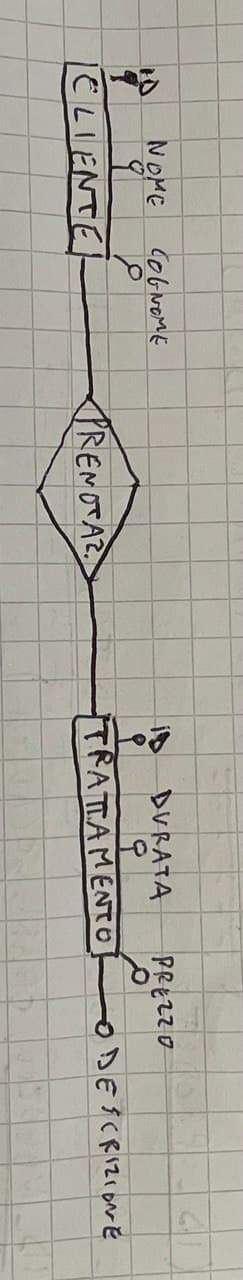
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concetto** | **Tipo** | **Volume** |
| Cliente | E | 150 |
| Trattamento | E | 500 |
| Personale | E | 100 |
| Negozio | E | 250 |
| Prodotti | E | 250 |
| Corsi | E | 50 |
| Lezione | E | 100 |
| Prenotazione Trattamento | R | 650 |
| Ordinazione prodotti cliente | R | 400 |
| Ordinazione prodotti negozio | R | 500 |
| Svolgimento Trattamento | R | 750 |
| Svolgimento trattamento personale | R | 600 |
| Negozio-Personale | R | 350 |
| Docenza | R | 300 |
| Partecipazione | R | 300 |
| Composizione | R | 150 |

**1.4 Metodo Inside-Out**

Nella strategia Inside-Out si procede a “macchia d’olio”. Si rappresentano prima i concetti in relazione con i concetti iniziali, per poi muoversi verso quelli piu’ lontani.

**1o passo:**

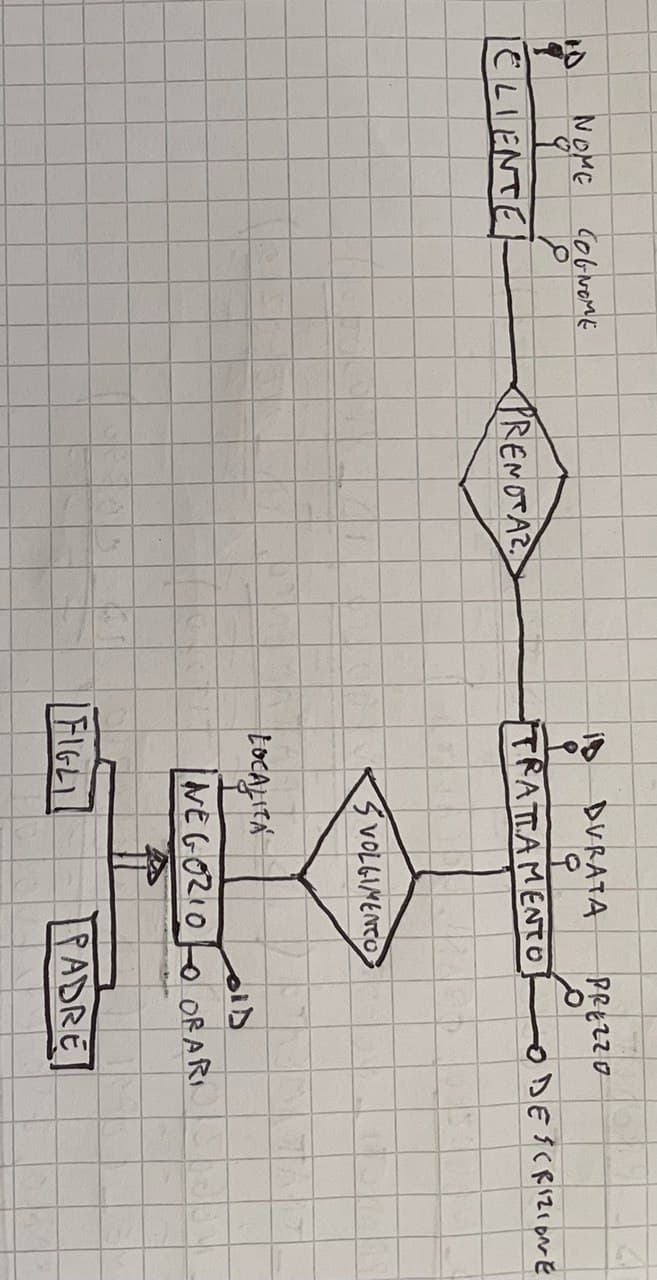
* Un cliente può prenotare diversi trattamenti.



\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

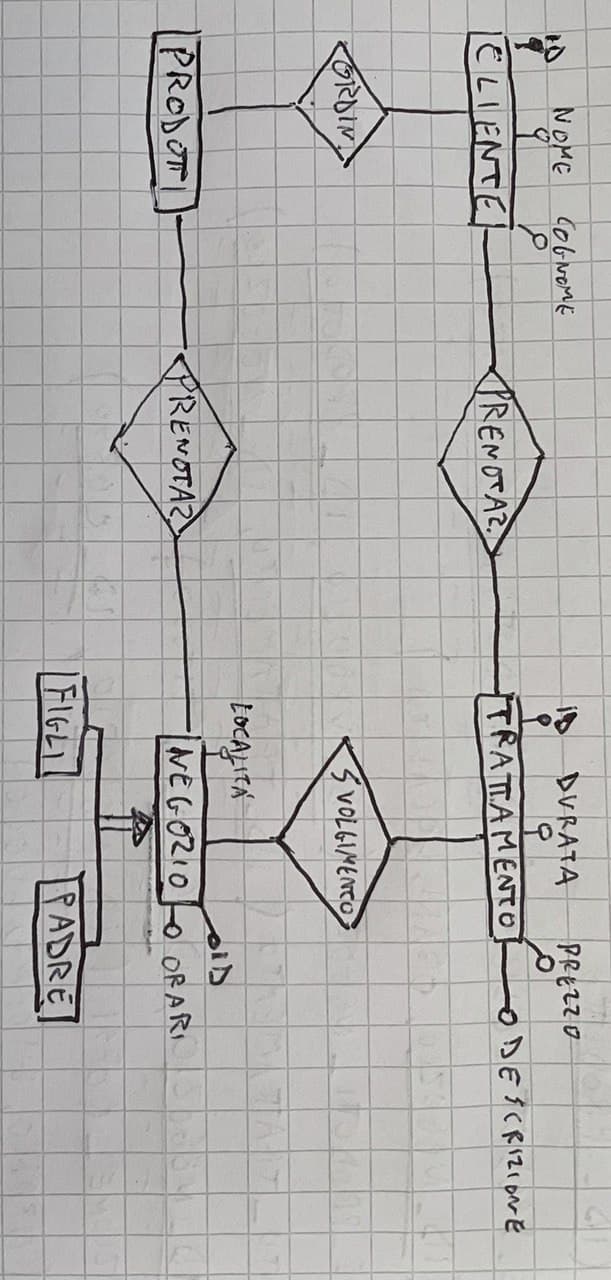
**2o passo:**

Le filiali si dividono in ‘filiale padre’ e ‘filiali figlie’. Infatti, si viene a creare una gerarchia totale, perché non ci saranno altri negozi al di fuori del padre e dei figli.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

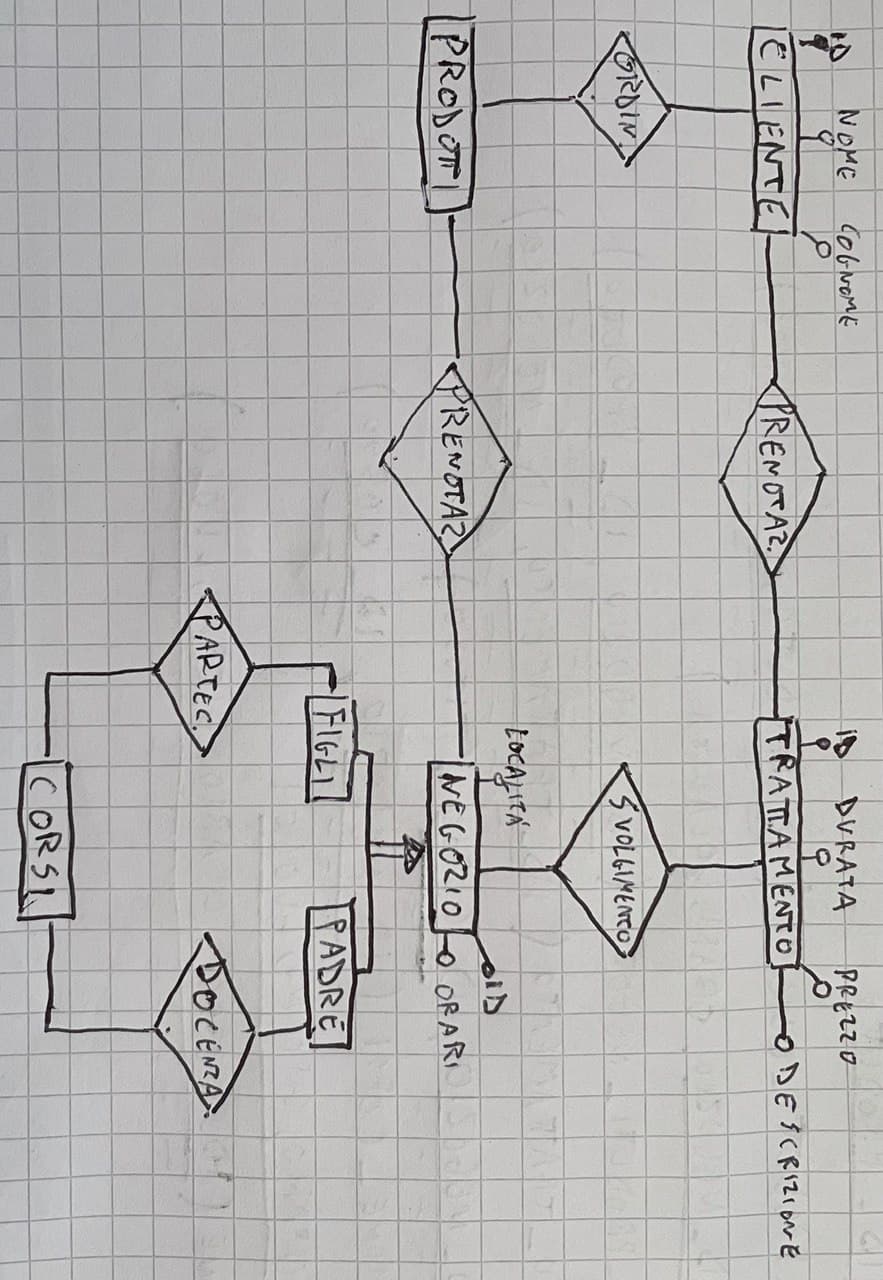
**3o passo:**

* Un cliente può ordinare dei prodotti.
* Un negozio può ordinare dei prodotti.



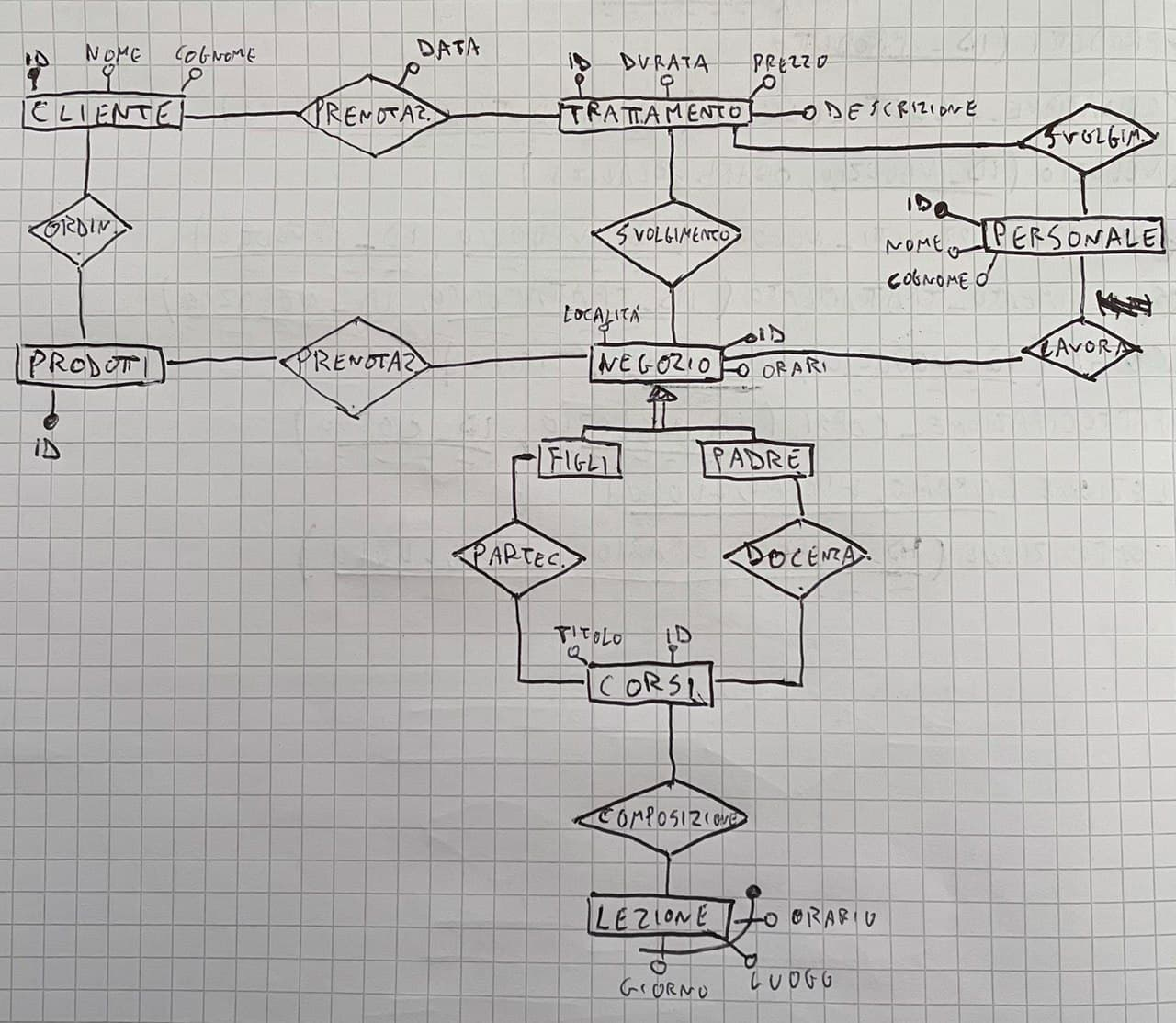
**4o passo:**

È possibile creare dei corsi svolti esclusivamente dal personale della filiale padre e rivolti esclusivamente al personale delle filiali figlie.



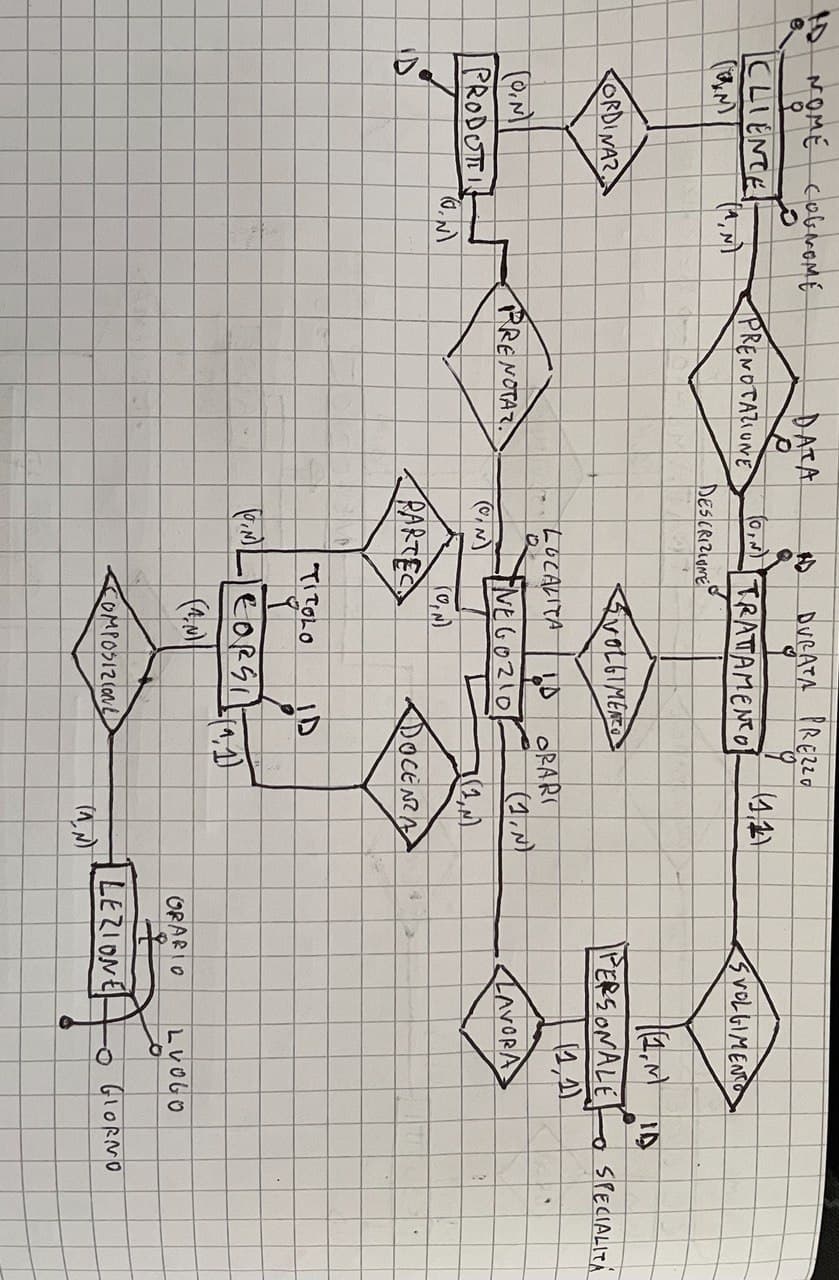
**5o passo:**

* I vari trattamenti possono essere svolti da personale diverso.
* Vario personale padre può tenere i corsi



**2.1 Ristrutturazione:**

Nella ristrutturazione eliminiamo la gerarchia e aggiungiamo come attributi di ‘personale’ la voce ‘specialità’. E infine aggiungiamo le cardinalità.



**2.2 Modello Logico:**

CLIENTI (idClienti, nome, cognome)

Trattamento (idTrattamento, durata, prezzo, descrizione, idPersonale)

Prenotazione Trattamento (idCliente, idTrattamento, data)

Prodotti (idProdotto)

Ordinazione prodotti clienti (idProdotto, idCliente)

Negozio (idNegozio, orari, località)

Ordinazione prodotti negozio (idNegozio, idProdotto)

Svolgimento trattamento (idTrattamento, idNegozio)

Corsi (idNegozio, idCorso, titolo)

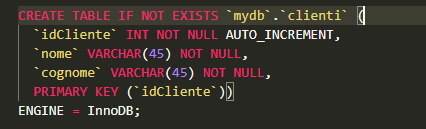
Partecipazione corsi (idNegozio, idCorso)

Lezione (orario, luogo, giorno)

Composizione (idCorso, orario, luogo, giorno)

**3.1 Creazione TABLE:**

Table Clienti: Table Personale:

**Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente**

Table Trattamento:

**Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente**

Table Prenotazione Trattamento:

Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente

Table Prodotti:

Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente

Table Negozio:

Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente

Table Lezione:

Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente

Table Corsi:

Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente

Table Ordinazione Prodotti Negozio:Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente

Table Svolgimento Trattamento:

Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente

Table Ordinazione Prodotti Clienti:

Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente

Table Composizione:

Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente

Table Partecipazione Corsi:

Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente

**3.2 CREAZIONE SELECT**

**3.3 CREAZIONE TRIGGER**