**Hairdresser Database**

by Alex Falzone

**Indice:**

1. **Progettazione Concettuale**
   1. **Descrizione**
   2. **Glossario dei termini**
   3. **Tavola delle operazioni e dei volumi**
   4. **Metodo Inside-Out**
2. **Progettazione Logica**
   1. **Ristrutturazione**
   2. **Modello Logico**
3. **Progettazione Fisica**
   1. **Creazione TABLE**
   2. **Creazione VIEW**
   3. **CREAZIONE TRIGGER**

**1.1 Descrizione:**

Si vuole implementare un database di controllo per un parrucchiere. Il cliente è registrato nel database tramite un ID, fornito dal database stesso. Ci possono essere varie filiali, contrassegnate da un id\_filiale, che confluiscono tutte in un negozio padre. I clienti vengono identificati da nome, cognome e id\_cliente. Inoltre, è possibile per i clienti la prenotazione sia di un appuntamento per vari trattamenti sia di determinati prodotti. Sono presenti, dei corsi specializzanti (con relativo titolo e id\_corso) esclusivi per il personale delle filiali, svolti dal personale della filiale padre.

**1.1 Glossario dei termini:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Termine** | **Descrizione** | **Attributi** | **Collegamenti** |
| Cliente | Colui che necessita di un trattamento | Id, nome, cognome | Trattamento, Prodotti |
| Trattamento | Operazione cutanea e non sul cliente | Id, durata, prezzo, descrizione | Personale, Cliente, Negozio |
| Personale | Colui che è addetto ai trattamenti | Id, specialità | Trattamento, Negozio |
| Prodotti | Prodotti utili per i vari trattamenti | Id | Cliente, Negozio |
| Negozio | Esso ha un negozio padre e n-negozi figli | Id, orari, località | Trattamento, Personale, Prodotti |
| Corsi |  | Id, titolo | Lezione, Negozio, Personale |
| Lezione |  | Orario, luogo, giorno | Corsi, Negozio |

**1.3 Tavola delle operazioni e dei volumi:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Operazione** | **Descrizione** | **Frequenza (volte/giorno)** | **Tipo** |
| 01 | Trovare i lavoratori che hanno ‘colore’ come specialità | 2 | I |
| 02 | Trovare quante volte è stato ordinato il prodotto ‘05’ da parte delle filiali | 10 | I |
| 03 | Trovare il personale che ha guadagnato più di 70 nel mese di febbraio 2021 | 50 | I |
| 04 |  | 10 | I |
| 05 | Trovare quante lezioni si sono svolte nel 2020 | 30 | I |
| 06 | Contare quanti clienti nel 2019 hanno avuto un trattamento da tutto il personale | 25 | I |
| 07 | Trovare la giornata in cui si è guadagnato di più, nel 2020 | 50 | I |
| 08 | Trovare quanto personale è presente nella filiale padre | 5 | I |

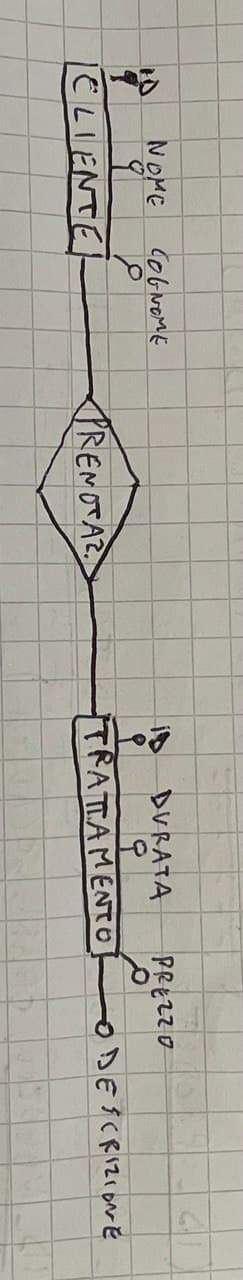
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concetto** | **Tipo** | **Volume** |
| Cliente | E | 150 |
| Trattamento | E | 500 |
| Personale | E | 100 |
| Negozio | E | 250 |
| Prodotti | E | 250 |
| Corsi | E | 50 |
| Lezione | E | 100 |
| Prenotazione Trattamento | R | 650 |
| Ordinazione prodotti cliente | R | 400 |
| Ordinazione prodotti negozio | R | 500 |
| Svolgimento Trattamento | R | 750 |
| Svolgimento trattamento personale | R | 600 |
| Negozio-Personale | R | 350 |
| Docenza | R | 300 |
| Partecipazione | R | 300 |
| Composizione | R | 150 |

**1.4 Metodo Inside-Out**

Nella strategia Inside-Out si procede a “macchia d’olio”. Si rappresentano prima i concetti in relazione con i concetti iniziali, per poi muoversi verso quelli piu’ lontani.

**1o passo:**

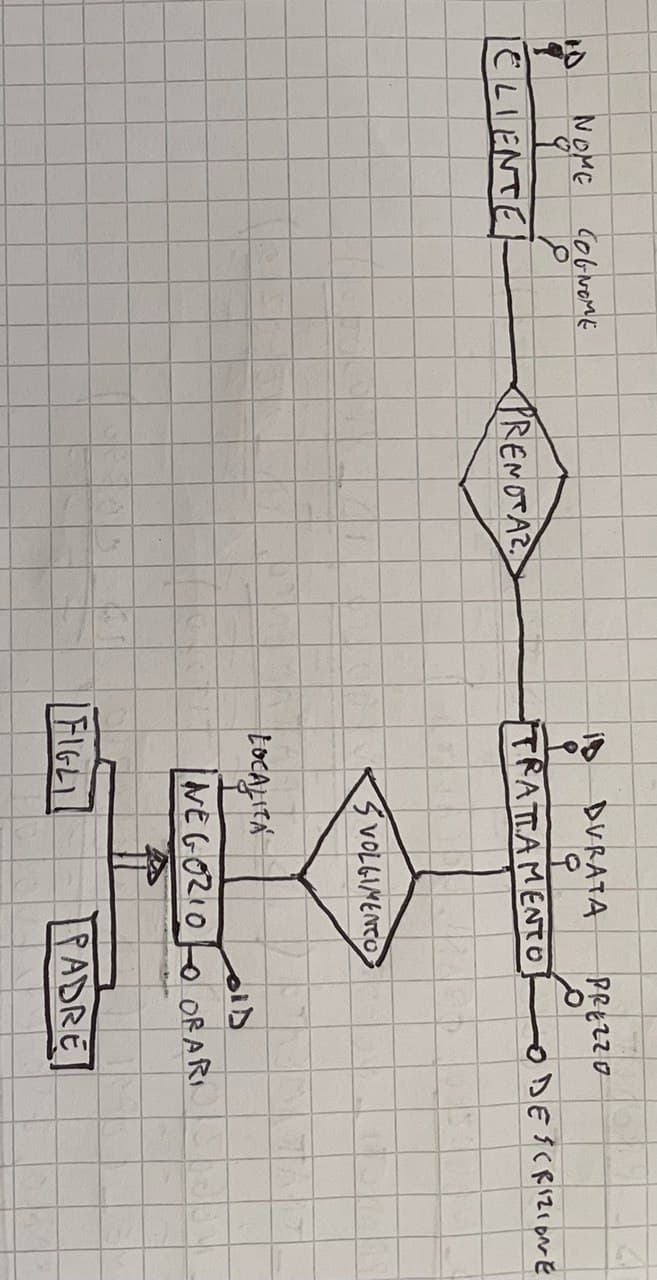
* Un cliente può prenotare diversi trattamenti.



\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

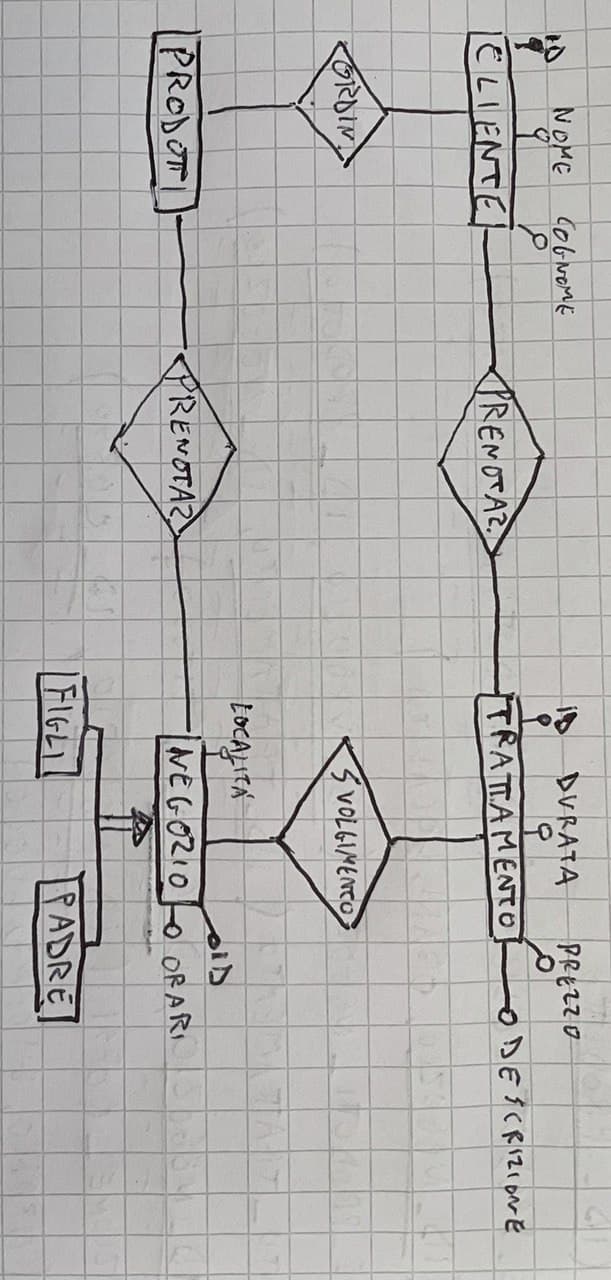
**2o passo:**

Le filiali si dividono in ‘filiale padre’ e ‘filiali figlie’. Infatti, si viene a creare una gerarchia totale, perché non ci saranno altri negozi al di fuori del padre e dei figli.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

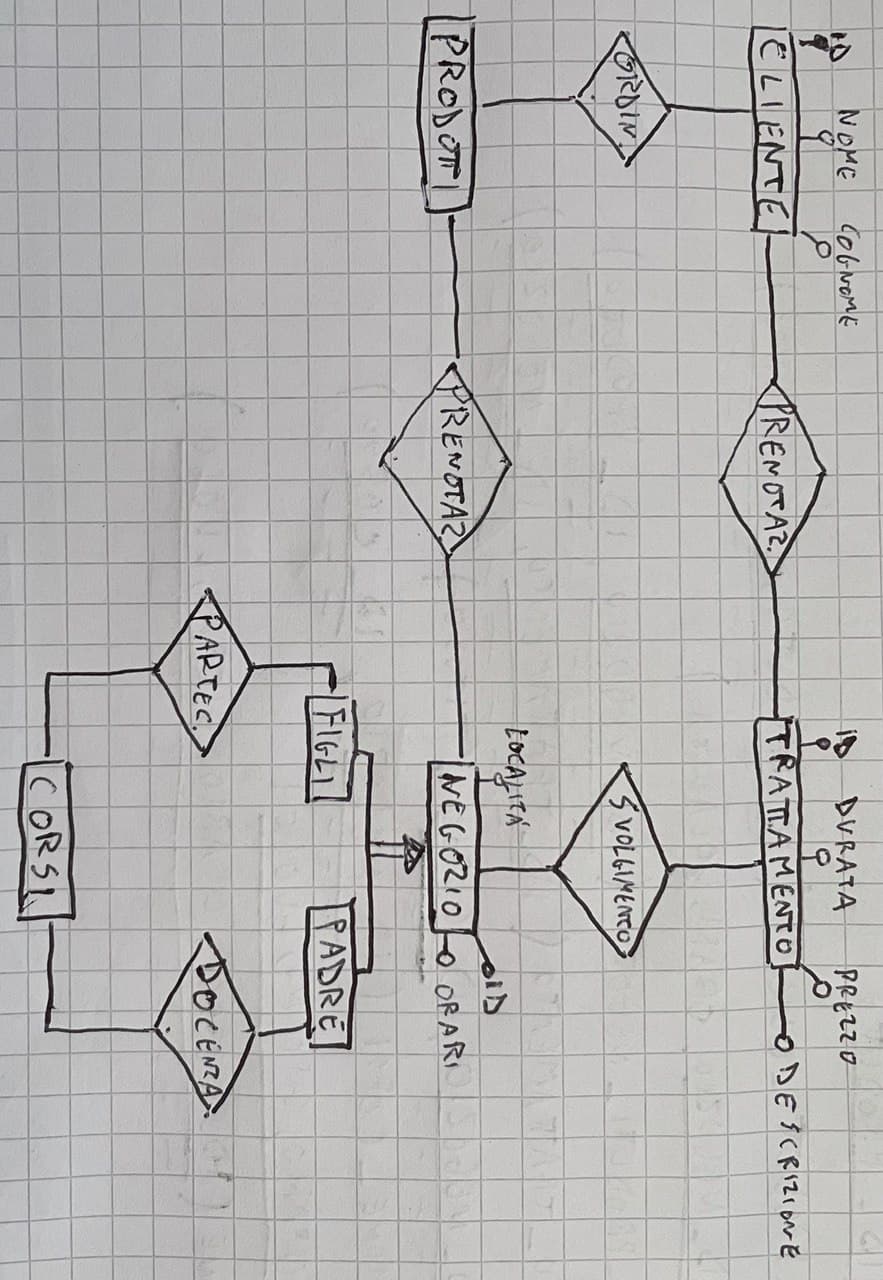
**3o passo:**

* Un cliente può ordinare dei prodotti.
* Un negozio può ordinare dei prodotti.



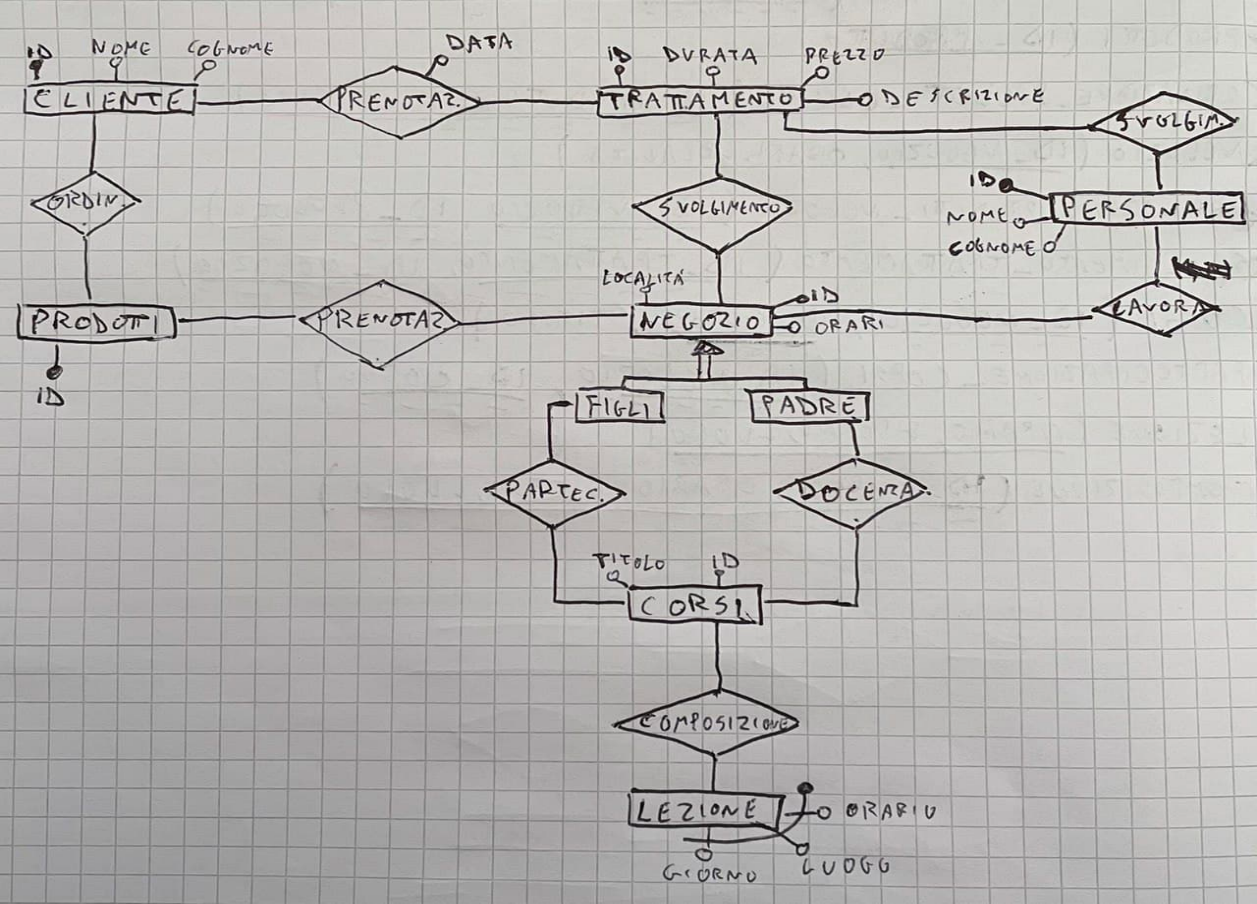
**4o passo:**

È possibile creare dei corsi svolti esclusivamente dal personale della filiale padre e rivolti esclusivamente al personale delle filiali figlie.



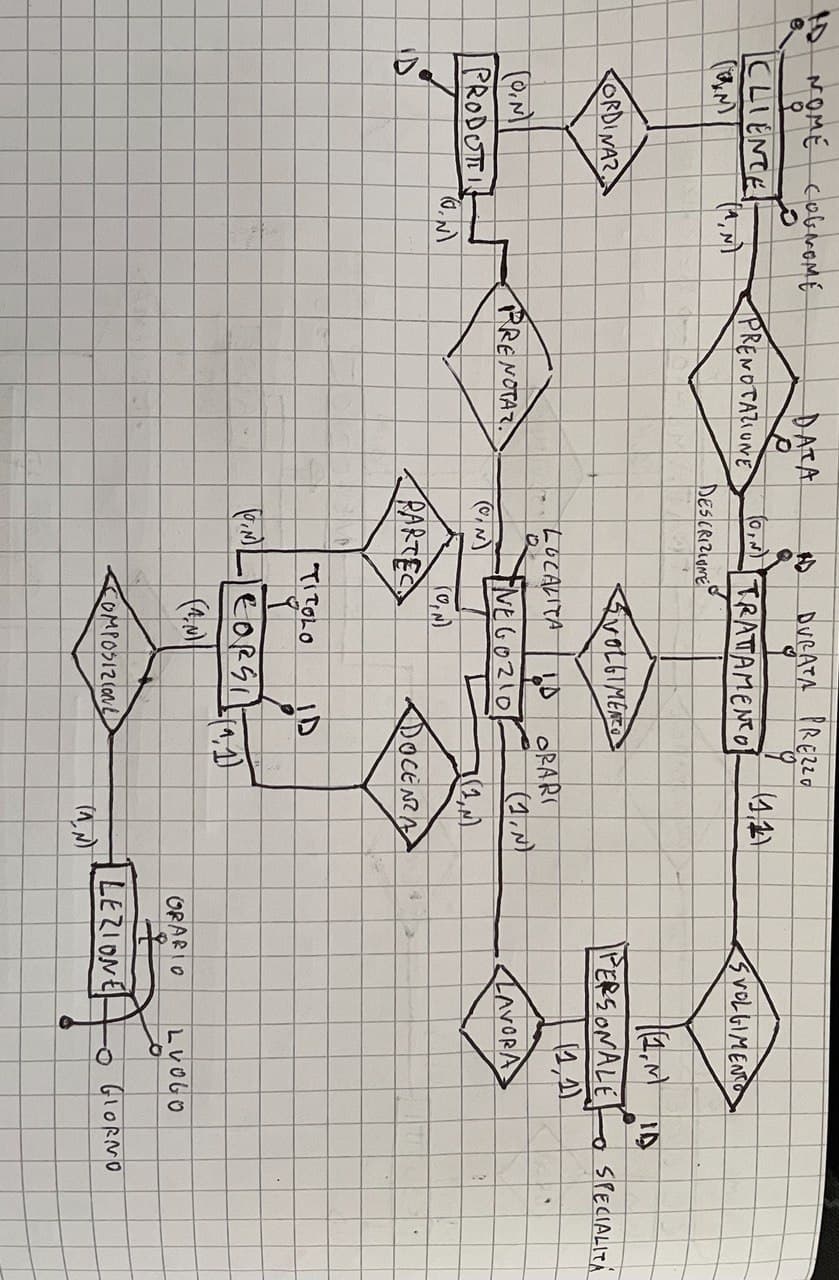
**5o passo:**

* I vari trattamenti possono essere svolti da personale diverso.
* Vario personale padre può tenere i corsi



**2.1 Ristrutturazione:**

Nella ristrutturazione eliminiamo la gerarchia e aggiungiamo come attributi di ‘personale’ la voce ‘specialità’. E infine aggiungiamo le varie cardinalità.



**2.2 Modello Logico:**

CLIENTI (idClienti, nome, cognome)

Trattamento (idTrattamento, durata, prezzo, descrizione, idPersonale)

Prenotazione Trattamento (idCliente, idTrattamento, data)

Prodotti (idProdotto)

Ordinazione prodotti clienti (idProdotto, idCliente)

Negozio (idNegozio, orari, località, idPersonale)

Ordinazione prodotti negozio (idNegozio, idProdotto)

Svolgimento trattamento (idTrattamento, idNegozio)

Corsi (idNegozio, idCorso, titolo)

Partecipazione corsi (idNegozio, idCorso)

Lezione (orario, luogo, giorno)

Composizione (idCorso, orario, luogo, giorno)

Personale (idPersonale, specialità)

Leggenda:

………… chiavi esterne

\_\_\_\_\_ chiavi primarie

**3.1 Creazione TABLE:**

**3.2 CREAZIONE VIEW**

**3.3 CREAZIONE TRIGGER**