

# Brand Identity

---

*Progetto grafica - Alessia Ferrari-Gino*

## Indice

Pagina 1	Introduzione
Pagina 2	Progettazione grafica e descrizione del logo
Pagina 3	Versioni del logo
Pagina 4	Spazio
Pagina 5	Costruzione del logo
Pagina 6	Modifiche improprie del logo
Pagina 7	Possibili modifiche del logo
Pagina 8	Ridimensionamento del logo
Pagina 9	Palette
Pagina 10	Font
Pagina 11	Icone
Pagina 12	Progettazione grafica social
Pagina 13	Facebook
Pagina 14	Youtube
Pagina 15	Facebook post - 940 x 788 px
Pagina 16	Instagram post - 1080 x 1080 px

# Introduzione

## CHI SIAMO?

I fondatori, un marito e una moglie, dopo 20 anni nel settore del turismo, hanno deciso di creare la propria agenzia di viaggi. Questa non è una semplice agenzia: tutti i pacchetti e i programmi personalizzati sono progettati per vivere i luoghi da viaggiatori, non da turisti. Il team è specializzato nel creare esperienze eccezionali con il minor impatto possibile.

## ORIGINE DELL'IDEA

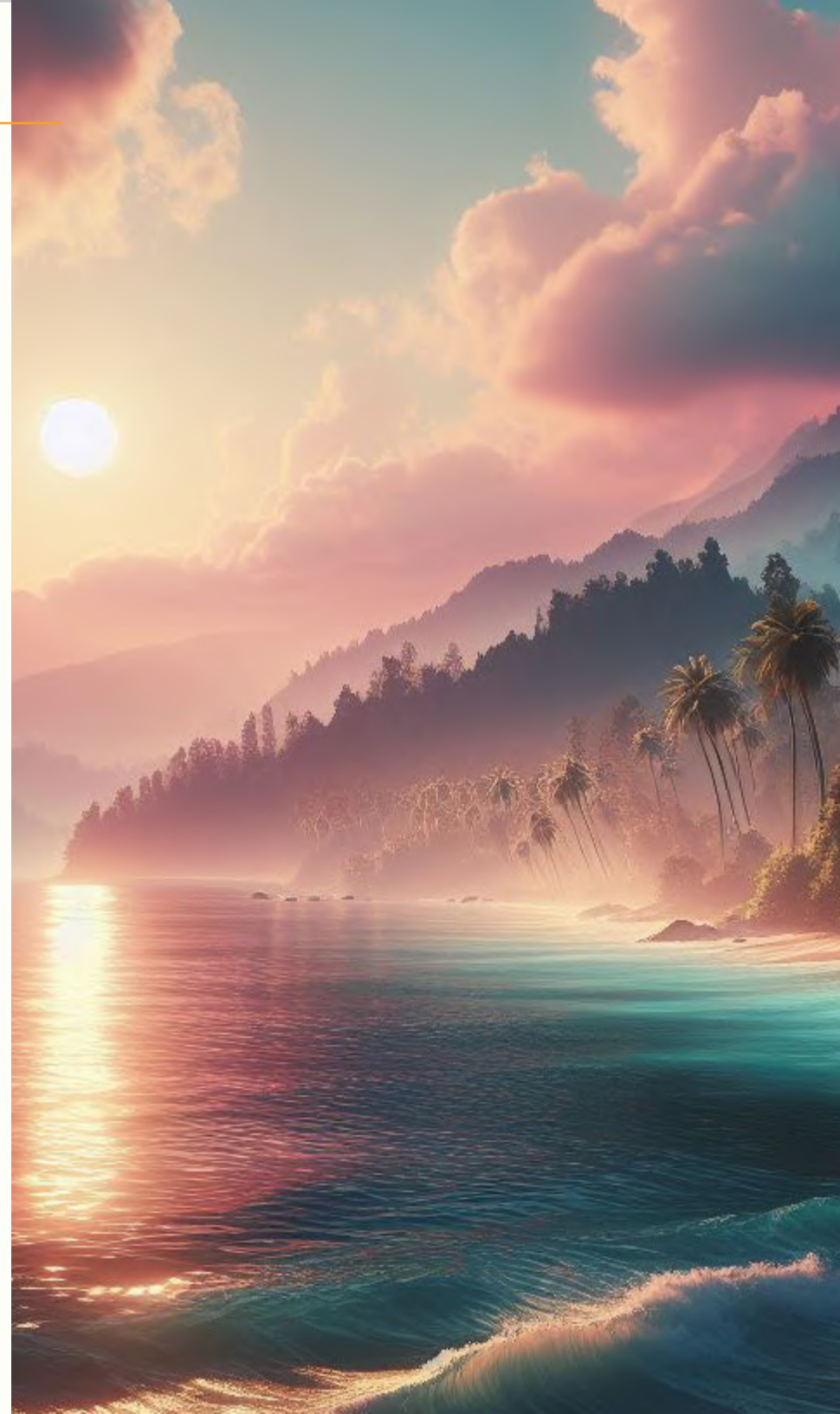
Spesso, le persone non si rendono conto di quanto il loro viaggio possa influenzare la comunità locale. Questo rappresenta una sfida significativa, poiché molti luoghi dipendono quasi interamente dal turismo. Proprio da questa consapevolezza nasce l'idea di "Orizon", con l'obiettivo di espandere gli orizzonti di tutti, sia geograficamente che in senso più ampio!

## MISSION

Promuovere viaggi consapevoli, sostenibili e rigenerativi, creando esperienze indimenticabili in armonia con la natura e le comunità locali.

## COME FUNZIONA?

Orizon crea viaggi che promuovono scambi equi con le comunità locali, contribuendo a rigenerare sia chi li vive che i luoghi che li ospitano. Organizzano viaggi di media e lunga durata, concentrati principalmente in Asia e America. Inoltre, offrono la possibilità di personalizzare viaggi di nozze e viaggi di gruppo per adulti e famiglie.



## Progettazione grafica e descrizione del logo



+



+



=



Per la creazione del logo ho pensato di unire l'**orizzonte** (tramonto + mare) per richiamare il nome del brand, le **foglie** che sono simbolo di sostenibilita' e l'**aereo** che simboleggia i viaggi. L'unione di questi tre elementi ha portato alla formazione di un logo moderno e che richiama i colori della natura.

## Versioni del logo



Allineamento verticale



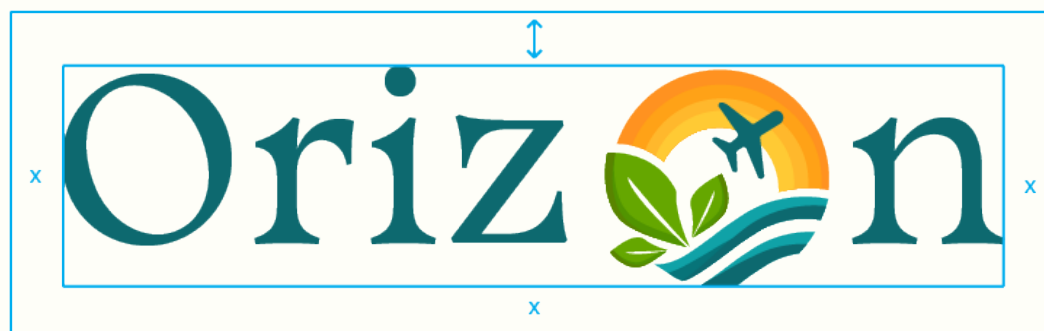
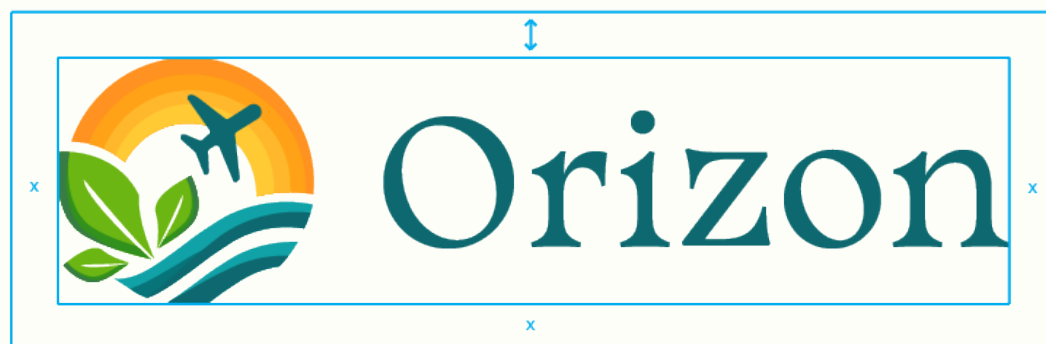
Allineamento orizzontale



Allineamento orizzontale con logo al posto della O



Logo con slogan





## Costruzione del logo

Per la progettazione del logo ho utilizzato principalmente il cerchio come forma, modificandone le dimensioni e nel caso delle foglie dando una forma appuntita alle due estremità del cerchio.



## Modifiche improprie del logo



Non usare il logo con sfondo nero



Non usare il logo con sfondi colorati



Non cambiare i colori all'interno del logo



Non modificare le dimensioni del logo



Non ridurre di dimensioni il logo



Non modificare i colori del logo



## Possibili modifiche del logo



Usare colori tenui e pastello come sfondo e per usare lo sfondo nero va usato lo stroke sull'aereo al fine di renderlo visibile, mentre per la stampa nera va applicato lo stroke bianco sull'aereo.



## Ridimensionamento del logo



## Palette

#FF9220	#FFCA34	#65A700	#10A2A7	#0D696F
C: 0 M: 51.42 Y: 96.16 K: 0	C: 0 M: 20.46 Y: 89.15 K: 0	C: 66.17 M: 11.93 Y: 100 K: 0.85	C: 78.29 M: 15.21 Y: 36.28 K: 0.17	C: 89 M: 42.75 Y: 49.65 K: 17.92
R: 255 G: 146 B: 32	R: 255 G: 202 B: 52	R: 101 G: 167 B: 0	R: 16 G: 162 B: 167	R: 16 G: 162 B: 167

- \* L'**arancione** e' simboleggiato dal sole e rappresenta la vita, l'energia e gioia.
- \* Il colore **verde** e' strettamente associato alla natura e alla vita stessa, rappresenta l'ecosistema e le nostre speranze per la sopravvivenza del pianeta, pertanto e' stato scelto per indicare la sostenibilita' del brand.
- \* Il colore **azzurro** invece, dona sicurezza e calma. Anch'esso puo' rappresentare l'ambiente in quanto il 70% della superficie terrestre e ricoperta da acqua.

Insieme fanno parte dei colori principali del brand.

Il giallo e il blu lagoon fanno parte delle sfumature del logo.

- \* Il **giallo** rappresenta luce e vitalita'
- \* Il **blu lagoon** può essere associato a paesaggi acquatici o a momenti di tranquillità e riflessione.

## Font

Il font **principale** scelto e' Basteleur Moonlight. Questo simboleggia nuovi inizi e divertimento. Delle volte quando si parte per un viaggio si e' infatti alla ricerca di nuovi inizi e ispirazione per il futuro. Il carattere e' utilizzato per i titoli e per il logo.

Come carattere **secondario** viene usato Acumin Variable Concept Regular. E' un carattere tipografico flessibile e moderno e fa parte della famiglia di caratteri Acumin. Questo viene utilizzato per titoli, sottotitoli e body text.

### Basteleur Moonlight

αα

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**Bold**  
Moonlight

### Acumin Variable Concept Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Light  
Regular  
**Bold**

## Icone

Le **icone** sono state progettate usando la griglia su Adobe Illustrator e usando forme semplici. Ne sono state create di tre tipi: due che richiamano colori e sfumature del logo e una in bianco e nero.





# Progettazione grafica social

---

*Facebook, Instagram e Youtube*

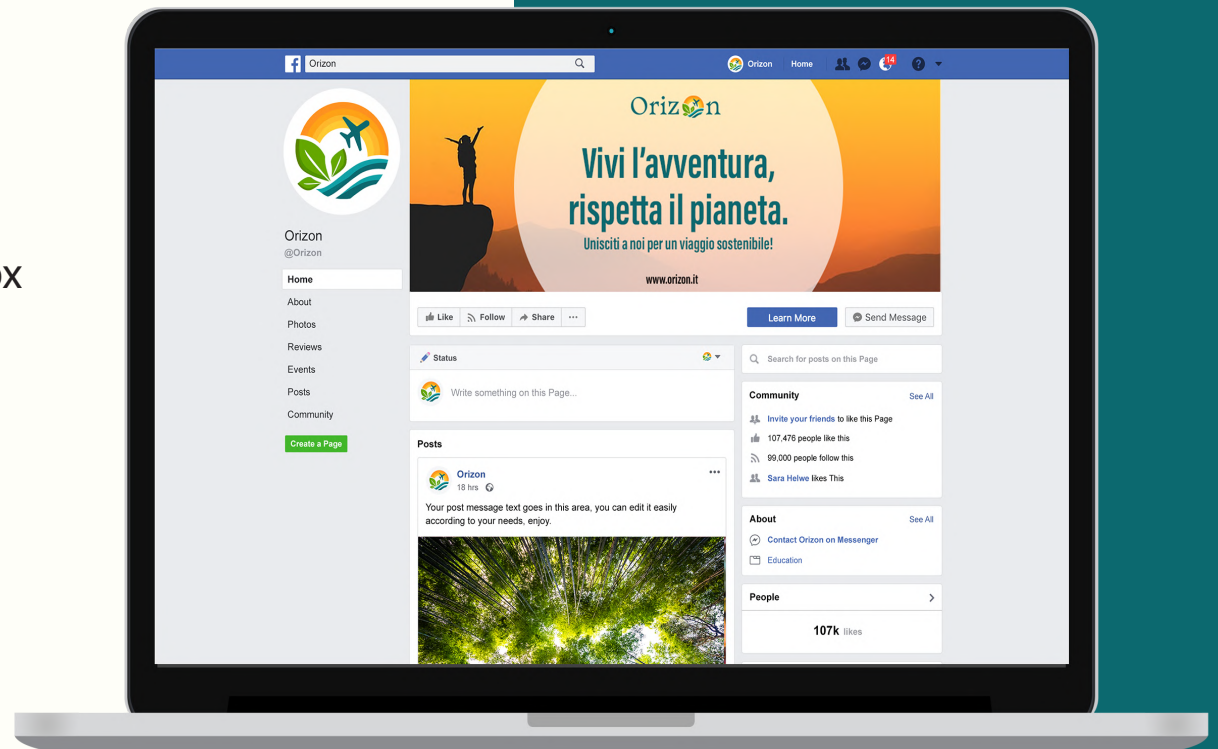
ORIZON

Facebook



Dimensione copertina: 851 x 315 px

Dimensione profilo: 170 x 170 px





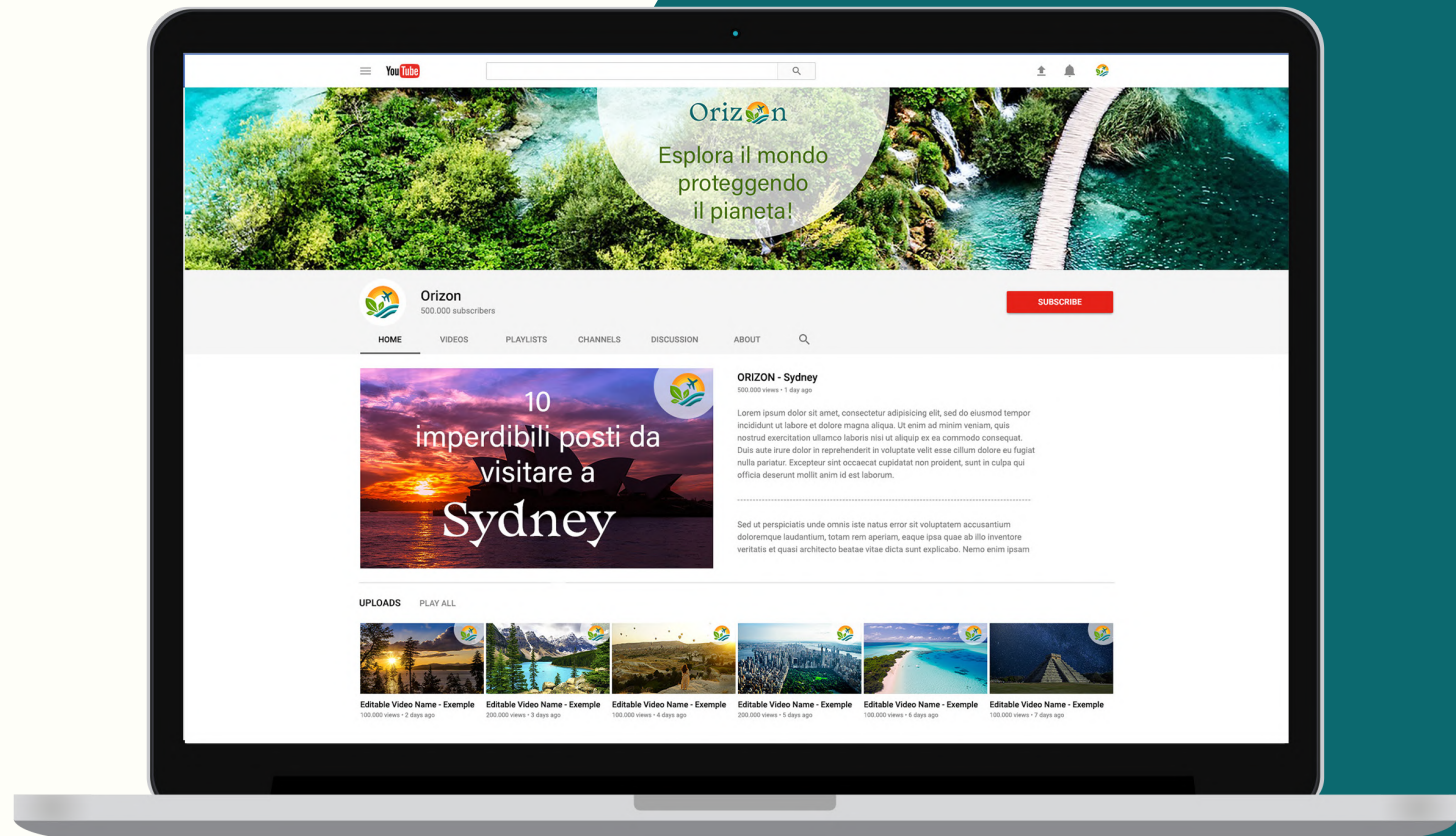
ORIZON

Youtube

Dimensione **copertina**: 2048 x 1152 px

Dimensione **profilo**: 800 x 800 px

Dimensione **video**: 1920 x 1080 px



## Facebook post - 940 x 788px

Presentazione dell'azienda



Invito all'evento dell'azienda



Presentazione di un servizio/prodotto





## Instagram post - 1080 x 1080 px

Presentazione dell'azienda



Invito all'evento dell'azienda



Presentazione di un servizio/prodotto





# Grazie per l'attenzione!

---

*Alessia Ferrari-Gino*