

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

EMENTAS:

Disciplina:	MATEMÁTICA *				
Formação:	Q	Série/Período:	1º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Estudo da reta, Derivadas e Integrais.				
Bibliografia:	TAN, S. T. Matemática aplicada à administração e economia. São Paulo: Pioneira Thomson, 2001. WEBER, J. E. Matemática para Economia e Administração. São Paulo: Harbra, 2003.				

Disciplina:	INTRODUÇÃO À ECONOMIA *				
Formação:	B	Série/Período:	1º	Carga Horária:	36h
Ementa:	O problema econômico e a atividade de produção. A organização econômica. Mecanismo de mercado. Estrutura de mercado.				
Bibliografia:	MOCHON, Francisco; TROSTER, Roberto L. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 1999. ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2000. VASCONCELOS, Marco A. S. de; OLIVEIRA, Roberto Guena de. Manual de microeconomia. São Paulo: Atlas, 2000.				

Disciplina:	CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA *				
Formação:	B	Série/Período:	1º	Carga Horária:	72h
Ementa:	Conceitos básicos. Métodos de registros. Operações com mercadorias. Demonstrações financeiras.				
Bibliografia:	IUDÍCIBUS & Equipe de Professores. Contabilidade Introdutória. São Paulo: Atlas, 1998. IUDÍCIBUS, Sérgio de & MARION, J. C. Manual de Contabilidade para não Contadores. São Paulo: Atlas, 1997. RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade Básica fácil. São Paulo : Saraiva, 1997.				

Disciplina:	PSICOLOGIA SOCIAL *				
Formação:	B	Série/Período:	1º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Conceituação da psicologia social. Estudo das diferentes abordagens teóricas da psicologia social. Comunicação, identidade e representação social.				
Bibliografia:	BERLO, David K. O processo de comunicação: introdução à teoria e a prática. São Paulo: Martins Fontes, 1997. FIORELLI, José O. Psicologia para administradores: integrando teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2002. LANE, Silvia. Psicologia social: o homem em movimento. São Paulo: Brasiliense, 1992. STREY, Marle. Psicologia contemporânea. Petrópolis: Vozes, 1998.				

Disciplina:	METODOLOGIA CIENTÍFICA *				
Formação:	B	Série/Período:	1º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Objetivos do ensino da metodologia da pesquisa. Importância da ciência e do conhecimento científico. Função da pesquisa no ensino superior. Pesquisa bibliográfica. Pesquisa de campo. Pesquisa experimental. Normas de apresentação de trabalhos científicos.				
Bibliografia:	SEVERINO, A. J. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Córtes, 2002. UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ. Normas técnicas: elaboração e apresentação de trabalho acadêmico-científico. Curitiba: UTP, 2006.				

Disciplina:	INFORMÁTICA				
Formação:	B	Série/Período:	1º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Conceitos básicos de informática. Mostrar a evolução e aplicação dos computadores e sua arquitetura interna. Definir, classificar, descrever o funcionamento e exemplificar periféricos. Apresentação de conceitos importantes. Aulas práticas de sistema operacional, internet e editor de textos word e noções de banco de dados.				
Bibliografia:	CAPRON, H. L. & JOHNSON, J. A. Introdução à informática. São Paulo: Pearson, 2004. LEITE, Jaci Corrêa. Gestão de TI. Rio de Janeiro: FGV, 2005. LEMONS, Ronaldo. Direito de TI. Rio de Janeiro: FGV, 2005. MICROSOFT. Manuais técnicos Microsoft Office. RAMALHO, José Antônio. Introdução à Informática..., São Paulo: Berkeley, 2000. VALLE, J. D. & ULBRICH, H. C. Universidade H4CK3R. São Paulo: Digerati, 2002.				

Disciplina:	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO				
Formação:	P	Série/Período:	1º	Carga Horária:	54h
Ementa:	De organização a mercado empresa e organização. Primeiros conceitos e influências linha do tempo. Os pensadores e as escolas sociedades do conhecimento. Quebra de paradigmas. Das abordagens clássicas às contemporâneas. As funções da administração. Os níveis e as habilidades do administrador. Os pilares da vantagem competitiva. Conceituando sistemas. Organizando a empresa: objetivos, recursos e aplicações do modelo organizacional. Recursos básicos. Campos de aplicação e suas especialidades. Administração, arte e ética e responsabilidade empresarial/social. A gestão do conhecimento na sociedade da informação. Desenvolvimento sustentável.				
Bibliografia:	CHIAVENATTO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. Rio de Janeiro: Campus, 2000. DRUCKER, Peter. Administrando em tempos de grandes mudanças. São Paulo: Pioneira, 1996. MAXIMIZANO, Antonio C. A. Introdução à administração. São Paulo: Atlas, 2000. ROBBINS, Stephen P. Administração. São Paulo: Saraiva, 2000. SILVA, Reinaldo O. da. Teorias da administração. São Paulo: Pioneira, 2001. STONER, James A. F. & FREEMAN, r. Edward. Administração. Rio de Janeiro: LTC, 1999.				

Disciplina:	PROJETO INTERDISCIPLINAR I **				
Formação:	T	Série/Período:	1º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Estudo de Casos <i>in-loco</i> de empresas existentes analisando: A empresa. Organograma e descrição da função dos principais sócios e executivos. Tipo e perfil dos sócios e executivos. Tempo e demora médio entre o pedido de vendas ao faturamento da venda. Considerações conclusivas.				
Bibliografia:	Referências relacionadas nas disciplinas de: -Fundamentos de administração -Psicologia social -Contabilidade introdutória.				

Disciplina:	FILOSOFIA				
Formação:	B	Série/Período:	2º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Fundamentação das temáticas da filosofia com ênfase na importância para o curso de administração. O que é o conhecimento, a ciência, política, moral, lógica formal, informal e matemática? Qual a objetividade dos valores? Vislumbrando os novos cenários no campo empresarial, com uma visão das novas tendências filosóficas.				
Bibliografia:	CORDI, Cassiano, SANTOS, Antônio Raimundo dos et alii, Para Filosofar. São Paulo: Scipione, 2000. CHAUI, Marilena, Convite à filosofia. São Paulo: Ática, 1999. CHAUI, Marilena. Valores no processo educativo. Porto Alegre: PUC, 1992. SOUZA, Sônia Maria. Um outro olhar. São Paulo: FTD, 1995.				

Disciplina:	DIREITO EMPRESARIAL *				
Formação:	B	Série/Período:	2º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Ramos do direito. O poder judiciário e sua estrutura conforme a Constituição da República. Compreensão, interpretação e aplicação do direito empresarial. Análise da legislação, doutrina e jurisprudência no campo do direito empresarial. Classificação das sociedades comerciais. Sociedade do código civil. Sociedade limitada. Sociedade anônima. Grupos societários. Empresa pública. Sociedade de economia mista. Sociedade cooperativa.				
Bibliografia:	ALMEIDA, Amador P. de. Manual das sociedades comerciais. São Paulo: Saraiva, 2003. CARVALHO DE MENDONÇA, José Xavier. Tratado de direito comercial brasileiro. Rio de Janeiro: Bookseller, 2001. COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de direito comercial. São Paulo: Saraiva, 2004. COMPARATO, Fábio Konder. Novos ensaios e pareceres de direito empresarial. Rio de Janeiro: Forense, 2005. DORIA, Dílson. Curso de direito comercial. São Paulo: Saraiva, 2002. FERREIRA, Waldemar. Tratado de direito comercial. São Paulo: Saraiva, 2003. VALDERDE, Trajano de M. Sociedades por ações. Rio de Janeiro: Forense, 2004				

Disciplina:	ECONOMIA BRASILEIRA *				
Formação:	B	Série/Período:	2º	Carga Horária:	36 h
Ementa:	Importância da disciplina para os alunos do curso de administração. Política fiscal. Inflação e estabilização econômica. Planos econômicos da nova república. Desemprego. Produto interno bruto. Indicadores sócio-econômicos.				
Bibliografia:	BAER, Werner. A economia brasileira. São Paulo: Nobel, 2002. BRITO, Paulo. Economia brasileira. Planos econômicos e políticas econômicas básicas. São Paulo: Atlas, 2004. PEREIRA, José Matias. Economia brasileira. São Paulo: Atlas, 2003. REGO, José Márcio & MARQUES, Rosa Maria. Economia brasileira. São Paulo: Saraiva, 2003.				

Disciplina:	ESTATÍSTICA				
Formação:	Q	Série/Período:	2º	Carga Horária:	54h
Ementa:	Conceitos e definição. O método estatístico. População e amostra. Amostragem, pesquisa, representação tabular. Representação gráfica. Organização de dados. Medidas de tendência central. Medidas de dispersão. Curva normal, amostragem aplicada. Regressão e correlação.				
Bibliografia:	KAZMIER, L. J. <i>Estatística aplicada à Economia e Administração</i> . São Paulo: Makron Books, 1992. OLIVEIRA, Francisco. E. M. de estatística e probabilidade. São Paulo: Atlas, 1995. TRIOLA, M. F. <i>Introdução à estatística</i> . Rio de Janeiro, LTC, 1999.				

Disciplina:	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL *				
Formação:	C	Série/Período:	2º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Conceitos básicos de Psicologia Organizacional. Clima e cultura organizacional. Relações interpessoais. Liderança. Saúde mental no trabalho.				
Bibliografia:	BOWDITCH, J. L & BUENO, A. F. <i>Elementos de comportamento organizacional</i> . São Paulo: Pioneira, 1992. FIORELLI, José O. <i>Psicologia para administradores – integrando teoria e prática</i> . São Paulo: Atlas, 2002.				

Disciplina:	EXPRESSÃO ORAL E ESCRITA *				
Formação:	C	Série/Período:	2º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Comunicação, cultura e linguagem. Língua falada e escrita. Funções da linguagem. Níveis de fala. Produção e interpretação de textos. Estrutura de um texto. Coesão, textualidade e coerência textual. Revisão gramatical. Fundamentos de oratória e realização de palestras.				
Bibliografia:	BALDISERRA, Rudimar. <i>Comunicação organizacional: o treinamento de RH como rito de passagem</i> . São Leopoldo: Unisinos, 2000. GOLD, Miriam. <i>Redação empresarial: escrevendo com sucesso na era da globalização</i> . São Paulo: Pearson, 2002. GOLEMAN, Daniel. <i>Trabalhando com a inteligência emocional</i> . Rio de Janeiro: Editora Objetiva, 1998.				

Disciplina:	TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO				
Formação:	P	Série/Período:	2º	Carga Horária:	36h
Ementa:	<p>Burocracia, Teoria Estruturalista, Behaviorismo, Desenvolvimento Organizacional, Teoria de Sistemas e Teoria da Contingência, A Qualidade e a excelência Organizacional, Os Projetos e Processos Organizacionais. Abordar Temas próximos que caracterizam e explicam essas teorias: Motivação, Liderança, Comunicação, Centralização e Descentralização, Departamentalização, Organização Formal e Informal, Administração por Objetivos, Processo administrativo, Cultura Organizacional, Mudança Organizacional, Ambiente Externo das Organizações, Tomada de Decisões. Focar as novas abordagens e tendências da administração como: Administração Participativa, Terceirização e Parceria, Reengenharia, o impacto da evolução tecnológica na administração das empresas, o impacto da Globalização e Aprendizado Organizacional.</p>				
Bibliografia:	<p>CHIAVENATTO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. Rio de Janeiro: Campus, 2000. MAXIMIZANO, Antonio C. A. Introdução à administração. São Paulo: Atlas, 2000. ROBBINS, Stephen P. Administração. São Paulo: Saraiva, 2000. SILVA, Reinaldo O. da. Teorias da administração. São Paulo: Pioneira, 2001. STONER, James A. F. & FREEMAN, r. Edward. Administração. Rio de Janeiro: LTC, 1999.</p>				

Disciplina:	SOCIOLOGIA *				
Formação:	B	Série/Período:	2º	Carga Horária:	36h
Ementa:	<p>Contexto histórico do aparecimento da Sociologia. Conceitos sociológicos fundamentais; A Sociologia e sua aplicação ao estudo das organizações; A estruturação da sociedade industrial capitalista e seus efeitos sociais; A nova organização produtiva e as novas relações de trabalho na sociedade pós-industrial; Sociologia Contemporânea.</p>				
Bibliografia:	<p>BOUDON, Raymond, BOURRICAUD, François. <i>Dicionário crítico de Sociologia</i>. São Paulo, Ática, 1993. BRIDGES, William. <i>Um mundo sem empregos</i>. São Paulo, Makron Books, 1996. CARMO, Paulo Sérgio do. <i>O trabalho na economia global</i>. São Paulo, Moderna, 1998. CASTRO, Ana M. e DIAS, Edmundo F. <i>Introdução ao</i> COSTA, Cristina. <i>Sociologia: introdução à ciência da sociedade</i>. 2ª ed., São Paulo, Moderna, 1997. COGGIOLA, Osvaldo. <i>Novas tecnologias: crítica da atual reestruturação produtiva</i>. São Paulo, Xamã, 1996.</p>				

Disciplina:	PROJETO INTERDISCIPLINAR II **				
Formação:	T	Série/Período:	2º	Carga Horária:	36h
Ementa:	<p>Estudo de Casos <i>in-loco</i> de empresas existentes analisando:</p> <p>A empresa. Tipo e modelo de administração praticada na empresa. Nível e qualificação dos principais colaboradores da empresa. Aspectos jurídicos da empresa. Visão crítica sobre o tipo/modelo de administração que é praticada na empresa e o desejável. Visão crítica sobre o nível e qualificação dos principais colaboradores da empresa e o desejável. Visão crítica sobre aspectos jurídicos da empresa e suas limitações e/ou alcance.</p> <p>Considerações conclusivas.</p>				
Bibliografia:	<p>Referências relacionadas nas disciplinas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Teorias da administração -Psicologia organizacional -Direito empresarial. 				

Disciplina:	DIREITO SOCIAL E DO TRABALHO *				
Formação:	C	Série/Período:	3º	Carga Horária:	36h
Ementa:	<p>Histórico e conceito do Direito do Trabalho; Denominação e objetivos; - Fontes. Noção de Lei – Jurisprudência – Doutrina – Enunciados – Princípios do Direito do Trabalho; - Contrato individual de trabalho – Relação de Emprego – Empresa no Direito do Trabalho e na Lei Brasileira; - Jornada de trabalho e períodos de intervalo – DSR e férias; - Cessação do contrato de trabalho – consequências e indenizações; - Estabilidade provisória; - Medicina e segurança do trabalho; - Direito coletivo do Trabalho – Sindicato – Convenções e acordos; - Comissão de Conciliação;- Convenções da OIT;- O processo na Justiça do Trabalho – Direito de Greve – Legislação Previdenciária- A Seguridade a partir da CF de 88.</p>				
Bibliografia:	<p>CARRION, Valentim. CLT, 2005. MARTINS, Sérgio Pinto. Direito do Trabalho. São Paulo:Malheiros Editores, 2005. NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Curso de Direito do Trabalho. São Paulo: Saraiva, 1998. RUSSOMANO, Mozart Victor. Curso de direito do trabalho. Curitiba: Juruá, 2006.</p>				

Disciplina:	ANÁLISE DE DADOS ESTATÍSTICOS				
Formação:	Q	Série/Período:	3º	Carga Horária:	36h
Ementa:	<p>Conceitos fundamentais da estatística sobre coleta, organização e transformação de dados, tabulação, análise descritiva de dados através de resumos numéricos e gráficos.</p>				
Bibliografia:	<p>AZEVEDO, A.G. & CAMPOS, P. H. Estatística básica. Rio de Janeiro: Itc, 1985. LARSON, Ron & FARBER, Betsy. Estatística aplicada. São Paulo: Prentice Hall, 2007. OLIVEIRA, Francisco. E. M. de estatística e probabilidade. São Paulo: Atlas, 1995.</p>				

Disciplina:	FUNDAMENTOS DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL *				
Formação:	P	Série/Período:	3º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Ambiente organizacional. Origens do desenvolvimento organizacional. Cultura organizacional. Liderança e poder. Motivação e teorias da Administração. A transformação do trabalho. Modelo de desenvolvimento organizacional.				
Bibliografia:	STEPHEN P. ROBBINS. <i>Comportamento organizacional</i> . São Paulo: Prentice Hall, 2002. FLEURY, M. T. & FISCHER, R. M. (coord) <i>Cultura e Poder nas Organizações</i> . São Paulo: Atlas, 1996				

Disciplina:	MATEMÁTICA FINANCEIRA *				
Formação:	Q	Série/Período:	3º	Carga Horária:	72h
Ementa:	Conceitos básicos de matemática financeira. Utilização de calculadora financeira HP-12C. Juros simples. Descontos simples. Taxas nominais e proporcionais. Juros compostos. Descontos compostos. Equivalência de taxas. Taxas reais. Séries uniformes de pagamentos. Sistemas de amortização. Operações com carência. Equivalência de capitais. Método de análise de investimentos.				
Bibliografia:	ASSAF Neto, A. <i>Matemática Financeira e suas aplicações</i> . 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2002. CASTANHEIRA, Nelson P. & SERENATO, Vergínia S. <i>Matemática financeira e análise financeira</i> . Curitiba: Juruá, 2005. CASTELO BRANCO, A. C. <i>Matemática financeira aplicada</i> . São Paulo: Pioneira Thonson, 2002. FARO, C. <i>Princípios e aplicações de cálculo financeiro</i> . Rio de Janeiro: LTC, 2002. PUCCINI, A. L. <i>Matemática Financeira Objetiva e Aplicada</i> – 6ª ed. São Paulo: Saraiva, 2000.				

Disciplina:	EMPREENDEDORISMO				
Formação:	P	Série/Período:	3º	Carga Horária:	54h
Ementa:	Motivação, criatividade e perfil empreendedor. O plano de negócios. Planejamento e gestão. Tópicos especiais.				
Bibliografia:	BERNARDI, Luiz Antonio. <i>Manual de empreendedorismo e gestão</i> . São Paulo: Atlas, 2003. DRUCKER, Peter F. <i>Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios</i> . São Paulo: Pioneira, 2000. DOLABELA, Fernando. <i>O Segredo de Luisa</i> . São Paulo: Cultura Editores Associados, 2004.				

Disciplina:	FUNDAMENTOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS				
Formação:	P	Série/Período:	3º	Carga Horária:	36
Ementa:	A empresa como um sistema, Introdução aos sistemas de informação. Tecnologia da Informação. Informação Empresarial. Sistemas de Informação Convencional. Estratégias empresariais e sistemas de informação.				
Bibliografia:	REZENDE, Denis A. & ABREU, Aline F. de. Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informações empresariais: o papel estratégico da informação e dos Sistemas de Informação nas empresas. São Paulo: Atlas, 2000. BIO, Sérgio R. Sistema de in Formação : um enfoque gerencial. São Paulo: Atlas, 1985.				

Disciplina:	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL *				
Formação:	B	Série/Período:	3º	Carga Horária:	36h
Ementa:	A comunicação nas organizações: interna e externa, horizontal, vertical e endomarketing. Os meios de comunicação. Habilidades da inteligência emocional no trabalho. Sinergia, liderança, empatia. Comunicação escrita: redação empresarial, documentos comerciais, documentos oficiais. As inteligências múltiplas no ambiente corporativo. Resumos e resenhas (livros e periódicos). Retórica: técnicas de oratória e realização de palestras.				
Bibliografia:	BALDISERRA, Rudimar. Comunicação organizacional: o treinamento de RH como rito de passagem. São Leopoldo: Unisinos, 2000. GOLD, Miriam. Redação empresarial: escrevendo com sucesso na era da globalização. São Paulo: Pearson, 2002. GOLEMAN, Daniel. Trabalhando com a inteligência emocional. Rio de Janeiro: Editora Objetiva, 1998.				

Disciplina:	PROJETO INTERDISCIPLINAR III **				
Formação:	T	Série/Período:	3º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Estudo de Casos <i>in-loco</i> de empresas existentes analisando: A empresa. Como iniciou o negócio. 10 principais controles utilizados pela administração. Filosofia da empresa em termos de comportamento e [ética exigida por parte de todos os colaboradores. Visão crítica sobre a forma com que foi iniciado o negócio e o desejável. Visão crítica sobre os 10 principais controles utilizados pela administração e finalidade de cada um. Visão crítica sobre a filosofia da empresa em termos de comportamento e ética exigida por parte de todos os colaboradores da empresa. Considerações conclusivas.				
Bibliografia:	Referências relacionadas nas disciplinas de: -Fundamentos de SIG -Empreendedorismo -Comportamento Organizacional.				

Disciplina:	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS				
Formação:	P	Série/Período:	4º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Introdução à Administração de RH; O posicionamento da Estrutura de Administração de RH; Regionalidade da empresa e sua cultura. Explicitar as funções do profissional de Recursos Humanos. Abordar as características desejáveis do profissional de Recursos Humanos. Sub-sistemas de Recursos Humanos.				
Bibliografia:	CHIAVENATTO, Idalberto. Recursos Humanos. Atlas. Ed. Compacta, São Paulo, 1992. CHIAVENATTO, Idalberto. Como transformar RH (de um centro de Custo em um centro de Lucro). São Paulo: Makron Books, 1996.				

Disciplina:	SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS *				
Formação:	B	Série/Período:	4º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Sistemas de informação empresariais dinâmicos. Tecnologias aplicadas aos sistemas de informação. Metodologias de desenvolvimento e de implantação de sistemas de informação. Integração, Qualidade e divulgação da informação.				
Bibliografia:	REZENDE, Denis A. & ABREU, Aline F. de. Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informações empresariais: o papel estratégico da informação e dos Sistemas de Informação nas empresas. São Paulo: Atlas, 2000. BIO. Sérgio R. Sistema de in Formação : um enfoque gerencial. São Paulo: Atlas, 1985.				

Disciplina:	RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS *				
Formação:	C	Série/Período:	4º	Carga Horária:	36h
Ementa:	A empresa enquanto ambiente ético. Problemas éticos mais comuns nas empresas. Como, onde e porque surgem os conflitos no trabalho. Ações, iniciativas, hábitos, gestos e expressões corporais para melhorar o relacionamento interpessoal no trabalho. A importância do aciocínio na tomada de decisões éticas. Instrumentos clássicos de avaliação ética: ética de finalidade, de princípios e de consequência. O capitalismo social. Responsabilidade social de empresas e organizações. Ética como fator de lucro e bons negócios. Etapas da evolução moral de uma empresa. Empresas com princípios éticos. O processo de implantação da ética empresarial. Indicadores de Responsabilidade Social. A sociedade civil e as organizações não governamentais.				
Bibliografia:	MOREIRA, Joaquim. A ética empresarial no Brasil. São Paulo: Pioneira, 1999. VASQUEZ, Adolfo Sanchez. Ética. 15. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1995.				

Disciplina:	FUNDAMENTOS DE MARKETING				
Formação:	P	Série/Período:	4º	Carga Horária:	54h
Ementa:	Conceitos básicos de marketing. Segmentação de mercado e posicionamento. Mix de marketing: produtos e serviços, estratégias de preço, canais de distribuição e composto promocional.				
Bibliografia:	COBRA, Marcos. Marketing básico. São Paulo: Atlas, 1986. KOTLER, P. Administração de marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2000. KOTLER, P. Marketing para o século XXI. São Paulo: Editora Futura, 1999.				

Disciplina:	FUNDAMENTOS DE ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS & MÉTODOS				
Formação:	P	Série/Período:	4º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Organização, Sistemas & Métodos: conceitos, sistemas administrativos, estruturas organizacionais.				
Bibliografia:	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas, organização e métodos: uma abordagem Gerencial. São Paulo: Atlas, 1997.				

Disciplina:	GERÊNCIA ADMINISTRATIVA				
Formação:	P	Série/Período:	4º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Modernidade administrativa (gestão e negócios). O mundo dos executivos. Empresas da nova economia. Informações digitais. A importância da integração das áreas da empresa. Excelência empresarial.				
Bibliografia:	DRUCKER, Peter F. Administrando em tempos de grandes mudanças. São Paulo: Pioneira, 1996. PORTER, Michel E. Estratégia competitiva: técnicas para a análise de indústrias. Rio de Janeiro: Campos, 19876. MINTZBERG G. Henry. Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações. São Paulo: Atlas, 1995. MAXIMIANO, Antonio. Teoria geral da administração. São Paulo: Atlas, 2000.				

Disciplina:	GESTÃO AMBIENTAL				
Formação:	C	Série/Período:	4º	Carga Horária:	36h
Ementa:	<p>Planejar, organizar, comandar e controlar a consolidação e o funcionamento de empreendimentos de desenvolvimento sustentável;</p> <p>Identificar e discriminar problemas, mediante a utilização de princípios estruturados para a investigação científica, apresentando soluções e estratégias ambientais, para as</p> <p>organizações conforme o setor a que pertençam; Analisar projetos e dados relativos ao gerenciamento ambiental, possibilitando o retroalimentação aos diferentes processos empresariais, possibilitando conceber projetos de desenvolvimento auto sustentável.</p>				
Bibliografia:	<p>DE ANDRADE, RUI OTÁVIO BERNARDES; TACHIZAWA, TAKESKY; DE CARVALHO, ANA BARREIROS. Gestão Ambiental – Enfoque Estratégico Aplicado ao Desenvolvimento Sustentável – 2º Ed. Makron, São Paulo, 2002.</p> <p>DONNAIRE, D. Gestão Ambiental na Empresa. São Paulo: Atlas, 1995.</p> <p>KINLAW, D. C. Empresa Competitiva e Ecologia. São Paulo: Makron Books, 1998.</p>				

Disciplina:	FUNDAMENTOS DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS				
Formação:	P	Série/Período:	4º	Carga Horária:	36h
Ementa:	<p>Histórico da Administração de Materiais; Dimensionamento e Controle de Estoques; Armazenamento de Materiais; Movimentação de Materiais</p>				
Bibliografia:	<p>AMMER, Dean's. Administração de materiais. Rio de Janeiro: LTC, 1995.</p> <p>DIAS. Marcos Aurélio P. Administração de materiais: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 1993.</p>				

Disciplina:	PROJETO INTERDISCIPLINAR IV **				
Formação:	T	Série/Período:	3º	Carga Horária:	36h
Ementa:	<p>Estudo de Casos <i>in-loco</i> sobre Desenvolvimento e Formação Empreendedora I analisando:</p> <p>Elaborar diagnóstico detectando os pontos fortes e fracos da iniciativa empreendedora. Propor medidas corretivas para corrigir os pontos detectados. Aspectos conclusivos da equipe sobre os resultados a obter.</p>				
Bibliografia:	<p>Referências relacionadas nas disciplinas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Administração de Recursos Humanos -Gestão Ambiental -Fundamentos de Marketing -Fundamentos de OS&M -Responsabilidade Social das Empresas -Gerência Administrativa. 				

Disciplina:	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA				
Formação:	P	Série/Período:	5º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Análise das Demonstrações Financeiras, Fatores que afetam a Capacidade de Pagamento das Empresas: Administração de Estoques; Administração de Duplicatas a Receber; Prazo Médio de Pagamento dos Fornecedores; Administração do Capital de Giro: Estratégias p/reduzir o Ciclo Operacional e o Ciclo Financeiro; Desembolsos Operacionais; Fluxo de Caixa; Caixa Operacional; Giro de Caixa. Ponto de Equilíbrio: Contábil, Econômico e Financeiro.				
Bibliografia:	BRAGA, Roberto, Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira. São Paulo: Atlas, 1995. GROPPELLI, A.A..Administração Financeira / por A.A.Groppelli e Ehsan Nikbakht; tradução de Célio Knipel Moreira. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2002.				

Disciplina:	SUPERVISÃO DE ESTÁGIO I				
Formação:	T	Série/Período:	5º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Levantamento de dados da empresa e análise.				
Bibliografia:	Referências relacionadas nas disciplinas do 1º ao 5º semestres.				

Disciplina:	JOGOS DE EMPRESA I				
Formação:	T	Série/Período:	5º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Tomada de decisão envolvendo estratégias de abertura de uma empresa, localização, recursos humanos, vendas, estoques e arranjo físico.				
Bibliografia:	Referências relacionadas nas disciplinas de: -Fundamentos de OS&M -Gerência Administrativa -Fundamentos de Recursos Materiais e Patrimoniais -Administração de Recursos Humanos -Fundamentos de Marketing				

Disciplina:	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS				
Formação:	P	Série/Período:	5º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Almoxarifados – estrutura e funcionamento. Administração de Compras. Distribuição e Transporte. Manutenção Industrial.				
Bibliografia:	AMMER, Dean's. Administração de materiais. Rio de Janeiro: LTC, 1995. DIAS. Marcos Aurélio P. Administração de materiais: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 1993.				

Disciplina:	MARKETING INDUSTRIAL, VAREJO E SERVIÇOS				
Formação:	P	Série/Período:	5º	Carga Horária:	54h
Ementa:	B2B, B2C, B2G, B2E, C2C. Mercado organizacional e características. Compra organizacional. Escolhendo um destino para o futuro da loja. Mapeando a loja e sua região. A viagem do lojista criativo começou pelas compras. A evolução do ambiente de serviços. Compreendendo os processos de serviços. Criando valor por meio dos serviços. O serviço do ponto de vista do cliente. Mix organizacional. Estratégias competitivas.				
Bibliografia:	CAETANO, A. F. et al. Marketing operacional. São Paulo: DVS, 2004. LOVELOCK, Christopher & WRIGHT, Lauren. Serviços: marketing e gestão. São Paulo: Saraiva, 2001. HUTT, M. D. & SPEH, T. W. B2B: gestão de marketing em mercados industriais competitivos. Porto Alegre: Bookman, 2001. SIQUEIRA, A. C. B. Marketing empresarial, industrial e serviços. São Paulo: Saraiva, 2005. ZOGBI & PREDEBON. Inovação no varejo: o que faz o lojista criativo. São Paulo: Atlas, 2005.				

Disciplina:	ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS & MÉTODOS				
Formação:	P	Série/Período:	5º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Métodos 5 S, gráficos de organização, arranjo físico layout, formulários, manuais.				
Bibliografia:	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas, Organização e Métodos: uma abordagem gerencial. São Paulo: Atlas, 1997.				

Disciplina:	GESTÃO DE PESSOAS				
Formação:	P	Série/Período:	5º	Carga Horária:	36h
Ementa:	A nova economia: globalização, mudanças tecnológicas, as três ondas de Toffler, diversidade cultural. O que é um gerente? Habilidades e competências gerenciais. Planejamento, captação, integração, treinamento e desenvolvimento de pessoas nas organizações. Política de manutenção de pessoas. Gestão por competências. Gestão do conhecimento. Clientes, concorrentes, fornecedores, governo, mídia, interesses especiais. Criando e implementando estratégias. Estrutura organizacional: o dilema entre eficiência e flexibilidade. Como é o processo de administração de recursos humanos e o ambiente legal: que leis e regulamentações determinam a prática dos recursos humanos. Administrando a mudança: revisitando o inconstante mundo do trabalho.				
Bibliografia:	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2003. LACOMBE, Francisco. Recursos humanos. São Paulo: Saraiva, 2004. MONTANA, Patrick e Charnove, Bruce. Introdução a administração. São Paulo: Atlas, 2000. ROBINS, p. Stephen. Administração, mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2000. SILVA, Reinaldo. Teorias da administração. São Paulo: Pioneira, 2001.				

Disciplina:	MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO				
Formação:	Q	Série/Período:	5º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Pesquisa científica. Trabalhos científicos. Métodos e técnicas de pesquisa. Projeto de pesquisa. Aplicação da pesquisa e normas técnicas.				
Bibliografia:	COOPER, D. R. & SCHINDLER, P. S. Métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman, 2003. MARCONI, Marina de A. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Atlas, 2003. SEVERINO, Antonio J. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Córtes, 2002. VERGARA, s. c. Métodos de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 2005.				

Disciplina:	PROJETO INTERDISCIPLINAR V **				
Formação:	T	Série/Período:	5º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Estudo de Casos <i>in-loco</i> sobre Desenvolvimento e Formação Empreendedora I analisando: Planejar ações e implementar as medidas corretivas. Acompanhar os resultados obtidos e/ou a obter. Aspectos conclusivos da equipe sobre os resultados obtidos/a obter.				
Bibliografia:	Referências relacionadas nas disciplinas de: -Administração Financeira -Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais -Marketing Industrial, Varejo e Serviços -OS&M -Gestão de Pessoas.				

Disciplina:	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES				
Formação:	P	Série/Período:	6º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Conceitos, objetivos, funções e estratégias da Administração da Produção e operações. Evolução dos sistemas de produção e operações O sistema de produção e operações Funções básicas de um sistema de produção e operações Estratégias e tomada de decisão em APO Estratégias para mix de produtos e serviços Estratégias de tecnologia				
Bibliografia:	MARTINS, Petrônio G e LAUGENI, Fernando P. Administração da Produção – Editora Saraiva – São Paulo - 1998. SLACK, Nigel , CHAMBERS, Stuart e HARLAND Critistine et AL, Administração da Produção - Editora Atlas - São Paulo - 1997. SHINGO, Shingeo. O Sistema Toyota de Produção. Editora Bookman – Porto Alegre, 1996.				

Disciplina:	SUPERVISÃO DE ESTÁGIO II				
Formação:	T	Série/Período:	6º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Proposição de medidas corretivas e aspectos conclusivos.				
Bibliografia:	Referências relacionadas nas disciplinas do 1º ao 6º semestres.				

Disciplina:	JOGOS DE EMPRESA II				
Formação:	T	Série/Período:	6º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Tomada de decisão envolvendo estratégias funcionais nas áreas: administrativa, operacional, financeira, mercadológica, recursos humanos, administração de materiais em empresas de pequeno porte com a comercialização de até duas linhas de produtos.				
Bibliografia:	Referências relacionadas nas disciplinas de: -Administração Financeira -OS&M -Gestão de Pessoas -Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais -Administração de Recursos Humanos -Marketing Industrial, Varejo e Serviços				

Disciplina:	ANÁLISE E GESTÃO DE CRÉDITO				
Formação:	P	Série/Período:	6º	Carga Horária:	54h
Ementa:	Introdução e conceitos de crédito. Análise e decisão de crédito. Monitoramento.				
Bibliografia:	ALEXANDRE NETO, A. Finanças corporativas e valor. São Paulo: Atlas, 2003. BERNI, M. T. Operação e concessão de crédito: os parâmetros para a decisão de crédito. São Paulo: Atlas, 1999. GITMAN, L. J. & MADURA, J. Administração financeira: uma abordagem gerencial. São Paulo: Pearson, 2003. SCHRICKEL, W. K. Análise de crédito: concessão e gerência de empréstimo. São Paulo: Atlas, 2000. TSURU, Sérgio K. & CENTA, Sérgio A. Crédito no varejo: para pessoas físicas e jurídicas. Curitiba: IBPEX, 2007.				

Disciplina:	LEGISLAÇÃO FISCAL *				
Formação:	C	Série/Período:	6º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Noções de Direito Financeiro – Competência Legislativa – Princípios e Leis Orçamentárias – Controle Interno e Externo e Fiscalização Financeira – Receita e Orçamento – Noções de Direito Tributário – Definição de Tributo – Quadro de Tributos e Quadro de Impostos – Competência e Capacidade Tributária – Limitação ao Poder de Tributar – Legislação Tributária – Interpretação, Vigência e aplicabilidade da Lei – Obrigação Tributária – Fato Gerador – Infrações Tributárias/ Administrativas – Crédito Tributário e sua exclusão – Processos Administrativos e Judiciais – Impostos e sua Classificação – Crimes contra a ordem tributária – Planejamento tributário.				
Bibliografia:	MACHADO, HUGO DE BRITO – Curso de Direito Tributário – Malheiros BRASIL, Código Tributário Nacional - Saraiva BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil. São Paulo, Ed. Juruá, 2001.				

Disciplina:	NEGÓCIOS INTERNACIONAIS				
Formação:	p	Série/Período:	6º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Introdução. As negociações internacionais. Os seis princípios básicos da negociação. Os estilos de negociadores, metas e expectativas. Padrões e normas dominantes.				
Bibliografia:	BARRAL, Welber. O Brasil e a OMC. Curitiba: Juruá, 2002. BARRAL, Welber (org). O Brasil e o protecionismo. São Paulo: Aduaneiras, 2002. GARCEZ, José M. R. Contratos internacionais comerciais. São Paulo: Saraiva, 1994. SANTOS, Ricardo S. S. Mercosul e arbitragem internacional comercial. Belo Horizonte: Del Rey, 1998.				

Disciplina:	GESTÃO DA QUALIDADE				
Formação:	P	Série/Período:	6º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Conceitos e objetivos da qualidade e da produtividade; Histórico e evolução; Os notáveis da qualidade; Os custos da Qualidade; Principais modelos para a qualidade.				
Bibliografia:	Falconi, Vicente Campos. TQC: Controle da Qualidade Total (no estilo japonês). FCO: Belo Horizonte, 1992.				

Disciplina:	FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA E CADEIA DE SUPRIMENTOS				
Formação:	P	Série/Período:	6º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Evolução histórica da logística. O conceito de logística. Os subsistemas logísticos. Atividades Logísticas: primárias e secundárias. Nível de Serviço Logístico. Seletividade de clientes. A administração da cadeia de suprimentos – SCM.				
Bibliografia:	BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 1993.				

Disciplina:	PROJETO INTERDISCIPLINAR VI **				
Formação:	T	Série/Período:	6º	Carga Horária:	36h
Ementa:	<p>Estudo de Casos <i>in-loco</i> de empresas existentes analisando:</p> <p>A empresa. Principais atividades desenvolvidas pelo RH da empresa. Principais atividades desenvolvidas pela empresa em termos de política de crédito e como funciona. Principais atividades desenvolvidas pela empresa em termos de gestão da qualidade e como funciona. Visão crítica para melhorar o RH da empresa. Visão crítica para melhorar a política de crédito da empresa. Visão crítica para melhorar a gestão da qualidade da empresa. Visão crítica para melhorar a logística da empresa. Considerações conclusivas.</p>				
Bibliografia:	<p>Referências relacionadas nas disciplinas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fundamentos de APO -Análise e gestão de crédito -Negócios internacionais -Gestão da qualidade -Fundamentos da logística. 				

Disciplina:	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES				
Formação:	P	Série/Período:	7º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Planejamento de operações. Estudo do arranjo físico. Balanceamento de linhas de produção e estudo dos gargalos. Estratégias de capacidade. Estratégias de qualidade. Modelos de produção - JIC, JIT e OPT .				
Bibliografia:	<p>MARTINS, Petrônio G e LAUGENI, Fernando P. Administração da Produção – Editora Saraiva – São Paulo - 1998.</p> <p>SLACK, Nigel , CHAMBERS, Stuart e HARLAND Critistine et al, Administração da Produção - Editora Atlas - São Paulo - 1997.</p> <p>SHINGO, Shingeo. O Sistema Toyota de Produção. Editora Bookman</p>				

Disciplina:	ADMINISTRAÇÃO DE ORÇAMENTOS E CUSTOS				
Formação:	P	Série/Período:	7º	Carga Horária:	72h
Ementa:	Conceitos e Etapas. Vantagens e Limitações. Princípios Fundamentais. Plano Estratégico. Plano Anual de Lucros. Métodos de Estimção da Demanda. Programação de Produção e Políticas de Estoque. Orçamento de Custo de Produção. Orçamento de Compras. Orçamento de Mão de Obra. Orçamento de Investimentos. Orçamento dos Custos Indiretos de Fabricação. Orçamento das Despesas Comerciais e Administrativas. Orçamento de Caixa. Projeções nas Demonstrações de Resultados. Projeção do Balanço Patrimonial.				
Bibliografia:	SOBANSKI, Jaert J. Prática de Orçamento Empresarial: um exercício programado. São Paulo: Atlaas, 1994. WELSCH, Glenn Albert. Orçamento Empresarial. 4. edição, São Paulo: Atlas, 1996				

Disciplina:	JOGOS DE EMPRESA III				
Formação:	T	Série/Período:	7º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Tomada de decisão envolvendo estratégias funcionais nas áreas: administrativa, operacional, financeira, mercadológica, recursos humanos, administração de materiais em empresas de pequeno porte com a comercialização de até três linhas de produtos para duas filiais.				
Bibliografia:	Referências relacionadas nas disciplinas do 1º ao 7º períodos.				

Disciplina:	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO				
Formação:	P	Série/Período:	7º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Caracterização do Ambiente Empresarial. Estabelecimento das Diretrizes Organizacionais. Análise de pontos fortes e fracos e oportunidades e ameaças.				
Bibliografia:	CERTO, S. C. PETER, J. P. Administração Estratégica-Planejamento e Implantação da Estratégia. Mackron Books, S. Paulo, 1993. COLLINS, J. LAZIER, W. Feitas para Vencer. Ediouro, Rio de Janeiro, 1996. KAPLAN, R. NORTON, D. Balanced Scorecard – A Estratégia em Ação. Ed. Campos, Rio de Janeiro, 1997 MORGAN, Gareth. Imagens da Organização. Ed. Atlas, São Paulo, 1996. PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva. Ed. Campus, Rio de Janeiro, 1997.				

Disciplina:	LOGÍSTICA E CADEIA DE SUPRIMENTOS				
Formação:	P	Série/Período:	7º	Carga Horária:	54h
Ementa:	A operacionalização do sistema logístico. O processamento de pedidos. A atividade de Armazenagem. O manuseio e o acondicionamento de produtos. O controle de estoques. O sistema de transporte.				
Bibliografia:	BOWERSOX, Donald J. & CLOSS, David J. Logística Empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001.				

Disciplina:	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I (TCC I)**				
Formação:	T	Série/Período:	7º	Carga Horária:	72h
Ementa:	Conforme regulamento de Trabalho de Conclusão de Curso.				
Bibliografia:	CLEMENTE, Ademir. Organizador. Projetos Empresariais e Públicos. Atlas: Curitiba, 1998 CONTADOR, Cláudio Roberto. Projetos Sociais. Atlas: R. de Janeiro, 1997 HIRSCHFELD, Henrique. Viabilidade Técnico-Econômica de Empreendimentos. Atlas: São Paulo 1993 HOLANDA, Nilson. Elaboração e Avaliação de Projetos . APEC: Rio de Janeiro, 1985				

Disciplina:	PROJETO INTERDISCIPLINAR VII **				
Formação:	T	Série/Período:	7º	Carga Horária:	36h
Ementa:	<p>Estudo de Casos <i>in-loco</i> de empresas existentes analisando:</p> <p>A empresa. Principais atividades desenvolvidas pela empresa em termos de logística. Principais atividades desenvolvidas pela empresa em área considerada de produção ou negócios. Fatores considerados pontos fortes e fracos e oportunidades e ameaças a empresa. Principais atividades desenvolvidas em termos de custos e orçamentos. Visão crítica para melhorar as atividades de logística da empresa. Visão crítica para melhorar a área considerada de produção ou negócios da empresa. Visão crítica para melhorar/otimizar os custos e orçamentos da empresa. Considerações conclusivas.</p>				
Bibliografia:	<p>Referências relacionadas nas disciplinas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Administração de APO -Administração de custos e orçamentos -Planejamento estratégico -Logística e cadeia de suprimentos. 				

Disciplina:	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA				
Formação:	P	Série/Período:	8º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Uso de técnicas e modelos relacionados ao diagnóstico, formulação, seleção, implementação e controle de Estratégias em organizações.				
Bibliografia:	CERTO, S. C. PETER, J. P. Administração Estratégica-Planejamento e Implantação da Estratégia. Mackron Books, S. Paulo, 1993. COLLINS, J. LAZIER, W. Feitas para Vencer. Ediouro, Rio de Janeiro, 1996. KAPLAN, R. NORTON, D. Balanced Scorecard – A Estratégia em Ação. Ed. Campos, Rio de Janeiro, 1997 MORGAN, Gareth. Imagens da Organização. Ed. Atlas, São Paulo, 1996. PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva. Ed. Campus, Rio de Janeiro, 1997				

Disciplina:	MERCADO DE CAPITAIS				
Formação:	C	Série/Período:	8º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Sistema Financeiro Nacional; Funcionamento do Mercado Financeiro; Títulos Negociados no Mercado Financeiro; Mercado à Vista; Análise de Investimentos; Mercado a Termo; Mercado de Opções, Mercado de Derivativos; Sistema Financeiro Internacional.				

Disciplina:	JOGOS DE EMPRESA IV				
Formação:	T	Série/Período:	8º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Tomada de decisão envolvendo estratégias funcionais nas áreas de: licitação, operacional, financeira e recursos humanos em uma empresa de serviços.				
Bibliografia:	Referências relacionadas nas disciplinas do 1º ao 8º períodos.				

Disciplina:	GERÊNCIA FINANCEIRA				
Formação:	P	Série/Período:	8º	Carga Horária:	54h
Ementa:	Risco e retorno. Rentabilidade e custo de capital. Análise qualitativa e Quantitativa do risco. Efeitos da liquidez. Avaliação de ativos. Custo de capital. Fluxo de caixa em projetos. Decisão de investimento. Análise econômica e financeira de empresa. Estrutura de capital: alavancagem, financiamento de empresas, construir valor para a empresa (<i>valuation</i>).				
Bibliografia:	ASSAF NETO, Alexandre & MARTINS, Eliseu. Administração financeira. São Paulo: Atlas, 1995. BRIGHAM, Eugene F. & GAPENSKI, Louis C. & EHRHARDT, Michael C. Administração financeira: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2001. FREZATTI, Fábio. Gestão de fluxo de caixa diário: como dispor de um instrumento fundamental para o gerenciamento do negócio. São Paulo: Atlas, 1997. GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Harbra, 1999. HOJI, Masakazu. Administração financeira: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 1999. ROSS, Stephen A. et al. Administração financeira: corporate finance. São Paulo: Atlas, 1995.				

Disciplina:	GERÊNCIA DE PRODUÇÃO				
Formação:	P	Série/Período:	8º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Conceito, objetivo e funções da administração da produção. Localização de empresas. Arranjo físico. Organização do trabalho. Controle estatístico do processo (CEP). Programação, planejamento e controle da produção. Técnicas de programação PERT, COM, GANTT. JIC, KIT e OPT. Manutenção industrial.				
Bibliografia:	MARTINS, Petrônio. Administração da produção. São Paulo: Saraiva, 1998. SLACK, Nigel & CHAMBERS, Stuart & HARLAND, Cristine. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 1997. SHINGO, Shingeo. O sistema Toyota de produção. Porto Alegre: Bookman, 1996. RITZMAN, Larry. Administração da produção e operações. São Paulo: Pearson, 2004. TUBINO, Dalvio F. A produtividade no chão de fábrica. Porto Alegre: Bookman, 1999.				

Disciplina:	GERÊNCIA DE VENDAS				
Formação:	P	Série/Período:	8º	Carga Horária:	36h
Ementa:	Aspectos fundamentais da administração de vendas. Planejamento e previsões em vendas. Recrutando e selecionando a força de vendas. Treinando, provendo liderança e motivando a força de vendas. Organizando a força de vendas. Remunerando e avaliando a força de vendas.				
Bibliografia:	<p>COBRA, Marcos. Administração de marketing. Ed. Atlas : São Paulo. 1998</p> <p>CHURCHILL, Gilbert A e PETER J. Paul. Marketing: Criando valor par os clientes. Ed. Saraiva. São Paulo. 2000.</p> <p>GOBE, Antonio Carlos et al. Administração de vendas. São Paulo: Saraiva, 2001.</p> <p>KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. Ed. Atlas : São Paulo. 1998.</p> <p>KOTLER, Philip. E ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. Ed. Prentice-Hall: Rio de janeiro. 1998</p>				

Disciplina:	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II (TCC II)**				
Formação:	T	Série/Período:	8º	Carga Horária:	72h
Ementa:	Conforme regulamento de Trabalho de Conclusão de Curso.				
Bibliografia:	<p>CLEMENTE, Ademir. Organizador. Projetos Empresariais e Públicos. Atlas: Curitiba, 1998</p> <p>CONTADOR, Cláudio Roberto. Projetos Sociais. Atlas: R. de Janeiro, 1997</p> <p>HIRSCHFELD, Henrique. Viabilidade Técnico-Econômica de Empreendimentos. Atlas: São Paulo 1993</p> <p>HOLANDA, Nilson. Elaboração e Avaliação de Projetos . APEC: Rio de Janeiro, 1985</p> <p>TAGLIACARNE, Guglielmo. Pesquisa de Mercado: técnica e prática. Atlas: São Paulo, 1978</p> <p>WOILER, Samsão & MATHIAS, Washington Franco. Projetos: Planejamento, Elaboração e Análise. Atlas: São Paulo, 1985</p>				

Disciplina:	PROJETO INTERDISCIPLINAR VIII **				
Formação:	T	Série/Período:	8º	Carga Horária:	36h
Ementa:	<p>Estudo de Casos <i>in-loc</i>o de empresas existentes analisando:</p> <p>A empresa. Principais atividades desenvolvidas na gerência financeira. Principais atividades desenvolvidas na gerência de produção e/ou de produtividade. Principais atividades desenvolvidas na gerência de vendas. Visão crítica que poderiam agregar a gerência financeira em suas atividades na empresa. Visão crítica que poderiam agregar a gerência de produção e/ou de produtividade em suas atividades na empresa. Visão crítica que poderiam agregar a gerência de vendas em suas atividades na empresa. Considerações conclusivas.</p>				
Bibliografia:	<p>Referências relacionadas nas disciplinas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gerência financeira -Gerência de produção -Gerência de vendas. 				

* Disciplinas do Tronco Comum

** Projeto Interdisciplinar (modalidade semi-presencial)

Legenda:
B – Formação Básica
P – Formação Profissional
C – Formação Complementar
Q – Estudos Quantitativos e suas Tecnologias
T – Disciplinas teóricas-práticas