16-10-2016

Af gruppe 13:

Jeppe Hofni – 201370801, Lærke Hansen - 201205713, Alex… Peter… .

ITSMAP-01 Eksamensprojekt

The brand app?

Indhold

[2 Indledning 2](#_Toc463792248)

[3 Kravspecifikation 2](#_Toc463792249)

[3.1 Illustration af the brand app? 2](#_Toc463792250)

[3.2 Aktør diagram og beskrivelser 2](#_Toc463792251)

[3.3 Use case diagram 2](#_Toc463792252)

[3.4 Use cases 3](#_Toc463792253)

[3.4.1 Bruger logger ind og tilføjer kontakt til sin kontaktliste 3](#_Toc463792254)

[3.4.2 Bruger uploader en Pication™ og ser denne på kortet 4](#_Toc463792255)

[3.4.3 Bruger starter chat og sender en Pication™ til en kontakt 5](#_Toc463792256)

[3.4.4 Bruger finder lokation via. kort over Pications™ 6](#_Toc463792257)

[4 Arkitektur/design - beslutninger og diskussion: 7](#_Toc463792258)

[4.1 App’ens komponenter 7](#_Toc463792259)

[4.2 UML klasse diagrammer 7](#_Toc463792260)

[4.2.1 Funktions beskrivelser – Kun på overskrift niveau 7](#_Toc463792261)

[4.3 Sekvensdiagram 7](#_Toc463792262)

[4.4 Grænseflader 7](#_Toc463792263)

[5 Konklusion 8](#_Toc463792264)

[6 Arbejdsfordeling 8](#_Toc463792265)

[7 Noter: 9](#_Toc463792266)

# Indledning

Ideen med the brand app? er at lave en app til grupper af festglade mennesker der ønsker at finde de bedste og sjoveste fester i byens natteliv. Via app’en kan en stor gruppe venner uploade festbilleder til hinanden med inkorporeret GPS koordinater. Disse billeder kaldet ”Pications™” (picture-location) kan tilgås i app’en via. et kort over det nærmeste område (f.eks. Århus C). Med et klik på en af kortes Pications™ startes telefonens navigationsprogram med fotograferingslokationen sat. App’en muliggør også indbyrdes kommunikation via. chat med tekst og Pication™ upload- og klik-funktionalitet.

# Kravspecifikation

Følgende afsnit beskriver kravspecifikationen for the brand app?. Kravspecifikationen vil bestå af et billede der grafisk beskriver app’ens opbygning. App’ens funktionalitet beskrives igennem et aktørdiagram med beskrivelser samt et use case diagram med fire tilhørende use cases, ”Bruger logger ind og tilføjer kontakt til sin kontaktliste”, ”Bruger uploader en Pication™ og ser denne på kortet”, ”Bruger starter chat og sender en Pication™ til en kontakt” og ”Bruger finder lokation via. kort over Pications™”. Disse fire use cases vil være de centrale elementer i resten af rapport. Der er valgt ikke at lave en use case der beskriver installationen af app’en.

* Billede
* Aktør diagram
  + Aktør beskrivelse
* Use case diagram
  + Use cases (Max 4)

## Illustration af the brand app?

## Aktør diagram og beskrivelser

Aktører:

En bruger, En eller flere kontakt(’er), ekstern server.

## Use case diagram

## Use cases

### Bruger logger ind og tilføjer kontakt til sin kontaktliste

|  |  |
| --- | --- |
| **Navn** | **Bruger logger ind og tilføjer kontakt til sin kontaktliste** |
| **Use Case ID** | 1 |
| **Samtidige forekomster** | 1 (inklusiv denne) |
| **Primær aktør** | Bruger |
| **Sekundær aktør** | Ekstern server |
| **Initiator** | Bruger |
| **Forudsætninger** | Ingen[[1]](#footnote-1) |
| **Formål** |  |
| **Mål** |  |

|  |
| --- |
| **Hovedscenarie** |
| 1. xx 2. xx 3. xx 4. xx   [Undtagelse 4.a: yy]   1. xx |

|  |
| --- |
| **Undtagelser** |
| [Undtagelse 4.a: yy]   1. xx punkt 1-3, og der kan fortsættes fra punkt 4 |

### Bruger uploader en Pication™ og ser denne på kortet

|  |  |
| --- | --- |
| **Navn** | **Bruger uploader en Pication™ og ser denne på kortet** |
| **Use Case ID** | 2 |
| **Samtidige forekomster** | 1 (inklusiv denne) |
| **Primær aktør** | Bruger |
| **Sekundær aktør** | Ekstern server |
| **Initiator** | Bruger |
| **Forudsætninger** | At Use Case 1 er gennemført |
| **Formål** |  |
| **Mål** |  |

|  |
| --- |
| **Hovedscenarie** |
| 1. xx 2. xx 3. xx 4. xx   [Undtagelse 4.a: yy]   1. xx |

|  |
| --- |
| **Undtagelser** |
| [Undtagelse 4.a: yy]   1. xx punkt 1-3, og der kan fortsættes fra punkt 4 |

### Bruger starter chat og sender en Pication™ til en kontakt

|  |  |
| --- | --- |
| **Navn** | **Bruger starter chat og sender en Pication™ til en kontakt** |
| **Use Case ID** | 3 |
| **Samtidige forekomster** | 1 (inklusiv denne) |
| **Primær aktør** | Bruger |
| **Sekundær aktør** | Kontakt |
| **Initiator** | Bruger |
| **Forudsætninger** | At Use Case 1 er gennemført |
| **Formål** |  |
| **Mål** |  |

|  |
| --- |
| **Hovedscenarie** |
| 1. xx 2. xx 3. xx 4. xx   [Undtagelse 4.a: yy]   1. xx |

|  |
| --- |
| **Undtagelser** |
| [Undtagelse 4.a: yy]   1. xx punkt 1-3, og der kan fortsættes fra punkt 4 |

### Bruger finder lokation via. kort over Pications™

|  |  |
| --- | --- |
| **Navn** | **Bruger finder lokation via. kort over Pications™** |
| **Use Case ID** | 4 |
| **Samtidige forekomster** | 1 (inklusiv denne) |
| **Primær aktør** | Bruger |
| **Sekundær aktør** | Ekstern server |
| **Initiator** | Bruger |
| **Forudsætninger** | At Use Case 1 er gennemført |
| **Formål** |  |
| **Mål** |  |

|  |
| --- |
| **Hovedscenarie** |
| 1. xx 2. xx 3. xx 4. xx   [Undtagelse 4.a: yy]   1. xx |

|  |
| --- |
| **Undtagelser** |
| [Undtagelse 4.a: yy]   1. xx punkt 1-3, og der kan fortsættes fra punkt 4 |

* Evt. Funktionelle/ikke funktionelle krav

# Arkitektur/design - beslutninger og diskussion:

Denne sektion vil beskrive og diskuterer the brand apps? arkitektur og design beslutninger. Dette gøres ved at skitserer appens fem hovedkomponenter med tilhørende UML diagrammer, funktionsbeskrivelser, sekvens diagrammer og grænseflade beskrivelser.

Det er vigtigt at påpege her at sektionen ikke vil gå ned i de forskellige elementers detaljer da dette vil blive alt for omfangsrigt i forhold til projektets begrænsede dokumentations størrelse. Sektionen vil i stedet forsøge at opridse de vigtigste fakta om elementerne.

## App’ens komponenter

LoginActivity

MainActivity

ChatActivity

MapActivity

Database

## UML klasse diagrammer

### Funktions beskrivelser – Kun på overskrift niveau

## Sekvensdiagram

En til hver use case

## Grænseflader

Mellem hver komponent

# Konklusion

# Arbejdsfordeling

Jeppe – MainActivity GUI, ChatAktivity GUI, general bruger interaktion

# Noter:

* The "official" name of the App developed in the Theme Project. App Name must be part of the report title!
* Front page (title, class number, names of participants with study number and delivery date)
* Table of contents with page numbers. **All pages of the report must be numbered.**
* Requirements specification (task formulation supplemented with comments and appropriate sketches (e.g. GUI)
* Assumptions for and explanations to the chosen design.
* UML Class diagrams and sequence diagrams (interaction diagrams) to an extent corresponding to the most important parts of the code for the App and the most important part of use cases in the App
* Conclusion
* **Work plan showing who was responsible for which part in the project.**
* Number of pages: approx. **10 pages** depending on the extent of the use of diagrams and no. of group members
* Language: English or Danish.

1. Der gås udfra at telefonen har appen installeret, at den eksterne server køre samt at telefonen har internet forbindelse. [↑](#footnote-ref-1)