

Настройка контекстной рекламы в Google и Яндекс

От «фанатика-задрота»
посветившему интернет-маркетингу 8 лет своей жизни
от 20.000 тг

“

Контекстная реклама в Google и Яндекс
не поможет вам найти клиентов в интернете!
Она поможет вашим клиентам найти вас!

Ян Гугловский

”



Я не буду обещать вам результат

Я бы мог вам написать, что со мной вы получите до 100 горячих заявок уже в первую неделю или увеличите продажи на столько-то процентов, но мой дед говорил, что людям врать не хорошо.

Если вам кто-нибудь скажет сколько заявок у вас будет после их настройки, отдайте им все свои деньги, потому что перед вами провидец. Невозможно спрогнозировать количество заявок никаким из существующих инструментов аналитики, созданных человечеством за 2000 лет. Можно примерно сказать объем трафика, но заявки нет!

А трафик — это просто поток людей, которые бродят в интернете в поисках того что им нужно. И если после правильной настройки контекстной рекламы направить этот трафик к вам на сайт, а заявок не будет, то либо вы неправильно сформировали продукт, либо ваш сайт г*вно. Но это уже совсем другая история.

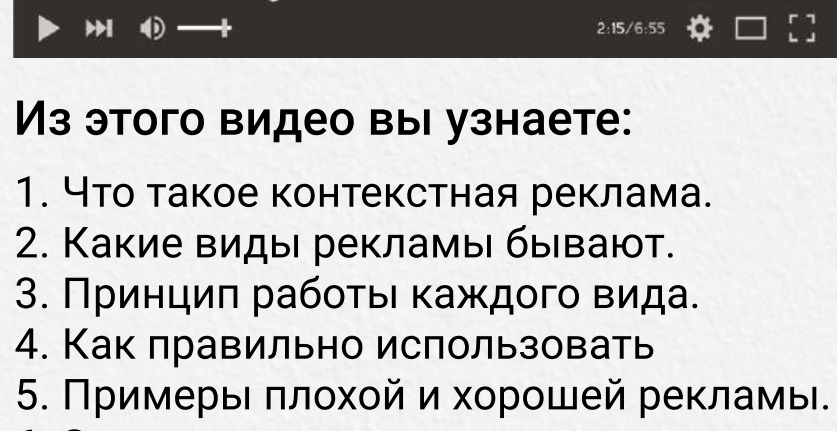
Настраиваю рекламу для адекватных людей

Согласитесь, что бы я или любой другой не написали на своем сайте, какие бы не прилепили сертификаты, положительные отзывы и продающие текста, пока вы не закажете услугу, не узнаете л*хонулись вы или нет.

Почему тогда у меня есть сайт и настроена реклама? Да чтобы не выглядеть «сапожником без сапог». 90% моих клиентов - это люди, которым меня порекомендовали знакомые, друзья и бывшие или нынешние клиенты. Мне приходится конкурировать с международными маркетинговыми агентствами с огромными рекламными бюджетами. Рекомендации для меня - это практически единственный способ получить клиента.

Мой принцип - **сделай работу так, чтобы тебя не стыдно было рекомендовать.**

Что такое контекстная реклама в google и яндексе и как она работает



Из этого видео вы узнаете:

1. Что такое контекстная реклама.
2. Какие виды рекламы бывают.
3. Принцип работы каждого вида.
4. Как правильно использовать
5. Примеры плохой и хорошей рекламы.
6. Зачем нужно ведение и оптимизация.
7. Что такое рекламный бюджет и как его не слить.
8. Почему нельзя спрогнозировать объем заявок.

Не разбираетесь в контекстной рекламе?
Оставьте свои контакты я перезвоню
и объясню все буквально на пальцах.
Не стесняйтесь :)

Введите имя

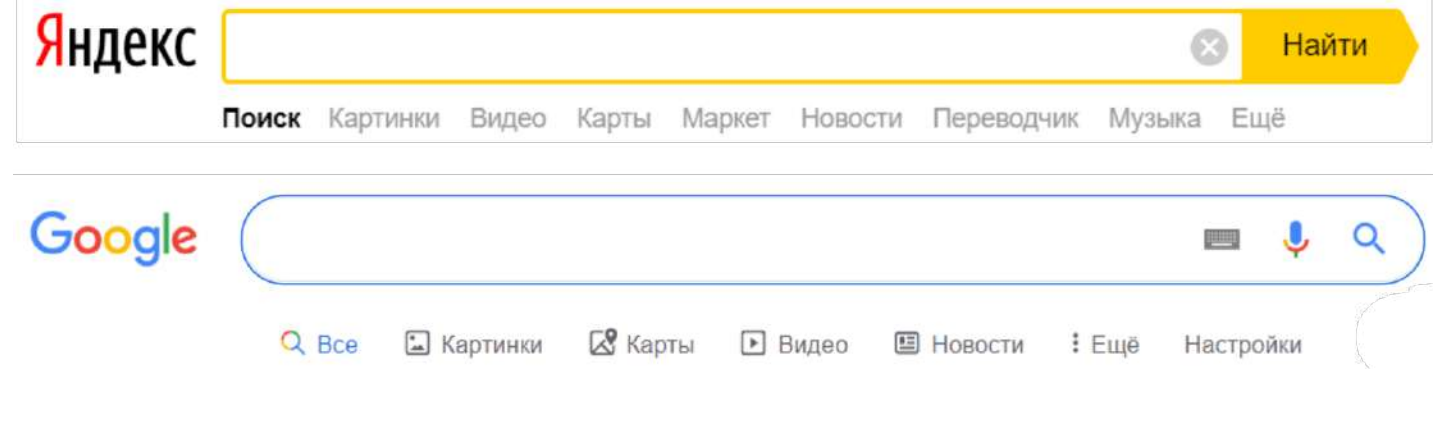
Имя

Телефон

+7 () _ _ _ _

БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

На чем я «СОБАКУ СЪЕЛ»

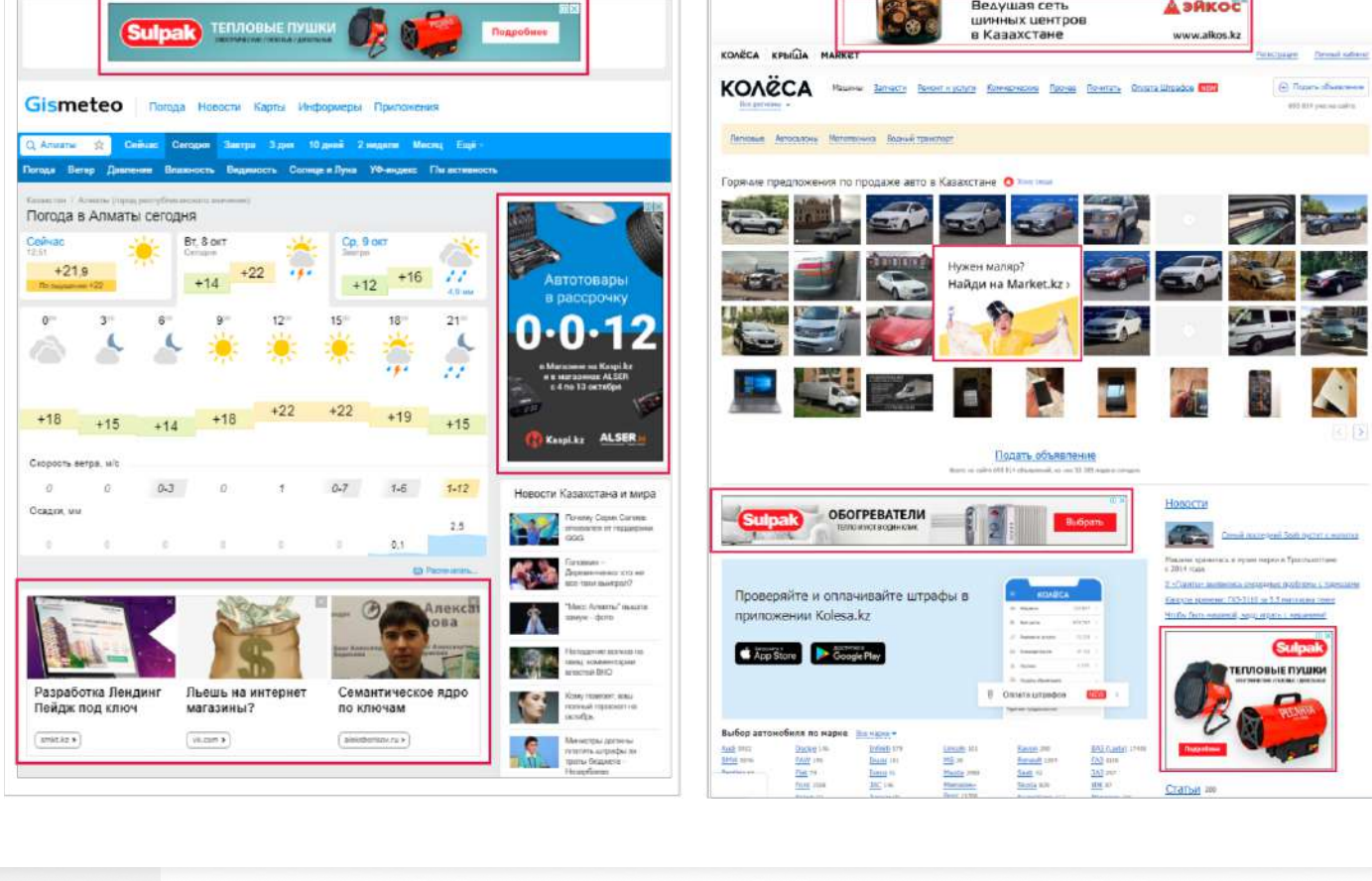


Реклама в поисковой выдаче google и яндекс

- в топ-3 поисковой выдачи
- только коммерческие запросы
- 100% релевантные объявления
- CTR не ниже 10%

Баннерная реклама на партнерских сайтах Google (KMC) и Яндекс (РСЯ)

- все форматы изображений
- креативные объявления
- показ объявлений только «теплой» аудитории
- размещение баннеров на «правильных сайтах»
- CTR не ниже 0,5%
- ремаркетинг и ретаргетинг

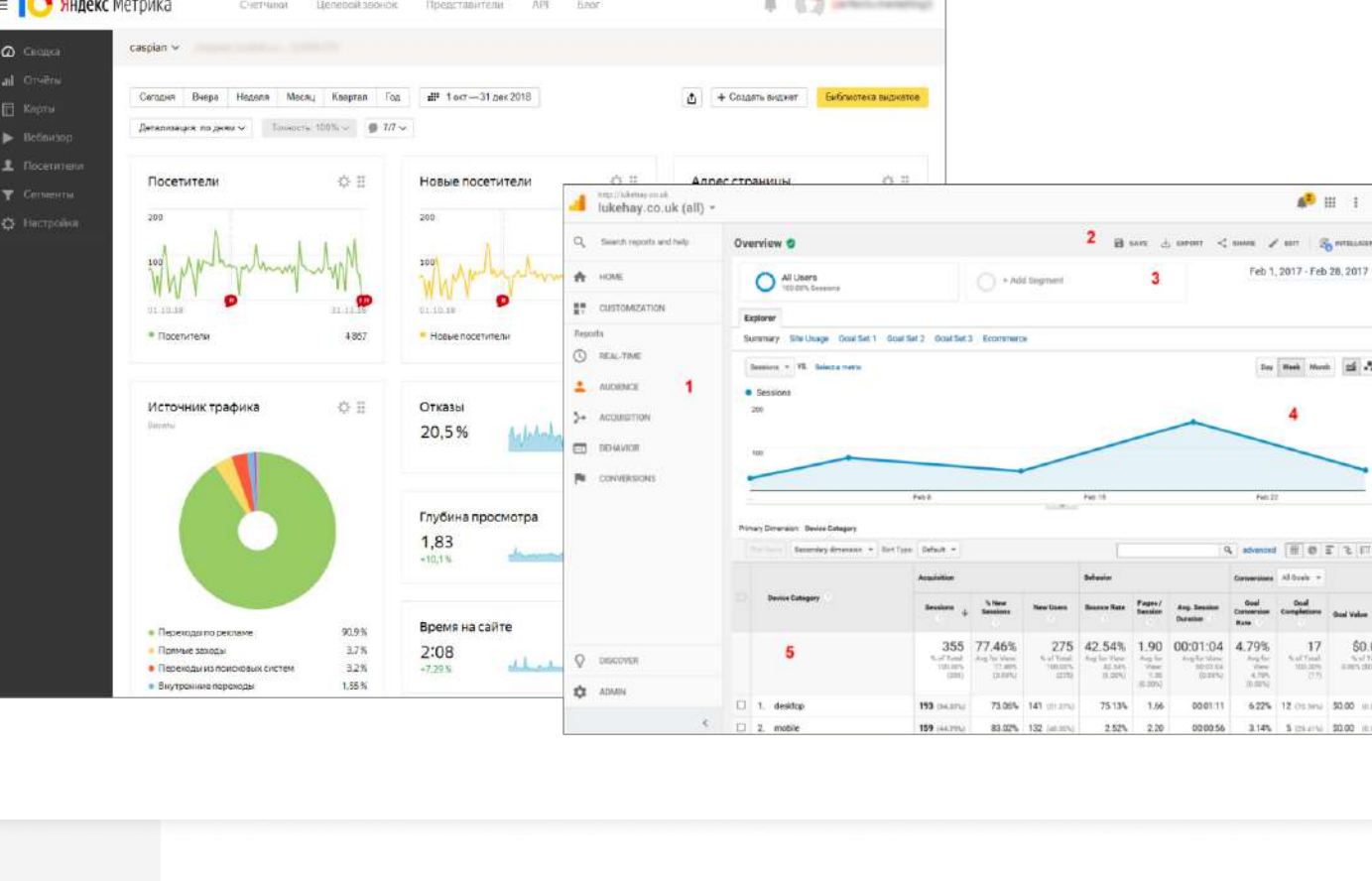


Реклама на видеохостинге youtube и во встроенных плеерах на партнерских сайтах

- все форматы видеорекламы
- подбор тематических каналов и видео по скрипту
- показ рекламных роликов только «теплой» аудитории
- рекомендации по созданию «правильного видео ролика»
- CTR не ниже 1 %
- ремаркетинг в видеокампаниях

Настройка GOOGLE analytics и ЯНДЕКС метрики

- корректная установка и настройка счетчиков
- настройка целей конверсий и событий
- настройка аудиторий ремаркетинга и ретаргетинга
- настройка электронной торговли
- настройка специальных отчетов



АУДИТ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В GOOGLE И ЯНДЕКС

Аудит содержит PDF-файл со скриншотами и объяснениями. Описываю все, что важно для ПРОДАЖ, а не маловажные теоретические моменты. Так же, несколько советов по сайту (часто они нужны, чем правка кампаний). Если у вас все хорошо и сказать нечего — деньги не беру. Если все плохо — 5000 тг. за способы исправить ситуацию.

Аудит делается на след. день, если не завален работой. Если после этого вы заказываете настройку — стоимость аудита включена в стоимость настройки.

Уже настроены рекламные кампании,
но не покидает ощущение, что нет
максимальной отдачи от вложенных денег?

САМОЕ ВРЕМЯ ЗАКАЗАТЬ АУДИТ!

Введите имя

Имя

Телефон

+7 () _ _ _ _

ЗАКАЗАТЬ АУДИТ

Статья для тех, кто никогда не заказывал контекстную рекламу

осторожно!многобукв

Вариант №1.

Рекламные агентства.

Хороший вариант, если компания не первый год на рынке и с хорошей репутацией. Но зачастую происходит следующее: если вы небольшой рекламодатель (с бюджетом до 500 000 тенге), то нужно перестать «тешить себя иллюзиями». Вашу рекламную кампанию будет вести менеджер, скорее всего, не самый опытный, так как опытные занимаются жирными клиентами с бюджетами в 1 млн. а то и больше. Агентству нужно платить аренду и прочие «не кислые» доп. расходы, поэтому менеджер не будет вести только вас, а это значит, что все действия с вашей компанией будут происходить в режиме «конвейера» — так же, как с десятком других компаний. И все ваши кровные менеджер «Карлыгаш» может слить, ошибившись копиркой, и ой ничего за это не будет — она сидит на окладе и точно знает, что на каждого клиента, у которого сдали нервы, «продажники» приведут еще одного, а то и двоих.

А у «Карлыгаш», кстати, пмс, кошка не гуляла и ей вообще не хочется сидеть на работе после 6 вечера.

Вариант №2.

Фрилансер.

Хороший вариант, если у вас есть хорошие знакомые, которые могут порекомендовать толкового фрилансера. Подчеркиваю - через хороших знакомых, желательно не «баболов». Иначе искать хорошего толкового фрилансера на ведение рекламы просто через сайт фрилансеров — это играть в «русскую рулетку». Как с агентством, только еще хуже, потому что можно не только результатов не получить, но и не увидеть, что деньги дошли до рекламного кабинета, а не засели в кассе какого-нибудь бара или букмекерской конторы.

Вариант №3.

Нанять сотрудника в штат.

Единственный правильный вариант, на мой взгляд это содержать интернет-маркетолога у себя в штате. Но и тут загвоздка, не каждый может позволить себе платить хорошую зарплату такому специалисту, а хороший специалист стоит не дешево, а профессионал вообще не пойдет работать к вам на зарплату (если он не «д*бил», конечно)

Вариант №4.

Хочешь сделать хорошо — сделай сам.

Идеальный вариант. Его можно комбинировать с первыми двумя — например, настроить самостоятельно рекламную кампанию, разобраться в нюансах и при желании отдать на ведение помощнику или фрилансеру или наоборот. Если есть немного свободного времени и огромное желание, то я могу научить. Подберу индивидуальный курс под ваш бизнес, вам не нужно будет вникать во все тонкости непонятных настроек. Только то, что нужно именно вашему бизнесу и только то, что будет работать.

Подробнее про выбор исполнителя по настройке контекстной рекламы и примеры некачественно настроенной рекламы я расписал в статье на [моем блоге](#).

Стоимость настройки контекстной рекламы

Google Ads

от 32 000 до 97 000 тг.

- все включено + 10 дней сопровождения
- сроки настройки от 2 до 5 дней

ВЕДЕНИЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ для продвинутых

Что входит:

- настройка поисковой рекламы Google + Яндекс
- настройка баннерной рекламы КМС + РСЯ
- настройка ремаркетинга/ретаргетинга
- настройка рекламы на YouTube
- настройка Google Analytics + Яндекс Метрика
- ежедневный контроль аналитики
- еженедельная оптимизация рекламных кампаний
- безлимитное внесение корректировок (я на связи 24/7)
- отчетность

47 000 тг/месяц

минимальный срок 3 месяца

Яндекс Директ

от 32 000 до 97 000 тг.

- все включено + 10 дней сопровождения
- сроки настройки от 2 до 5 дней

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ для малого и микробизнеса

Что входит:

- настройка поисковой рекламы Google + Яндекс
- настройка Google Analytics + Яндекс Метрика
- еженедельная оптимизация рекламных кампаний
- отчетность

29 000 тг/месяц

минимальный срок 3 месяца

Чтобы узнать точную стоимость мне необходимо взглянуть хотя бы на Ваш сайт или узнать направление деятельности

Оставьте заявку и я обязательно бесплатно проконсультирую Вас и рассчитаю стоимость работы!

Сайт

Имя

+7 () _ _ _ _

ОТПРАВИТЬ



Чё за крендель такой Ян Гугловский?

Ян Гугловский - это Я, слева от текста стою. Здравствте!

На самом деле это мой псевдоним, настоящее имя знают только клиенты, которые уже оплатили мою работу (в реквизитах есть настоящее ФИО). Так как ФИО у меня сложное, я решил взять псевдоним, прямо как Фредди Меркьюри (Фарух Бальсара, теперь вы знаете как его зовут, уже не зря на сайт зашли).

На протяжении 8 лет я варюсь в каше интернет-маркетинга, 6 из них в контекстной рекламе. Работал и маркетологом, и руководителем отдела маркетинга в крупных компаниях, ведущим специалистом в маркетинговых агентствах и даже маркетингом успел попить. Короче жизнь помотала. И вот я созрел для своего небольшого дела, надоело «работать на дядю» (не для него моя роза цецеля).

Моя цель стать для вас надежным партнером и хорошим другом, который не бросит и не обманет, а не просто хорошим специалистом. И я сделаю все, чтобы вы остались довольными моей работой.

ХВАСТАЮСЬ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ

Гольдштейн Сергей
[www.babyfootball.kz](#)

Коэффициент конверсии - **23%**
Стоимость конверсии - **4,27\$**

Неклюдов Роман
[www.iceking.kz](#)

Коэффициент конверсии - **34%**
Стоимость конверсии - **0,95\$**

Мирзахметова Галина
[www.galiav.kz](#)

Коэффициент конверсии - **17%**
Стоимость конверсии - **2,45\$**

Тастанов Данияр
[www.foodlike.kz](#)

Коэффициент конверсии - **15%**
Стоимость конверсии - **1,01\$**

ОБУЧЕНИЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ В GOOGLE И ЯНДЕКС

Хотите сами научиться настраивать и оптимизировать контекстную рекламу для своего бизнеса?
Закажите мой индивидуальный курс.

Курс будет заточен только под ваш бизнес (коротко, емко и только то что нужно для вас).
Занятия будут проходить по скайпу в удобное (заранее согласованное) для вас время.
Обучение проводится под каждого, и все, что я рассказываю — применяется сразу. Никакой «воды».
Курс только для владельцев бизнеса.

Стоимость курса - 50.000 тг.