ЗАЯВКА +7 (495) 988-41-71

Настройка контекстной рекламы в Google и Яндекс

Ст. специалист-профессионал
Сертификат Google
Сертификат Яндекс
Опыт ведения рекламы от самой малой до крупнейшей компании

В чем суть контекстной рекламы и как она работает

Контекстная реклама для каждой вашей страницы в поисковиках Google и Яндекс. Вы платите только за клики посетителей, которые перешли на ваш сайт с поисковой выдачи.

Что такое контекстная реклама в Google и Яндекс и как она работает

Контекстная реклама — это вид платной рекламы, при которой вы оплачиваете только клики посетителей, которые перешли на ваш сайт с поисковой выдачи.

Контекстная реклама для каждой вашей страницы. Вы платите только за клики посетителей, которые перешли на ваш сайт с поисковой выдачи. Вы можете ограничить бюджет, выставить ставки, отслеживать статистику и контролировать рекламу в любое время.

Контекстная реклама для каждой вашей страницы. Вы платите только за клики посетителей, которые перешли на ваш сайт с поисковой выдачи. Вы можете ограничить бюджет, выставить ставки, отслеживать статистику и контролировать рекламу в любое время.

Контекстная реклама для каждой вашей страницы. Вы платите только за клики посетителей, которые перешли на ваш сайт с поисковой выдачи. Вы можете ограничить бюджет, выставить ставки, отслеживать статистику и контролировать рекламу в любое время.

Что такое контекстная реклама в Google и Яндекс и как она работает

Контекстная реклама, в отличие от контекстной, бывает также и на мобильных приложениях. Для Google — это Google Play, для Яндекса — это Яндекс.Маркет. Контекстная реклама в мобильных приложениях также бывает платной, при оплате только кликов. Если у вас или вашего клиента есть мобильное приложение, то вам необходимо подключить контекстную рекламу в мобильных приложениях.

Контекстная реклама на сайтах, сервисах и в мобильных приложениях. Вы платите только за кликабельные контакты! — Стоимость клика зависит от конкуренции и ставки, которую вы выставляете.

Контекстная реклама на сайтах, сервисах и в мобильных приложениях. Вы платите только за кликабельные контакты! — Стоимость клика зависит от конкуренции и ставки, которую вы выставляете.

САМОЕ ВЫГОДНЫЙ ЗАКАЗАТЬ АУДИТ!

Введите имя

Телефон

ЗАКАЗАТЬ АУДИТ

Статья для тех, кто никогда не заказывал контекстную рекламу

Если вы еще не дали мне телефон — обязательно оставьте свой, я вам перезвоню и расскажу, что и почему делаю в рекламе. Если вы уже дали, то ждите звонка, я постараюсь сделать все быстро.

Дальше рассмотрим какие сервисы есть для рекламы:

Рекламные кампании:

Реклама в поисковой выдаче — это то, что вы видите при поиске в Яндексе и Google. Вы пишете, что вы продаете, и вам показывают ваше предложение. Вы платите только за клики. Если вы пишете «Ремонт», то вам показывают ваше предложение, если пишете «Ремонт квартиры», то вам показывают ваше предложение. Чем больше слов, тем меньше показов. Но чем больше слов, тем дороже. Но чем больше слов, тем дешевле. Но чем больше слов, тем дорогие