

AGGIORNAMENTO IDEAZIONE

AGGIORNAMENTO DEL CASO D'USO UC16: GESTISCI PROMOZIONE

Il caso d'uso UC16 è stato aggiornato e riscritto in maniera dettagliata.

UC16: Gestisci Promozione

Nome del caso d'uso	UC16: Gestisci Promozione
Portata	Sistema OverClock
Livello	Obiettivo utente
Attore primario	Titolare
Parti interessate e interessi	<ul style="list-style-type: none">- Titolare del negozio: vuole gestire (creare, modificare, eliminare e visualizzare) una promozione.
Pre-condizioni	
Garanzia di successo	Consistenza dei dati in output.
Scenario principale di successo	<ol style="list-style-type: none">1. Il titolare richiede al sistema di inserire una nuova promozione.2. Il sistema mostra a video gli articoli attualmente in catalogo; il titolare seleziona un articolo.3. Il sistema richiede al titolare di inserire lo sconto percentuale da applicare.4. Il titolare inserisce lo sconto e conferma; il sistema crea la promozione.
Estensioni	<ul style="list-style-type: none">*a. In qualsiasi momento, il sistema fallisce e ha un arresto improvviso.<ol style="list-style-type: none">1. Il titolare riavvia il software e richiede il ripristino dello stato precedente del sistema.2. Il sistema ricostruisce lo stato precedente.1°. Il titolare richiede al sistema la modifica di una promozione.<ol style="list-style-type: none">1. Il sistema richiede al titolare i dati aggiornati.2. Il titolare aggiorna i campi di interesse e conferma.1b. Il titolare richiede al sistema di ricercare una promozione.<ol style="list-style-type: none">1. Il sistema richiede al titolare di inserire le informazioni nei campi di ricerca.2. Il titolare inserisce le informazioni a sua disposizione.3. Il sistema mostra l'elenco delle promozioni che soddisfano i criteri di ricerca.1c. Il titolare richiede al sistema di eliminare una

	promozione. 1. Il sistema elimina la promozione.
Requisiti speciali	
Elenco delle varianti tecnologiche e dei dati	
Frequenza di ripetizioni	Legata al numero di promozioni che il titolare crea/ha creato.
Varie	