06 - ELABORAZIONE - ITERAZIONE 5

4.1 INTRODUZIONE

In quest'ultima iterazione si analizzeranno gli sconti relativi all'importo totale della vendita e il caso d'uso inerente alla creazione delle promozioni, ovvero:

• Caso d'uso UC16: Gestisci Promozione.

4.2 AGGIORNAMENTO DEL CASO D'USO UC16: GESTISCI PROMOZIONE

Il caso d'uso UC16 è stato aggiornato e riscritto in maniera dettagliata.

UC16: Gestisci Promozione

Nome del caso d'uso	UC16: Gestisci Promozione
Portata	Sistema OverClock
Livello	Obiettivo utente
Attore primario	Titolare
Parti interessate e interessi	- Titolare del negozio: vuole gestire (creare, modificare, eliminare e visualizzare) una promozione.
Pre-condizioni	
Garanzia di successo	Consistenza dei dati in output.
Scenario principale di successo	 Il titolare richiede al sistema di inserire una nuova promozione. Il sistema mostra a video gli articoli attualmente in catalogo; il titolare seleziona un articolo. Il sistema richiede al titolare di inserire lo sconto percentuale da applicare. Il titolare inserisce lo sconto e conferma; il sistema crea la promozione.
Estensioni	*a. In qualsiasi momento, il sistema fallisce e ha un arresto improvviso. 1. Il titolare riavvia il software e richiede il ripristino dello stato precedente del sistema. 2. Il sistema ricostruisce lo stato precedente. 1°. Il titolare richiede al sistema la modifica di una promozione. 1. Il sistema richiede al titolare i dati aggiornati. 2. Il titolare aggiorna i campi di interesse e conferma. 1b. Il titolare richiede al sistema di ricercare una promozione. 1. Il sistema richiede al titolare di inserire le

	informazioni nei campi di ricerca. 2. Il titolare inserisce le informazioni a sua disposizione. 3. Il sistema mostra l'elenco delle promozioni che soddisfano i criteri di ricerca. 1c. Il titolare richiede al sistema di eliminare una promozione. 1. Il sistema elimina la promozione.
Requisiti speciali	
Elenco delle varianti tecnologiche e dei dati	
Frequenza di ripetizioni	Legata al numero di promozioni che il titolare crea/ha creato.
Varie	

4.3 Analisi Orientata agli Oggetti

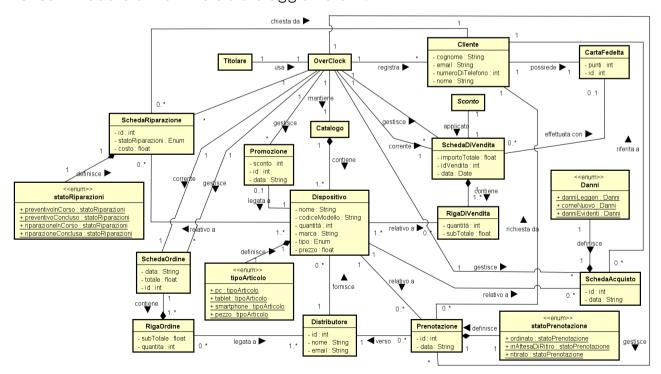
Verranno utilizzati gli stessi modelli e diagrammi delle precedenti iterazioni.

4.3.1 Modello di Dominio

Dall'analisi dei casi d'uso è stata identificata nuova classe concettuale, riportata di seguito:

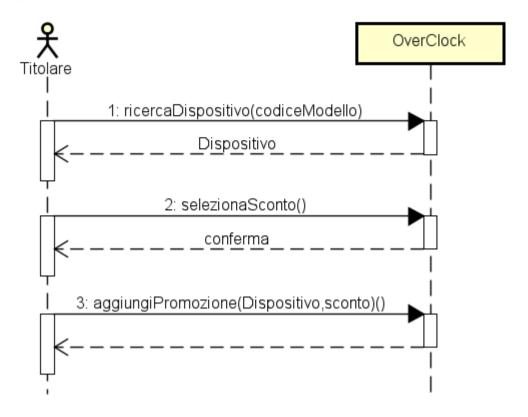
• **Promozione:** contiene le informazioni relative alle promozioni attualmente applicate agli articoli in catalogo.

Per cui il Modello di Dominio è stato aggiornato in:



4.3.2 Diagramma di sequenza di sistema

In questo paragrafo viene riportato il Diagramma di Sequenza di Sistema (SSD) sul caso d'uso UC16.



4.3.3 Contratti delle operazioni

Con l'introduzione degli sconti sull'importo totale è stata rivista l'operazione di aggiunta del dispositivo nella vendita:

Contratto CO2: aggiungiDispositivo(dispositivo, quantità)

Operazione: aggiungiDispositivo(dispositivo: Dispositivo, quantità: int)

Riferimenti: caso d'uso: Gestisci Vendita

Pre-condizioni: è in corso una vendita schedaDiVendita ed è stato selezionato un dispositivo tramite il metodo getDispositivo(codice) su dispositiviRicercati.

Post-condizioni:

- È stata creata un'istanza rv di RigaDiVendita.
- Gli attributi di rv sono stati aggiornati con dispositivo e quantità.
- L'attributo prezzo di rv è stato aggiornato moltiplicando quantità con l'attributo prezzo di dispositivo.
- rv è stata associata a schedaDiVendita.
- È stato verificato il nuovo importo totale della schedaDiVendita tramite il metodo getTotale().
- In base all'importo totale è stato calcolato lo sconto da applicare tramite una catena di responsabilità.
- È stato aggiornato l'importo totale di schedaDiVendita tramite il metodo setTotale() sottraendo lo sconto dal totale.

Escludendo le operazioni già evidenziate in precedenza, di seguito è riportata l'operazione analizzata per il caso d'uso UC16:

Contratto CO1: aggiungiPromozione(dispositivo, sconto)

Operazione: aggiungiPromozione (dispositivo: Dispositivo, sconto:int)

Riferimenti: caso d'uso: Gestisci Promozione

Pre-condizioni: il titolare vuole inserire la promozione dopo aver ricercato il dispositivo ed aver inserito lo sconto desiderati.

Post-condizioni:

- È stata creata un'istanza p di Promozione.
- Gli attributi di p sono stati aggiornati con dispositivo, sconto e data.
- p è stata aggiunta all'archivio delle promozioni.
- È stato aggiornato il database delle promozioni.

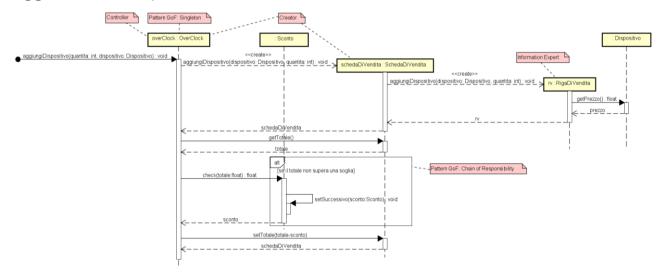
4.4 PROGETTAZIONE

Vengono nuovamente riportati l'insieme dei diagrammi dinamici (Diagrammi di Interazione) e statici (Diagramma delle Classi).

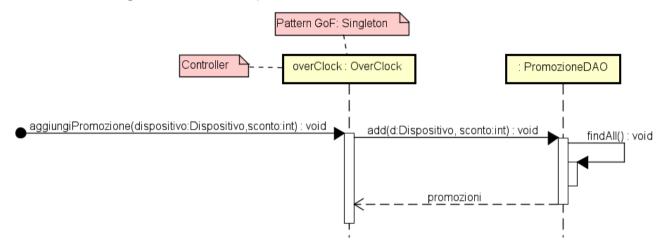
4.4.1 Diagrammi di sequenza

UC1

Aggiunta di un dispositivo al carrello



UC16Conferma e registrazione della promozione



4.4.2 Diagramma delle classi

Per una visibilità migliore, il diagramma delle classi è riportato nell'allegato A1.