# Zielarten

## Variantenziele:

Ziele für Elemente, die es nur in einer Variante gibt

🡪 JS-Code direkt in die Variante

## Test-spezifische Ziele:

Ziele, die es nur für diesen Test gibt

🡪 JS-Code in „Add test-specific code“

## Globale Ziele:

Ziele, die immer wieder genutzt werden sollen (z.B. Anzahl Bestellungen)

🡪 Einstellungen / Meine Seiten / Einstellungen / Personalisiertes Tracking-Skript

Bitte beachten bevor globale Ziele verwendet werden:

Sollte es bei diesem Kunden mehrere aktive Tests im Account geben (Live- und Stagingsystem zählen zusammen), die auf ein globales Ziel zugreifen, darf im neueren Test nicht das gleiche globale Ziel verwendet werden.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Live-System (Test 1) | Staging-System (Test 2) |  |
| Test aktiv | Test inaktiv | Globales Ziel |
| Test inaktiv | Test aktiv | Globales Ziel |
| Test aktiv | Test aktiv | Globales Ziel im Live-System + Test-spezifisches Ziel im Staging-System |

In diesem Fall, bitte die Conversion-ID im neuen Test durch eine neue ID ersetzen, indem ihr ein eigenes Ziel für den Test anlegt.