

Generatives KI-Design

Wie beeinflusst generatives Design die kreativen Gestaltungsprozesse in der Designbranche ?

Alexandros Loukaridis

MatNr. 1000730

92loal1bif@hft-stuttgart.de

Valentin Franco

MatNr. 380094

91frva1bif@hft-stuttgart.de

Zusammenfassung—Die Entwicklung von generativen Modellen hat in den letzten Jahren erheblichen Einfluss auf die Arbeit in der Designbranche genommen. In dieser Seminararbeit werden wir untersuchen, wie generatives Design die Art und Weise verändert hat, wie Designer ihre Arbeit erledigen. Wir werden die verschiedenen Anwendungen von generativem Design in Bereichen wie Produktdesign und Architektur untersuchen. Außerdem werden wir die Herausforderungen erläutern und die Vor- und Nachteile gegeneinander abwägen.

Einerseits können Designer durch die Verwendung von generativem Design zeitsparender und effektiver arbeiten. Andererseits kann es jedoch auch dazu führen, dass Designer weniger kreativ und innovativ arbeiten, da sie sich auf die von der KI erstellten Designs verlassen. Wir werden auch die Rolle von generativem Design in der Zukunft des Designs betrachten und diskutieren, wie Designer und Modelle in zusammenarbeiten können. Schließlich werden wir auch die ethischen und rechtlichen Aspekte von generativem Design betrachten und diskutieren, wie man sicherstellen kann, dass es nicht zu unerwünschten Auswirkungen auf die Gesellschaft kommt. Insgesamt wird diese Seminararbeit eine umfassende Analyse des Einflusses von generativem Design auf die heutige Arbeit von Designern liefern und ein Verständnis dafür vermitteln, wie diese Technologie die Zukunft des Designs beeinflussen wird.

I. EINLEITUNG

Generatives Design mit künstlicher Intelligenz hat in den letzten Jahren einen großen Einfluss auf das Produktdesign und die Fertigung von Produkten gewonnen. Es ermöglicht Unternehmen, innovative und maßgeschneiderte Lösungen für ihre Kunden zu schaffen, indem es automatisiert verschiedene Designoptionen generiert und optimiert. Dabei wird ein

Satz von Parametern und Kriterien definiert, die das Design beeinflussen, und dann werden unzählige Design-Optionen von der KI generiert, die die Vorgaben erfüllen. Anschließend können die besten Optionen ausgewählt werden, um das endgültige Produkt zu entwickeln. Dieser Prozess bietet eine effiziente Möglichkeit, die Effektivität und Leistung von Produkten zu verbessern und gleichzeitig den Materialverbrauch und die Herstellungskosten zu reduzieren. Es hat sich gezeigt, dass Unternehmen, die generatives Design und künstliche Intelligenz nutzen, ihre Produkte schneller auf den Markt bringen können, wettbewerbsfähiger sind und bessere Kundenzufriedenheit erreichen.

Ein herausragendes Beispiel für den Einsatz von generativem Design mit künstlicher Intelligenz ist der Nike Flyprint-Schuh. Nike hat in Zusammenarbeit mit Autodesk das Design-Tool entwickelt, um den Schuh durch generatives Design zu entwerfen. Der Schuh wurde speziell für Athleten entwickelt und sollte eine optimale Passform und Leistung bieten. Durch die Verwendung von generativem Design mit künstlicher Intelligenz konnte Nike schnell und effizient tausende von Design-Optionen generieren und die besten Optionen für den Schuh auswählen. Das Ergebnis war ein innovativer Schuh, der den Anforderungen von Athleten gerecht wurde und gleichzeitig den Materialverbrauch reduzierte.

Nike's Flyprint-Schuh, der durch generatives Design mit künstlicher Intelligenz entworfen wurde, ist nur ein Beispiel für die vielen Anwendungen von künstlicher Intelligenz im Produktdesign. Doch wie genau wird generatives Design mit künstlicher

Intelligenz eingesetzt und welche Auswirkungen hat es auf die Produktdesign-Branche?

II. GRUNDLAGEN DES GENERATIVEN DESIGNS

Generatives Design hat in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen und verspricht neue Möglichkeiten für die Kreativbranche. Diese innovative Technologie kombiniert künstliche Intelligenz und fortschrittliche Algorithmen, um automatisch kreative Inhalte, Muster und Formen zu generieren, die sowohl ästhetisch ansprechend als auch funktional sind. Dabei wird das Generative Design sowohl im Bereich des Designs als auch in der Konstruktion eingesetzt.

Im Designprozess ermöglicht das Generative Design Designern und Künstlern die Erzeugung einer Vielzahl von Variationen und neuen Ideen. Mithilfe von maschinellem Lernen werden komplexe Muster und Zusammenhänge erkannt, um maßgeschneiderte Designs zu generieren, die den spezifischen Anforderungen gerecht werden. Dies ermöglicht eine effiziente und schnelle Erzeugung von individuellen Designs, die den Bedürfnissen und Anforderungen der Nutzer entsprechen.

In der Konstruktion spielt das Generative Design eine entscheidende Rolle bei der Erstellung optimierter 3D-Modelle. Durch die Integration von Cloud-Computing und künstlicher Intelligenz werden verschiedene Designparameter berücksichtigt, wie beispielsweise Fertigungsprozesse, Belastungen und Einschränkungen. Auf Grundlage dieser Anforderungen bietet die Software passende Designs an. Das Generative Design ermöglicht Ingenieuren die Maximierung der Leistungsfähigkeit eines Produkts unter Berücksichtigung von Gewichtsbeschränkungen, physikalischen Einschränkungen und der Verfügbarkeit von Materialien.

Generatives Design bietet somit eine innovative Möglichkeit, optimierte 3D-Modelle mithilfe von künstlicher Intelligenz zu erstellen. Es erleichtert Designern und Ingenieuren die Arbeit, spart Zeit und eröffnet neue Gestaltungsmöglichkeiten. Durch die Verbindung von künstlicher Intelligenz, kreativem Denken und technischer Innovation kann das Generative Design einen positiven Einfluss auf die Design- und Konstruktionsbranche haben.

Definition

Die Definition von generativem Design bezieht sich auf eine Technologie oder einen Ansatz, bei dem Algorithmen und künstliche Intelligenz verwendet werden, um automatisch kreative Lösungen oder Designs zu generieren. Dabei werden bestimmte Parameter und Anforderungen festgelegt, auf deren Grundlage die Software oder der Algorithmus eine Vielzahl von möglichen Designs oder Lösungen erstellt. Generatives Design nutzt das Potenzial des maschinellen Lernens, um aus großen Datenmengen zu lernen und optimierte Ergebnisse zu erzeugen, die den gestellten Anforderungen entsprechen. Es ermöglicht eine effiziente und schnelle Erzeugung von Designs, die den individuellen Bedürfnissen und Anforderungen gerecht werden.

Methoden und Anwendungsgebiete

1. Parametrisches Design: Die Verwendung von parametrischen Modellen, bei denen Designelemente und -parameter miteinander verknüpft sind. Durch die Anpassung dieser Parameter können verschiedene Designvarianten generiert werden. Beispiel: Ein Architekt nutzt parametrisches Design, um automatisch verschiedene Variationen eines Gebäudes zu generieren, indem er Parameter wie Größe, Form und Material anpasst.

2. Algorithmisches Design: Die Anwendung von Algorithmen zur Generierung von Designs. Diese Algorithmen können Regeln, Bedingungen und Zufallselemente enthalten, um unterschiedliche Ergebnisse zu erzielen. Beispiel: Ein Grafikdesigner nutzt algorithmisches Design, um automatisch verschiedene Logo-Designs zu generieren, indem er Regeln und Variationen in Form, Farbe und Anordnung festlegt.

3. Evolutionäre Algorithmen: Die Anwendung von genetischen oder evolutionären Algorithmen, um Designs zu generieren und zu optimieren. Dabei werden Designvarianten erzeugt, bewertet und miteinander kombiniert, um immer bessere Ergebnisse zu erzielen. Beispiel: Ein Fahrzeughersteller verwendet evolutionäre Algorithmen, um verschiedene Fahrzeugdesigns zu generieren und sie basierend auf Kriterien wie Aerodynamik, Effizienz und Ästhetik zu optimieren.

4. Prozedurale Generierung: Die Nutzung von Regeln, Algorithmen oder Programmcode, um automatisch Designs zu erzeugen. Prozedurale Generierung ermöglicht die Erzeugung von komplexen und vielfältigen Designs, indem wiederholbare Verfahren angewendet werden. Beispiel: In der Videospielentwicklung wird prozedurale Generierung verwendet, um automatisch Landschaften, Levels und Charaktere zu erstellen, wodurch eine große Vielfalt an Spielinhalten generiert werden kann.

5. Simulation und Analyse: Die Verwendung von Simulationen und Analysewerkzeugen, um das Verhalten, die Leistung oder andere Aspekte des Designs zu bewerten. Dies ermöglicht eine iterative Optimierung und Verbesserung des Designs. Beispiel: Ein Architekt nutzt Simulationen, um den Energieverbrauch und die thermische Leistung eines Gebäudes zu analysieren und das Design entsprechend anzupassen, um eine optimale Energieeffizienz zu erreichen.

6. Machine Learning und Künstliche Intelligenz: Der Einsatz von maschinellen Lernverfahren und künstlicher Intelligenz, um aus vorhandenen Daten zu lernen und neue Designs zu generieren. Dabei können Muster, Stile oder Präferenzen aus einer Vielzahl von Beispielen erlernt werden. Beispiel: Ein Unternehmen für medizinische Geräteentwicklung nutzt maschinelles Lernen, um aus einer großen Menge von Patientendaten Designs für personalisierte medizinische Geräte zu generieren, die den individuellen Bedürfnissen und Präferenzen der Benutzer entsprechen.

7. Generative Algorithmen: Die Nutzung von spezifischen Algorithmen, die auf generativen Prinzipien basieren, um neue Designs zu erzeugen. Diese Algorithmen können auf Regeln, Wahrscheinlichkeiten oder emergentem Verhalten basieren. Beispiel: Ein Künstler verwendet generative Algorithmen, um abstrakte Kunstwerke zu generieren, indem er Regeln für Formen, Farben und Bewegungen festlegt, die zu einzigartigen und dynamischen Ergebnissen führen.

8. Datengesteuertes Design: Die Verwendung von Daten, um Designs zu generieren oder zu beeinflussen. Dies können beispielsweise Umgebungsdaten, Benutzerpräferenzen oder andere Informationen

sein, die in den Generierungsprozess einfließen. Beispiel: Ein Webdesigner nutzt datengesteuertes Design, um die Benutzererfahrung zu verbessern, indem er das Design einer Website basierend auf dem Verhalten der Benutzer anpasst, um deren Bedürfnisse und Vorlieben besser zu erfüllen.

III. METHODEN DES GENERATIVEN DESIGNS

A. Architektur und Bauwesen: 1. Parametrisches Design: Ein Architekt nutzt parametrisches Design, um automatisch verschiedene Variationen eines Gebäudes zu generieren, indem er Parameter wie Größe, Form und Material anpasst. Dadurch kann er schnell verschiedene Entwürfe erstellen und deren Auswirkungen analysieren.

2. Simulation und Analyse: Ein Architekt nutzt Simulationen, um den Energieverbrauch und die thermische Leistung eines Gebäudes zu analysieren und das Design entsprechend anzupassen, um eine optimale Energieeffizienz zu erreichen. Durch die Nutzung von Analysewerkzeugen kann das Design iterativ optimiert werden.

B. Produktgestaltung: 1. Algorithmisches Design: Ein Produktgestalter nutzt algorithmisches Design, um automatisch verschiedene Produktvarianten zu generieren. Durch die Festlegung von Regeln und Variationen in Form, Farbe und Anordnung kann der Designer schnell eine Vielzahl von Designoptionen erkunden und bewerten.

2. Machine Learning und Künstliche Intelligenz: Ein Unternehmen für Produktgestaltung nutzt maschinelles Lernen, um aus vorhandenen Daten zu lernen und neue Designs zu generieren. Es können Muster, Stile oder Präferenzen aus einer Vielzahl von Beispielen gelernt werden, um personalisierte und auf die Bedürfnisse der Benutzer zugeschnittene Produkte zu entwerfen.

C. Grafikdesign und Kunst: 1. Algorithmisches Design: Ein Grafikdesigner nutzt algorithmisches Design, um automatisch verschiedene Logo-Designs zu generieren. Durch die Festlegung von Regeln und Variationen in Form, Farbe und Anordnung können vielfältige Designoptionen erkundet werden.

2. Generative Algorithmen: Ein Künstler verwendet generative Algorithmen, um abstrakte Kunst-

werke zu generieren. Durch die Festlegung von Regeln für Formen, Farben und Bewegungen entstehen einzigartige und dynamische Ergebnisse.

D. Modedesign: 1. Prozedurale Generierung: Ein Modedesigner nutzt prozedurale Generierung, um automatisch Muster für Stoffe oder Texturen zu erstellen. Durch die Anwendung von wiederholbaren Verfahren können vielfältige und komplexe Designs erzeugt werden.

2. Machine Learning und Künstliche Intelligenz: Ein Modelabel verwendet maschinelles Lernen, um aus einer großen Menge von Modefotos neue Designs zu generieren. Die künstliche Intelligenz erkennt Muster, Stile und Trends in den Daten und erstellt darauf basierend neue Kleidungsstücke.

E. Industriedesign: 1. Parametrisches Design: Ein Industriedesigner nutzt parametrisches Design, um automatisch verschiedene Variationen eines Produkts zu generieren, indem er Parameter wie Größe, Form und Material anpasst. Dadurch können schnell alternative Designoptionen erforscht werden.

2. Datengesteuertes Design: Ein Industriedesigner verwendet datengesteuertes Design, um die Benutzererfahrung zu verbessern. Durch die Analyse von Benutzerdaten und -präferenzen kann das Design eines Produkts an die Bedürfnisse und Vorlieben der Benutzer angepasst werden.

F. Medizin und Gesundheitswesen: 1. Simulation und Analyse: Ein Medizintechnikunter

nehmen nutzt Simulationen, um die Leistung und Wirksamkeit eines medizinischen Geräts zu analysieren. Dadurch können iterative Verbesserungen am Design vorgenommen werden, um eine optimale Leistung und Sicherheit zu gewährleisten.

2. Machine Learning und Künstliche Intelligenz: Ein Unternehmen für medizinische Geräteentwicklung nutzt maschinelles Lernen, um aus einer großen Menge von Patientendaten Designs für personalisierte medizinische Geräte zu generieren. Die individuellen Bedürfnisse und Präferenzen der Benutzer werden dabei berücksichtigt.

IV. ANWENDUNGEN DES GENERATIVEN DESIGNS

Positive Aspekte

Steigerung der Produktivität durch Automatisierung: KI-gestützte Programme können Routineaufgaben im Designprozess übernehmen, was Zeit und Aufwand für Designer einspart. Beispielsweise können Designsysteme, Komponenten und Styleguides automatisch generiert werden, was eine schnellere Anpassung für verschiedene Prozesse ermöglicht. Dies erlaubt Designern, sich auf kreativere Aufgaben zu konzentrieren und effizienter zu arbeiten.

Personalisierung von Inhalten: KI ermöglicht eine individuelle Anpassung von Inhalten und bietet ein enormes Potenzial für eine verbesserte User Experience. Algorithmen analysieren Nutzerverhalten, um personalisierte Inhalte bereitzustellen. Im Bereich der Design-Psychologie kann KI verschiedene Variationen basierend auf bekannten Mustern erstellen und somit individuelle Designs generieren. Dies ermöglicht Unternehmen, maßgeschneiderte Erlebnisse für ihre Kunden zu schaffen und ihren Markenerfolg zu steigern.

KI-basiertes Testing und Analysen: KI ermöglicht schnelle und effiziente A/B-Tests, um Produkte bereits im frühen Designprozess zu evaluieren und Feedback von einer Vielzahl von Nutzern zu erhalten. Funktionen wie die Erkennung von Mimiken, Gesten und Eye-Tracking Heatmaps ermöglichen eine objektive Bewertung der Benutzerfreundlichkeit und ermöglichen Optimierungen des Designs. Durch KI-gestützte Tests und Analysen können Designer fundierte Entscheidungen treffen und das Design kontinuierlich verbessern.

A/B-Tests: Eine experimentelle Methode zur Vergleich von Varianten. Ziel ist es, herauszufinden, welche Variante die besten Ergebnisse erzielt. Dabei werden zwei oder mehr Gruppen gebildet, die unterschiedliche Varianten eines Elements erhalten. Durch Messung von Leistungskennzahlen wie Klickrate oder Conversion-Rate kann die effektivste Variante ermittelt werden. A/B-Tests ermöglichen datenbasierte Designentscheidungen und kontinuierliche Optimierung.

Herausforderungen: Fehlende Differenzierung von Nuancen: Eine der Herausforderungen im Bereich des generativen Designs mit KI besteht darin, dass die KI Schwierigkeiten hat, Nuancen von menschlichen Emotionen richtig zu differenzieren und zu verstehen. Emotionen wie Freude, Trauer, Angst oder Überraschung sind komplexe menschliche Erfahrungen, die nicht einfach von einer KI nachgeahmt werden können. Die KI-Modelle können zwar Muster erkennen und gewisse Reaktionen vorhersagen, aber sie haben Schwierigkeiten, subtile emotionale Unterschiede zu erfassen und angemessen darauf zu reagieren. Die genaue Analyse und Interpretation von Gefühlen bleibt eine der größten Schwachstellen der KI im Bereich des Designs.

Bewegenden Content schaffen: Eine weitere Herausforderung besteht darin, mit generativen Designs emotionale Tiefe und bewegende Inhalte zu schaffen. Während KI-Programme in der Lage sind, eine Vielzahl von auf den Nutzer abgestimmten Designvariationen zu generieren, fehlt ihnen oft die Fähigkeit, eine tiefere emotionale Resonanz zu erzeugen. Bei der Generierung von Inhalten werden häufig abstrakte Elemente verwendet, die zwar ästhetisch ansprechend wirken können, aber nicht unbedingt die gleiche emotionale Wirkung und die mitreißende Kraft von beispielsweise handgemalten Gemälden oder individuell gestalteten Werken haben. Das Schaffen von Inhalten mit einer starken emotionalen Verbindung bleibt eine Herausforderung für das generative Design mit KI.

Die Gefahr von Vorurteilen: Ein weiteres kritisches Thema im Zusammenhang mit KI-gestütztem Design ist die potenzielle Verstärkung von Vorurteilen und Diskriminierung. KI-Systeme lernen aus Daten und Mustern, die ihnen zur Verfügung gestellt werden. Wenn diese Daten Vorurteile oder unfaire Unterscheidungen enthalten, können sich diese in den generierten Designs widerspiegeln. Beispielsweise könnten Entscheidungen aufgrund von Hautfarbe oder Gesichtszügen getroffen werden, die zu einer Benachteiligung bestimmter Gruppen führen. Dies wird als „Algorithmic Bias“ bezeichnet und stellt eine ernsthafte ethische Herausforderung dar. Um solche Vorurteile zu vermeiden, ist es wich-

tig, von Anfang an ethische Prinzipien zu setzen und die Auswahl der Daten sowie die Trainingsmethoden der KI-Modelle sorgfältig zu überwachen.

Negative Aspekte

V. HERAUSFORDERUNGEN UND ZUKUNFTSAUSSICHTEN

VI. FAZIT

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

KI Künstliche Intelligenz

LITERATURVERZEICHNIS