



Melhor Preço

Trabalho Interdisciplinar – Aplicações web



Integrantes: Arthur Leandro, João Pedro Gomes, Higor Antônio, Pedro Augusto, Philip Garcia, Alex Mendes, Ramon Pereira.

Contagem. Abril, 2024

Sumário	
Introdução	3
Problema	3
Objetivos	3
Justificativa.....	3
Público-alvo.....	4
Especificação do projeto	4
Personas	4
Histórias de usuário.....	7
Funcionais	8
Não funcionais.....	9
Metodologia.....	10
Projeto de interface	11
Fluxo de Usuário:	11
Tela home:	11
Tela de cadastro:.....	12
Tela de login:.....	12
Tela de produto:	13
Fluxo de tela:.....	13
Referências	14

INTRODUÇÃO

Na era digital em que vivemos se intensificou a busca por preços melhores por parte dos consumidores. Devido a crescente disponibilidade de produto e serviços online, encontrar os melhores preços tornou-se mais complexo que nunca. A partir deste cenário, surge a necessidade de uma solução que simplifique e otimize o processo de busca por menores preços.

Problema

Nos dias de hoje, devido a uma infinidade de opções de compra, mesmo trazendo uma maior liberdade de escolha, também cria consigo um desafio: Como encontrar os melhores preços entre tantas possibilidades? A tarefa de comparar preços entre diferentes estabelecimentos pode ser algo bastante trabalhoso e demorado.

Objetivos

Tem como foco principal oferecer aos consumidores uma maneira simplificada de encontrar os menores preços disponíveis no mercado. Buscando alcançar esse objetivo, destacam-se os seguintes itens:

- Implementar um sistema de busca que permita aos usuários pesquisar produtos por nome ou categoria.
- Integrar a aplicação com bases de dados de diferentes estabelecimentos para coletar informações de preços em tempo real.

Justificativa

Tendo em vista os desafios enfrentados pelos consumidores e buscando oportunidades para melhorar a experiência de compra, temos como proposta:

- Facilitar a vida dos consumidores;
- Economia de tempo e esforço;
- Economia justa e segura;
- Fácil acesso a busca e navegação.

Em resumo, surge uma resposta para oferecer uma solução abrangente e eficiente, buscamos facilitar a vida dos consumidores e proporcionando uma experiência de compra mais consciente.


Público-alvo


O público-alvo para o projeto pode ser diversificado, abrangendo diferentes segmentos que tem necessidades semelhantes para encontrar os melhores preços. Podendo serem incluídos:


- Consumidores que buscam economizar em suas compras;
- Compradores que valorizam a facilidade de comparação entre diferentes lojas online;
- Lojas interessadas em atrair clientes através da exposição de seus produtos com preços competitivos.


ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO


Personas


	Carlos Eduardo	
	Idade: 24 anos Ocupação: Auxiliar administrativo	Sonhos: Montar um PC que consiga rodar todos os jogos da atualidade. Investindo o menor valor possível.
Motivações: Busca encontrar peças novas para montar seu computador novo.	Frustrações: <ul style="list-style-type: none">- Tempo gasto na pesquisa de preços e componentes;- Dificuldades de encontrar peças de qualidade e preços acessíveis;- Receio de comprar peças defeituosas.	Personalidade: Um rapaz introvertido que gosta de passar livre em casa jogando com os amigos.

	Ana Silva	
	Idade: 30 anos Ocupação: Analista de marketing	Sonhos: Viajar pelo mundo e ter uma carreira de sucesso.
Motivações - Encontrar produtos de fotografia com custo-benefício. - Obter feedbacks de outros usuários sobre produtos antes de comprar.	Frustrações: - Falta de confiança nas compras online devido à falta de informações sobre a qualidade dos produtos; - Dificuldades de encontrar produtos de qualidade e preços acessíveis;	Personalidade: Seu hobby é fotografia.

	Vitor Oliveira	
	Idade: 23 anos Ocupação: Auxiliar administrativo	Sonhos: Se formar em psicologia e eventualmente aposentar.
Motivações: - Melhor custo, sem frete, parcelamento sem perder desconto; - Verificar sites confiáveis e avaliações de usuário; - Tempo do prazo de entrega, e lista com o melhor custo de um mesmo fornecedor.	Frustrações: - Falta de tempo para pesquisar; - Golpes e lojas não confiáveis; - Produtos defeituosos.	Personalidade: Seu hobby é ler, jogar, escrever e assistir filmes. Vitor é um jovem calmo, curioso, descuidado e despreocupado.

	Pedro Henrique	
	Idade: 35 anos Ocupação: Engenheiro de software	Sonhos: Abrir sua própria loja de montagem e customização de PCs de alto desempenho.
Motivações: - Encontrar componentes de alta performance e qualidade para suas montagens. - Conectar-se com outros entusiastas de hardware para trocar experiências e dicas.	Frustrações: - Incerteza sobre a confiabilidade das lojas e dos produtos oferecidos. - Dificuldade em encontrar produtos de qualidade e com preços acessíveis.	Personalidade: Seu hobby é montar computadores personalizados.

	Camila Lima	
	Idade: 28 anos Ocupação: Seu trabalho atualmente é viajar afim de compartilhar novas culturas.	Sonhos: Se tornar uma influenciadora digital reconhecida por suas experiências de viagem.
Motivações: - Encontrar equipamentos de qualidade para registrar suas viagens e produzir conteúdo.	Frustrações: - Incerteza sobre a confiabilidade dos produtos oferecidos. - Dificuldade de comparação.	Personalidade: Seu hobby é gravar vídeos.

	Lucas Mendes	
	Idade: 38 anos Ocupação: Analista financeiro	Sonhos: Realizar investimentos sólidos e garantir uma estabilidade para sua família.
Motivações: - Comprar produtos de uso pessoal e para a sua família com preços acessíveis, economizando dinheiro para alcançar seus objetivos financeiros.	Frustrações: - Frustrações com preços altos; - Falta de transparência; - Tempo gasto em pesquisas.	Personalidade: Seu hobby praticar é esportes ao ar livre.

Histórias de usuário

Eu como ... [PERSONA]	... quero/desejo ... [O QUE]	... para [POR QUE]
Carlos	Encontrar peças novas para o meu novo computador	Encontrar de forma rápida e prática os melhores preços para encontrar as peças
Emanuela	Encontrar um novo celular para a sua filha	Economizar tempo pesquisando o celular ideal e com um preço mais acessível
Ana	Comprar produtos relacionados a fotografia	Ter acesso a equipamentos de qualidade para aprimorar

		o seu trabalho.
Pedro	Encontrar os melhores preços para jogos e consoles	Expandir a sua coleção de jogos
João	Encontrar um laptop e acessível para os estudos	Para executar softwares de engenharia
Maria	Encontrar e adquirir os últimos lançamentos de gadgets	Encontrar novos lançamentos
Lucas	Encontrar um monitor de alta qualidade	Para participar de um torneio de esportes
Matheus	Encontrar uma televisão para a sua casa	Economizar tempo e dinheiro para encontrar uma televisão de qualidade

Funcionais

ID	Descrição	Prioridade
RF-01	O site deve permitir aos usuários comparar os preços de diversos tipos de produtos em várias lojas.	Alta
RF-02	O site deve permitir a visualização das especificações dos produtos.	Alta
RF-03	O site deve permitir que os usuários se cadastrem e façam login.	Alta
RF-04	O site deve permitir a criação de uma lista de desejos para o usuário.	Média
RF-05	O site deve permitir aos usuários que deixem avaliações e feedbacks sobre os produtos e lojas após a compra, permitindo o compartilhamento de feedbacks entre os usuários.	Média
RF-06	O site deve notificar os usuários sobre ofertas e promoções	Baixa

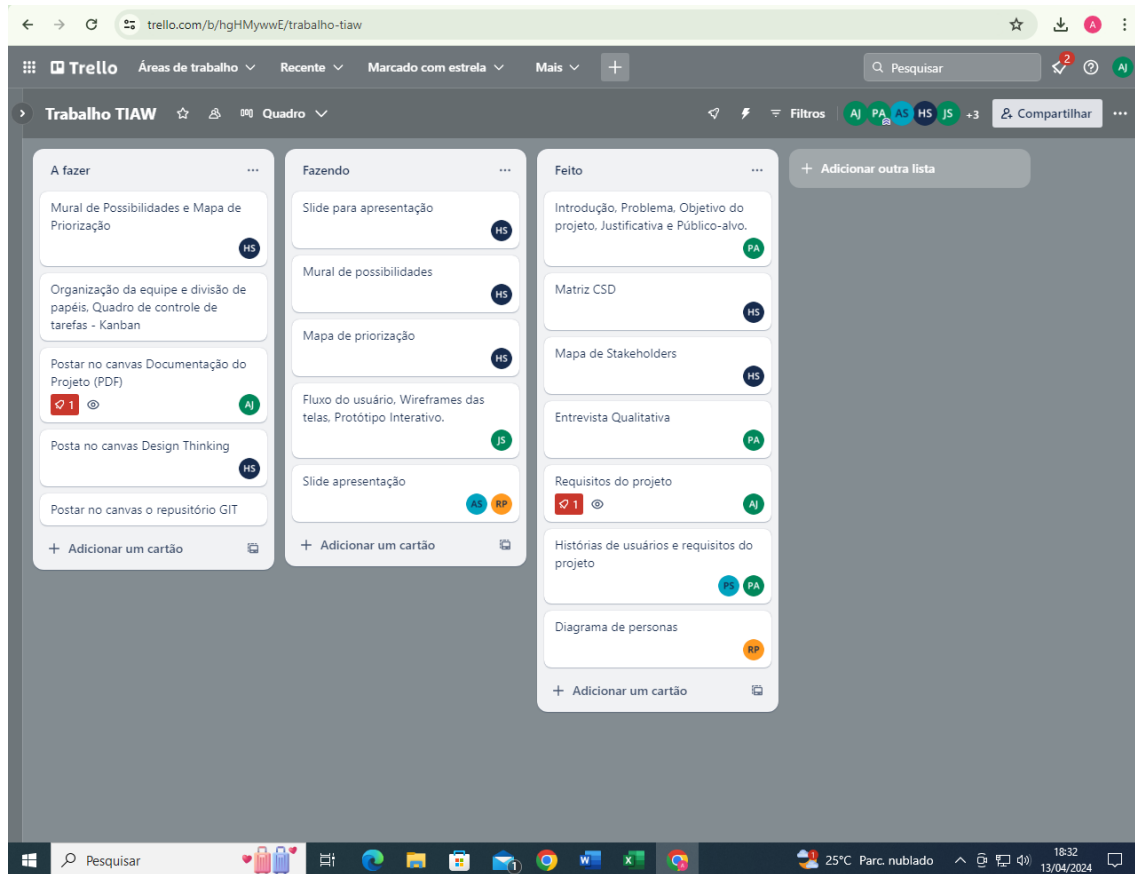
RF-07	O site deve oferecer recomendações personalizadas com base no histórico de compras e interesses dos usuários.	Baixa
RF-08	A interface deve ser intuitiva e de fácil navegação, permitindo que os usuários encontrem rapidamente os produtos desejados e acessem informações sobre ofertas e descontos.	Baixa
RF-09	A plataforma deve oferecer opções de busca avançada e filtros para refinar os resultados conforme as preferências dos usuários.	Baixa
RF-10	Suporte técnico e assistência especializada devem estar disponíveis para auxiliar na seleção e compra dos produtos mais apropriados	Média

Não funcionais

ID	Descrição	Prioridade
RNF-01	O sistema oferece transparência e confiabilidade nas informações fornecidas, garantindo uma atualização em tempo real de preços.	Alta
RNF-02	O sistema oferece uma interface que permita ao usuário fácil acesso e que seja intuitiva.	Média
RNF-03	O sistema deve ser responsivo, adaptando-se a dispositivos e tamanhos de tela diferentes como (computadores, tablets e smartphones).	Média
RNF-04	A plataforma deve garantir a privacidade e segurança dos dados dos usuários, protegendo as informações pessoais e o histórico de compras.	Alta
RNF-05	O site deve ser compatível com diferentes navegadores web (Chrome, Firefox, Safari, etc.)	Alta

METODOLOGIA

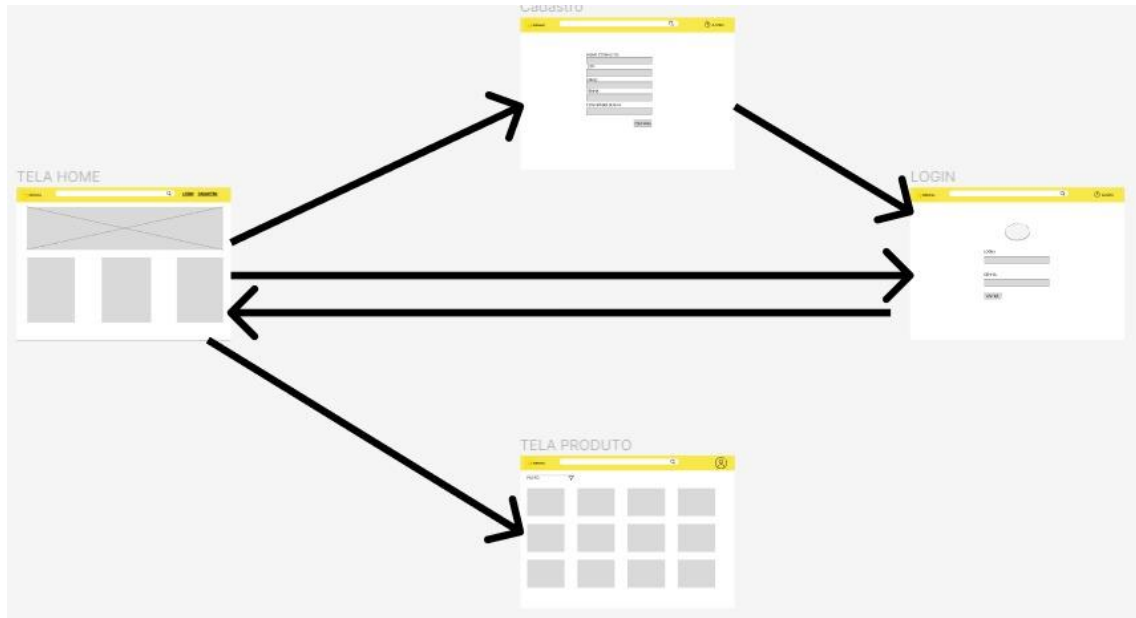
O quadro Kanban do grupo no trello está disponível através da URL <https://trello.com/b/hgHMywwE/trabalho-tiaw> e é apresentado, no estado atual, na seguinte imagem:



PROJETO DE INTERFACE

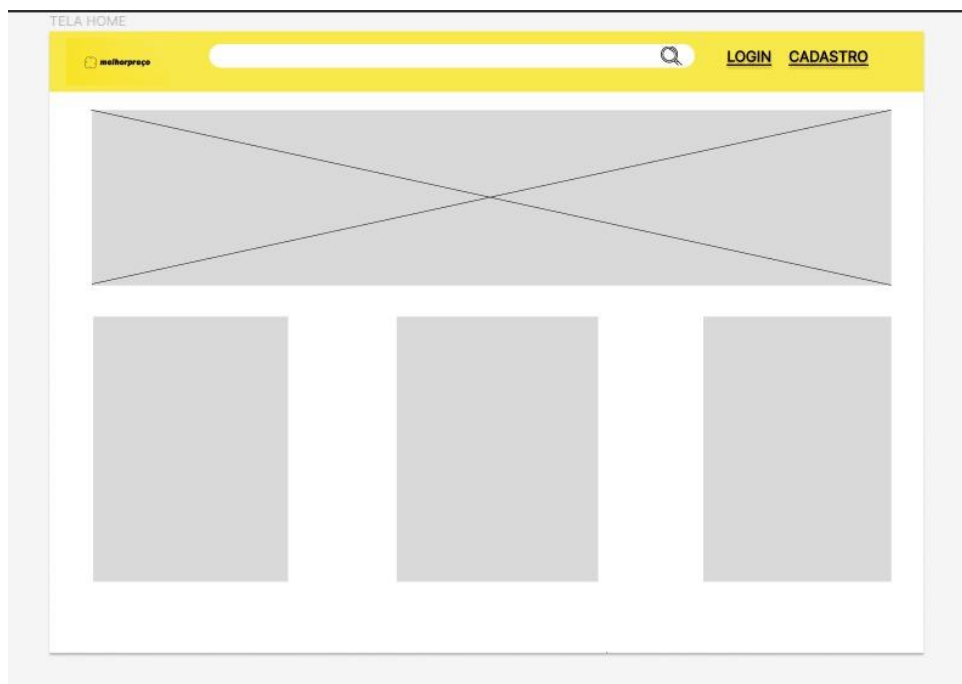
Fluxo de Usuário:

O fluxo de usuário deste projeto foi pensado para que o usuário tenha um fluxo prático e fácil;




As telas iniciais criadas foram pensadas em um design limpo, sem muita informação, colocando no campo de visão do usuário somente aquilo em que ele está buscando, tornando a usabilidade do site algo prático e fluido.

Tela home:



Tela de cadastro:

Cadastro

 melhorpreço

AJUDA

NOME COMPLETO:

CPF:

EMAIL:


SENHA:

CONFIRMAR SENHA:

CONFIRMA

Tela de login:

LOGIN

 melhorpreço

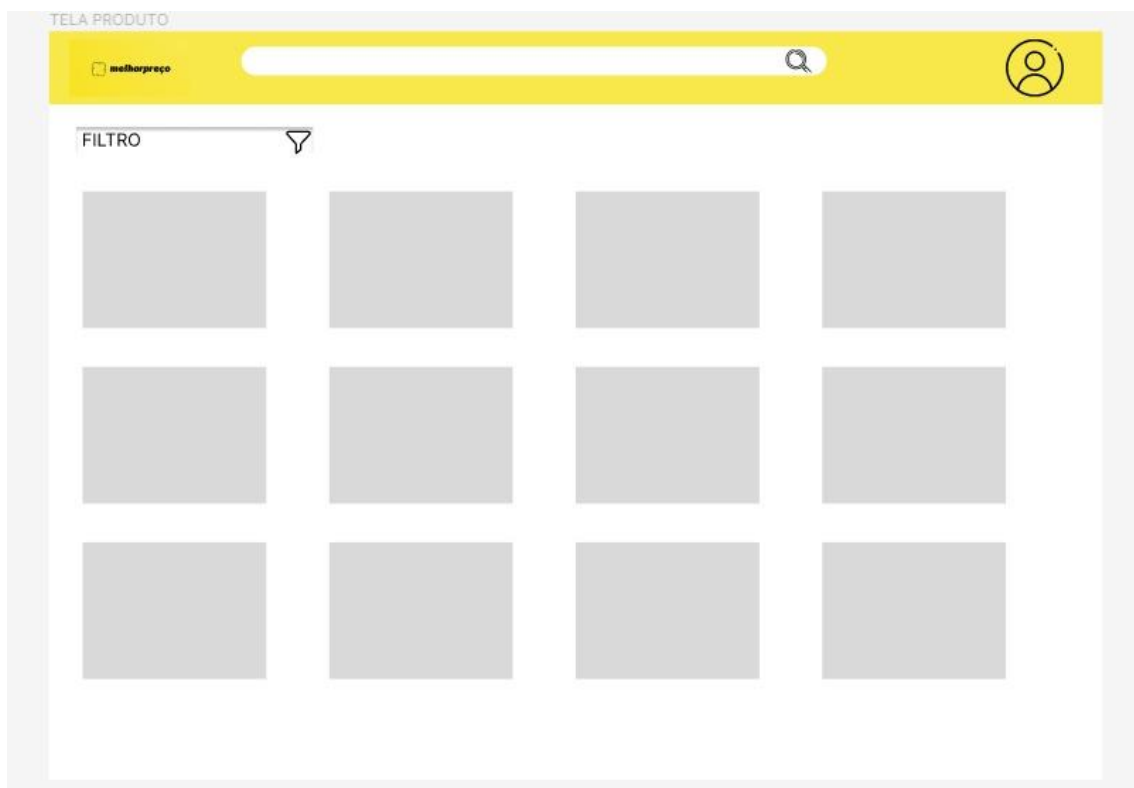
AJUDA

LOGIN:

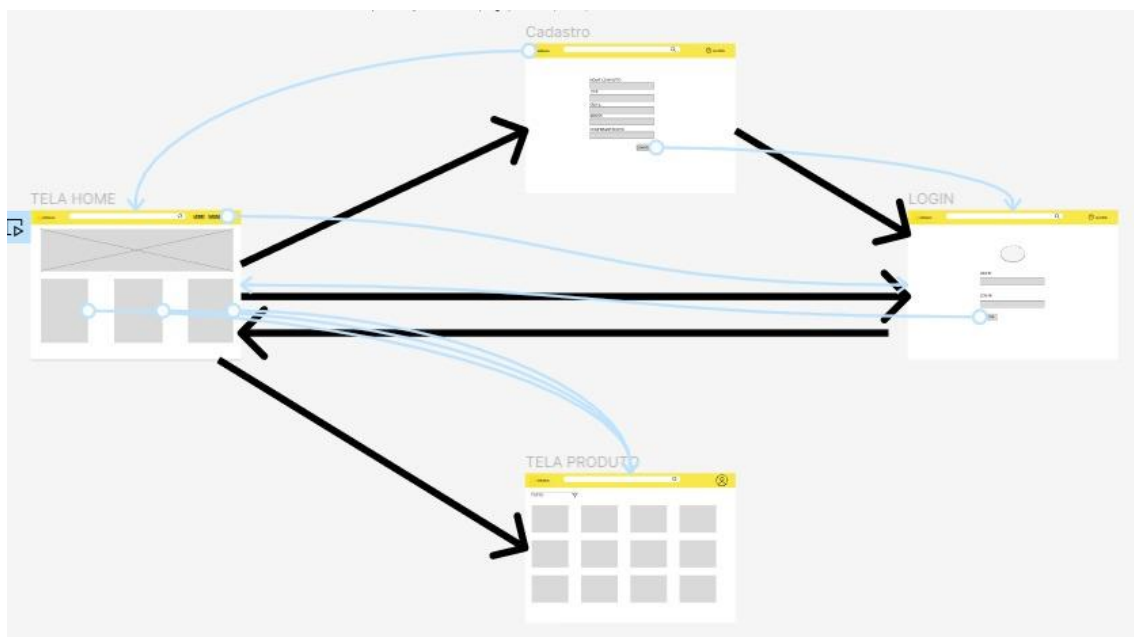
SENHA:

ENTRA

Tela de produto:



Fluxo de tela:



No link a seguir será possível testar o fluxo criado para o uso do usuário:

<https://www.figma.com/proto/1OBblz67VQZflJmAtZUEif/Untitled?type=design&node-id=6-4&t=WnP8KMmx5jyTQ36s-1&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=6%3A4>

Referências

A lista a seguir traz as referências utilizadas nesse trabalho:

- DISC – Dominance Influence Steadiness Conscientiousness
- DTG – Isto é design thiking_Share.