|  |  |
| --- | --- |
| **Последова- телност** | **Съдържание на действията** |
| Действие 1 | Проблем/тема на проекта |
| Трябва да се създаде уебсайт с цел популяризиране на забележителности, обекти в област Варна. |
| Действие 2 | Формиране на екип от участници и партньори за реализация на проекта. Избор на лице за контакт/координатор. Роли в екипа. |
| Отбор: Петър Добрев, Емил, Александър Мандев  Мениджър: Петър Добрев  Роли: мениджър, програмист |
| Действие 3 | Определяне на цели и очаквани резултати. Определяне на таргет групата. |
| Цели: засилване на туризма в област Варна чрез промотиране на локални забележителности  Очаквани резултати: Привличане на посетители към уебсайта, ефективно популяризиране на забележителности  Целева аудитория: Туристи с интерес да посетят Варна |
| Действие 4 | Анализ на рисковете по проекта – съставяне на списък с възможните рискове, тяхната вероятност, последствия и план за действие. |
|  |
| Действие 5 | Подбор на разнообразни информационни източници за работа по проекта. |
| Събиране информация от различни източници, включително местни туристически бордове, исторически дружества и онлайн проучвания  Търсене и заснемане изображения и видеоклипове, за илюстриране забележителностите |
| Действие 6 | Съставяне на план на проекта. Създаване на WBS (съставна структура на задачите). |
| 1. Проучване и събиране на информация за забележителностите в района на Варна  2. Проектиране на оформлението и стила на уебсайта  3. Написване на съдържание за уебсайта  4. Събиране и редактиране на изображения за уебсайта  5. Създаване на уебсайта с помощта на HTML и CSS  6. Тестване и отстраняване на грешки в уебсайта  7. Стартиране на уебсайта |
| Действие 7 | Използван софтуер за създаване и избор на цветова схема. Описание на избраната цветова схема. |
|  |
| Действие 8 | Използван софтуер, подпомагащ управлението на проекта. |
| Ще бъде използван Project Libre за управлението на проекта. |
| Действие 9 | Разбиване на бюджета необходим за реализацията на проекта. |
|  |