

Práctica 1. Sistema de gestión para una agencia de viajes

Eugenio Alcántara García Noelia Escalera Mejías
Alejandro Menor Molinero Jesús Torres Sánchez

5 de marzo de 2019

1. Descripción general del sistema y objetivos

1.1. Descripción general del sistema

1.2. Objetivos

2. Lista inicial de requisitos

2.1. Requisitos funcionales

1. **Realización de reservas online.** El usuario podrá realizar reservas a través de nuestra interfaz web.
2. **Realización de reservas presenciales.** Los empleados de la agencia podrán registrar reservas en el sistema si un cliente va a la agencia a solicitarla.
3. **Registro en página web.** El usuario podrá registrarse en nuestra página web y disfrutar de los beneficios que esto supone.
4. **Cambio de contraseña para usuarios registrados.** Todos los usuarios registrados en la página web pueden solicitar un cambio de contraseña.
5. **Personalización de perfil.** El usuario podrá personalizar su perfil, añadir sus datos personales y preferencias.
6. **Pago online.** El usuario podrá pagar de forma online sus reservas, viajes u otros servicios.
7. **Pago presencial.** Los empleados de la agencia podrán registrar los pagos que los clientes soliciten presencialmente.
8. **Pago a plazos.**

9. **Envío de publicidad al cliente.** El sistema podrá enviar publicidad a los usuarios tanto por correo como en la propia página.
10. **Consulta de circuitos turísticos creados por la agencia.**
11. **Gestión de circuitos turísticos.**
12. **El sistema debe permitir al cliente contratar un seguro de viaje.**
13. **El sistema debe enviar por correo una confirmación de cada pago realizado por el cliente.**
14. **Cupones de descuento y sistema de referidos.**
15. **Gestión de actividades turísticas.**
16. **Control de agentes comerciales.**
17. **Sistema de dar de alta.**
18. **El sistema debe poder realizar copias de seguridad de los datos.**

2.2. Requisitos no funcionales

1. **Publicidad personalizada.** La publicidad mostrada al usuario variará dependiendo de las preferencias de su perfil y de sus lugares favoritos.
2. **Confidencialidad de datos.** Los datos personales del usuario (datos de su perfil, historial de búsqueda, viajes, compras, etc) solo podrán ser accesibles por el propio usuario y el administrador/es de la agencia.

2.3. Requisitos de información

- 1.

3. Glosario de términos