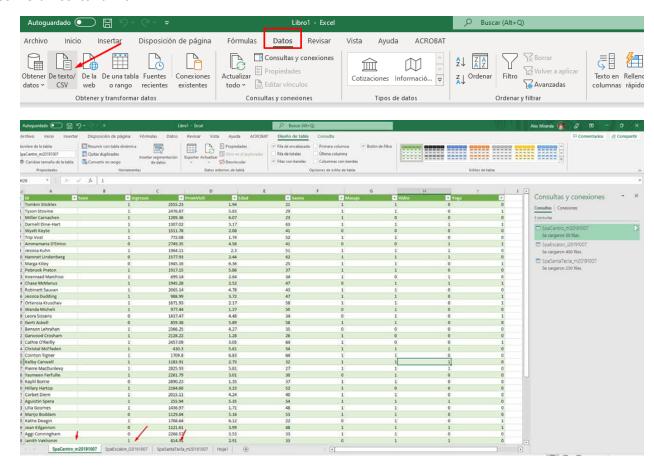
Ejercicio 1: SPA Diego

Convertir los .csv a .xls



Nota: Sexo 1== Hombre, sexo 0 == mujer. Promedio de visitas mensual. Servicios utilizados

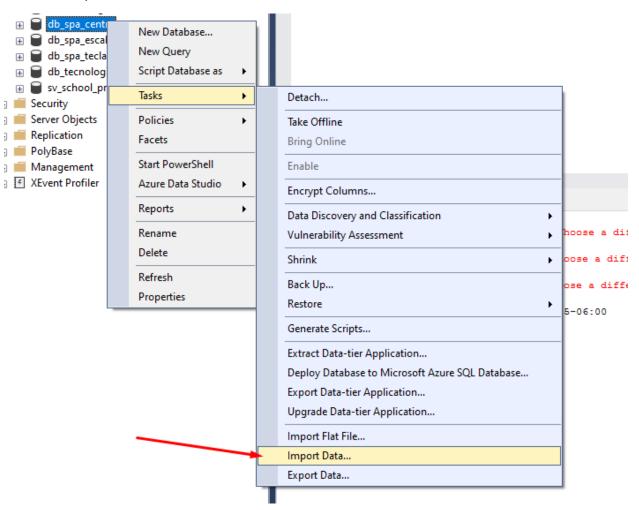
Se crean 3 BD distintas

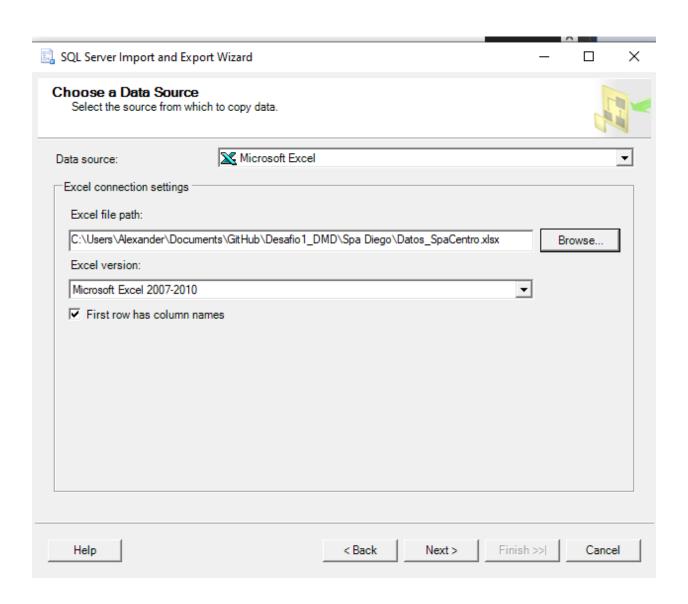
```
SQLQuery2.sql - RMI...SS.master (sa (65))* → ×

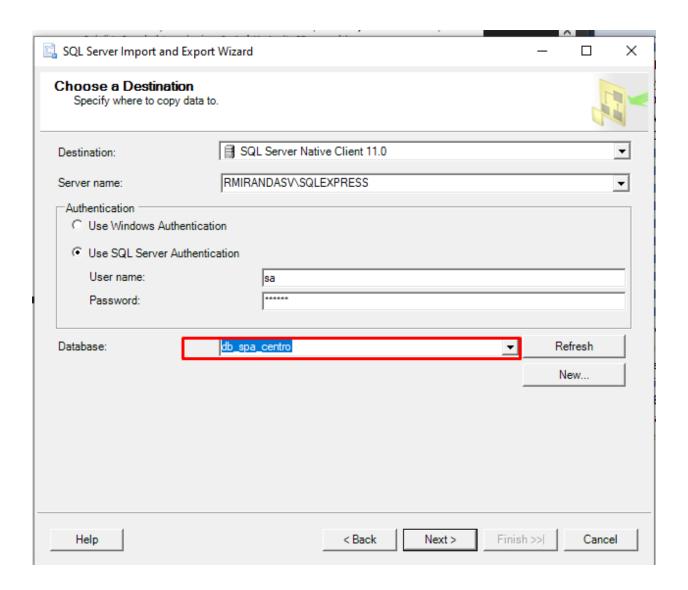
use master
create database db_spa_escalon
create database db_spa_centro
create database db_spa_tecla

db_spa_centro
db_spa_escalon
db_spa_escalon
```

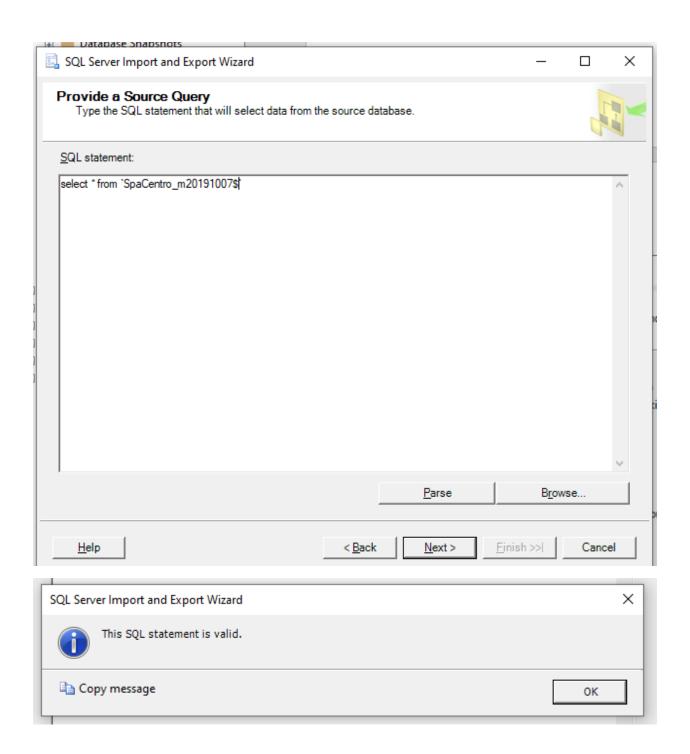
1. Se importan datos desde .xls hacia la BD

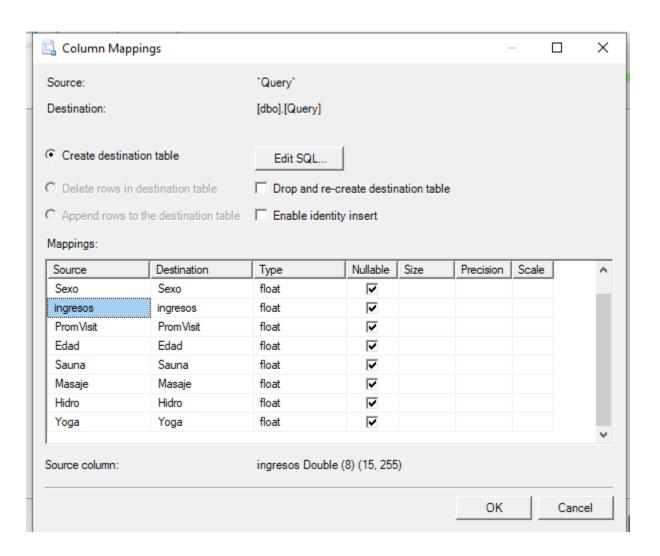


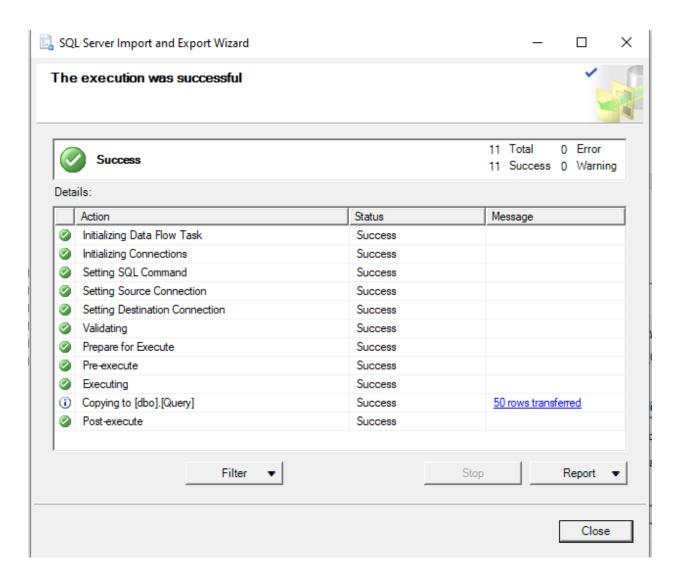




SQL Server Import and Export Wizard	_		×
Specify Table Copy or Query Specify whether to copy one or more tables and views or to copy the results of a query from the source.	e data	The state of the s	
Copy data from one or more tables or views Use this option to copy all the data from the existing tables or views in the source database.			
• Write a query to specify the data to transfer Use this option to write an SQL query to manipulate or to restrict the source data for the copy of	peration		
Help < Back Next > Finish	>>	Cance	al





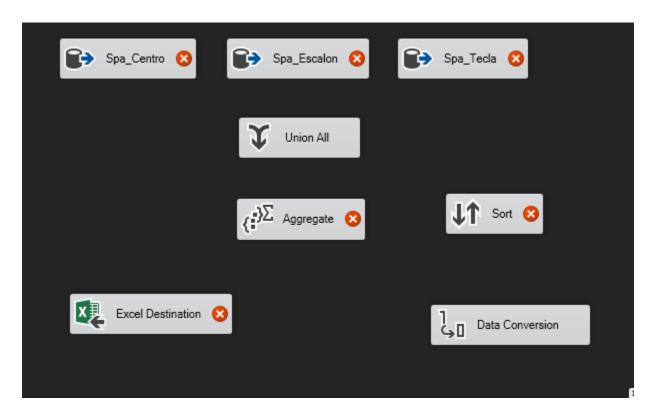


□use db_spa_centro select * from dbo.Query

100 % 🕶 🖣

Results Messages

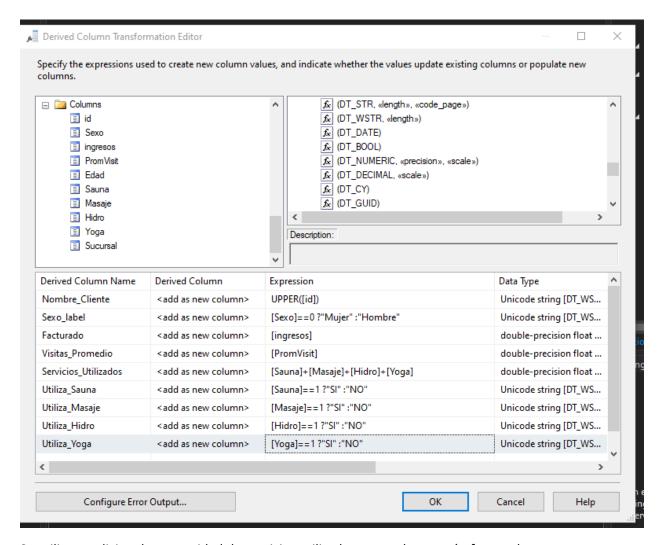
	E- Motorago	1								
	id	Sexo	ingresos	PromVisit	Edad	Sauna	Masaje	Hidro	Yoga	
1	Tomkin Stickles	1	2555.23	1.94	21	1	1	0	0	
2	Tyson Stovine	1	2476.87	5.83	29	1	1	0	1	
3	Miller Camachen	1	1209.36	6.07	23	1	0	0	0	
4	Damell Dine-Hart	1	1307.02	3.17	63	1	1	1	1	
5	Wyatt Keyte	1	1511.78	2.08	41	0	0	0	0	
6	Trip Vost	1	772.08	1.74	52	1	1	0	0	
7	Ammamaria D'Errico	0	2749.35	4.58	41	0	0	1	1	
8	Jessica Kuhn	1	1964.11	2.3	51	1	1	1	0	
9	Hamnet Lindenberg	0	1577.93	2.44	62	1	1	1	0	
10	Marga Kiley	0	1945.16	6.36	25	1	1	0	1	
11	Pebrook Praton	1	1917.15	5.86	37	1	1	0	0	
12	Koenraad Marchiso	1	699.14	2.64	34	1	0	1	0	
13	Chase McManus	1	1945.28	2.52	47	0	1	1	1	
14	Robinett Sauvan	1	2065.14	4.78	43	1	1	0	0	
15	Jessica Dudding	1	988.99	3.72	47	1	1	0	1	
16	Ortensia Kruschev	1	1671.93	2.17	58	1	1	0	1	
17	Wanda Micheli	1	977.44	1.37	50	0	1	0	0	
18	Leora Sissens	0	1437.47	4.48	34	0	1	0	1	
19	Gerti Askell	0	859.38	5.89	58	1	1	0	0	
20	Benson Lehrahan	1	2366.25	4.27	35	0	0	0	0	
21	Garwood Crosham	1	2128.22	1.28	26	1	0	0	0	



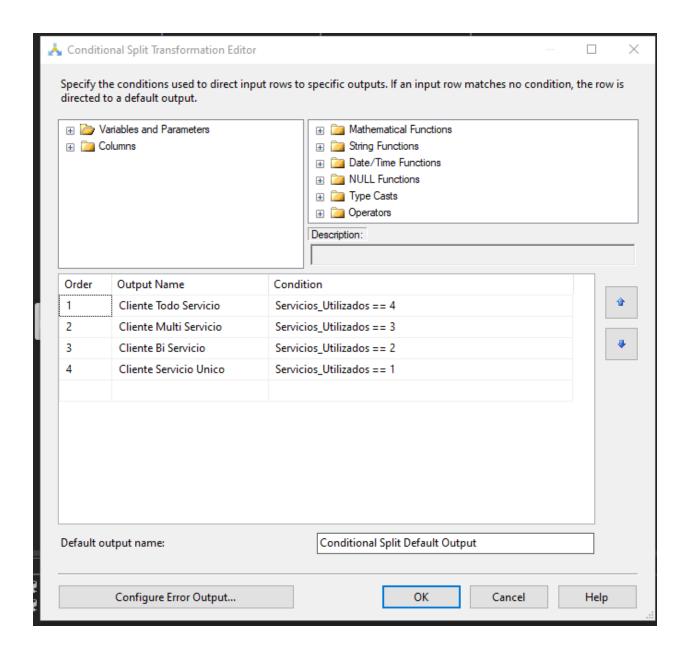
Se agrega columna de sucursal

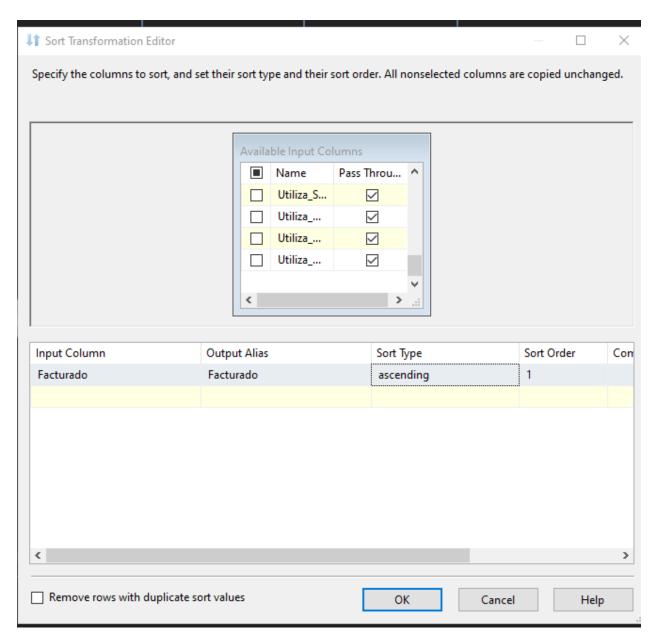
```
insert into dbo.Query(Sucursal)
values('Centro')
select * from dbo.Query
```

Transformación de columnas

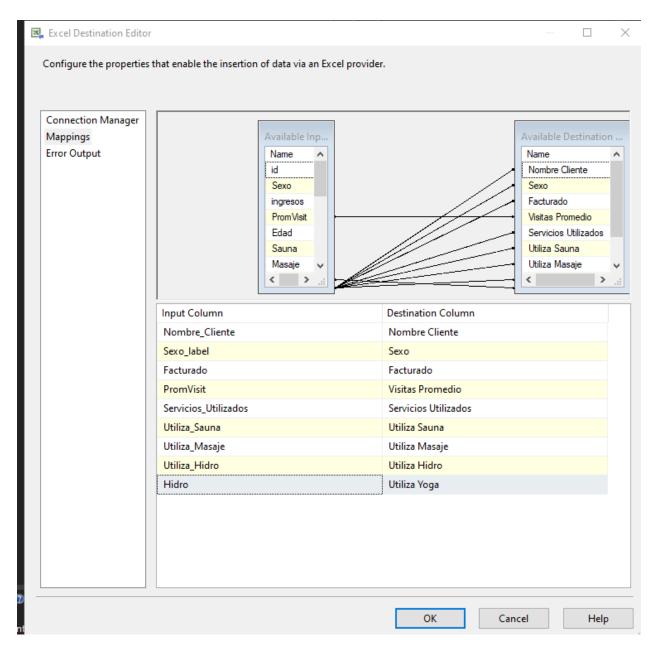


Se utiliza condicional por cantidad de servicios utilizados y se ordena según facturado

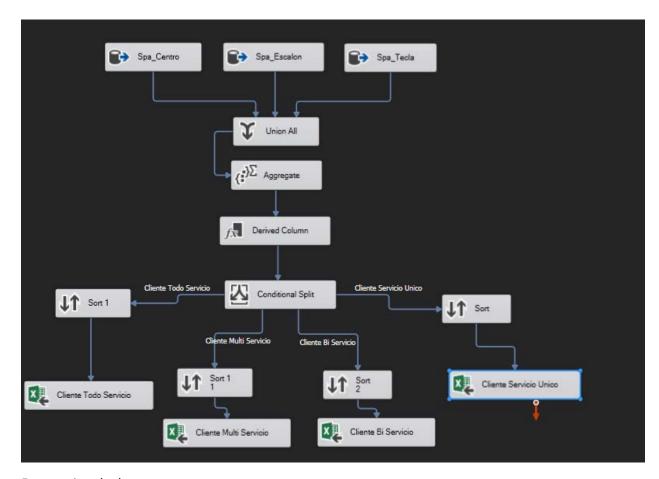




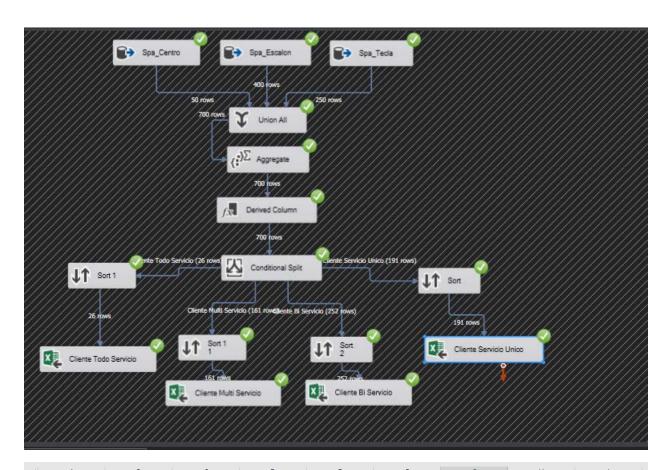
Se mapean salidas



Data Flow final, ordenando datos según cantidad de servicios



Exportacion de datos correcta



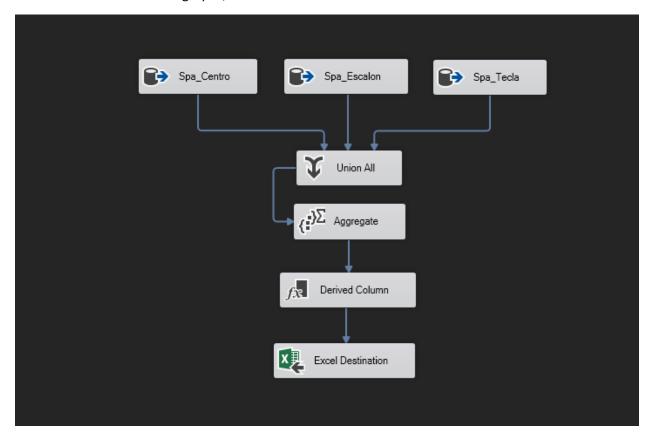
Δ	Α	В	С	D	E	F	G	Н	I I
1	Nombre Cliente	Sexo	Facturado	Visitas Promedio	Servicios Utilizado	Utiliza Sauna	Utiliza Masaje	Utiliza Hidro	Utiliza Yoga
2	JOBI MCINTEE		543.21000000000000			SI	SI	SI	SI
3	DOROTEYA ROOKE	Mujer	597.6699999999999	1.6100000000000000	4	SI	SI	SI	SI
4	MARCHELLE WITHR	Mujer	663.2699999999999	1.27	4	SI	SI	SI	SI
5	TRIS DOCHON	Hombre	817.49000000000000	6.1100000000000000	4	SI	SI	SI	SI
6	PIP WILFINGER	Hombre	818.07000000000000			SI	SI	SI	SI
7	NELLI JAKES		821.0599999999999			SI	SI	SI	SI
8	ERWIN FOXWELL	Mujer	849.94000000000000	4.2800000000000000	4	SI	SI	SI	SI
9	HUGHIE MARVELL	Mujer	954.70000000000000	3.939999999999999	4	SI	SI	SI	SI
10	DAMITA BAELDE	Mujer	1070.9200000000000	1.05	4	SI	SI	SI	SI
11	JEAN KILGANNON	Mujer	1121.609999999999	3.990000000000000	4	SI	SI	SI	SI
12	DARNELL DINE-HAF	Hombre	1307.02	3.169999999999999	4	SI	SI	SI	SI
13	MARCY BAKSTER	Mujer	1418.1400000000000	6.5	4	SI	SI	SI	SI
14	BENDICK KOBIELA	,	1570.329999999999			SI	SI	SI	SI
15	PERSIS LOIDL	Mujer	1620.7	1.8600000000000000	4	SI	SI	SI	SI
16	WOOD LE FLEMING	Hombre	1687.03	4.7400000000000000	4	SI	SI	SI	SI
17	ARNALDO BARENSI	Hombre	1868.46	4.549999999999999	4	SI	SI	SI	SI
18	ELEANORE CARELES	Mujer		6.169999999999999		SI	SI	SI	SI
19	ISSIAH LOB	Mujer	1923.3800000000000			SI	SI	SI	SI
20	TREVER DU FRAY	Hombre	1937.059999999999			SI	SI	SI	SI
21	ISA WAYMAN	Mujer	2415.1199999999999	_	_	SI	SI	SI	SI
22	JUNIE BLOWFIELD	Hombre	2448.2600000000000		4	SI	SI	SI	SI
23	RENADO DOBIE	Hombre	2449.940000000000	_	4	SI	SI	SI	SI
24	CAREY BILLINGTON	Mujer	2454.9400000000000	_	4	SI	SI	SI	SI
25	BEVVY CARRAGHER		2875.349999999999	_	_	SI	SI	SI	SI
26	ANSTICE DRACHE	Mujer		2.569999999999999		SI	SI	SI	SI
27	AME CRUM	Hombre	2999.199999999999	3.279999999999999	4	SI	SI	SI	SI
28									
29									
30									

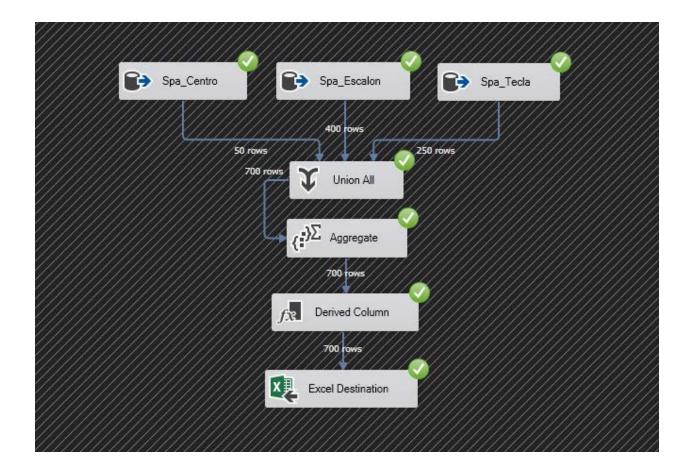
Trabajando las exportaciones de esta manera, según cantidad de servicios utilizados, podemos definir el primer segmento, las 4 exportaciones muestran el mismo promedio de Edad, Facturado y Visitas promedio

		-			_
Hombre	55	\$	251.84		4.81 1
PROMEDIO	42.03141361		1717.227225	3.83549	97382
Hembre		Ų	£,0,0£		
Mujer	33	\$	259.06		6.89 2
Promedio	42.98809524	\$	1,721.54		3.98
Hombre	54	\$	255.94	Į.	5.35
PROMEDIO	42.61	\$	1,667.38	1	4.00
viujci	چ چ		337.07	1.01 4	
Hombre	33 \$		543.21	3.65 4	
Promedio Edad	42.23076923 \$		1,617.29	4.07	

Podemos categorizar el primer grupo con un promedio de edad de 42 años, los cuales visitan los spa un promedio de 4 veces y tienen un gato promedio entre 1600 a 1750

Para determinar el resto de grupos, se modifica el archivo solución con un único Excel





Según el análisis realizado, la edad no influye en el promedio de visitas realizada, tampoco en el promedio facturado

Por lo cual, otros grupos pueden obtenerse por: Servicio mas utilizado y Sucursal más visitada.

Promedio de Edad	42.40142857	CI	ientes C	entro		50
Promedio de Visitas	3.91	CI	ientes E	scalon	4	100
Uso de sauna	284	CI	ientes T	ecla	2	250
Uso de masaje	366					
Uso de Hidro	271					
Uso de Yoga	361					

Programa de fidelización

1. Clientes que utilizan todos los servicios

Dado el análisis, se determinan que 26 clientes hacen uso de los 4 servicios. A este grupo de clientes se les considera importante para el programa de fidelización.

1	Nombre Cliente ▼	Sexo	Edad 🔻	Factu	ırado 🔻	Visitas Prome ▼		Utiliza Saul 🔻	Utiliza Mas ▼	Utiliza Hidı ▼	Utiliza
2	AME CRUM	Hombre	30	\$	2,999.20	3.28	4	SI	SI	SI	SI
3	ANSTICE DRACHE	Mujer	49	\$	2,916.96	2.57	4	SI	SI	SI	SI
4	BEVVY CARRAGHER	Hombre	34	\$	2,875.35	2.34	4	SI	SI	SI	SI
5	CAREY BILLINGTON	Mujer	25	\$	2,454.94	3.27	4	SI	SI	SI	SI
6	RENADO DOBIE	Hombre	50	\$	2,449.94	5.25	4	SI	SI	SI	SI
7	JUNIE BLOWFIELD	Hombre	38	\$	2,448.26	4.08	4	SI	SI	SI	SI
8	ISA WAYMAN	Mujer	54	\$	2,415.12	5.41	4	SI	SI	SI	SI
9	TREVER DU FRAY	Hombre	45	\$	1,937.06	6.7	4	SI	SI	SI	SI
10	ISSIAH LOB	Mujer	65	\$	1,923.38	5.36	4	SI	SI	SI	SI
11	ELEANORE CARELESS	Mujer	55	\$	1,899.79	6.17	4	SI	SI	SI	SI
12	ARNALDO BARENSEN	Hombre	61	\$	1,868.46	4.55	4	SI	SI	SI	SI
13	WOOD LE FLEMING	Hombre	42	\$	1,687.03	4.74	4	SI	SI	SI	SI
14	PERSIS LOIDL	Mujer	58	\$	1,620.70	1.86		SI	SI	SI	SI
15	BENDICK KOBIELA	Mujer	35	\$	1,570.33	4.95	4	SI	SI	SI	SI
16	MARCY BAKSTER	Mujer	26	\$	1,418.14	6.5		SI	SI	SI	SI
17	DARNELL DINE-HART	Hombre	63	\$	1,307.02	3.17	4	SI	SI	SI	SI
18	JEAN KILGANNON	Mujer	48	\$	1,121.61	3.99	4	SI	SI	SI	SI
19	DAMITA BAELDE	Mujer	22	\$	1,070.92	1.05	4	SI	SI	SI	SI
20	HUGHIE MARVELL	Mujer	23	\$	954.70	3.94	4	SI	SI	SI	SI
21	ERWIN FOXWELL	Mujer	54	\$	849.94	4.28	4	SI	SI	SI	SI
22	NELLI JAKES	Hombre	59	\$	821.06	5.12	4	SI	SI	SI	SI
23	PIP WILFINGER	Hombre	62	\$	818.07	4.62	4	SI	SI	SI	SI
24	TRIS DOCHON	Hombre	23	\$	817.49	6.11		SI	SI	SI	SI
25	MARCHELLE WITHROP	Mujer	22	\$	663.27	1.27	4	SI	SI	SI	SI
26	DOROTEYA ROOKEBY	Mujer	22	\$	597.67	1.61	4	SI	SI	SI	SI
27	JOBI MCINTEE	Hombre	33	\$	543.21	3.65	4	SI	SI	SI	SI
28		Promedio Edad	42.23076923	Ś	1,617.29	4.07					

El promedio de edad de este grupo es de 42 años, con un promedio de visitas de 4.07. El 77% de estos clientes visitan la sucursal de Escalón

2. Clientes que visitan la sucursal de Escalón

Un total de 400 clientes visitan la sucursal de Escalón, siendo así la mas concurrida de las tres sucursales.

Clientes Centro	50
Clientes Escalon	400
Clientes Tecla	250

3. Clientes que utilizan el servicio de masaje

Un total de 366 clientes utilizan el servicio de masaje, siendo así el servicio mas utilizado en las 3 sucursales.

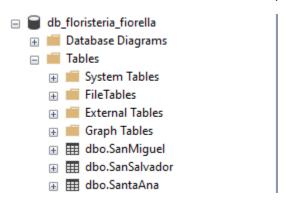
Uso de sauna	284
Uso de masaje	366
Uso de Hidro	271
Uso de Yoga	361

Ejercicio 2: Floristería Fiorella

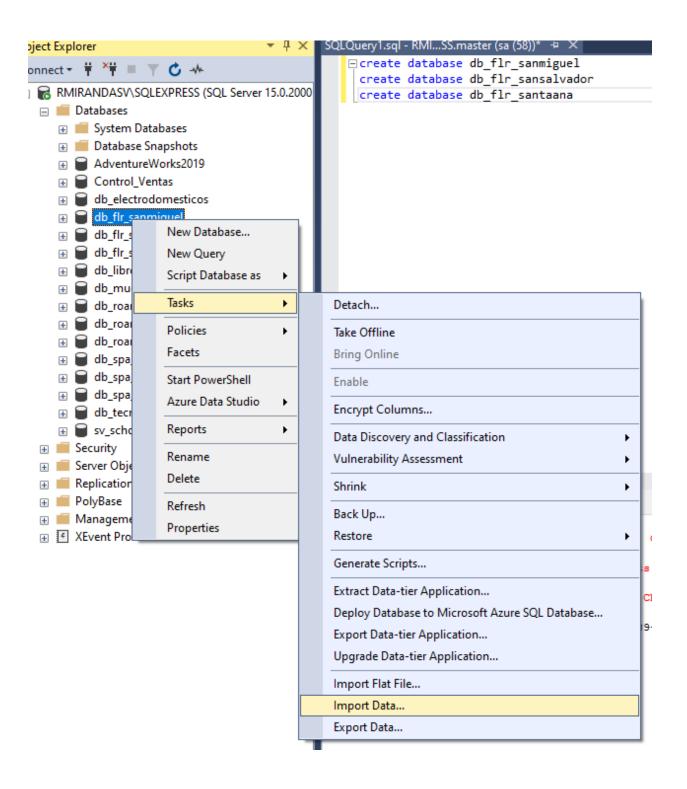
Se cargan .csv en .xlsx

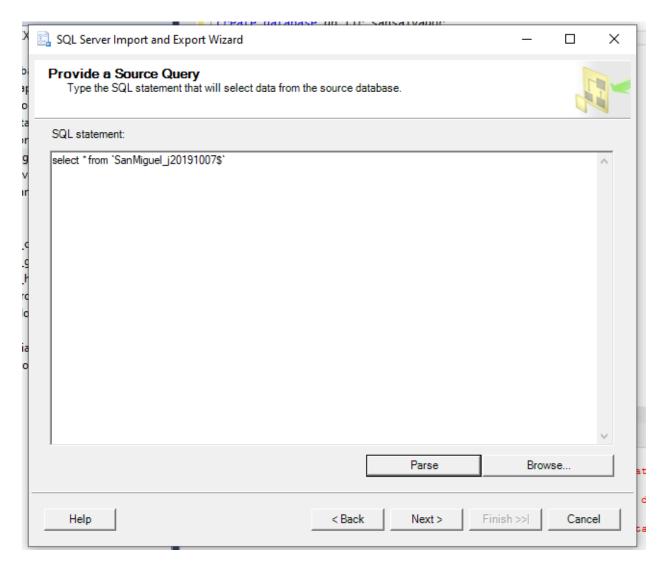
7	Jessey Hallahan	0	0	0	0	1	0	0	0
3	Obidiah Currum	1	0	1	0	0	0	0	0
		0191007 5	anSalvador_i2	20191007	SantaAna	a_c20191007	+		

Se crea una única BD con 3 tablas diferentes para cada una de los departamentos



Se importan datos





Para analizar las combinaciones elegidas por los clientes, se crea una columna mas que concatena las elecciones, así:

```
use db_floristeria_fiorella
select * from dbo.SantaAna
select case when Rosas = 1 then 'Rosas,' else ''end +
case when Claveles = 1 then 'Claveles,' else ''end +
case when Macetas = 1 then 'Macetas,' else ''end +
case when Tierra = 1 then 'Tierra,' else ''end +
case when Girasoles = 1 then 'Girasoles,' else ''end +
case when Hortensia = 1 then 'Hortensia,' else ''end +
case when Globos = 1 then 'Globos,' else ''end +
case when Tarjetas = 1 then 'Tarjetas,' else ''end +
case when fOrquidias = 1 then 'fOrquidias,' else ''end +
case when Carmesi = 1 then 'Carmesi,' else ''end +
case when Lirios = 1 then 'Lirios,' else ''end +
case when Aurora = 1 then 'Aurora,' else ''end +
case when Tulipanes = 1 then 'Tulipanes,' else ''end +
case when Listón = 1 then 'Liston' else ''end Combinacion
from dbo.SantaAna
update dbo.SantaAna Set Combinacion =
case when Rosas = 1 then 'Rosas,' else ''end +
case when Claveles = 1 then 'Claveles,' else ''end +
case when Macetas = 1 then 'Macetas' else ''end +
case when Tierra = 1 then 'Tierra,' else ''end +
case when Girasoles = 1 then 'Girasoles,' else ''end +
case when Hortensia = 1 then 'Hortensia,' else ''end +
case when Globos = 1 then 'Globos,' else ''end +
case when Tarjetas = 1 then 'Tarjetas,' else ''end +
case when forguidias = 1 then 'forguidias,' else ''end +
case when Carmesi = 1 then 'Carmesi,' else ''end +
case when Lirios = 1 then 'Lirios,' else ''end +
case when Aurora = 1 then 'Aurora,' else ''end +
case when Tulipanes = 1 then 'Tulipanes,' else ''end +
case when Liston = 1 then 'Liston' else ''end
```

Esto facilita la consulta a la hora de querer conocer todo lo que escogió un cliente, visualizando la consulta de la siguiente manera:

```
Id Rosas Claveles Macetas Tierra Girasoles Hortensia Giobos Tarjetas fOrquidias Carmesi Linios Aurora Tulipanes Listón Combinacion

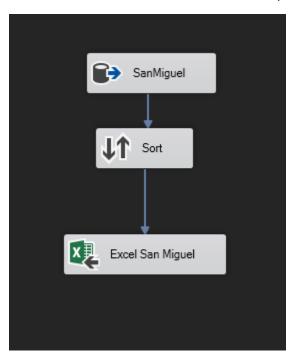
1 Blake Farrel 0 0 1 1 0 1 1 1 0 1 1 1 MacetasGirasoles.Hortensia.Globos fOrquidias.Carmesi.Aurora,Tulipanes.Liston
```

Esto se realiza para los 3 departamentos.

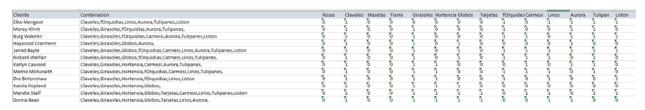
Se trabajan 3 control Flow para el análisis de los datos por departamento



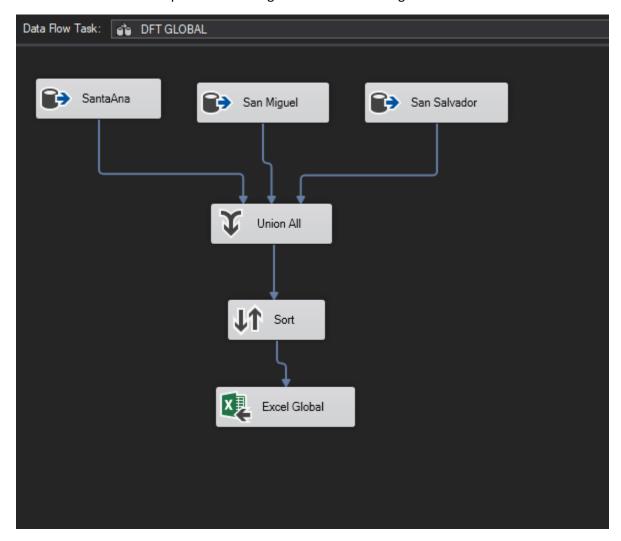
El Data Flow únicamente consiste en un Sort por ID, y la columna nueva combinación



El resultado es un Excel sobre el que podemos trabajar más análisis



Para el análisis de los 3 departamentos se genera un DFT de la siguiente manera:



Análisis Floristería

San Miguel:

- Consta de 300 clientes registrados
- Cada uno de los clientes hace una combinación completamente diferente, por lo cual hay 300 combinaciones actualmente.





- Los claveles son los menos pedidos:
- La combinación mas grande la tiene:

Bradford	Rosas, Claveles, Macetas Tierra, Girasoles, Hortensia, Globos, Tarjetas, fOrquidias,
Hemerijk	Lirios, Aurora, Tulipanes, Liston

San Salvador

- Consta de 430 clientes registrados
- Cada uno de los clientes hace una combinación completamente diferente, por lo cual hay 430 combinaciones actualmente.
- El listón es el producto más pedido con 400, lo que significa que es utilizado en el 93% de los



Las macetas se piden en el 51% de las ocasiones.



Santa Ana

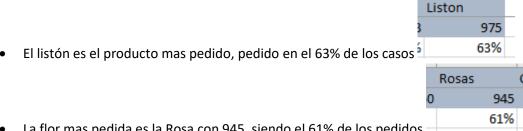
- Consta de 500 clientes registrados
- Cada uno de los clientes hace una combinación completamente diferente, por lo cual hay 500 combinaciones actualmente.
- Lirios es la flor mas pedida, con 270 pedidos, lo que representa el 54% de los pedidos



Las macetas se piden en el 49% de los pedidos.

Global

Consta de 1550 clientes registrados.



La flor mas pedida es la Rosa con 945, siendo el 61% de los pedidos

Ejercicio 3: Telefonía FioDio

Se corre .sql

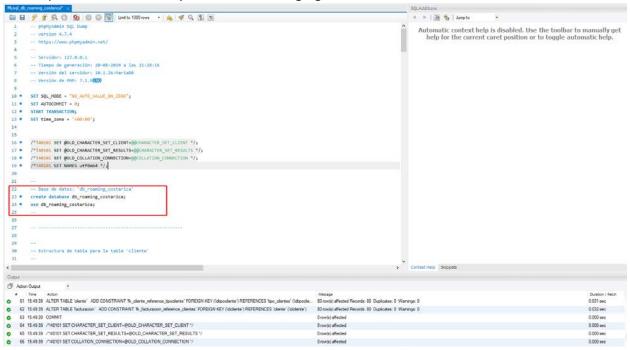
```
db_honduras.sql - R..._honduras (sa (56))* → ×
     create database db_roaming_honduras
   □USE db_roaming_honduras
   create table tipo_clientes
         idtipocliente integer not null primary key,
         nombre_tipo varchar(100) not null
    );
     GO
   □insert into tipo_clientes values (1, 'CLIENTE PREFERENCIAL');
     insert into tipo_clientes values (2,'CLIENTE EJECUTIVO');
     insert into tipo_clientes values (3,'CLIENTE TURISTA');
     insert into tipo_clientes values (4,'CLIENTE GUBERNAMENTAL');
     GO
   ⊡create table cliente
         idcliente integer not null primary key,
         idtipocliente integer not null,
         codigo_cliente varchar(15) not null,
         dui varchar(9) not null
121 % -

    Messages

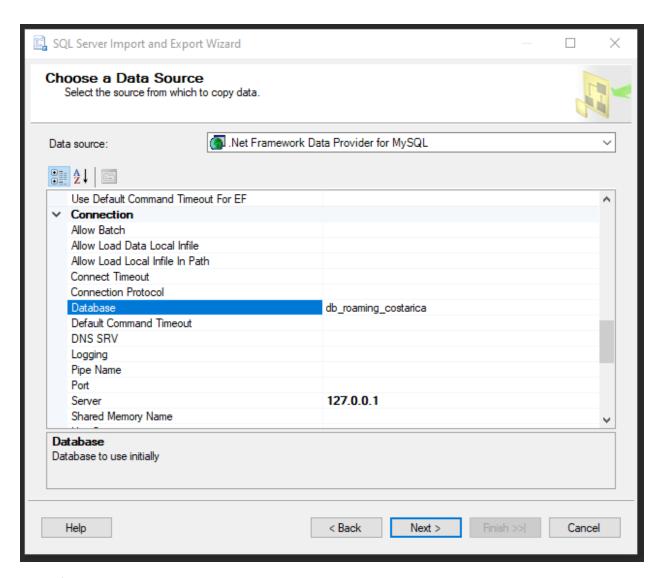
   (1 row affected)
   (1 row affected)

    Query executed successfully.
```

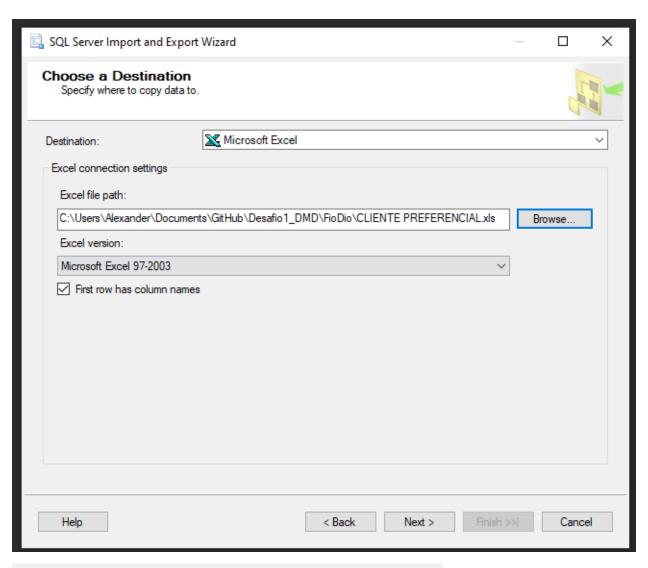
Para implementar la BD de MySQL es necesario agregar unas líneas

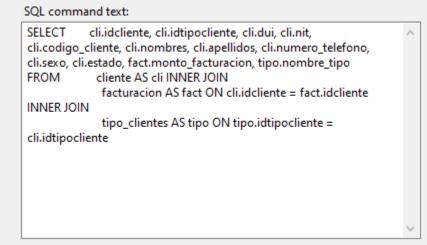


Se crea la conexión de MySQL desde SSIS

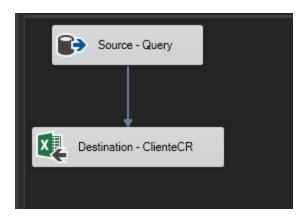


Se configura destino

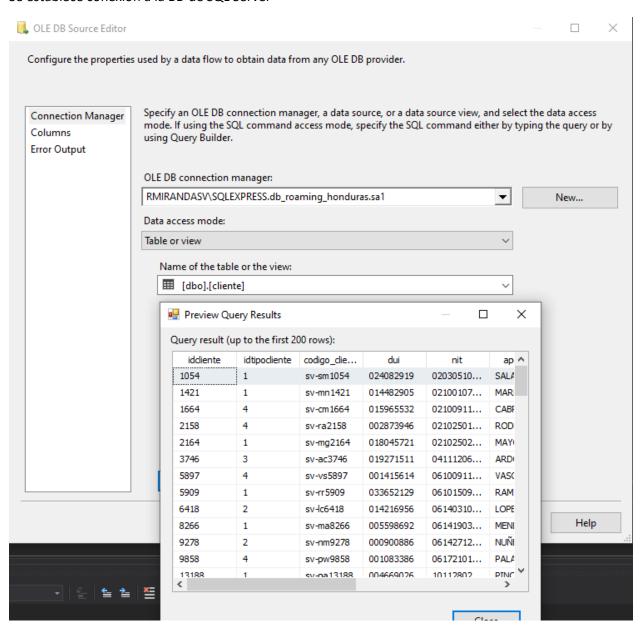




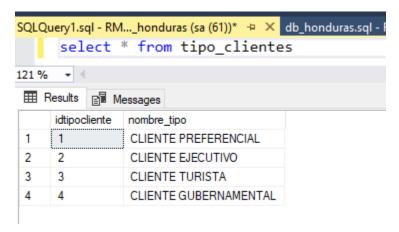
Como resultado, nos queda el primer paso del caso



Se establece conexión a la BD de SQL Server



Tipos de cliente



Split de datos

Order	Output Name	Condition
1	Cliente Preferencial y Ejecut	idtipocliente == 1
2	Cliente Gubernamental y T	idtipocliente == 3
3	Cliente Preferencial y Ejecut	idtipocliente == 2
4	Cliente Gubernamental y T	idtipocliente == 4

Se ejecuta

