



SAHIE ALEX MOREL

Projet D'Examen
2022-2023
Dev 1

SOMMAIRE

01. Concept
02. Recherche Secondaire
03. Cibles & Personas
04. Concurrent Direct et Indirect
05. Benchmark
06. User Story
07. Moodboard & Logo
08. Guide de Style
09. Wireframe
10. Design
11. Mockups
12. Aspect Technique

01. CONCEPT

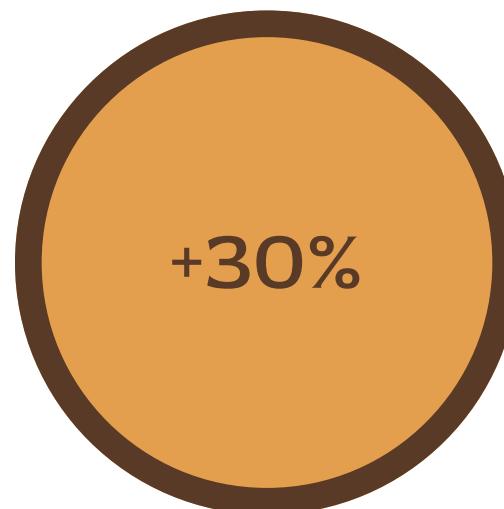
CONCEPT

SPICE BLOOM est une plateforme de saveurs exotiques et d'épices de qualité supérieure pour ajouter une touche de créativité à votre cuisine.

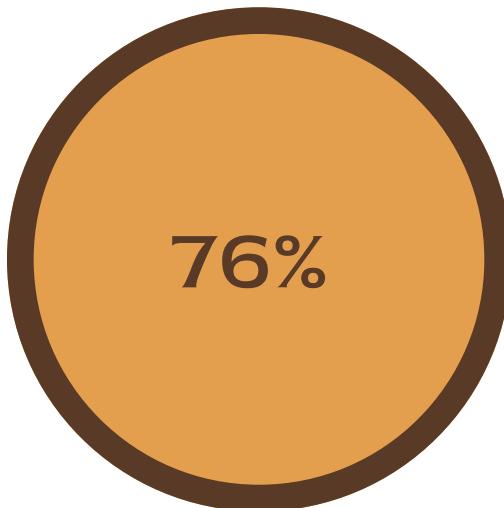


02. RECHERCHE SECONDAIRE

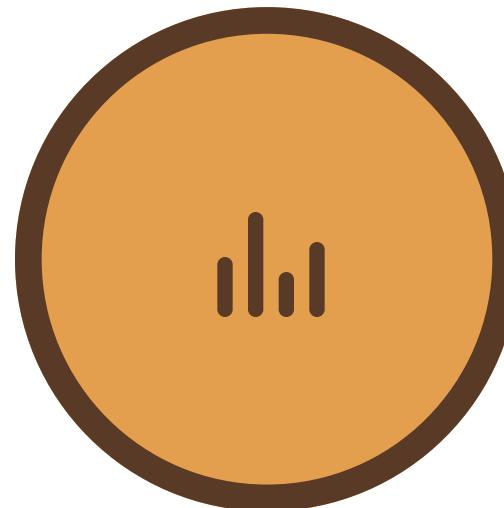
RECHERCHE SECONDAIRE



Les Français sont les troisièmes plus gros consommateurs d'épices en Europe, derrière les Allemands et les Belges, et ils en consomment de plus en plus : **+30%** en seulement dix ans.



La plus grande partie de la production, environ **76%**, provient **d'Inde**, avec des épices comme **le curcuma** ou **le gingembre..**



la Chine est un gros producteur de piment. **En Europe, l'Espagne et la France** se mettent aussi à produire du safran.

03. CIBLES & PERSONAS

CIBLES



CIBLE PRINCIPALES

18 à 50 ans

Homme & Femme

Personne qui
aime cuisiner

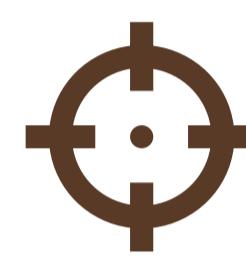


COEUR DE CIBLE

20 à 30 ans

Femme

Grande/Moyenne
Ville

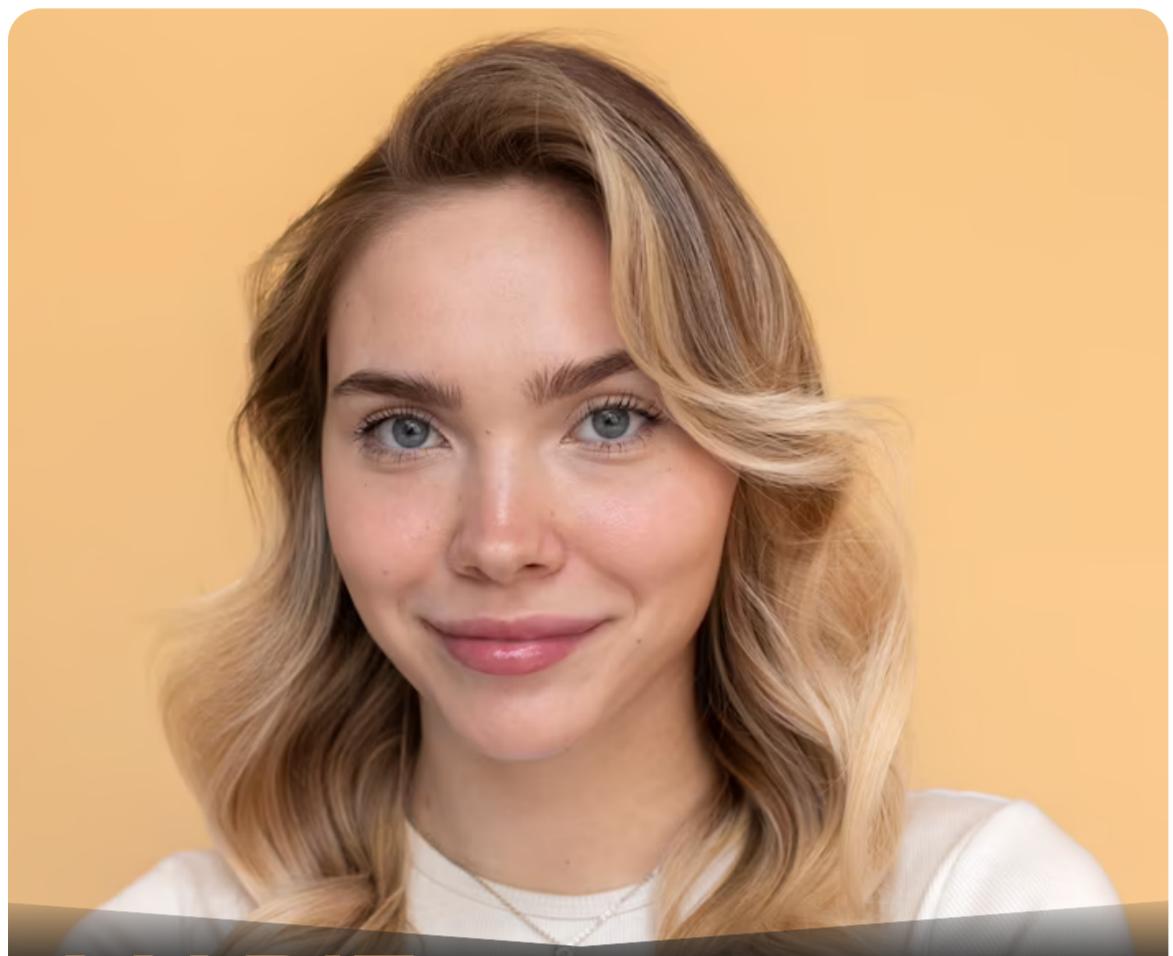


CIBLE SECONDAIRE

Média Locaux
Influenceur

@XavierPincemin
@Seizemay
@chef.etchebest

PERSONAS



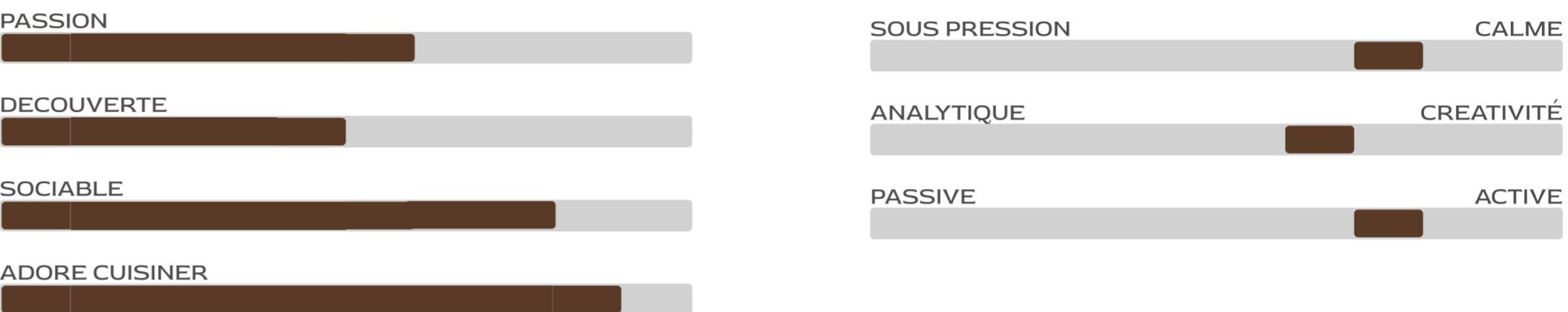
MARIE

25 ans Célibataire Caen Serveuse

"J'aime Découvrir de nouvelles épices pour varier mes plats."

BIOGRAPHIE

Marie adore cuisiner des plats sains et nutritifs, et elle utilise souvent des épices pour ajouter de la saveur sans ajouter de calories. Elle préfère des épices comme le curcuma, le cumin et le paprika pour leur bienfaits pour la santé.



BESOINS & OBJECTIFS :

- Marie a besoin d'une alimentation équilibrée pour maintenir son niveau d'énergie élevé pour ses activités physiques.
- Découvrir de nouvelles recettes épicées pour varier ses plats.
- Organiser des soirées culinaires avec ses amis et sa famille pour partager sa passion pour la cuisine épicée.

USER STORY :

En tant qu'une passionnée de cuisine épicée, je voudrais des idées de recettes en ligne et des ingrédients frais afin de préparer des plats savoureux pour une soirée culinaire entre amis.

FRUSTRATIONS

- (:(trouve pas certains ingrédients ou épices spécifiques dans les supermarchés locaux.
- (:(pas avoir assez de temps pour cuisiner autant qu'elle le souhaiterait.

PERSONAS



ISABELLE

40 ans Mariée Paris Directrice marketing

"J'aime Découvrir de nouvelles épices pour varier mes plats."

BIOGRAPHIE

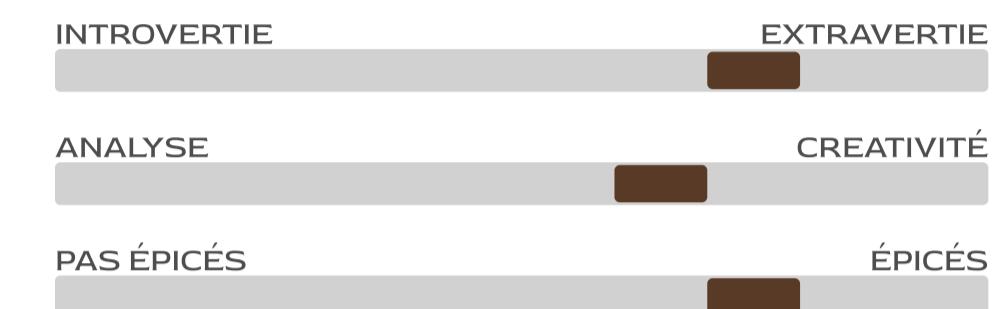
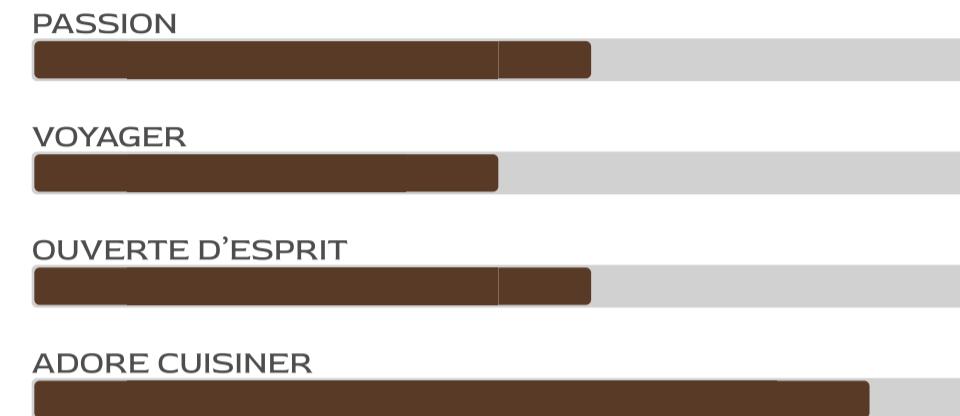
Isabelle est une femme de 40 ans, directrice marketing dans une entreprise renommée. Elle est passionnée par la cuisine épicée depuis de nombreuses années. Elle aime expérimenter avec des épices variées et créer des plats savoureux pour sa famille et ses amis. Isabelle apprécie également les voyages et la découverte de nouvelles cultures culinaires. Elle trouve que les épices ajoutent une dimension excitante à ses plats et lui permettent de créer des expériences gastronomiques uniques.

BESOINS & OBJECTIFS :

- Isabelle a besoin d'accéder à une grande variété d'épices de qualité pour expérimenter et créer des plats épicés.
- Isabelle recherche de nouvelles recettes épicées et des idées créatives pour continuer à surprendre ses proches.
- Maintenir un mode de vie sain et actif grâce à une alimentation équilibrée.

FRUSTRATIONS

- :(ne pas trouver facilement des épices exotiques ou moins courantes dans les magasins locaux, ce qui limite ses possibilités de création culinaire.
- :(ne pas pouvoir trouver des informations précises sur l'origine, la qualité et les propriétés des différentes épices disponibles sur le marché..



USER STORY :

En tant qu'une passionné des épices, je voudrais chercher de nouvelles recettes et des épices de qualité, puis les partager avec mes amis pour leur faire découvrir de nouvelles saveurs.

04. CONCURRENT DIRECT ET INDIRECT

CONCURENT DIRECT ET INDIRECT

CONCURENT DIRECT



Source :<https://www.epices.com/>



Source :<https://meszepices.com/>

CONCURENT INDIRECT



05. BENCHMARK

Bienvenue :)

Drive, Piéton, Click & Collect, Livraison...

C'est vous qui décidez !



Mes courses
en retrait

Mes courses
en livraison

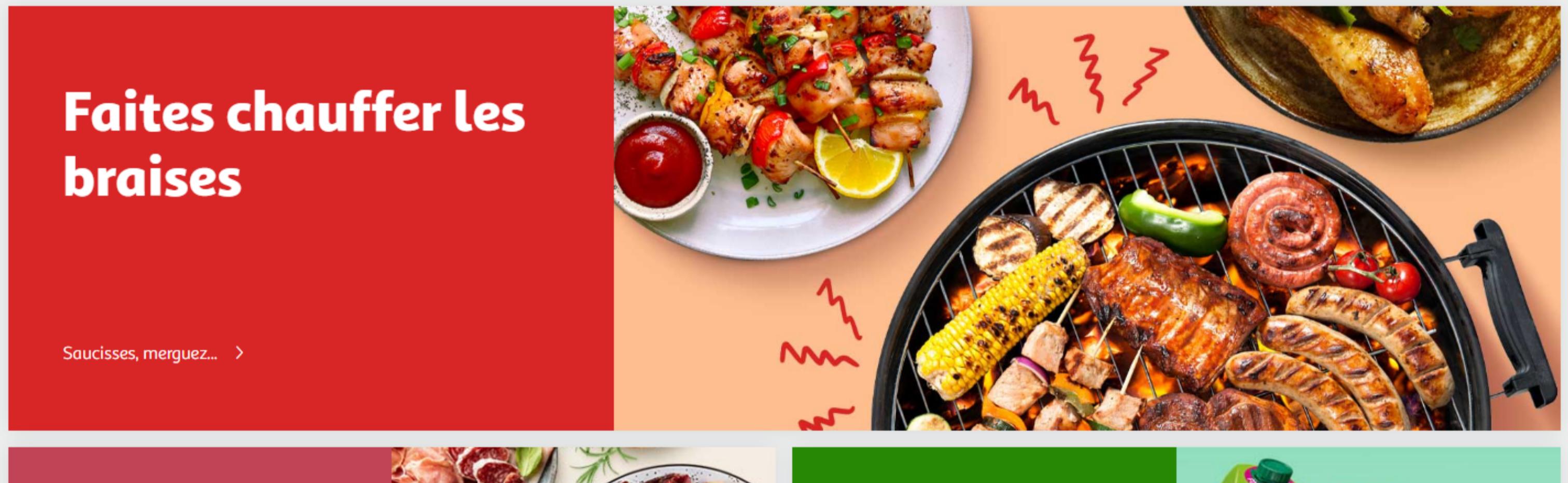


Maison et Loisirs

Catalogues

Faites chauffer les braises

Saucisses, merguez... >



Auchan

Loi de similarité : notre cerveau va regrouper toutes les informations qui se ressemblent.

Auchan vous propose aussi

The screenshot shows a grid of six product cards, each labeled 'Sponsorisé'. 1. **PHILADELPHIA CREAM CHEESE**: Frais, 300g, 27 reviews, En drive ou livraison, Afficher le prix. 2. **NESCAFE L'original café soluble spécial filtre**: 200g, 105 reviews, En drive ou livraison, Afficher le prix. 3. **VANISH Oxi Action Poudre booster de blancheur**: 940g, 8 reviews, En drive ou livraison, Afficher le prix. 4. **NESCAFE Sélection**: 200g, 44 reviews, En drive ou livraison, Afficher le prix. 5. **COTE D'OR Tablette de chocolat noir L'original**: 3x100g / 3 pièces, 20 reviews, En drive ou livraison, Afficher le prix. 6. **LE PETIT MARSEILLAIS Recharge gel moussant mains amande douce**: 250mL, 6 reviews, En drive ou ..., Afficher le ...

Faire ses achats en ligne chez Auchan, c'est l'assurance de la qualité, de petits prix toute l'année et de services dignes d'une grande enseigne. Nous vous proposons [la livraison de vos courses](#) du quotidien en [drive](#), à domicile, ainsi que dans nos points de retrait piéton, nos [consignes](#) et en [click and collect](#). Vos achats maison, loisirs et bricolage sont quant à eux livrables à domicile, en point relais, en [magasin](#) et même en [drive](#) !

Fan de bonnes affaires, de bons plans pas chers et d'achats à petit prix ? Auchan vous propose en permanence des milliers de références et les meilleures marques dans toutes les gammes de prix, ainsi que des réductions exceptionnelles en période de [soldes](#), durant la [foire aux vins](#), lors du [Black Friday](#) et des [French Days](#). Ne manquez pas non plus nos [codes promo](#) pour des achats malins, ainsi que les [catalogues](#) et prospectus de nos magasins, [supermarchés](#) et [hypermarchés](#) !

Parmi les univers et produits stars du moment : [pâturiculture](#), [vins, bières et alcools de notre grande cave](#), [ustensiles de cuisine](#), [casseroles](#), [vaisselle](#), [gros électroménager](#), [audio, hifi, ordinateurs, informatique](#), [téléphonie](#), [TV, home cinema](#), [auto-moto](#), [bricolage et outillage](#), [jardin](#), [jeux et jouets](#), [jeux vidéo](#), [sport et fitness](#), [déco](#), [linge de maison](#), [matelas](#), [sommiers](#), [meubles](#), [canapés](#), [sacs](#), [valises et bagagerie](#), [vêtements et chaussures femme](#), [mode enfant](#), [fournitures scolaires](#), [calculatrices lycée et collège](#), [petit électroménager cuisine](#), [vin](#), [Champagne](#), [whisky](#), [bières en fût](#), [produits végétariens et vegan](#), [produits sans gluten](#), [vêtements In Extenso](#), [Paniers anti-gaspillage](#), [bijoux femme](#), [valises cabine](#), [canapés d'angle](#), [canapés](#), [banquettes clic-clac](#), [lits cabane](#), [lits enfant](#), [lits adulte](#), [chaises de table](#), [chaises salle à manger](#), [meubles et chaises de bureau](#), [matelas gonflables](#), [matelas 90cm](#), [matelas 160cm](#), [matelas 140cm](#), [matelas et surmatelas](#), [serviettes de toilette](#), [draps de bain](#), [parures de lit](#), [housses de couette](#), [draps-housse](#), [protège-matelas et alèses](#), [oreillers et traversins](#), [couettes](#), [poêles et produits Tefal](#), [produits Dodoproduits Apple](#), [vélos enfant](#), [jeux et consoles PS5](#), [jeux PS4](#), [jeux et consoles Switch](#), [Lego](#), [voitures et motos électriques enfant](#), [balançoires](#), [cabanes de jardin enfant](#), [jeux 1er âge](#), [dinettes](#), [cuisinières enfant](#), [pergolas et tonnelles](#), [spas](#), [tables de jardin](#), [salons de jardin](#), [mobilier de jardin](#), [transats de jardin](#), [bains de soleil](#), [récupérateurs d'eau de pluie](#), [abris de jardin](#), [perceuses](#), [visseuses](#), [nettoyeurs haute-pression](#), [karcher](#), [batteries de voiture](#), [shampoing](#), [coloration des cheveux](#), [lubrifiants intimes](#), [petite parapharmacie](#), [téléviseurs HD, 4K, 8K](#), [smartphones Samsung](#), [smartphones](#), [iPhone 14 et iPhone](#), [vélos électriques](#), [trottinettes électriques adulte](#), [tablettes tactiles](#), [ordinateurs portables](#), [imprimantes et scanners](#), [casques audio et écouteurs](#), [capsules Tassimo](#), [capsules Dolce Gusto](#), [capsules Nespresso](#), [lessive](#), [Cookeo](#), [multicuiseurs](#), [mixeurs](#), [mini-four](#)s, [fours micro-ondes](#), [machine à expresso](#), [cafetières à dosettes](#), [planchas électriques](#), [sèche-linge](#), [frigos américains](#), [réfrigérateurs](#), [lave-vaisselle](#), [machines à laver](#), [congélateurs](#), [aspirateurs](#), [aspirateurs robot](#), [aspirateurs balai](#), [batteries de cuisine](#), [autocuiseurs et cocottes-minute](#), [services à vaisselle](#), [packs et bouteilles d'eau plate](#), [Coca-Cola](#), [boissons énergisantes](#), [tables à langer](#), [barrières de sécurité bébé](#), [chaises hautes](#), [porteurs et trotteurs bébé](#), [sièges auto et réhausseurs](#), [poussettes-connelits parapluie](#), [lait bébé 1er âge](#), [couches bébé](#), [litière chat](#), ...

Auchan s'engage ! Retrouvez toutes l'information sur nos [filières responsables](#) et nos actions en matière de [Responsabilité Sociétale des Entreprises \(RSE\)](#).

- Règles de lisibilité : pas plus de 10 mots par lignes.
- Loi de proximité : notre cerveau regrouper les choses (texte) qui sont proches physiquement.

Bienvenue :)

Drive, Piéton, Click & Collect, Livraison...
C'est vous qui décidez !



 Catalogues

loi de Fitts : la surface est grande mais pas cliquable sur l'ensemble

loi de liberté : on peu parcourir le sites sans avoir créer un compte.

Affordance : le bouton (rayon) a cette capacité de suggérer sa propre utilisation

The screenshot shows the Auchan website's navigation bar at the top, featuring the logo, a search bar with placeholder text "Lait, oeufs, coca...", and user icons for "Mes produits" and a shopping cart showing "0,00 €". Below the navigation is a large grid titled "Nos rayons" (Our departments) containing 24 category icons arranged in three rows of eight. Each icon includes a small image and a descriptive label. A close button "X" is located in the top right corner of the grid area.

Nos rayons									
Promos	Nos solutions anti-inflation	Beaux jours	Rentrée des classes	Produits laitiers, œufs, fromages	Fruits, légumes	Boucherie, volaille, poissonnerie	Charcuterie, traiteur, pain	Surgelés	Epicerie sucrée
Epicerie salée	Eaux, jus, soda, thés glacés	Vins, bières, alcools	Hygiène, beauté, parapharmacie	Entretien, accessoires de la maison	Tout pour bébé	Animalerie	Produits du monde et de nos régions	Bio et écologique	Régimes alimentaires et nutrition
Jardin, auto, brico	Jouets, jeux vidéo, livres	Mode, bijoux, bagagerie	High-tech, Audio, TV, téléphonie	Electroménager, cuisine	Meuble, déco, linge de maison	Nos marques	SAV, services et voyages		

- Loi de Hick Hyman : trop de choix
- Loi de Miller : pas plus de 7 éléments sinon tout s'embrouille dans notre cerveau.

BENCHMARK

Loi d'Ergonomie

- Architecture
- Organisation visuelle
- Cohérence
- Conventions
- Informations
- Compréhension
- Assistance
- Gestion des erreurs
- Rapidité
- Liberté
- Accessibilité :**
- Accessibilité physique
- Accessibilité technologique
- Satisfaction internaute



Loi de la Gestalt

- La loi de la bonne forme
- La loi de bonne continuité
- La loi de la proximité
- La loi de similitude
- La loi de destin commun
- La loi de clôture



Règles de lisibilité :

- Hiérarchisation de l'info
- Limiter le nombre de typo
- Loi de Miller
- Loi de Hick-Hyman
- Loi de Fitts Affordance



Les Plus :

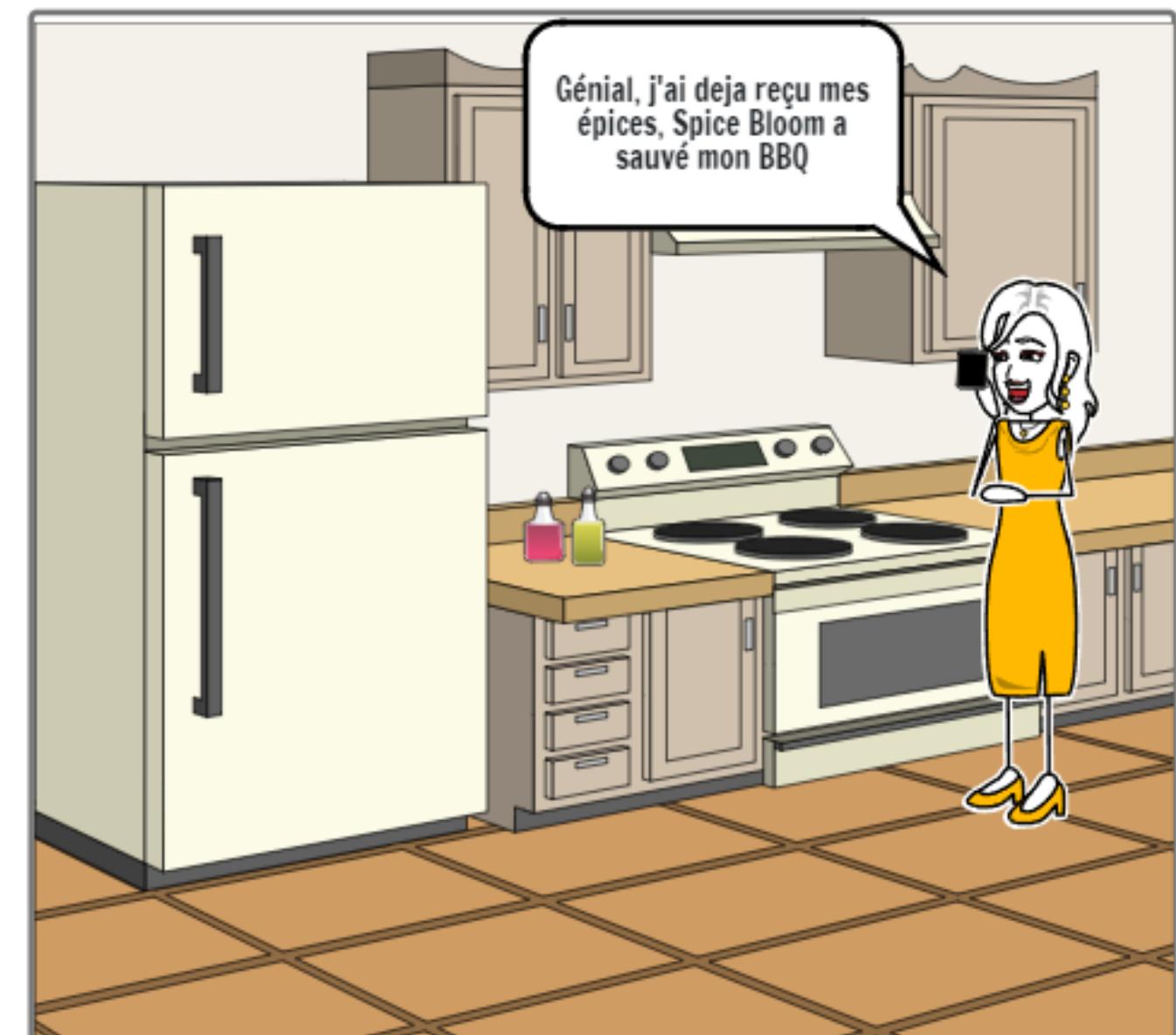
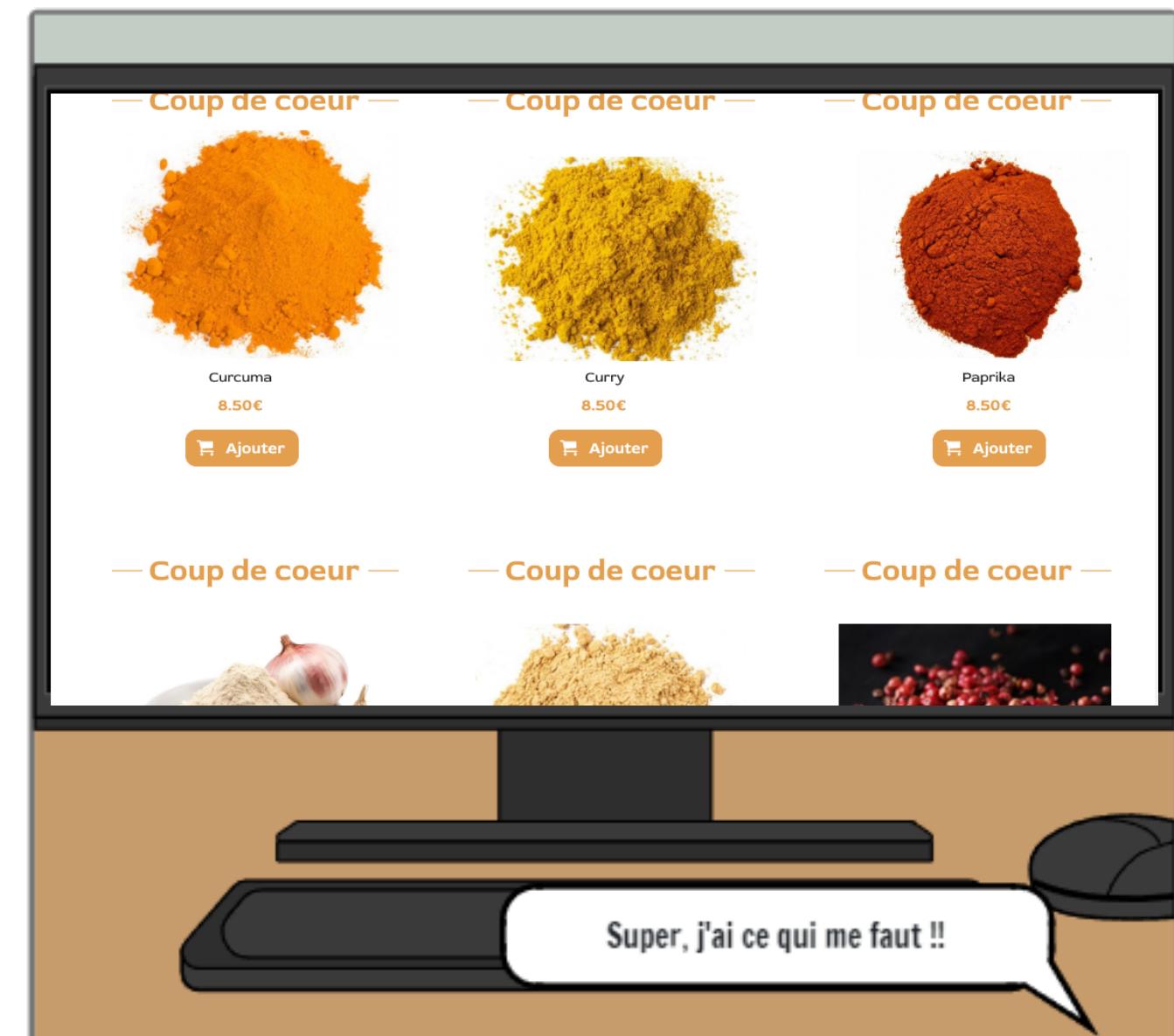
- facile d'accès
- hiérarchisation des informations
- les icônes et pictogrammes visibles qui permet une bonne cohérence graphique.

Les Moins :

- trop d'information
- redirection sur d'autres pages du site qui sont pas associés les uns aux autres.
- articles manquant d'images pour les illustrer.

Note: 14/20

06. USER STORY



07.MOODBOARD & LOGO

MOODBOARD



www.shutterstock.com · 257524630



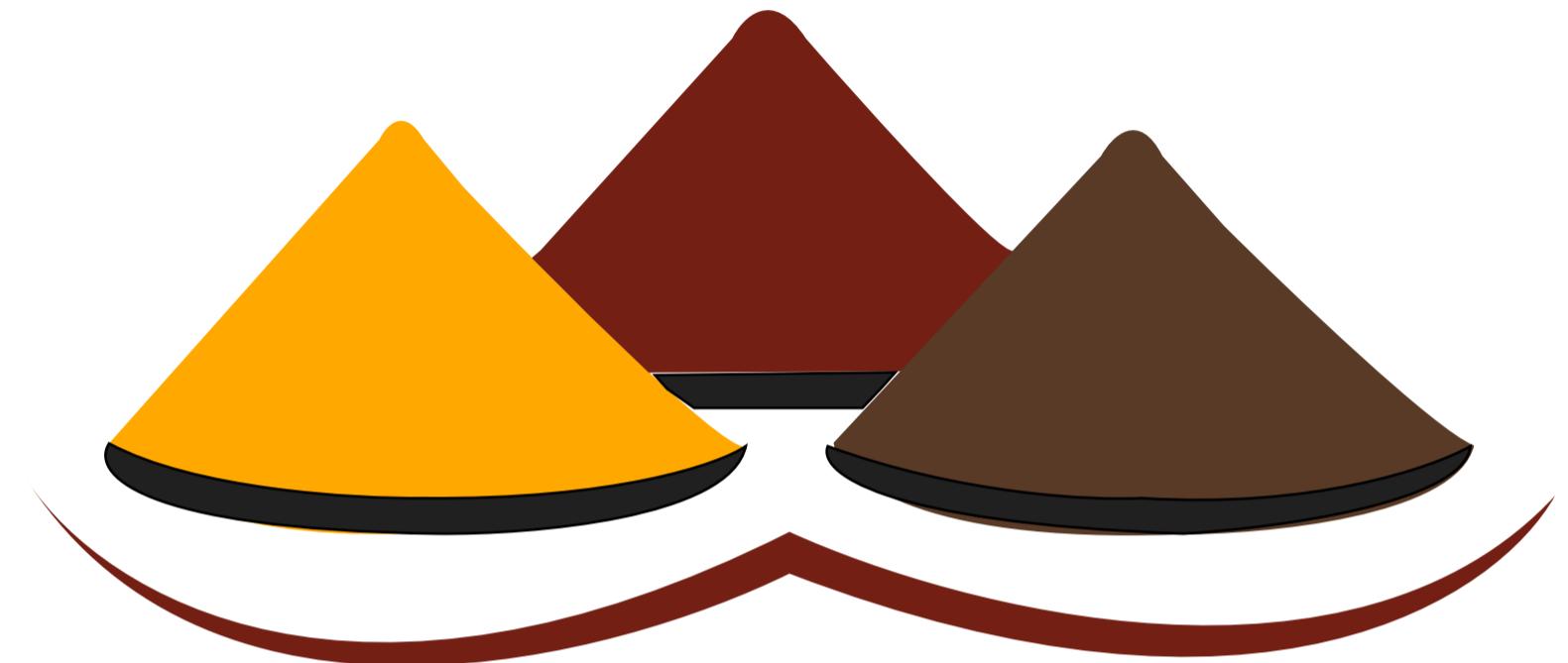
25 Vector Icons
Herbs & Spices



www.shutterstock.com · 2146355883



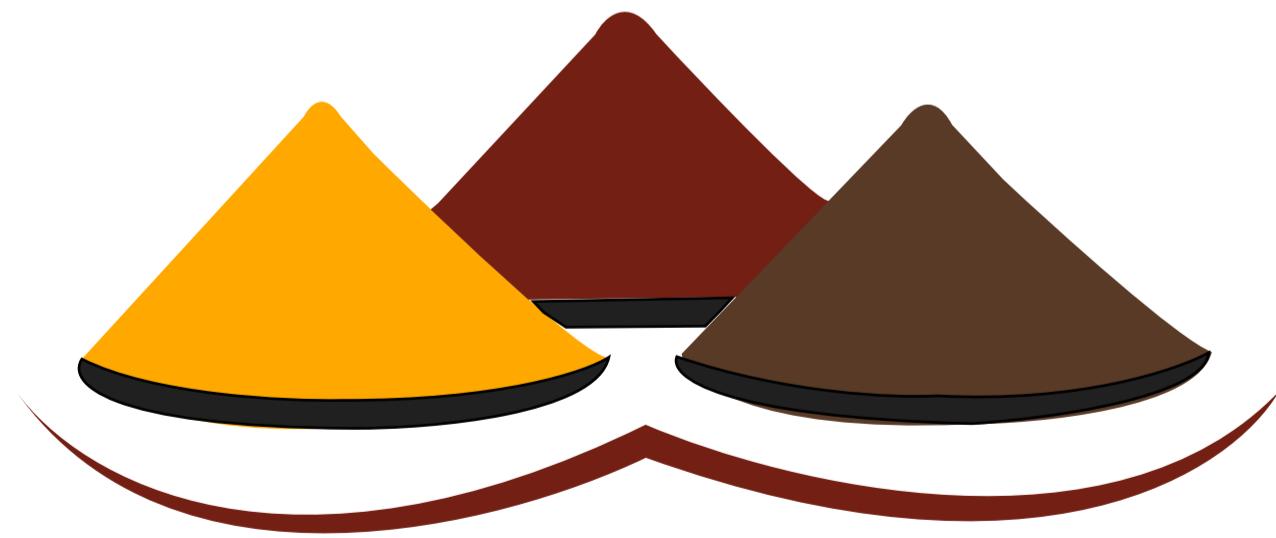
LOGO



SPICE BLOOM



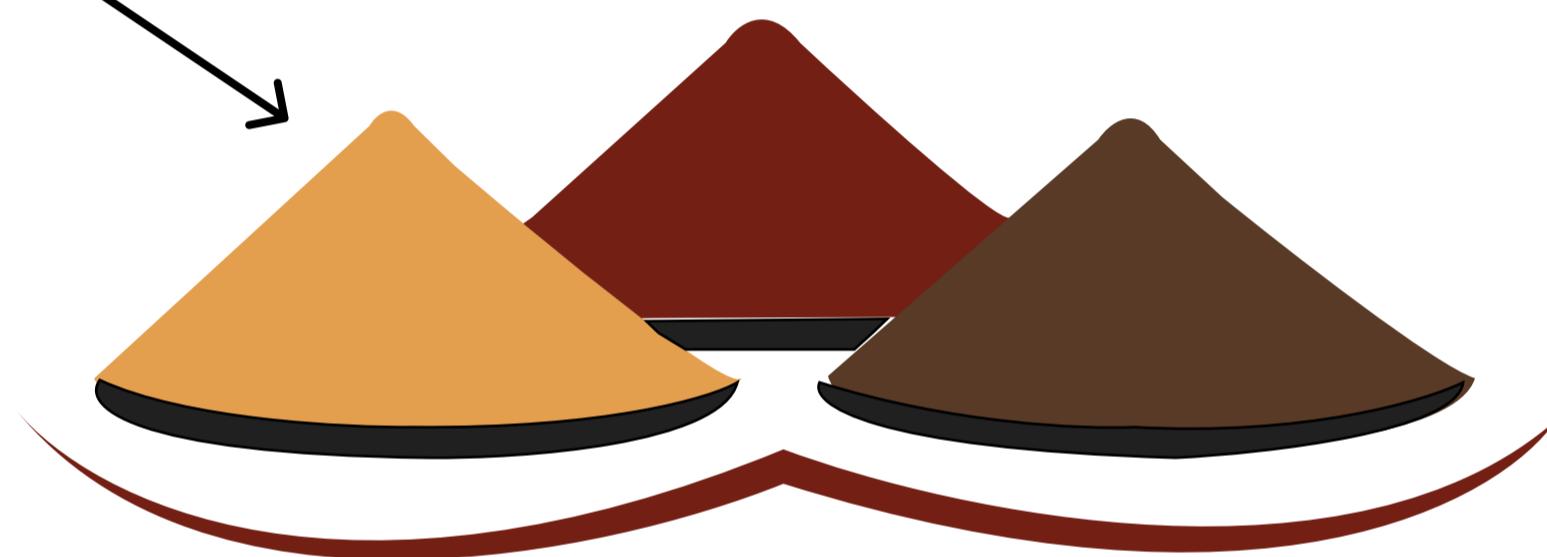
SPICE BLOOM



SPICE BLOOM

LOGO

représente
différentes
saveur d'épices

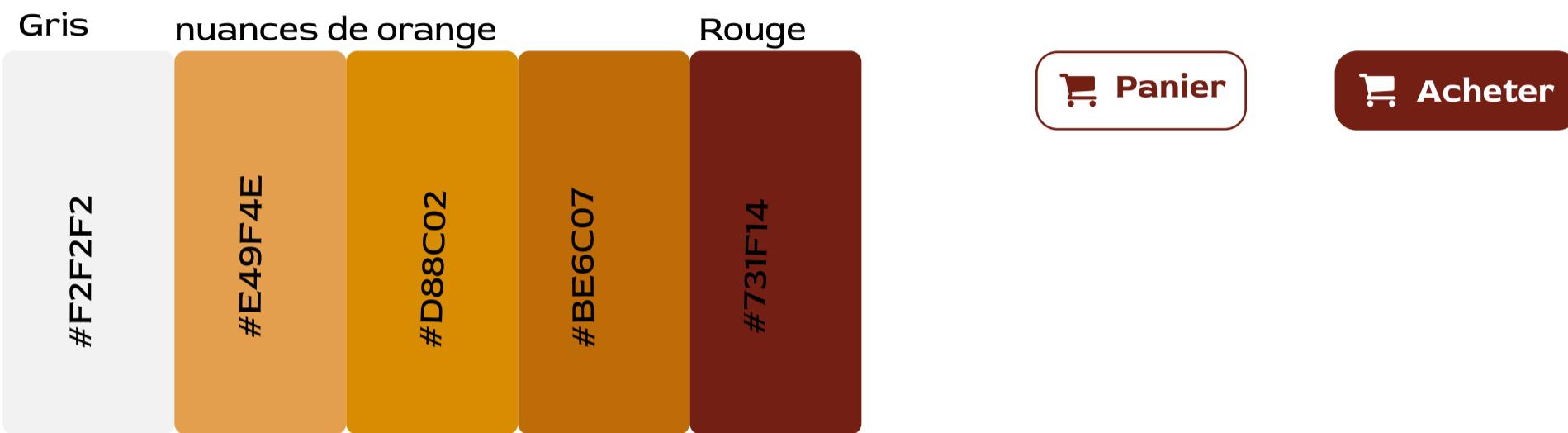


SPICE BLOOM

Spice pour
épices

08.GUIDE DE STYLE

GUIDE DE STYLE



Base Size

16 px (100%/1em)

Scale

1.250 – Major Third

Google Fonts ↗ Weight

Red Rose 400

Preview Text

A Visual Type Scale

Reset All | Save for Later

+ 3.052rem/48.83px A Visual Type Scale

2.441rem/39.06px A Visual Type Scale

1.953rem/31.25px A Visual Type Scale

1.563rem/25.00px A Visual Type Scale

1.25rem/20.00px A Visual Type Scale

1rem/16.00px A Visual Type Scale

0.8rem/12.80px A Visual Type Scale

0.64rem/10.24px A Visual Type Scale

0.512rem/8.19px A Visual Type Scale

09. WIREFRAME



NOS CATEGORIES

PRODUIT DU MOMENTS

— Coup de cœur —



Nom Produit

prix

Acheter

— Coup de cœur —



Nom Produit

prix

Acheter

— Coup de cœur —



Nom Produit

prix

Acheter

— Coup de cœur —



Nom Produit

prix

Acheter

— Coup de cœur —



Nom Produit

prix

Acheter

— Coup de cœur —

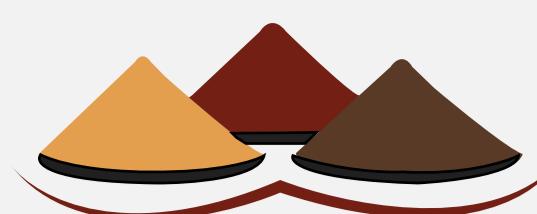


Nom Produit

prix

Acheter

10. DESIGN



NOS CATÉGORIES



Épices Africaine



Épices Indienne



Épices méditerranéenne

PRODUIT DU MOMENTS

— Coup de cœur —



Curcuma

8.50€

Ajouter

— Coup de cœur —



Curry

8.50€

Ajouter

— Coup de cœur —



Paprika

8.50€

Ajouter

— Coup de cœur —



ail en poudre

8.50€

Ajouter

— Coup de cœur —



Gingembre

8.50€

Ajouter

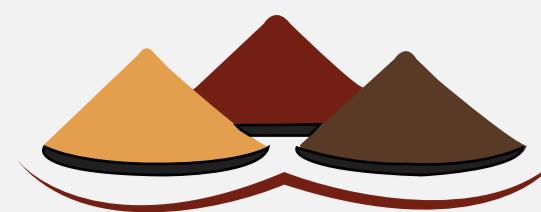
— Coup de cœur —



Poivre rouge

8.50€

Ajouter



NOS CATÉGORIES



Origan

2,80 €



Basilic

1,95 €



Romarin

2,80 €



Thym

2,50 €



Menthe

5,95 €



Sauge

2,20 €



Cannelle

2,20 €



Ail

2,70 €



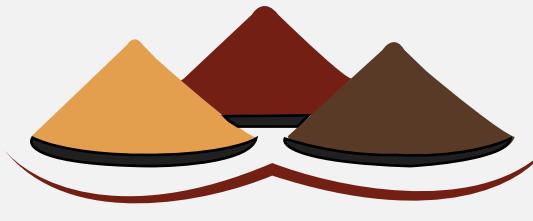
Poivre de Cayenne

4,50 €



Sumac

1,95 €



PRODUITS

[Accueil](#) / [Épices méditerranéenne](#) / [Cannelle](#)

Cannelle

[Épices méditerranéenne](#)

Sachet de 100 G

8,50 €

[AJOUTER AU PANIER](#)

Description

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur, adipisicing elit. Dolor eius iusto nihil atque odio odit praesentium amet, aliquam numquam labore laboriosam provident aliquid voluptatem quasi similique aperiam? Molestias, voluptatum eos. Lorem ipsum dolor, sit amet consectetur adipisicing elit. Velit blanditiis ullam delectus aliquam illum omnis provident vero qui cum, deserunt, quasi dignissimos maxime? Ea perferendis nisi reiciendis aut facilis expedita!

Nos Catégories

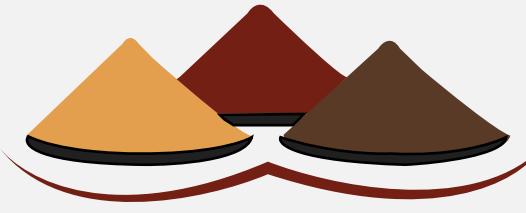
- Épices africaine
- Épices indienne
- Épices méditerranéennes

Informations

- Catégories
- Produit du moments
- Contactez-nous
- Qui sommes nous ?
- Livraison

Mon Compte

- Accueil
- Mes commandes
- Mes avoirs
- Mes adresses
- Mes informations personnelles



Votre Panier



Paprika

1 ▾

8.50€



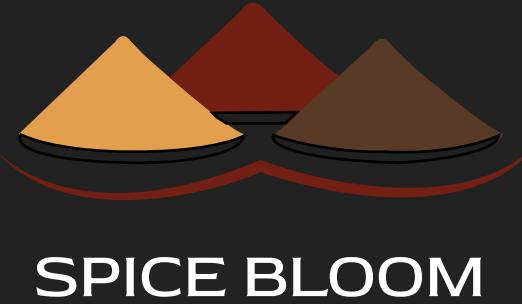
Curry

1 ▾

8.50€



Total : 17 €

Valider**Nos Catégories**

- Épices africaine
- Épices indienne
- Épices méditerranéennes

Informations

- Catégories
- Produit du moments
- Contactez-nous
- Qui sommes nous ?
- Livraison

Mon Compte

- Accueil
- Mes commandes
- Mes avoirs
- Mes adresses
- Mes informations personnelles

11. MOCKUPS

SPICE BLOOM

paprika

ACCUEIL CATÉGORIES PRODUITS À PROPOS CONTACTS M'INSCRIRE MON COMPTE

Profitez de nos épices du moments





Origan
2,80 €

Basilic
1,95 €

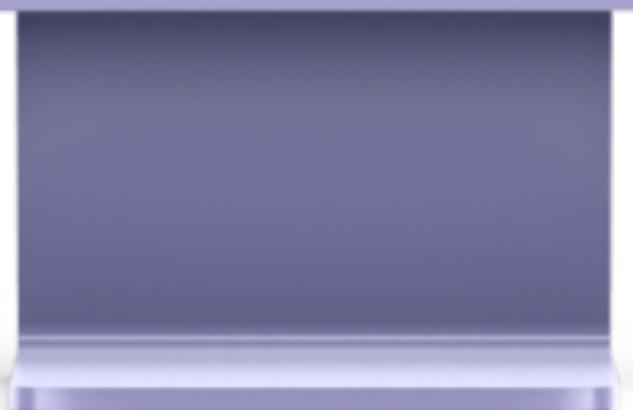
Romarin
2,80 €



Thym
2,50 €

Menthe
5,95 €

Sauge
2,20 €



ACCUEIL CATEGORIES PRODUITS À PROPOS CONTACTS M'INSCRIRE MON COMPTE

PRODUITS

Accueil / Épices méditerranéenne / Cannelle

Cannelle
Épices méditerranéenne

Sachet de 100 G

8,50 €

AJOUTER AU PANIER



12. ASPECT TECHNIQUE

ASPECT TECHNIQUE



POUR RENDRE LE SITE PLUS COHÉRENT
ET AUSSI UTILISER LES BONNES
BALISES



JAVASCRIPT POUR FAIRE
UN CARROUSEL



PERSONNALISER L'APPARENCE DE MON
SITE WEB POUR REFLÉTER LA MARQUE
ET LE STYLE SOUHAITÉ



PHP MVC POUR MES PRODUITS AVEC LEURS
TITRES, DESCRIPTIONS EN FONCTION DE LA
CATÉGORIE SÉLECTIONNÉES.
GESTION DU PANIER / COMMANDES.