

**Departamento de Ciencias de la Computación, Universidad de las
Fuerzas Armadas ESPE**

Nómina del Grupo 5: Kevin Cañola, Alexandro Molina Critian
Maarcalla

NRC: 20967

Asignatura: Metodología del Desarrollo de Software

TUTORA Ing. Jenny Alexandra Ruíz Robalino

Fecha: 05/05/2025.

Proceso:

1. ANTECEDENTES

Nombre de la Tienda: Urban Style.

Área de trabajo: Comercialización Nacional

Nombre del Encargado: Nicolas Gancino

Competencias:

2. DESARROLLO

Analisis situational – FODA

FORTALEZAS

F1	No hay muchas personas que gestionan la actividad de la comercialización con lo cual se puede tener un mejor control de ventas.
----	---

DEBILIDADES

D1	Rendimiento deficiente de la gestión actual de la comercialización de los productos, ya que se hacia dentro de un Excel
----	---

OPORTUNIDADES

O1	Al mejorar la forma de la comercializacion de los productos se obtiene un mayor publico a la tienda
----	---

AMENAZAS	
A1	No existe un sistema para gestionar de manera virtual la comercialización de los productos.
A2	Tergiversación de datos debido a la falta de un respaldo de los productos que se comercializan.

3. PREGUNTAS

Preguntas acerca del contexto:

- ¿Nos podría hablar un poco más acerca de su persona?
- ¿Nos podría contar un poco más acerca de usted y su relación con el local o negocio?
- ¿Cómo surgió la idea del local y qué servicios o productos ofrece actualmente?
- ¿Qué importancia cree que tendría una página web para su negocio?

FODA:

- Cuál considera que es una de las principales fortalezas de su local o negocio que lo diferencia de otros
- Qué aspecto considera que necesita mejorar en su negocio actualmente
- Cree que tener una página web podría abrir nuevas oportunidades para su negocio
- Hay algún desafío o amenaza que considere importante al momento de digitalizar su negocio o hacerlo visible en internet

4. Matriz con el Contexto de la Organización con las partes interesadas

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

PARTE INTERESADA	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Cliente (<i>Urban Shop</i>)	Tener una página web funcional, moderna y fácil de usar.	Que la web ayude a aumentar las ventas, atraer nuevos clientes y facilitar pedidos.
Usuarios finales (clientes de Urban Shop)	Poder ver productos, precios y hacer pedidos de forma clara y rápida.	Tener una experiencia cómoda, visualmente atractiva y con opciones de pago seguras.