

**Departamento de Ciencias de la Computación, Universidad de las
Fuerzas Armadas ESPE**

Nómina del Grupo 5: Kevin Cañola, Alexandro Molina Critian

Maarcalla

NRC: 20967

Asignatura: Metodología del Desarrollo de Software

TUTORA Ing. Jenny Alexandra Ruíz Robalino

Fecha: 05/05/2025.

Proceso:

1. ANTECEDENTES

Nombre de la Tienda: Urban Style.

Área de trabajo: Comercialización Nacional

Nombre del Encargado: Nicolas Gancino

Competencias:

- Conocimiento en gestión de ventas.
- Capacidad de adaptación al cambio digital.
- Experiencia en trato con clientes.
- Conocimiento básico de herramientas ofimáticas.

2. DESARROLLO

Análisis situacional – FODA

FORTALEZAS	
F1	Tener clientes fijos con los que se ha trabajado anteriormente por la confianza y calidad del producto.

DEBILIDADES	
D1	Rendimiento deficiente de la gestión actual de la comercialización de los productos, ya que se hacia dentro de un Excel

OPORTUNIDADES	
O1	Al mejorar la forma de la comercialización de los productos se obtiene un mayor público a la tienda

AMENAZAS	
A1	No existe un sistema para gestionar de manera virtual la comercializacion de los productos.
A2	Tergiversación de datos debido a la falta de un respaldo de los productos que se comercializan.

3. PREGUNTAS

Preguntas acerca del contexto:

- ¿Nos podría hablar un poco más acerca de su persona?
- ¿Nos podría contar un poco más acerca de usted y su relación con el local o negocio?
- ¿Cómo surgió la idea del local y qué servicios o productos ofrece actualmente?
- ¿Qué importancia cree que tendría una página web para su negocio?

FODA:

- Cuál considera que es una de las principales fortalezas de su local o negocio que lo diferencia de otros
- Qué aspecto considera que necesita mejorar en su negocio actualmente
- Cree que tener una página web podría abrir nuevas oportunidades para su negocio
- Hay algún desafío o amenaza que considere importante al momento de digitalizar su negocio o hacerlo visible en internet

4. Matriz con el Contexto de la Organización con las partes interesadas

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

PARTE INTERESADA	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Cliente (<i>Urban Shop</i>)	Tener una página web funcional, moderna y fácil de usar.	Que la web ayude a aumentar las ventas, atraer nuevos clientes y facilitar pedidos.
Usuarios finales (clientes de Urban Shop)	Poder ver productos, precios y hacer pedidos de forma clara y rápida.	Tener una experiencia cómoda, visualmente atractiva y con opciones de pago seguras.