

PROCESO DE LA ENTREVISTA

INTRODUCCIÓN

En la elicitación de requisitos, se puede nombrar a la entrevista como una de las técnicas más conocidas para la misma, e inclusive la más utilizada al contar con un lenguaje de comunicación natural entre individuos. De acuerdo a Durán & Bernárdez (2002) “En las entrevistas, se pueden identificar tres fases: preparación, realización y análisis” (p.19). Las cuales serán descritas a continuación.

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA

PROCESO PRELIMINAR DE REALIZACIÓN DE ENTREVISTA

Apertura

Buenas tardes, señor Nicolás Gancino.

Le agradecemos sinceramente por brindarnos este espacio para conversar con usted.

Permítanos presentarnos: somos estudiantes del tercer semestre de la carrera de Tecnología de la Información en la Universidad de las Fuerzas Armadas.

El motivo de esta entrevista es conocer más a fondo tanto su experiencia personal como la trayectoria de **Urban Style Shop**, con el fin de establecer una base sólida para el desarrollo de una página web que se adapte a las necesidades de su negocio.

Nuestro objetivo es ayudarle a facilitar la recepción de pedidos en línea y a mejorar la visibilidad de su tienda en el entorno digital.

Desarrollo

Sobre usted y el origen del negocio

- ¿Podría contarnos brevemente sobre usted y cómo nació la idea de crear Urban Style Shop?
- ¿Qué lo motivó a emprender en este sector?
- ¿Qué valores o principios considera fundamentales para su negocio?

Sobre la tienda

- ¿Qué tipo de productos ofrece actualmente Urban Style Shop?
- ¿Qué aspectos diferencian su tienda de otras similares en el mercado?
- ¿Cuál es el perfil de sus clientes habituales?
- ¿Cómo gestionan actualmente los pedidos, inventario y ventas?

Fortalezas y oportunidades de mejora

- ¿Cuál considera que es la principal fortaleza de su negocio?
- ¿Hay aspectos que le gustaría mejorar o modernizar en la gestión de la tienda?
- ¿Qué retos enfrenta actualmente en el funcionamiento del negocio?

Expectativas respecto a la página web

- ¿Qué espera lograr con la implementación de una página web para Urban Style Shop?

- ¿Qué funciones considera indispensables (por ejemplo, catálogo en línea, carrito de compras, formularios de contacto, etc.)?
- ¿Tiene alguna referencia visual o idea del estilo que le gustaría que tuviera el sitio web?

◆ Cierre

Le agradecemos nuevamente por su tiempo y por compartir con nosotros esta valiosa información.

Antes de finalizar, quisiéramos hacer un breve resumen de los puntos clave que nos ha comentado, para asegurarnos de haber comprendido correctamente su visión y necesidades.

[Aquí se incluiría el resumen de la entrevista.]

Estaremos en contacto para resolver cualquier duda adicional y le mantendremos informado sobre el avance del proyecto.

¡Muchas gracias nuevamente por su colaboración y confianza!

Referencias Bibliográficas

Durán, A., & Bernárdez, B. (2002). *Metodología para la Elicitación de Requisitos de Sistemas Software Versión 2.3*.