

**Departamento de Ciencias de la Computación, Universidad de las  
Fuerzas Armadas ESPE**

**ANÁLISIS DE REQUISITOS FUNCIONALES Y DEL SISTEMA**

**Nómina del Grupo 5:** Kevin Cañola, Alexandro Molina Critian

Maarcalla

**NRC:** 20967

**Asignatura:** Metodología del Desarrollo de Software

**TUTORA** Ing. Jenny Alexandra Ruíz Robalino

**Fecha:** 05/05/2025.

**Proceso:**

**1. ANTECEDENTES**

**Nombre de la Tienda:** Urban Style.

**Área de trabajo:** Comercialización Nacional

**Nombre del Encargado:** Nicolas Gancino

**Competencias:**

**2. DESARROLLO**

Analisis situational – FODA

**FORTALEZAS**

F1	No hay muchas personas que gestionan la actividad de la comercialización con lo cual se puede tener un mejor control de ventas.
----	---

**DEBILIDADES**

D1	Rendimiento deficiente de la gestión actual de la comercialización de los productos, ya que se hacia dentro de un Excel
----	---

**OPORTUNIDADES**

O1	Al mejorar la forma de la comercializacion de los productos se obtiene un mayor publico a la tienda
----	---

AMENAZAS	
A1	No existe un sistema para gestionar de manera virtual la comercialización de los productos.
A2	Tergiversación de datos debido a la falta de un respaldo de los productos que se comercializan.

### 3. PREGUNTAS

#### Preguntas acerca del contexto:

- ¿Nos podría hablar un poco más acerca de su persona?
- ¿Nos podría contar un poco más acerca de usted y su relación con el local o negocio?
- ¿Cómo surgió la idea del local y qué servicios o productos ofrece actualmente?
- ¿Qué importancia cree que tendría una página web para su negocio?

#### FODA:

- Cuál considera que es una de las principales fortalezas de su local o negocio que lo diferencia de otros
- Qué aspecto considera que necesita mejorar en su negocio actualmente
- Cree que tener una página web podría abrir nuevas oportunidades para su negocio
- Hay algún desafío o amenaza que considere importante al momento de digitalizar su negocio o hacerlo visible en internet

#### 4. Matriz con el Contexto de la Organización con las partes interesadas

##### CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

<b>PARTE INTERESADA</b>	<b>NECESIDADES</b>	<b>EXPECTATIVAS</b>
Cliente ( <i>Urban Shop</i> )	Tener una página web funcional, moderna y fácil de usar.	Que la web ayude a aumentar las ventas, atraer nuevos clientes y facilitar pedidos.
Usuarios finales (clientes de Urban Shop)	Poder ver productos, precios y hacer pedidos de forma clara y rápida.	Tener una experiencia cómoda, visualmente atractiva y con opciones de pago seguras.