**Departamento de Ciencias de la Computación, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE**

**ANÁLISIS DE REQUISITOS FUNCIONALES Y DEL SISTEMA**

**Nómina del Grupo 5:** Kevin Cañola, Alexandro Molina Critian Maarcalla

**NRC:** 20967

**Asignatura:** Metodología del Desarrollo de Software

**TUTORA Ing.** Jenny Alexandra Ruíz Robalino

**Fecha:** 05/05/2025.

**Proceso:**

1. **ANTECEDENTES**

**Nombre de la Tienda:** Urban Style.

**Área de trabajo**: Comercialización Nacional

**Nombre del Encargado:** Nicolas Gancino

**Competencias:**

1. **DESARROLLO**

Analisis situational – FODA

|  |  |
| --- | --- |
| **FORTALEZAS** | |
| F1 | No hay muchas personas que gestionan la actividad de la comercialización con lo cual se puede tener un mejor control de ventas. |

|  |  |
| --- | --- |
| **DEBILIDADES** | |
| D1 | Rendimiento deficiente de la gestión actual de la comercialización de los productos, ya que se hacia dentro de un Excel |

|  |  |
| --- | --- |
| **OPORTUNIDADES** | |
| O1 | Al mejorar la forma de la comercializacion de los productos se obtiene un mayor publico a la tienda |

|  |  |
| --- | --- |
| **AMENAZAS** | |
| A1 | No existe un sistema para gestionar de manera virtual la comercializacion de los productos. |
| A2 | Tergiversación de datos debido a la falta de un respaldo de los productos que se comercializan. |

1. **PREGUNTAS**

**Preguntas acerca del contexto:**

* ¿Nos podría hablar un poco más acerca de su persona?
* ¿Nos podría contar un poco más acerca de usted y su relación con el local o negocio?
* ¿Cómo surgió la idea del local y qué servicios o productos ofrece actualmente?
* ¿Qué importancia cree que tendría una página web para su negocio?

**FODA:**

* Cuál considera que es una de las principales fortalezas de su local o negocio que lo diferencia de otros
* Qué aspecto considera que necesita mejorar en su negocio actualmente
* Cree que tener una página web podría abrir nuevas oportunidades para su negocio
* Hay algún desafío o amenaza que considere importante al momento de digitalizar su negocio o hacerlo visible en internet

1. **Matriz con el Contexto de la Organización con las partes interesadas**

**CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PARTE INTERESADA** | **NECESIDADES** | **EXPECTATIVAS** |
| Cliente (Urban Shop) | Tener una página web funcional, moderna y fácil de usar. | Que la web ayude a aumentar las ventas, atraer nuevos clientes y facilitar pedidos. |
| Usuarios finales (clientes de Urban Shop) | Poder ver productos, precios y hacer pedidos de forma clara y rápida. | Tener una experiencia cómoda, visualmente atractiva y con opciones de pago seguras. |