



Guia de Marketing e Comunicação Interna

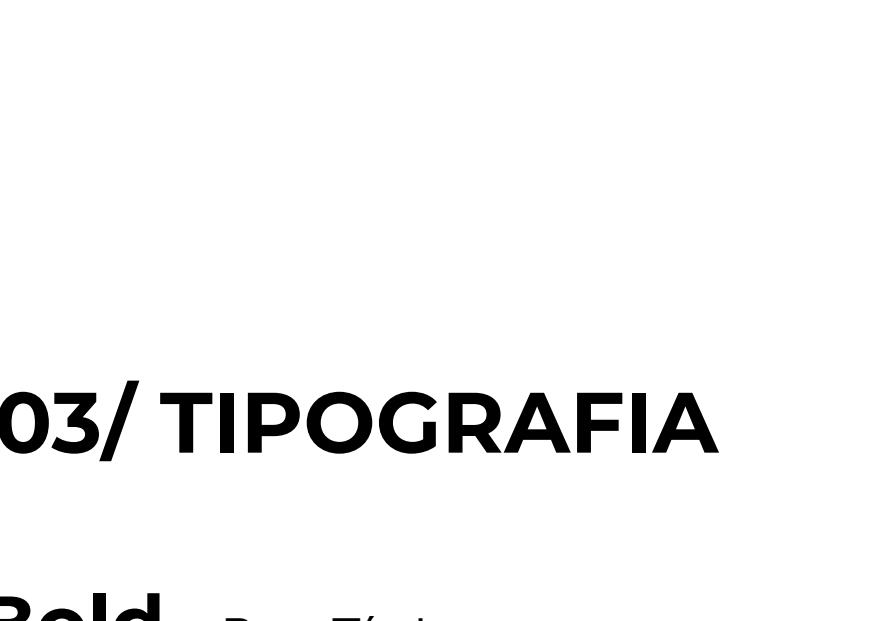
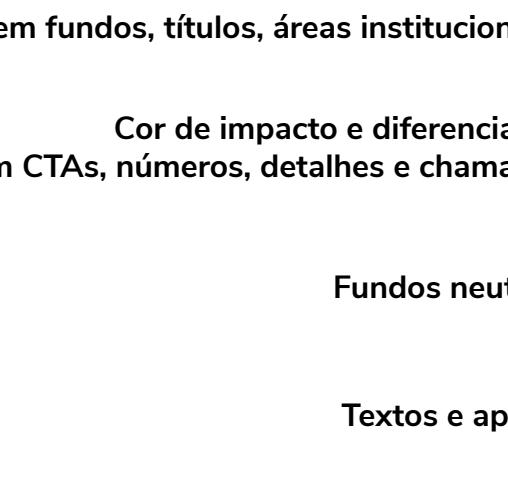
INTRODUÇÃO

Guia de Marketing & Comunicação Interna

Este material apresenta a identidade visual do Pasqualino Contabilidade sob a ótica do marketing, com foco em criatividade, consistência e aplicação prática pela equipe interna.

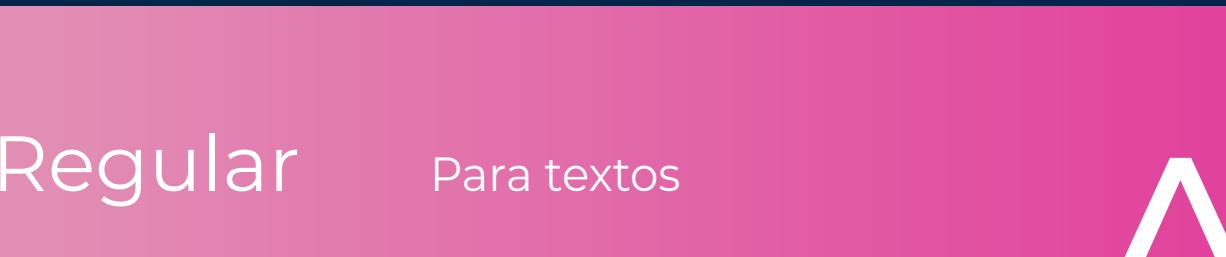
Este não é apenas um manual técnico é um guia vivo de criação, pensado para inspirar e orientar.

01/ LOGOTIPO



Guia de Marketing e Comunicação Interna

02/ PALETA CORES



022549

E00286

f2f2f2

2B2B2B

Cor dominante da marca
Usada em fundos, títulos, áreas institucionais

Cor de impacto e diferenciação
Usada em CTAs, números, detalhes e chamadas

Fundos neutros

Textos e apoio

Guia de Marketing e Comunicação Interna

03/ TIPOGRAFIA

Montserrat Montserrat

Bold Para Títulos

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890

Aa

Lore ipsum dolor sit amet consec-
tueras adipisciing ius elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt
utquat illooreet dolor.

Medium Para Subtítulos

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890

Aa

Lore ipsum dolor sit amet consec-
tueras adipisciing ius elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt
utquat illooreet dolor.

Regular Para textos

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890

Aa

Lore ipsum dolor sit amet consec-
tueras adipisciing ius elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt
utquat illooreet dolor.

Guia de Marketing e Comunicação Interna

04/ SHAPE

