



UX Research Plan:

Date: 04/03/2025

Research team: DIU1.AlexMarcos

Project Background

El ocio y mercado sostenible se basa en el comercio que menos impacto genera al medio ambiente. Cuando el planeta no estaba tan globalizado y los recursos eran más escasos, el autoabastecimiento era lo más habitual y, aunque no había diversidad de productos al alcance de la población, el producto local y de temporada era lo normal. Actualmente las grandes cadenas de supermercados tienen el "monopolio" y sus precios son difíciles de rivalizar, pero ¿realmente son más baratos? Las grandes explotaciones y cadenas de transporte no solo contaminan el aire con los gases producidos, sino también, el agua y la tierra con fertilizantes y aceleradores químicos, por no hablar de la calidad de los productos.

El proyecto va a desarrollar una página web donde agricultores locales pueden vender sus productos directamente a los clientes finales, evitando intermediarios y limitando transportes innecesarios. Aquí cada agricultor podrá poner en venta su producto al precio que le convenga, para que no se produzcan pérdidas monetarias en su trabajo, como está sucediendo en los últimos años. Esta aplicación tiene el objetivo de no solo beneficiar al vendedor y al cliente, sino también reducir el perjuicio en el ecosistema. Si propiciamos el cultivo de productos autóctonos desarrollados en su medio adaptativo, conseguiremos un mejor uso del agua, mucho más eficiente. Esto también nos lleva a la conclusión, de que el uso de fertilizantes y pesticidas será significativamente inferior ya que, la planta tiene sus propios medios naturales para protegerse.

Research Goals

Determinar la viabilidad y escalabilidad del modelo de negocio

Identificar las necesidades y preferencias de los agricultores y consumidores

Evaluar el impacto ambiental y económico del comercio sostenible

Research Methods

Qualitative Research methods:

- User Interview
- Usability Testing

Quantitative Research methods:

- Survey
- A/B Testing

KPI indicators

- Cantidad de productos vendidos
- Reducción de huella de carbono

Research questions

¿Actualmente la sociedad está concienciada con el medioambiente?

¿Los agricultores están dispuestos a participar en el proyecto?

¿Realmente tendrá un impacto positivo sobre el ecosistema?

Experience in this field

stakeholder

My personal experience:
Como agricultores aficionados, conocemos como funciona el cultivo de temporada y podemos ayudar o aconsejar a la gente que acaba de empezar

My experience as designer is...
El proyecto va a presentar un reto ya que no solo queremos fidelizar los clientes, sino tambien atraer a muchos nuevos

observer

As a observer (ethnography):
El mundo del campo es a veces reticente al uso de nuevas tecnologías, pero con paciencia y resultados, se unirán al proyecto

People say (empathy):
Se queja de los altos precios en los supermercados y de los bajos precios a los agricultores

Participant Recruitment

Agricultores concienciados con la agricultura sostenible y hartos de aguantar cooperativas y intermediarios inútiles

Personas que prefieren productos frescos y naturales antes que cultivos de explotación y con conservantes

Pequeños autonomos que busquen productos frescos para su bar o restaurantes

Veganos y vegetarianos que consumen gran cantidad de productos ecológicos