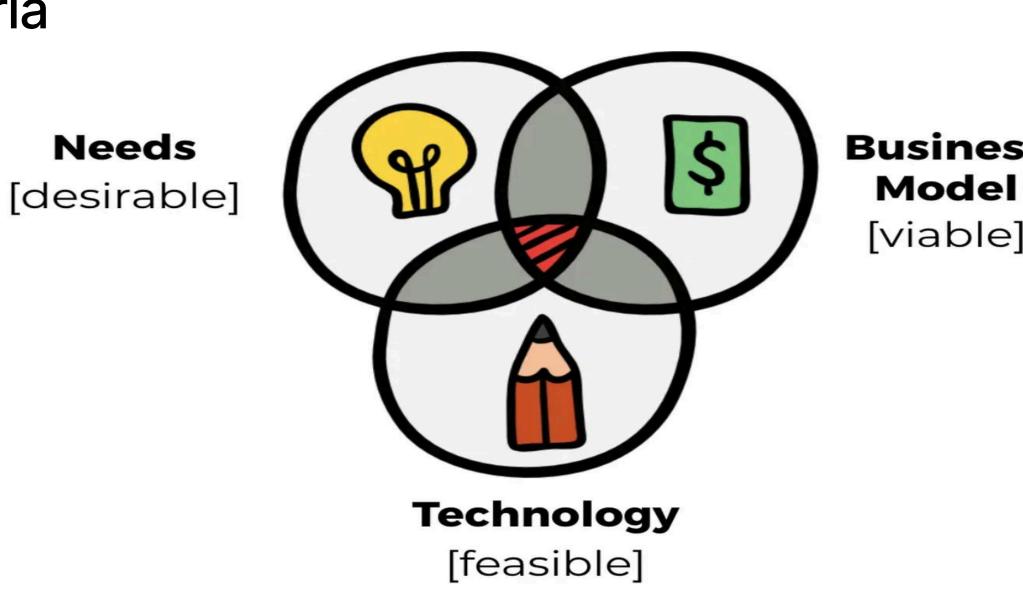


Competitor Analysis

This guideline helps you to build your visual appearance of your project. (based on figma's brand guidelines template) Template, DIU - Competitor analysis (30/01/2023) https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

How to use the template

- Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)
- Select features to be analyzed using different



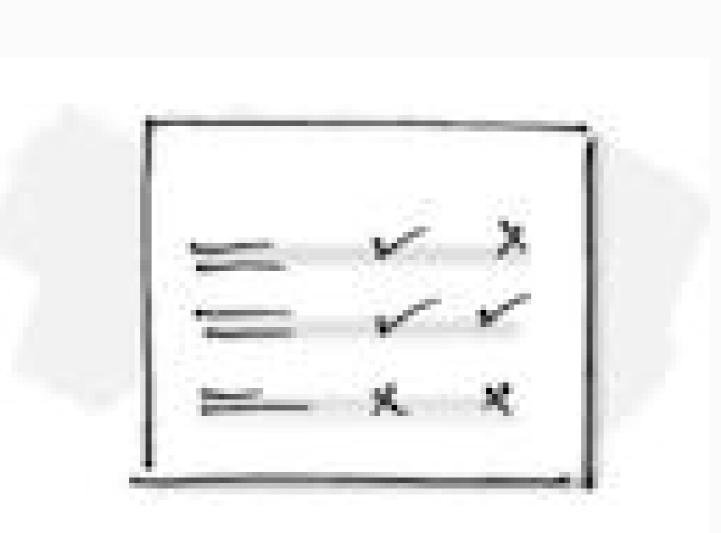
Check and rate features on competitors (yes/no/ Maybe...). Try to be clear and objective

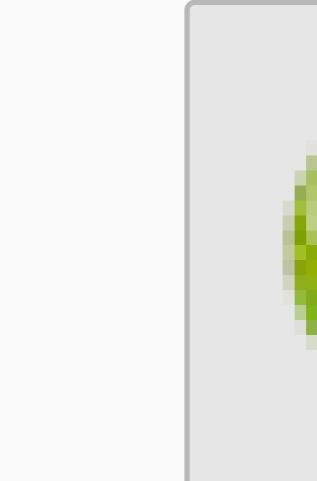






- You can add Post-it notes (or comments) to be more precise in your analysis.
- Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you.
- Jason Withrow (2006) Competitive Analysis: Inderstanding the Market Context, boxes and arrows. http://boxesandarrows.com/ competitive-analysis-understanding-themarket-context/
- UXplanet (2020) Top Things to Know About UX Competitive Analysis https://uxplanet.org/top- things-to-know-about-ux-competitive-analysisd91689fd8b36
- Templates: https://blog.hubspot.com/marketing/ competitive-analysis-kit
- Resources: https://github.com/mgea/DIU





Ecomercado Granada

Website: Ecomercado de





Biosano

Modelo de negocio



- Los envios gratuitos de Biosano y Valle&Vega tienen un importe minimo de 49€, debido a esto, hemos considerado que no tienen envio gratuito.
- Para la accesibilidad nos hemos centrado sobre todo en que el contraste de las letras y el fondo sean correctos, asi como su tamaño. Nos ha sorprendido que ecomercado granada tenga botones para ajustar el tamaño de la letra.
- En el caso de ecomercado nos hemos centrado en su pagina web, si bien en facebook mantienen informada a la gente, la web lleva años sin ser actualizada, constando los ultimos post de 2022.

ncionalidad y usabilidad		
Web responsiva		
Buscador		
Requiere cuenta		
Accesibilidad		
Informacion de contacto		
Contenidos actualizados		

Conclusiones finales

Fortalezas	Venta directa
Debilidades	No realiza venta online
Valoración	

Venta online con opciones de recogida en diversos comercios locales.

Web con poco feedback



Mayor cantidad de productos

No es tan ecologica como las otras

