

User Journey

Nuevo usuario

Hecho por Alejandro Molina Ruiz



Gara Suarez

- Mujer
- Diseñadora grafica
- 28
- Granada, ES

Escenario

Un compañero de su grupo de senderismo le comento que lleva usando Valle&Vega desde hace 1 año y que va muy bien, por lo que decidio probarla en su busqueda por ser mas ecologica.

Expectativas

- Proceso de compra sencillo
- Gran cantidad de productos frescos ecologicos
- Permite envio refrigerado o recogida en comercios locales.

ETAPAS

Descubrimiento

Consideración

Conversión

Observacion

Retención

PASOS

Recomendacion de un amigo

Llega a la web

Compra

Piensa si la web le conviene

Uso activo de la app

PENSANDO

La pagina web tiene muy buena pinta, basandose en la opinion de su compañero.

A nivel visual no le sorprende demasiado pero aun asi, quitando algun detalle, le gusta como funciona la web.

Piensa en los productos que mas le interesan asi como su precio, decide que va a dar una oportunidad a la tienda.

Tras su primera compra sigue pensando que el diseño no es su punto fuerte y que se solicitan muchos datos, pero suple esto con ser una web con productos ecologicos.

Ya ha comprado varias veces y se ha acostumbrado al diseño, pero los precios no siempre son los mejores.

HACIENDO

Estas hablando con tu compañero sobre alternativas a los supermercados.

Esta explorando las distintas categorias de la web asi como viendo los distintos precios de los productos.

Elige los productos y realiza la compra. para lo que debe hacerse una cuenta y añadir todos sus datos. Elige recogerlos en un local cercano a su casa. Finalmente paga con tarjeta.

Esta analizando si la pagina cumple con sus necesidades. Ademas de recoger su pedido, el cual llega en perfecto estado.

Esta investigando el precio de los distintos productos observando como las ofertas de la web no son las mejores.

CONFLICTOS

De momento ninguno ya que su compañero habla maravillas de la web.

A nivel de diseño no le sorprende.

La pagina web pide una cantidad excesiva de datos, incluyendo el dni, lo que no le hace mucha gracia.

En este punto solo tiene lo anteriormente citado.

La seccion de ofertas tiene pocos productos que no le atraen demasiado.

SENTIMIENTOS



Ilusionada



Indiferente



Molesta



Contenta



Indiferente

OPORTUNIDADES

Ninguna de momento, todo pinta fantastico.

Podria mejorar la responsividad o mejorar el diseño general de la pagina.

Se podria reducir los datos que se nos solicitan asi como permitiendo la compra sin cuenta.

Solucionando lo anteriormente citado.

Podria haber una cantidad de ofertas mas variada.