**1. Введение**

План тестирования приложения ProductList. Главной задачей тестирования приложения ProductList является проверка его корректной работы, удобства интерфейса для пользователя.

**2. Объект тестирования**

*Описание:*

Объектом тестирования является приложение которое создает списки покупок при помощи уже готовой базы продуктов разбитых по категориям, а так же ведет статистику по общей стоимости всех товаров в списках.

*Компоненты:*

1) Окно с главным меню.

2) Окно со всеми сохраненными списками.

3) Окно с продуктами.

4) Список покупок.

5) База данных продуктов и категорий.

6) Файл статистики.

7) Меню добавления новых продуктов в базу данных.

*Атрибуты качества:*

Функциональность:

- Достаточная функциональность для выполнения задач

Удобство использования:

- Понятность

- Удобство работы

- Красивый дизайн

**3. Риски**

1) Риск частичного или полного отказа работоспособности приложения по причине установки его на операционную системы более низкой версии чем Android 4.0.0 или выше 5.0

2) Риск некорректного отображения элементов приложения на устройствах с иным разрешением или диагональю экрана

**4. Аспекты тестирования**

*Функциональные:*

1) Возможность создания нового списка.

2) Возможность добавления нового продукта в список.

3) Возможность удаления продукта из списка.

4) Возможность удаления списка.

5) Возможность добавления нового продукта в базу данных.

*Дизайн и интерфейс:*

1. Удобство использования приложения.

**5. Подходы к тестированию**

- Модульное тестирование

- Функциональное тестирование

- Юзабилити-тестирование

**6. Представление результатов**





**7. Выводы**

В случае успешного прохождения функционального и юзабилити-тестирования можно сказать, что продукт обладает требуемыми атрибутами качества.