

Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

Общие выводы

Популярные типы объектов

- Самый распространенный тип объекта: 'Кафе'. Занимает 40% на рынке.
- На 2м месте - 'Столовая' с 17% рынка.
- На 3м месте - 'Ресторан' с 15% рынка.
- Также можно отметить предприятия быстрого питания с 13% рынка.
- Меньше всего объектов у отделов кулинарии в магазинах. Всего 2% рынка.

Каких больше сетевых или несетевых?

- Несетевых заведений больше в 4 раза, чем сетевых.

Каких сетевые типы заведений самые популярные?

- Самый популярный сетевой тип - кафе. 47% от общего количества.
- Далее предприятия общественного питания с 27%.
- Далее рестораны с 18% рынка.
- Меньше всего сетевых объектов у столовых. Столовая на 2м месте по количеству объектов, но по количеству сетевых - на последнем.

Количество посадочных мест в среднем?

- Много посадочных мест наблюдается там, где меньше количество заведений
- Среднее количество посадочных мест, с увеличением количества объектов, не изменяется, остается на уровне 50 мест

Для сетевых заведений характерно большое заведений с меньшим числом мест или наоборот?

- В целом, для сетевых заведений характерно большое количество заведений с меньшим числом мест.
- Но есть и исключение Рестораны и столовые. Здесь напор сделан именно на количество посадочных мест.

Где больше посадочных мест?

- В среднем, самое большое количество посадочных мест представлено в столовых.
- На втором месте - рестораны.
- На последнем месте - магазин (отдел кулинарии).
- Сетевое заведение или несетевое оказывает влияние на количество посадочных мест.

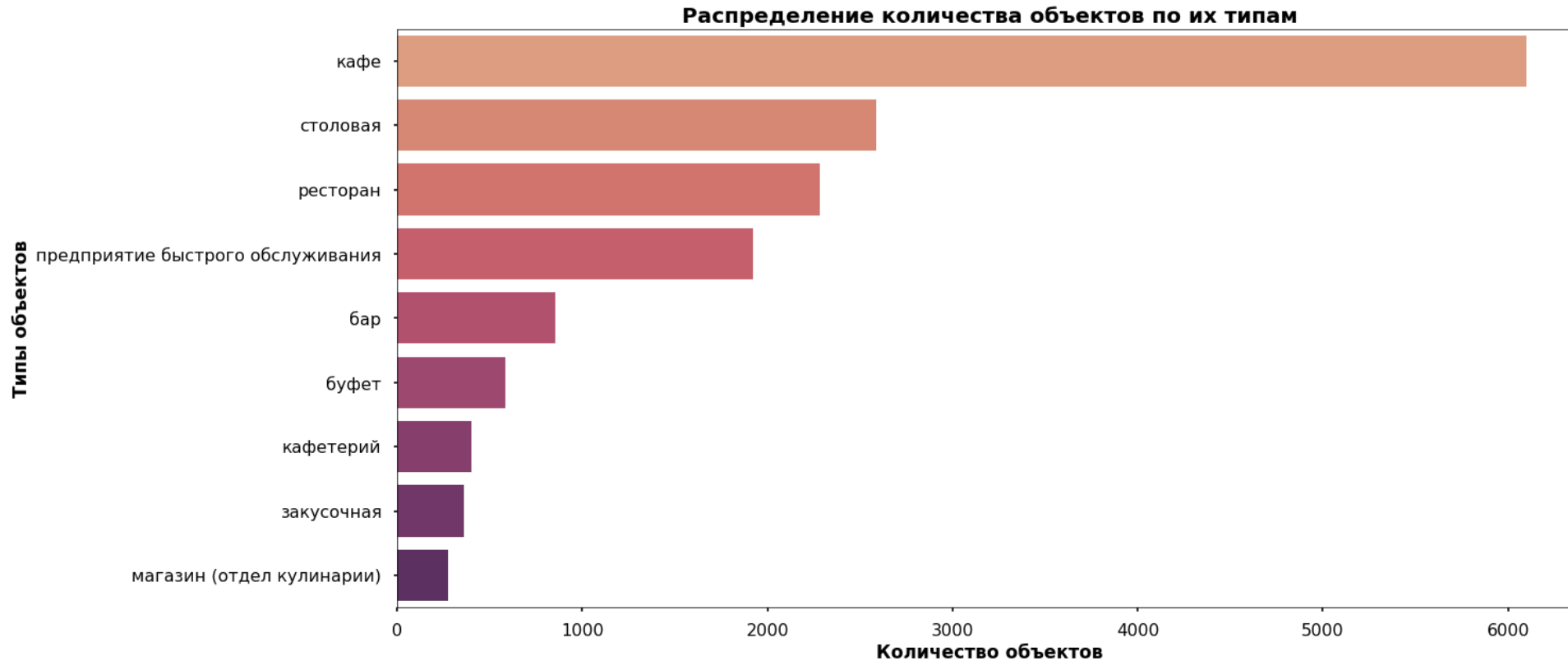
В каких районах улицы с большим количеством заведений?

- На 1м месте в ТОП-10 стоит Проспект Мира.
- На последнем месте - Кировоградская улица, 110 заведений. Улица удалена от центра Москвы, но есть станции метро, поэтому и заведения появляются
- Пересечение большого количество районов не гарантирует большое количество объектов питания.
- Все районы находятся в пределах МКАДа. Часть внутри 3го кольца, часть за его пределами

В каких районах улицы с одним заведением?

- Все районы с улицей, где только одно заведение, находятся в пределах МКАДа. Большинство между 3м и вторым кольцами.

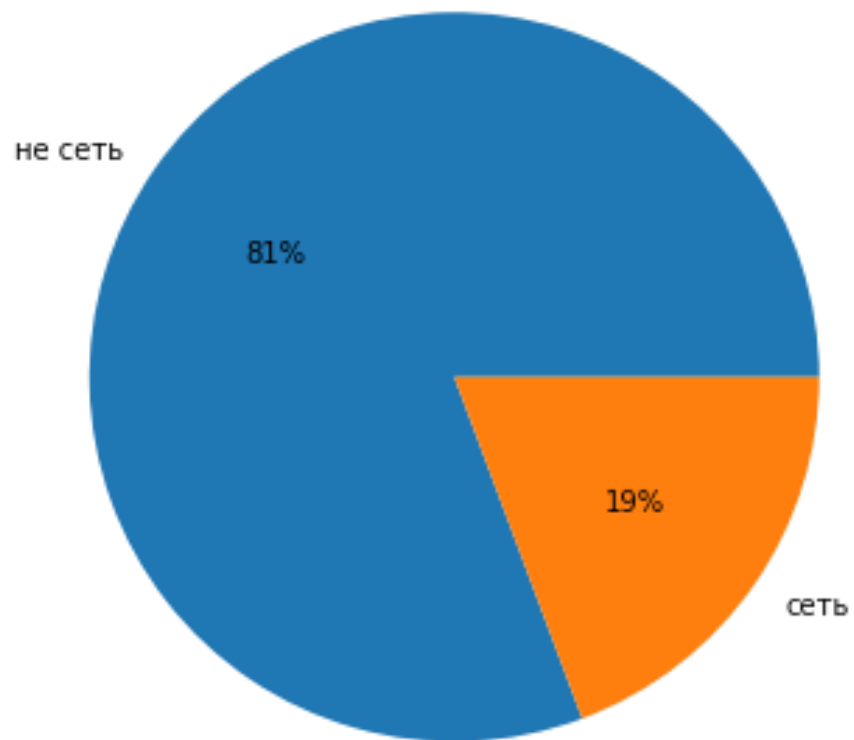
Распределение количества заведений по типам



- **Самый распространенный тип объекта: 'Кафе'**. Занимает 40% на рынке. Все любят попить кофе и перекусить!
- **На 2м месте - 'Столовая'** с 17% рынка. Покушать недорого в простой столовой - вещь популярная
- **На 3м месте - 'Ресторан'** с 15% рынка. Многие любят покушать красиво, вкусно и с комфортом
- Также можно отметить предприятия быстрого питания с 13% рынка. Популярная еда среди молодежи.
- Меньше всего объектов у отделов кулинарии в магазинах. Всего 2% рынка. Не все магазины могут себе позволить пекарню

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству

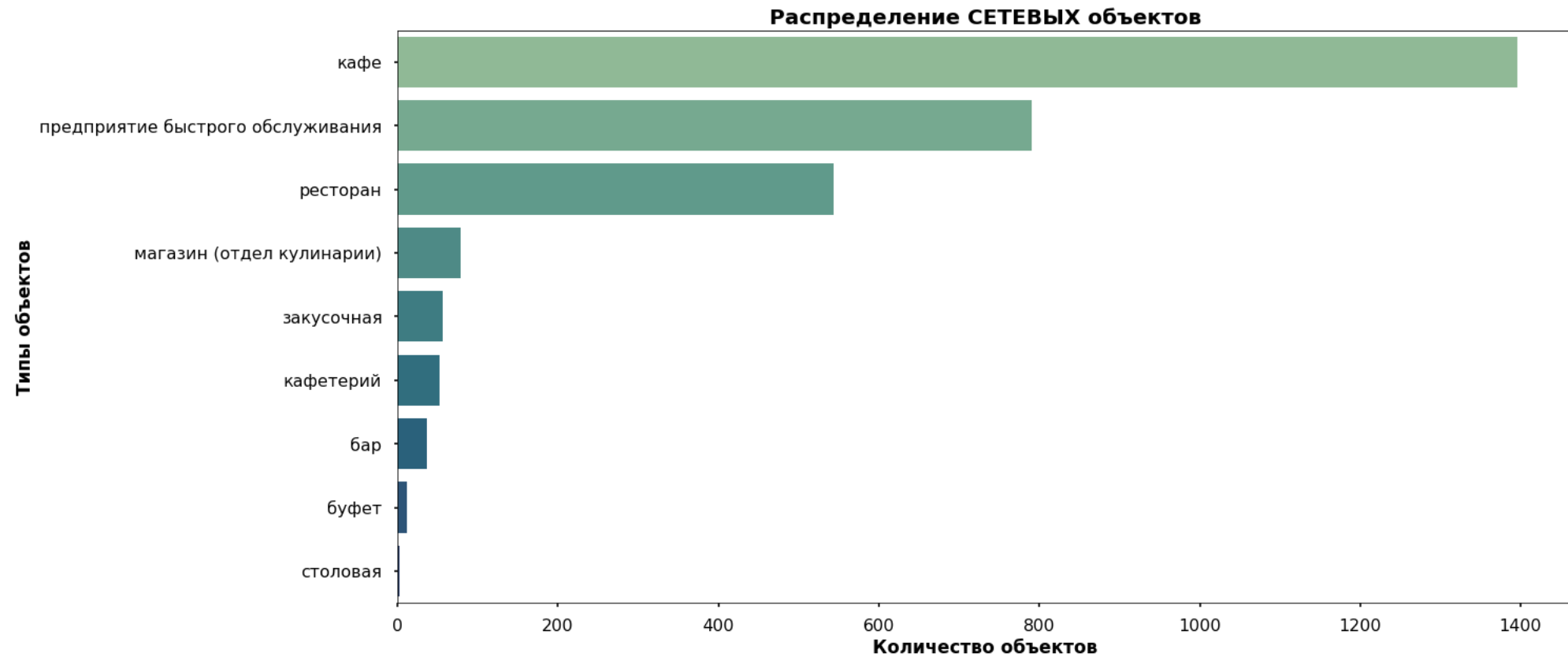
Больше сетевых или несетевых заведений?



- Не сетевых заведений больше в 4 раза, чем сетевых.

Имеем на рынке большое количество индивидуальных предпринимателей, которые хотят развивать свое дело, а не входить в состав других заведений. Это здорово

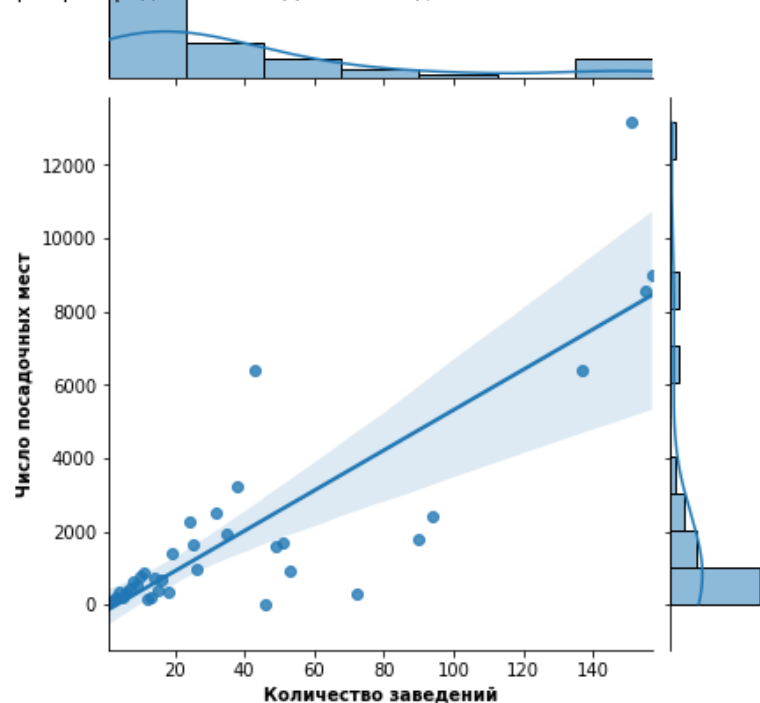
Для какого вида объекта общественного питания характерно сетевое распространение?



- **Самый популярный сетевой тип - кафе.** 47% от общего количества. Кафе очень популярны, если одно понравилось, владелец пытается расширяться, создает сеть. Все разумно
- Далее предприятия общественного питания с 27%. Оно и понятно, сейчас множество сетевых курочек, бутербродиков тд.
- Далее рестораны с 18% рынка.
- Меньше всего сетевых объектов у столовых. Столовая на 2м месте по количеству объектов, но по количеству сетевых - на последнем. Видимо никто не хочет из своих прекрасных столовых делать сеть. Будут ли туда ходить?

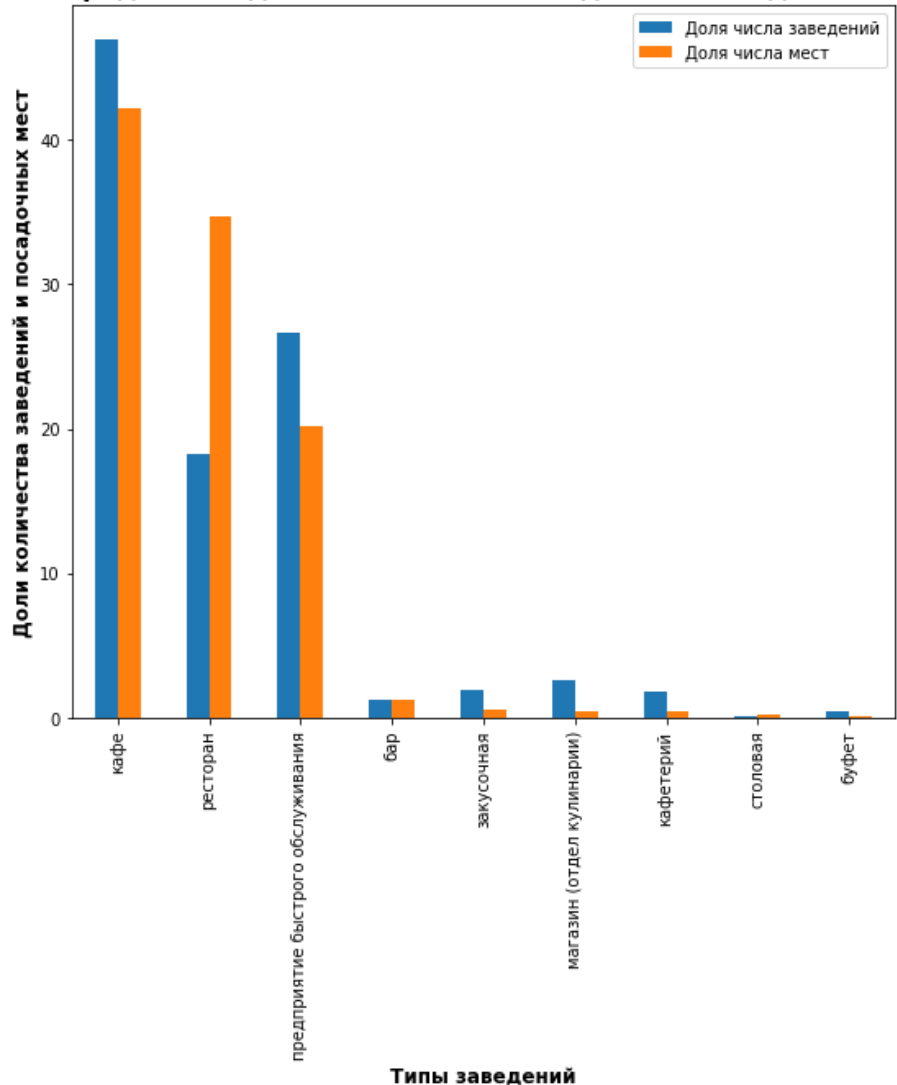
Что характерно для сетевых заведений:
много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом или
мало заведений с большим количеством посадочных мест?

График распределения СРЕДНЕГО посадочных мест - количества заведений



- В целом, для сетевых заведений характерно большое количество заведений с меньшим числом мест.

Распределение долей количества заведений и посадочных мест



- Но есть и исключение. Рестораны. Здесь напор сделан именно на количество посадочных мест.

- Также исключением являются столовые. Здесь тоже более важнее количество посадочных мест, нежели количество заведений

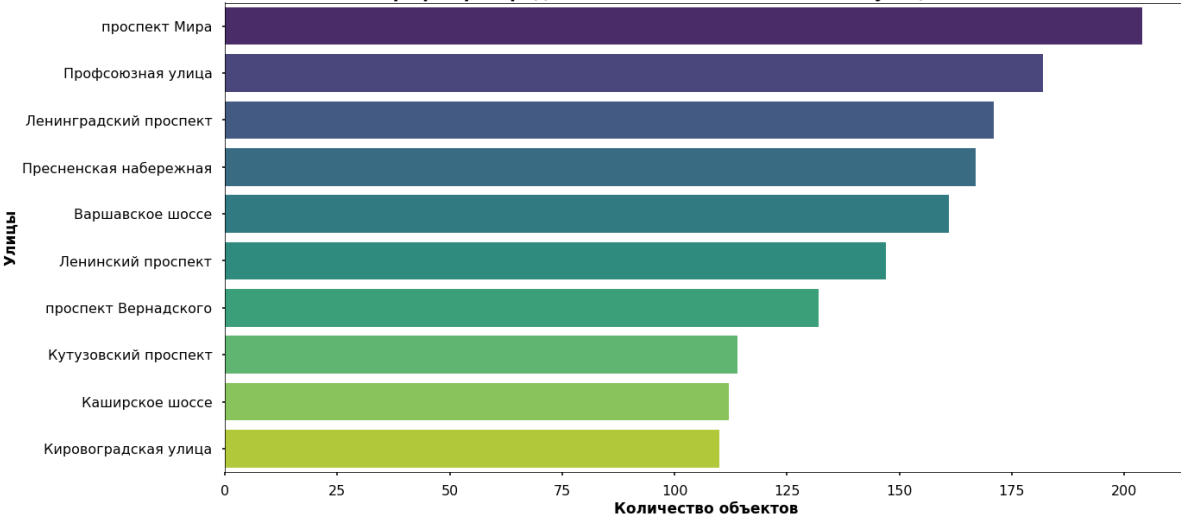
Среднее количество посадочных мест для каждого вида объекта общественного питания

- В среднем самое большое количество посадочных мест представлено в столовых.
- На втором месте - рестораны.
- На последнем месте - магазин (отдел кулинарии). Размещение клиентов в таком отделе могут себе позволить только крупные магазины.
- Сетевое или несетевое заведение оказывает влияние на количество посадочных мест. Например, в быстром питании количество мест в сетевых в 5 раз больше

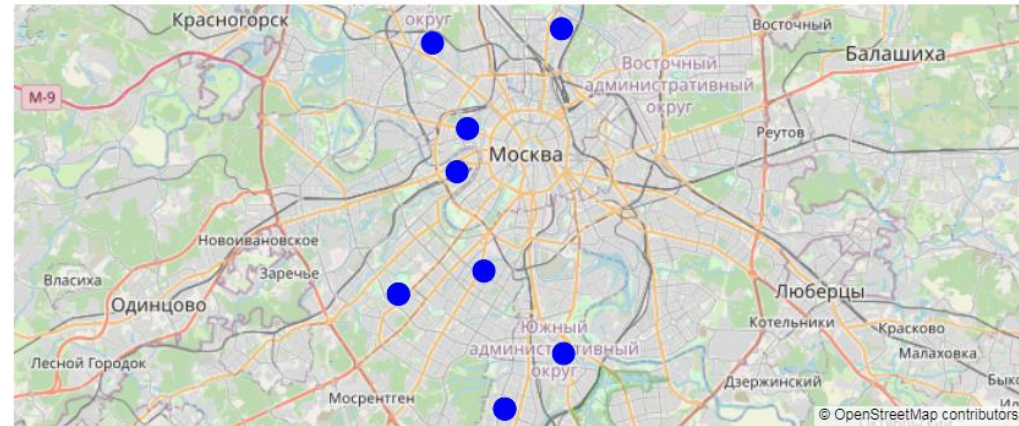


ТОП-10 улиц по количеству объектов общественного питания

График распределения количества объектов по улицам Москвы



Районы улиц из ТОП-10 по количеству объектов на карте Москвы



- На 1м месте в ТОП-10 стоит Проспект Мира. Чем ближе к центру, тем больше заведений!

- На последнем месте - Кировоградская улица, 110 заведений. Улица удалена от центра Москвы, но есть станции метро, поэтому и заведения появляются

- Все районы находятся в пределах МКАДа. Часть внутри 3го кольца, часть за его пределами

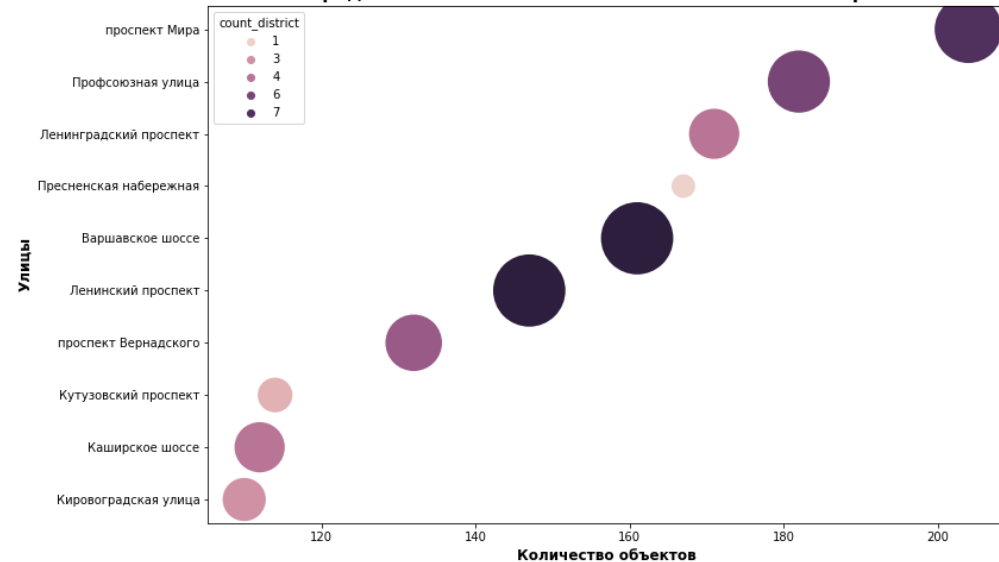
- Многие улицы пересекают несколько районов.

- Но пересечение большого количество районов не гарантирует большое количество объектов питания.

- Яркий пример - Пресненская набережная. всего 1 район - 4 место в ТОП-10 с 167 объектами питания. Набережная - прекрасное место для ресторанов, кафе и прочих. Люди приходят специально отдохнуть, посмотреть на реку. Спрос на объект питания здесь высокий.

- В то время как Варшавское шоссе и Ленинский проспект проходит через 9 и 8 районов, занимают 5 и 6 строчки ТОПа с 161 и 147 заведениями

Распределение объектов в зависимости от количества районов

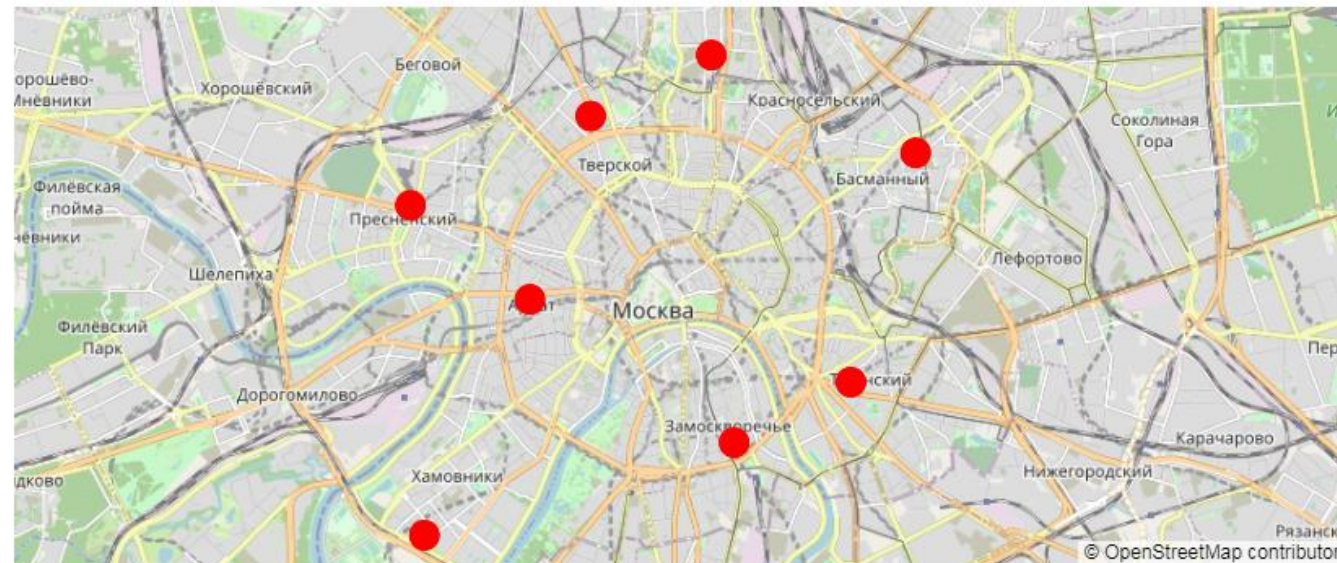


Число улиц с одним объектом общественного питания

Районы улиц из ТОП-10 улиц с одним заведением на карте Москвы

ТОП-10 районов с одним заведением
с наибольшим количеством улиц

	district	street_count
0	Таганский район	27
1	Басманный район	24
2	Район Хамовники	22
3	Тверской район	20
4	Пресненский район	19
5	Район Марьино	17
6	Район Сокольники	15
7	Район Арбат	14
8	Район Замоскворечье	14
9	Мещанский район	13

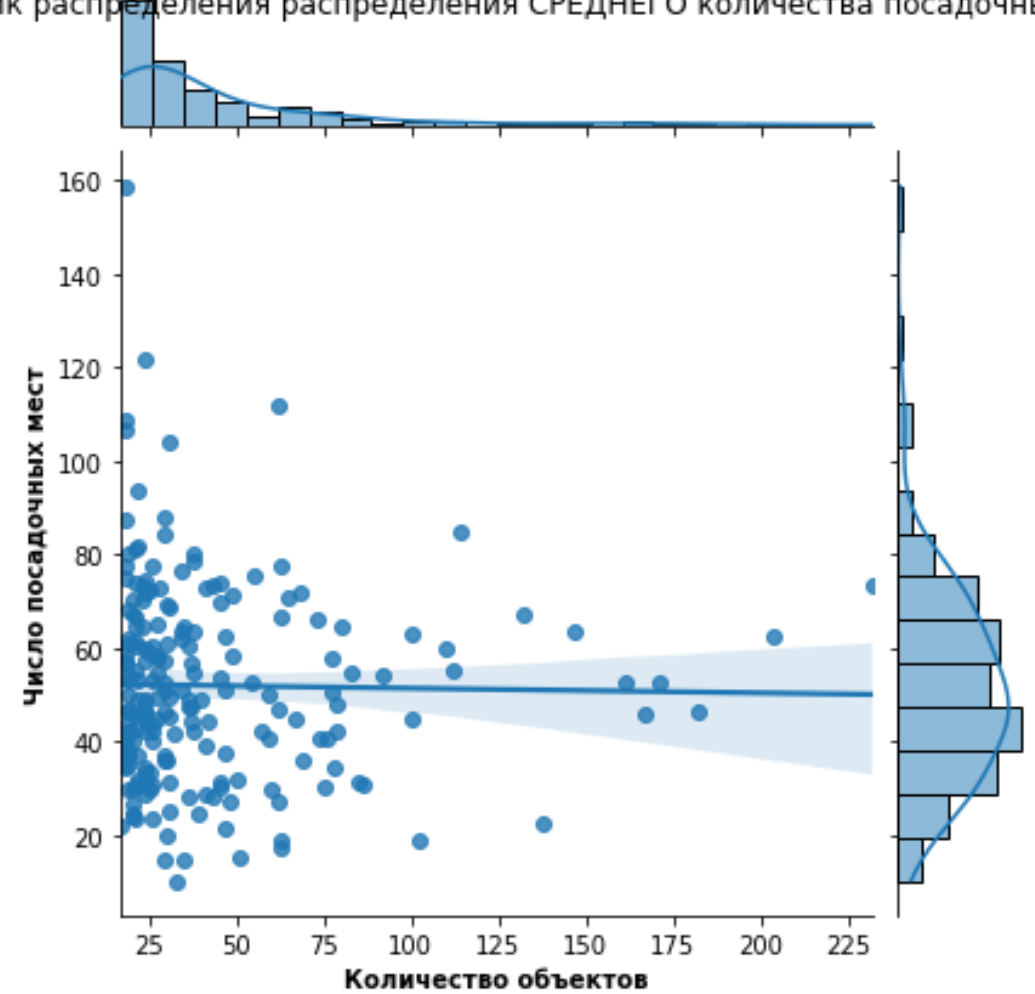


- Все районы находятся в пределах МКАДа. Большинство между 3м и вторым кольцами.

Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания.

- Много посадочных мест наблюдается там, где меньше количество заведений
- Среднее количество посадочных мест, с увеличением количества объектов, не изменяется, остается на уровне 50 мест

График распределения распределения СРЕДНЕГО количества посадочных мест



Рекомендации для инвесторов

Рекомендация о количестве посадочных мест

- Поскольку у нас планируется открытие несетевого кафе, то рекомендуемое количество посадочных мест - 37.

Рекомендация о районе расположения

- Поскольку нам не нужна конкуренция, лучше расположиться там, где минимальное количество заведений на одной улице. Мы выяснили, что подходящие районы в пределах Зго кольца. Подойдут Таганский или Басманный районы.

Рекомендации по развитию

- Для развития необходимо создать сеть, расположиться в разных районах, с высокой проходимостью и низкой конкуренцией
- Если на улице не будет большого количества заведений, рекомендуется увеличить число посадочных мест