

# Исследование рынка общепита в Москве

Пятлин Александр, август 2022

# Описание проекта

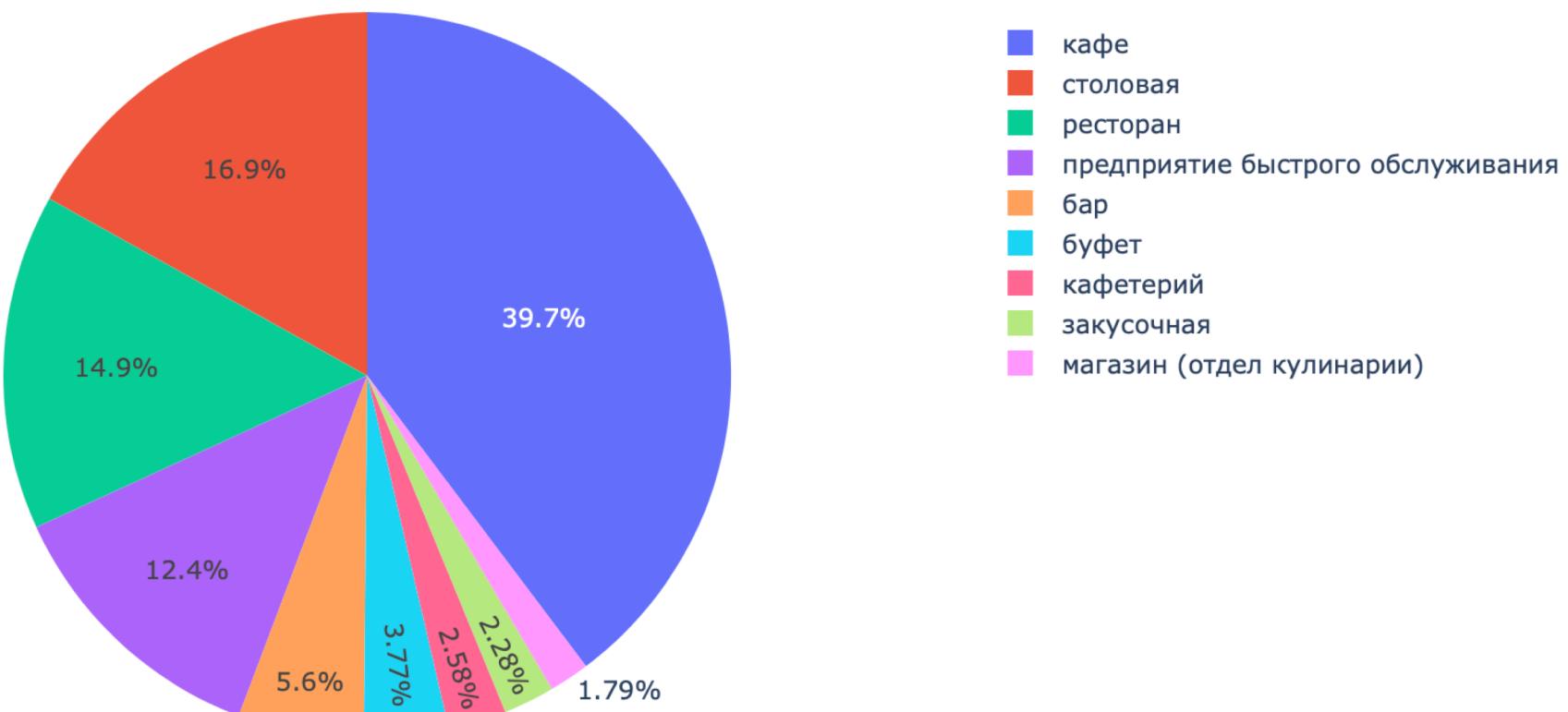
Группа инвестор планирует открыть небольшое кафе в Москве. Их интересует текущая ситуация на рынке общепита.

**Цель исследования:** дать рекомендации о виде заведения, количестве посадочных мест, а также районе расположения.

# Итоговые выводы

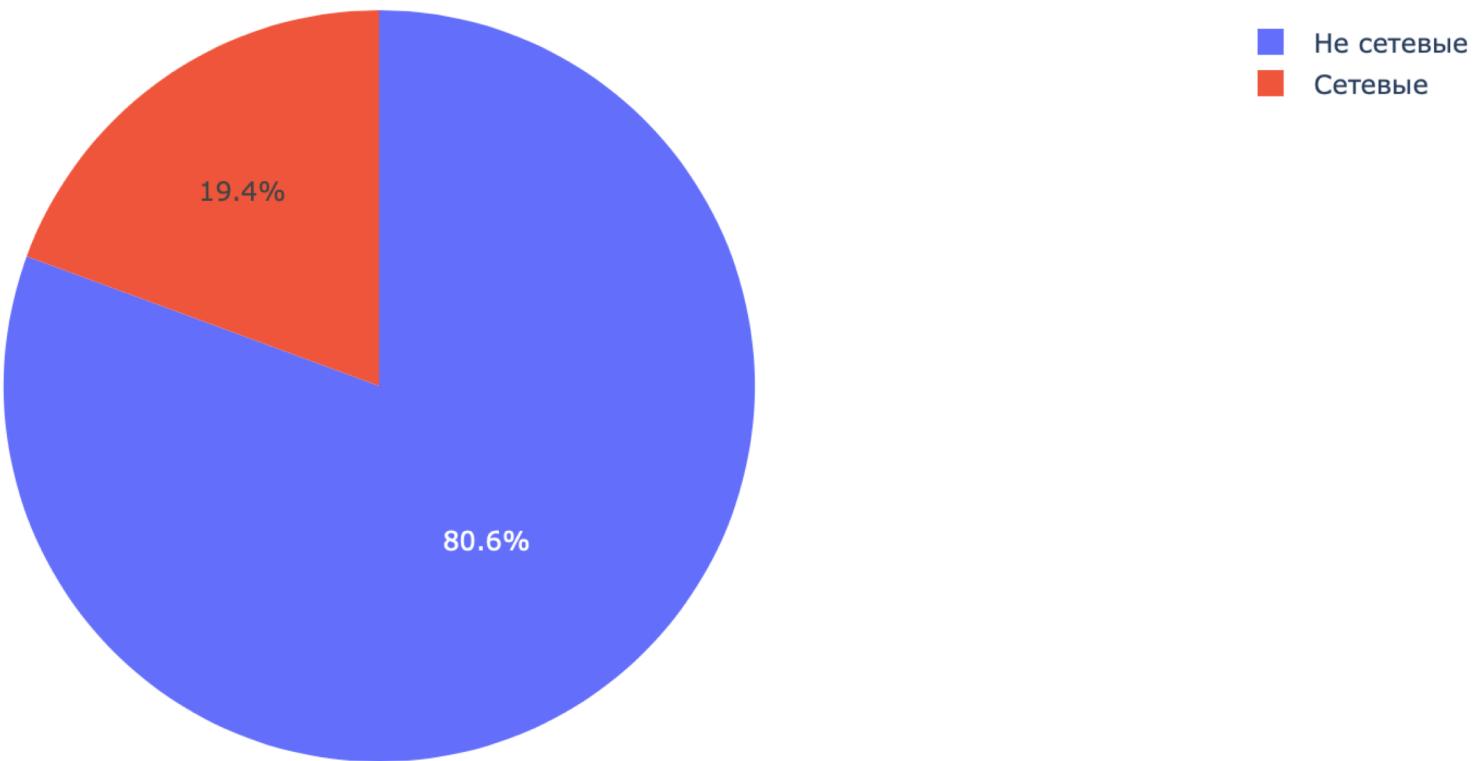
- Около 40% от всех заведений составляют кафе, 17% - столовые, 15% - рестораны;
- Количество несетевых заведений более чем в 4 раза превышает количество сетевых;
- Среди сетевых заведений наибольшую долю занимают предприятия быстрого обслуживания, далее кулинария и рестораны;
- Большинство сетевых заведений имеют небольшое кол-во мест (до 100);
- Столовые и рестораны в среднем располагают наибольшим количеством посадочных мест;
- Наибольшее количество заведений расположены на крупнейших улицах Москвы (проспект Мира, улица Профсоюзная, Ленинградский проспект) со средним количеством посадочных мест около 40.

## Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



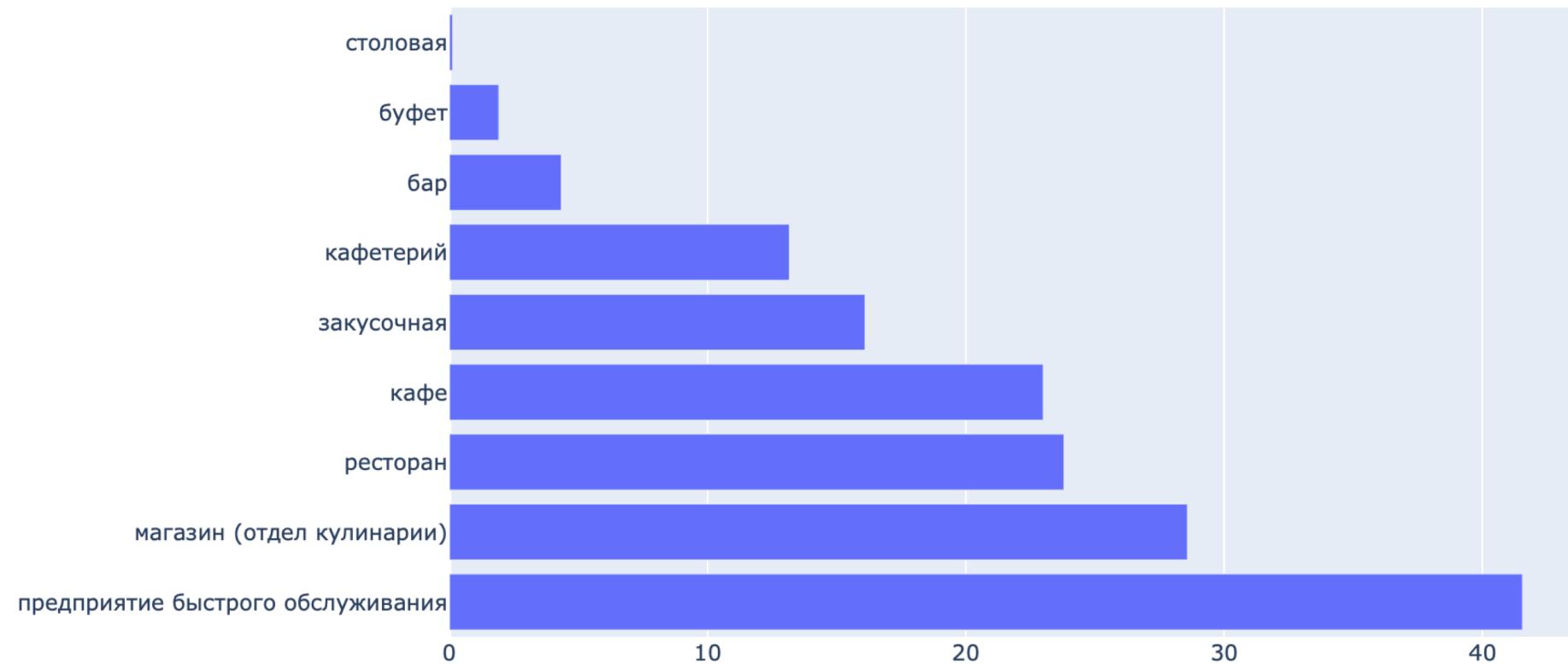
По количеству заведений уверенно лидируют кафе, второе место за столовыми, третье - рестораны.

## Соотношение несетевых и сетевых заведений



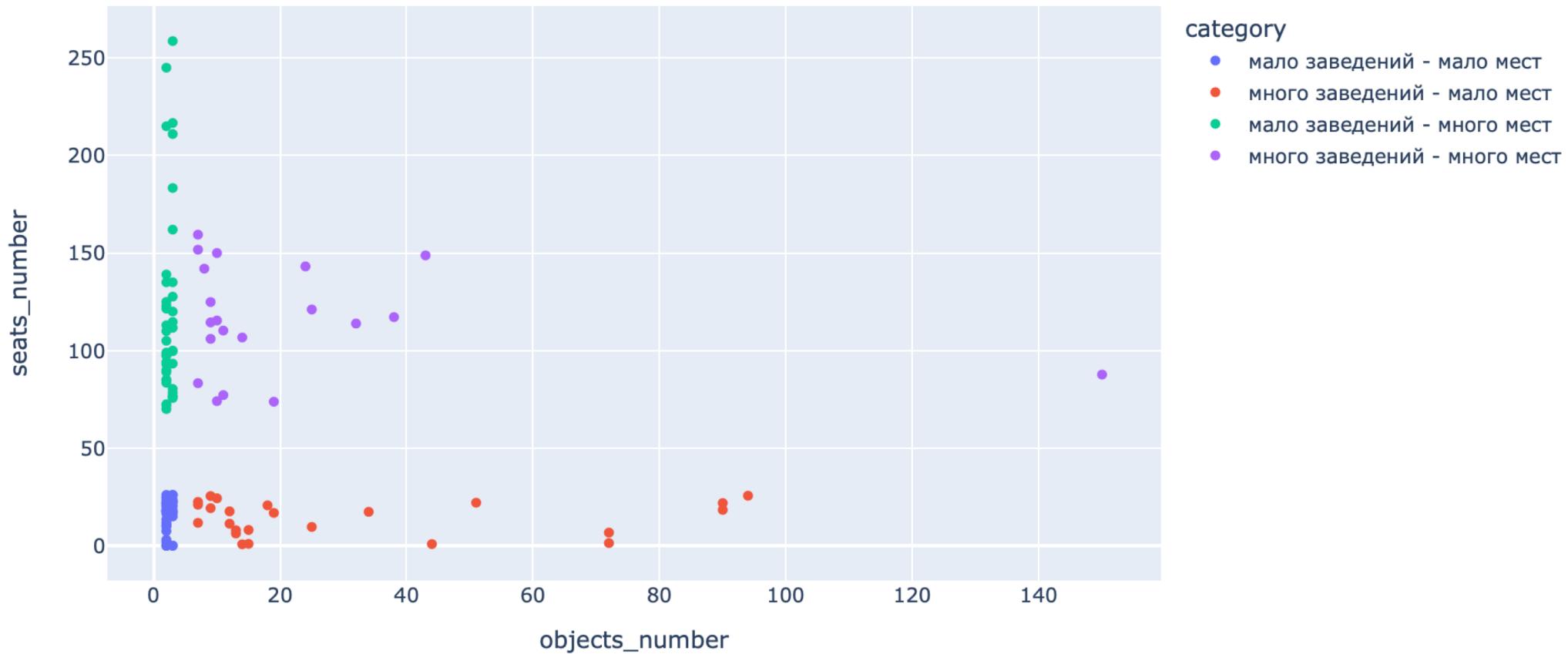
Количество несетевых заведений более чем в 4 раза превышает количество сетевых.

## Доли сетей по типам заведений



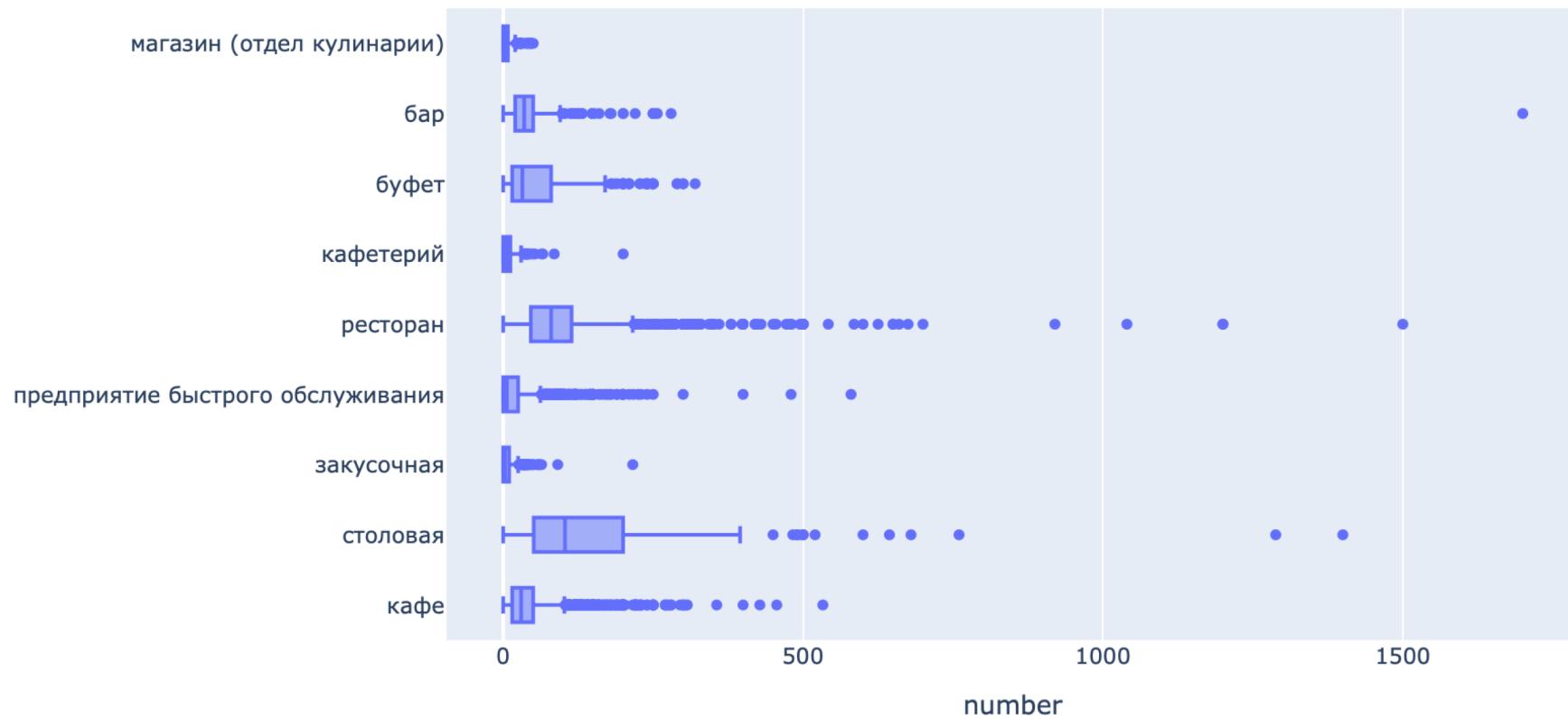
- Сетевое распространение характерно, в первую очередь, для предприятий быстрого обслуживания;
- Следом идут кулинария и рестораны;
- Сетевых столовых практически не встречается

## Распределение сетевых заведений по кол-ву мест



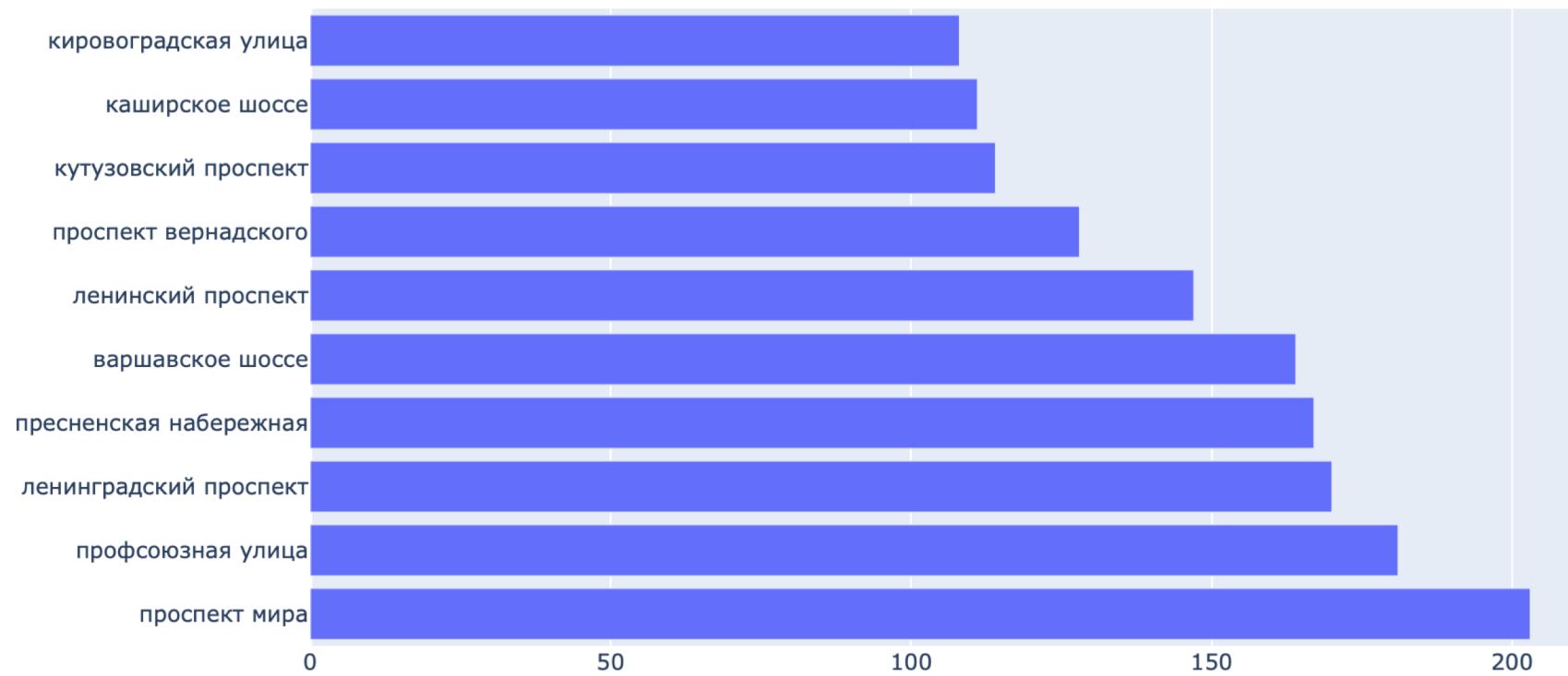
Для сетевых заведений более характерно малое кол-во заведений с большим кол-вом мест.

## Распределение количества мест по типам заведений



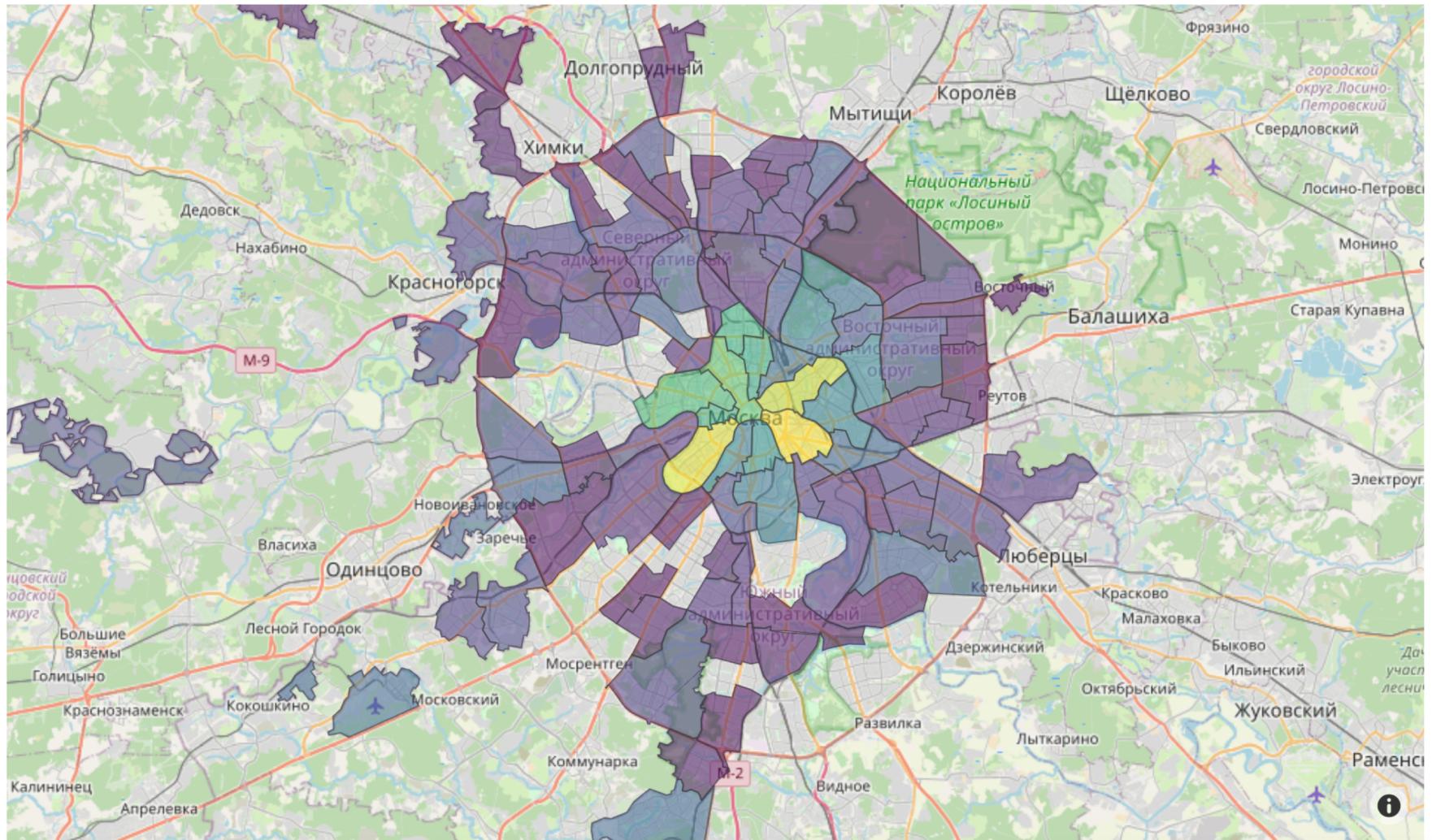
- Столовые и рестораны в среднем располагают большим количеством посадочных мест;
- Отделы кулинарии и закусочные часто не имеют посадочных мест.

## Топ-10 улиц по количеству объектов



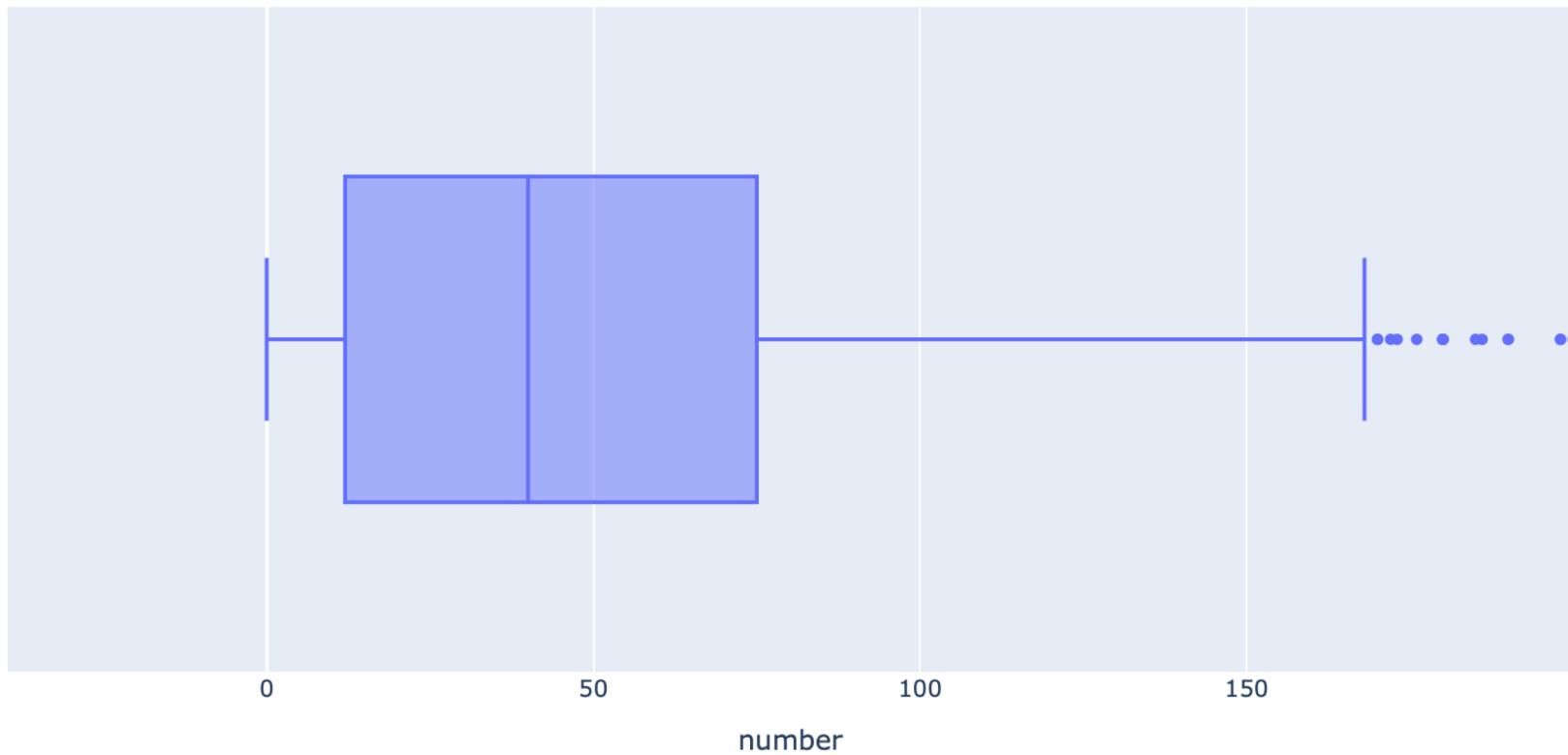
Наиболее плотными являются улицы проспект Мира, Профсоюзная улица, Ленинградский проспект

## Районы по количеству улиц с одним заведением



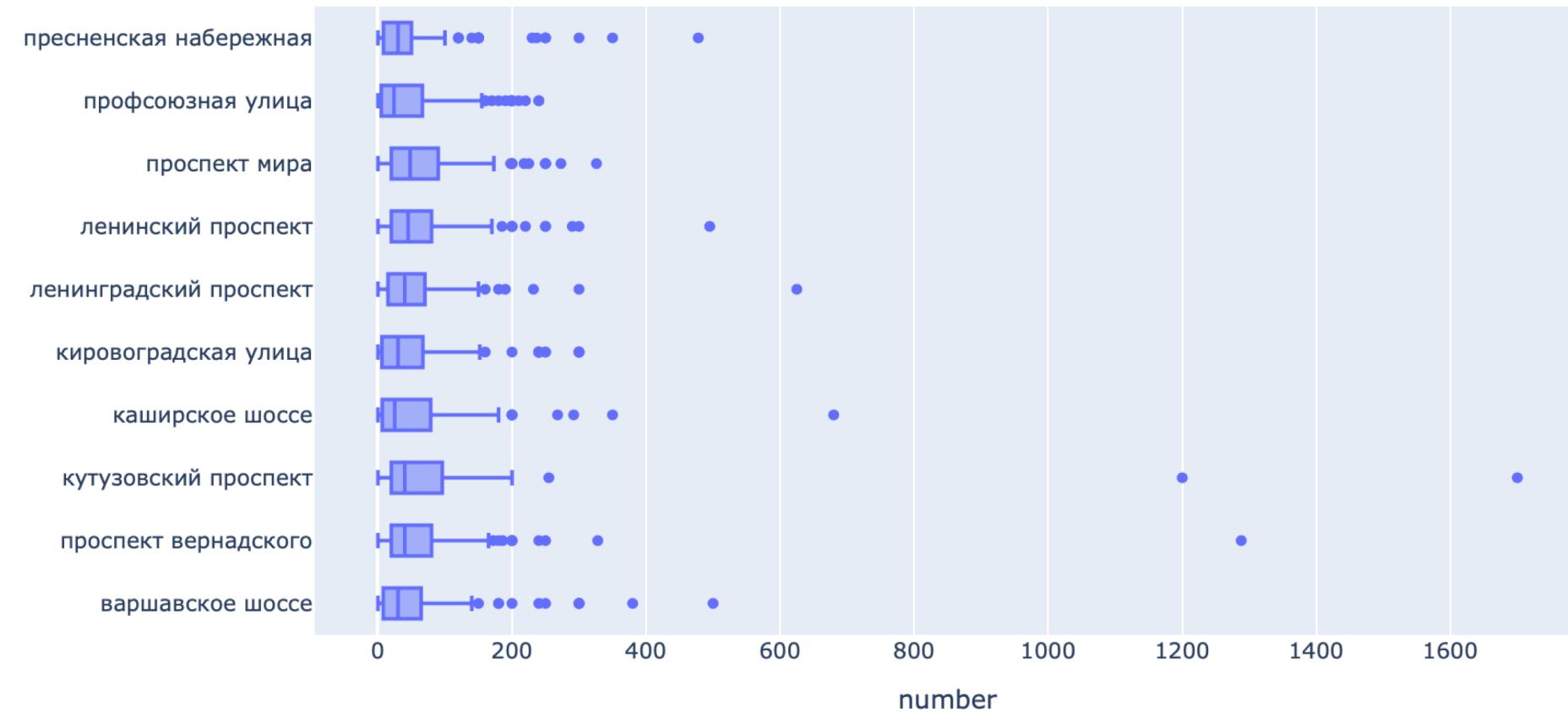
В центре больше всего улиц с одним заведением. Одна из причин – много коротких переулков.

## Распределение количества посадочных мест по топ-10 улицам



- Попадаются заведения с достаточно большим кол-вом посадочных мест (более 1000)
- 75% объектов имеет не более 75 мест, у половины – 40 мест

## Распределение посадочных мест в разрезе по улицам



На главных улицах среднее значение посадочных мест не велико (около 40) и находится примерно на одном уровне

# Рекомендации

- Выбрать тип заведения "кафе" с небольшим количеством мест (около 40) в центральной части Москвы (ЦАО) и на улицах с наибольшим количеством кафе (проспект Мира, улица Профсоюзная, Ленинградский проспект)
- В дальнейшем возможно расшириться до сетевого формата (конкуренция умеренная, сетевые кафе на 4 месте кол-ву объектов) и сфокусироваться на открытии точек в менее популярных районах с 1-2 объектами питания (таких районов более 100).