

<u>CustomerID</u>	Genre	Age	<u>Ingresos Anuales</u> (Miles).	<u>Score Gasto</u> (1-100)
1	Male	19	15	39
2	Male	21	15	81
3	Female	20	16	6
4	Female	23	16	77
5	Female	31	17	40
6	Female	22	17	76
7	Female	35	18	6
8	Female	23	18	94
9	Male	64	19	3
10	Female	30	19	72
11	Male	67	19	14
12	Female	35	19	99
13	Female	58	20	15
14	Female	24	20	77
15	Male	37	20	13
16	Male	22	20	79
17	Female	35	21	35
18	Male	20	21	66
19	Male	52	23	29
20	Female	35	23	98

-Nos piden usar las columnas Ingresos anuales y Score Gasto

-Usando 3 centroides

-Enunciado

En la siguiente tabla se muestra una lista de 20 clientes de un Mall o Supermercado en Lima. Las columnas incluyen el **Identificador o ID**, el **Género**, la **Edad**, los **Ingresos Anuales en miles de soles** y la **Puntuación de Gasto** (valores entre 1 y 100 que dependen del gasto realizado en un mes).

Utilizando los siguientes centroides y las variables **Ingresos Anuales** y **Score Gasto**, identifique los 3 **clúster** o aglomeraciones.