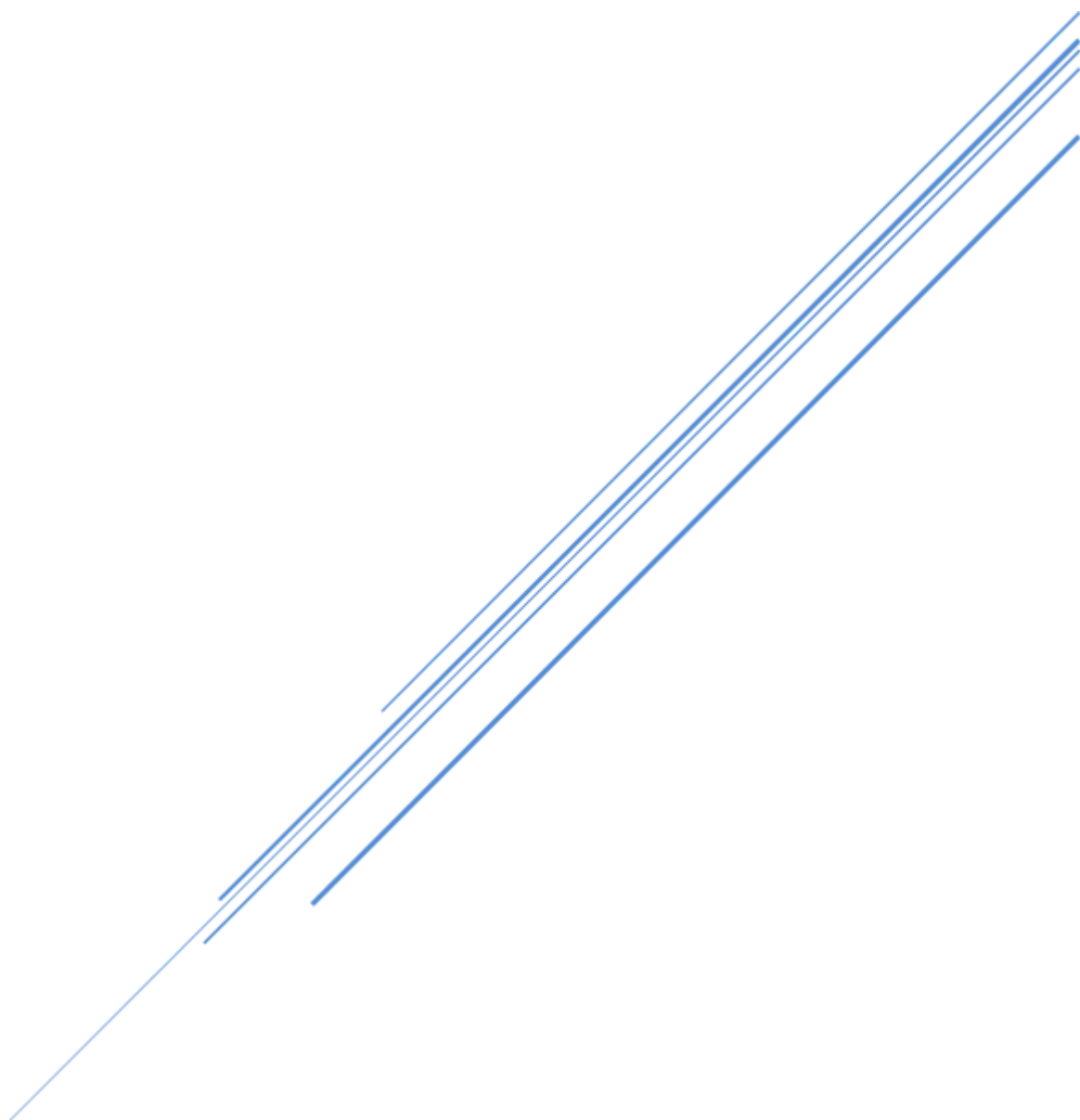


REQUERIMIENTOS CLIENTE PAGINA WEB

Página web de venta de videojuegos, consolas, periféricos



Alex Samos Muñoz

ÍNDICE

1. Descripción y requisitos del proyecto.....	2
Filosofía:.....	2
Valores de la Empresa:.....	2
2. Requisitos del cliente:.....	2
3. Logo de la web:.....	3
4. Organización de las secciones:.....	3
4.1. Barra de Menú Principal:.....	4
4.2. Página Principal:.....	4
a. Novedades: Aquí mostraremos los productos más recientes para mantener a los usuarios al tanto de nuestras últimas adiciones.....	4
b. Ofertas: Resaltaremos las promociones y descuentos actuales para atraer a aquellos que buscan ofertas especiales.....	4
c. Tendencias: Presentaremos los productos más populares y de moda para mantener a nuestros usuarios actualizados sobre lo que está en demanda...	4
4.3. Páginas de Categorías:.....	4
a. Tarjetas Independientes: Cada artículo tendrá su propia tarjeta independiente. Esto permitirá a los usuarios obtener una vista rápida y clara de cada producto.....	5
b. Columnas y Filas: Los productos se agruparán en filas y columnas, lo que facilitará la navegación y la comparación de productos.....	5
4.4. Filtros por Categorías:.....	5
5. Público Objetivo:.....	5

1. Descripción y requisitos del proyecto

Este proyecto consiste en la creación de una página web para un cliente con la temática tienda online. Para ello, recopilaremos información sobre la empresa, su competencia, la estimación del tiempo, y todo lo relacionado con el diseño y desarrollo de la página web

Es una empresa con experiencia en el sector con ganas de modernizarse y abrir la posibilidad de llegar a más clientes.

Filosofía:

1. **Pasión por el Gaming:** Compartimos una profunda pasión por los videojuegos y comprendemos el impacto positivo que pueden tener en la vida de las personas. Creemos que el gaming es una forma de entretenimiento que une a las personas y fomenta la diversión y la creatividad.
2. **Excelencia en el Servicio al Cliente:** Estamos dedicados a brindar un servicio personalizado, asesoramiento experto y soluciones eficaces para las necesidades de nuestros clientes.
3. **Integridad y Ética:** Valoramos la integridad y la ética en todos nuestros tratos comerciales. Operamos con transparencia, honestidad y responsabilidad en todas nuestras interacciones, desde el trato con los proveedores hasta el servicio al cliente.

Valores de la Empresa:

1. **Innovación Constante:** Abrazamos la innovación y la evolución tecnológica para mantenernos a la vanguardia de la industria y ofrecer a nuestros clientes productos y servicios de última generación.
2. **Responsabilidad Ambiental:** Nos comprometemos a minimizar nuestro impacto ambiental y a adoptar prácticas sostenibles en todas las áreas de nuestra operación.

2. Requisitos del cliente:

El cliente tiene una empresa de venta de videojuegos, consolas y periféricos y le gustaría tener una página web en la que la gente también pueda comprar online.

Lo que busca el cliente con la página es vender los productos que tiene en la tienda y llegar a un público joven y también a un público más adulto que no siempre tiene

tiempo de ir a una tienda y prefieren hacerlo desde su casa, además de eso le gustaría que a lo largo de este año las ventas online a través de la web alcancen el 10% de las ventas totales lo que quiere mostrar en su página es:

- ❖ Ofertas
- ❖ Tendencias
- ❖ Venta de consolas (Play, Xbox, Switch, Ordenadores)
- ❖ Videojuegos para estas plataformas
- ❖ Periféricos

El cliente además quiere que cada producto vaya acompañado de una imagen y el precio, junto con una funcionalidad que permite añadir cada producto al carro de compras.

3. Logo de la web:

Otro aspecto que se habló fue que no tenía ningún logo preparado, así que ha pedido que le diseñemos alguno. Se le propuso una serie de ideas de logos:

- ❖ Uno que estuviese formado por el nombre de la empresa en algún estilo de letra llamativo
- ❖ Una imagen sin texto
- ❖ Un logo con el nombre de la empresa web y una imagen relacionada con la temática, una consola, mando, etc.

El cliente decidió que le gustaría más un logo compuesto de una imagen junto con el nombre de la empresa ya que le parecía más profesional, así que se preparara un boceto y se le presentara en otra reunión

4. Organización de las secciones:

La organización de las secciones para la página web es un aspecto esencial para asegurarnos de que los usuarios puedan navegar de manera intuitiva y encontrar los productos que desean de forma sencilla. Tras una discusión con el cliente, hemos llegado a un acuerdo sobre cómo estructurar las secciones y presentar los productos de manera efectiva.

4.1. Barra de Menú Principal:

Para facilitar la navegación del usuario, implementaremos una barra de menú en la parte superior de la página. Cada elemento de esta barra de menú representará una de las distintas secciones de la página. Esto permitirá a los usuarios acceder rápidamente a la parte de la web que les interese.

4.2. Página Principal:

La página principal será la puerta de entrada a nuestra web y tendrá varias zonas destacadas, como:

a. Novedades: Aquí mostraremos los productos más recientes para mantener a los usuarios al tanto de nuestras últimas adiciones.

b. Ofertas: Resaltaremos las promociones y descuentos actuales para atraer a aquellos que buscan ofertas especiales.

c. Tendencias: Presentaremos los productos más populares y de moda para mantener a nuestros usuarios actualizados sobre lo que está en demanda.

4.3. Páginas de Categorías:

Cada sección de la barra de menú principal llevará a páginas dedicadas a categorías específicas de productos. Para facilitar la búsqueda, en estas páginas organizaremos los productos de la siguiente manera:

a. Tarjetas Independientes: Cada artículo tendrá su propia tarjeta independiente. Esto permitirá a los usuarios obtener una vista rápida y clara de cada producto.

b. Columnas y Filas: Los productos se agruparán en filas y columnas, lo que facilitará la navegación y la comparación de productos.

4.4. Filtros por Categorías:

En cada página de categoría, implementaremos filtros por categorías que permitirán a los usuarios refinar su búsqueda de productos según sus preferencias específicas. Esto garantiza una experiencia de compra más personalizada y eficiente.

5. Público Objetivo:



Amanda

Sexo:

Femenino

Edad:

24

Estado civil:

Soltera

Nivel de estudios:

Educación media

Ocupación:

Le encantaría ser Streamer

Trabajo:

Parada actualmente

Medios:

Instagram, Twitter, Discord

Objetivos:

Le gustaría llegar a ser una gran Streamer

Desafíos:

Le gustaría poder encontrar una tienda que tenga periféricos y ordenadores asequibles para poder iniciar con su sueño

Ayudar:

Mi empresa puede ofrecerle una gran gama tanto de periféricos como ordenadores para que pueda empezar con su sueño con las mejores marcas de una forma económica



Juan

Sexo:

Masculino

Edad:

46

Estado civil:

Casado

Nivel de estudios:

Educación básica

Ocupación:

Vendedor

Trabajo:

Trabaja en una empresa de automóviles

Medios:

Facebook, Instagram

Objetivos:

El cumpleaños de su hijo esta cerca y le gustaría poder regalarle algún videojuego

Desafíos:

No sabe exactamente que videojuegos hay actualmente, porque lleva mucho tiempo desconectado

Ayudar:

Mi empresa le pone a su disposición una carta de juegos de todo tipo de clase, para que pueda seleccionar la categoría de juego que mas le guste a su hijo



Pablo

Sexo:

Masculino

Edad:

25

Estado civil:

Soltero

Nivel de estudios:

Educación superior

Ocupación:

Programador y diseñador web

Trabajo:

Trabaja en una empresa que desarrolla paginas web y aplicaciones

Medios:

Instagram, Twitter, Tik Tok, Discord

Objetivos:

Lleva un tiempo ahorrando con su trabajo y le gustaría comprar un ordenador que le permita realizar su trabajo desde casa y jugar a sus videojuegos favoritos y algunos periféricos para el teletrabajo. También le gustaría buscar alguna consola pero aun no decide cual quiere

Desafíos:

Nunca a comprado una cámara web y le gustaría poder ver unas cuantas para decidirse. Esta interesado en una consola pero le gustaría encontrar alguna oferta en la que incluya algún juego o rebaja de precio. Necesita poder elegir un ordenador que pueda usar para su día a día tanto como para el trabajo

Ayudar:

En nuestra empresa podrá encontrar cámaras web de gran calidad. Siempre tenemos grandes ofertas que pueden incluir rebajas de precio en consolas u otros productos Nuestra gama de ordenadores incluye un catalogo con todo tipo de equipos en los que podrá elegir dependiendo se sus necesidades y dinero que le gustaría invertir



Jose

Sexo:

Masculino

Edad:

48

Estado civil:

Casado

Nivel de estudios:

Educación media

Ocupación:

Profesor de historia

Trabajo:

Profesor

Medios:

Email, Facebook, Twitter

Objetivos:

Encontrar una web donde poder comprar online de forma segura

Desafíos:

Debido a su trabajo tiene poco tiempo que poder dedicar a ir a tiendas físicas para poder comprar productos dedicados al gaming y le gustaría encontrar una tienda online segura y de confianza

Ayudar:

Tenemos una pagina web de nuestra tienda física en la que puedes adquirir todos nuestros productos y ofrecemos distintas formas de pago online seguras, si ocurre algún problema hay un servicio de atención al cliente para resolverlos

<https://github.com/AlexSamos22/SamosMuNozAlex-DIW-WEB.git>