

DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A equipe deve elaborar um texto com a descrição da empresa criada.

De acordo com Dornelas (2015) a descrição da empresa deverá conter um breve resumo da organização da empresa, sua história, seu status atual e suas projeções futuras, se for o caso. Deve-se apresentar como a empresa pode beneficiar o cliente e ressaltar as características únicas do serviço ou produto. Deve conter o nome da empresa, o tipo de empresa, etc.

Apresente as respostas as questões como: quando e porque esta empresa foi criada, a natureza dos serviços ou produtos, como ela se desenvolveu, o que está sendo planejado etc (DORNELAS, 2015).

Abaixo segue um exemplo de descrição da empresa citado por Dornelas (2015):

“CorteCana é uma empresa que foi criada em 1984 para satisfazer a demanda de componentes para a indústria de implementos agrícolas. Esta indústria teve crescimento moderado com um aumento no número de contratos a partir de 1996, em função do aquecimento do mercado de colheitadeiras de cana de açúcar. As projeções indicam uma demanda crescente pelo tipo de produto que a empresa produz. A CorteCana mantém uma margem competitiva através da entrega imediata de produtos, de excelentes relações com os clientes e de sua capacidade de se adequar às suas necessidades.

A empresa está instalada estrategicamente em uma área de 20.000 m² e deseja satisfazer a demanda crescente por seus produtos através da compra de equipamentos mais modernos, os quais possibilitarão encomendas num âmbito mais amplo, maior capacidade de adequar-se às necessidades dos clientes, custos mais baixos por unidade e redução do tempo de processo. “