

The background of the slide is a light gray gradient, decorated with numerous realistic water droplets of various sizes. Some droplets are at the top left, others are scattered along the right edge, and a few are at the bottom. The main title is centered in the upper half of the slide.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

ПРОВЕДЕНО НА ОСНОВЕ ДАННЫХ СЕРВИСОВ ЯНДЕКС КАРТЫ И
ЯНДЕКС БИЗНЕС

АКТУАЛЬНОСТЬ: ЛЕТО 2022 ГОДА

АВТОР: АЛЕКСАНДР СЛОБОДСКОЙ

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Все заведения

Больше всего в **Центральном**, меньше всего в **Северо-Западном** округах

Категории-лидеры по количеству заведений: кафе **28%**, ресторан **24%**, кофейня **17%**

Чаще всего заведения вмещают **40-50** или **100** посетителей

Самый высокий рейтинг у **баров, пабов**

Несетевых заведений **62%** - сетевых **38%**

Основные категории топ-15 сетевых заведений: **кофейня, ресторан, пиццерия**

В **Центральном** округе самые высокие средние цены

Кофейни

В **Восточном, Юго-Восточном и Юго-Западном** округах доля кофеен меньше всего

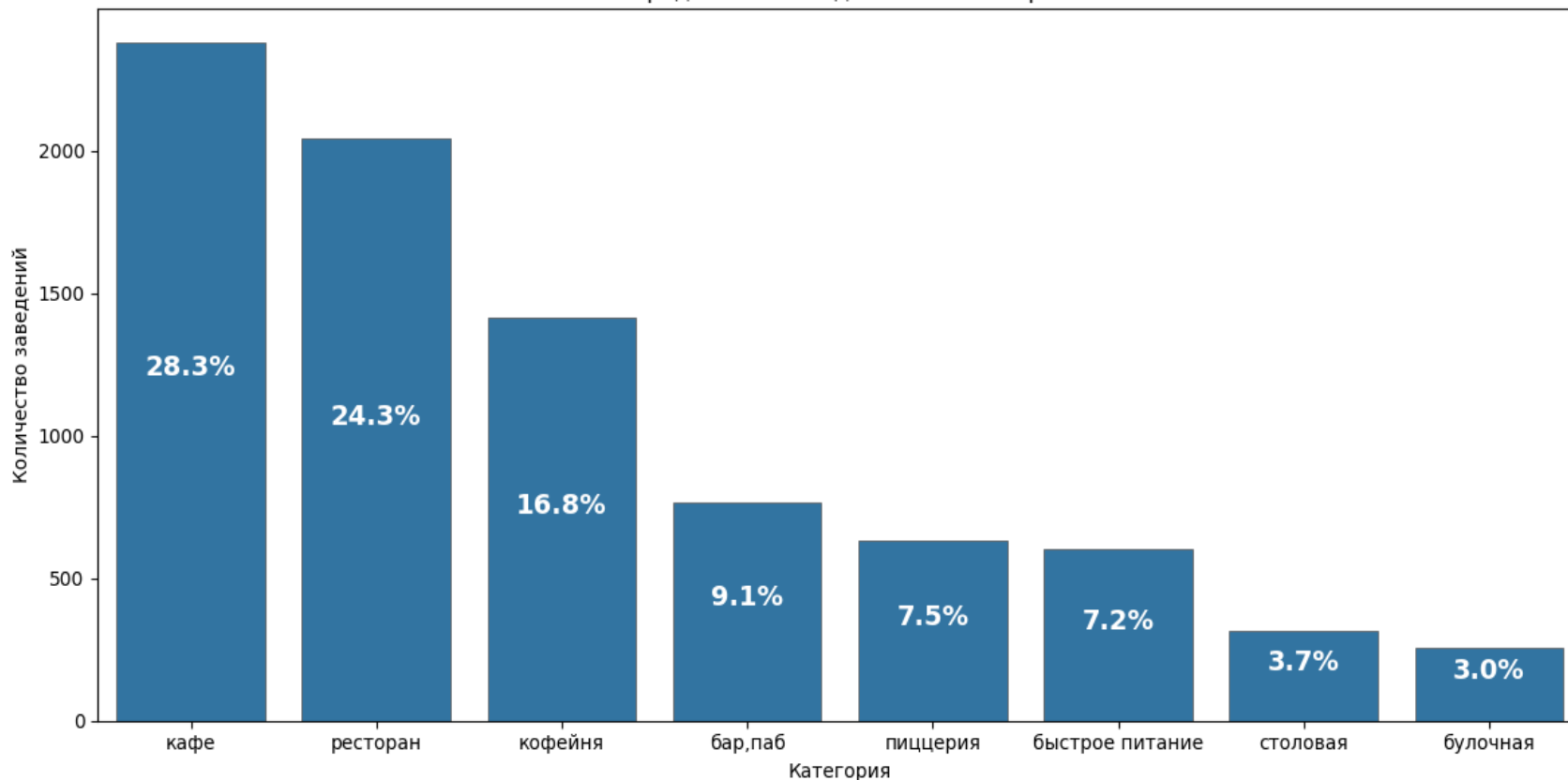
Круглосуточных кофеен всего **4%**

В **50%** кофеен стоимость чашки капучино **200 руб.** и выше

В **Западном и Северо-Восточном** округах низкие рейтинги кофеен

КАТЕГОРИИ ЗАВЕДЕНИЙ: ДОЛЯ И КОЛИЧЕСТВО

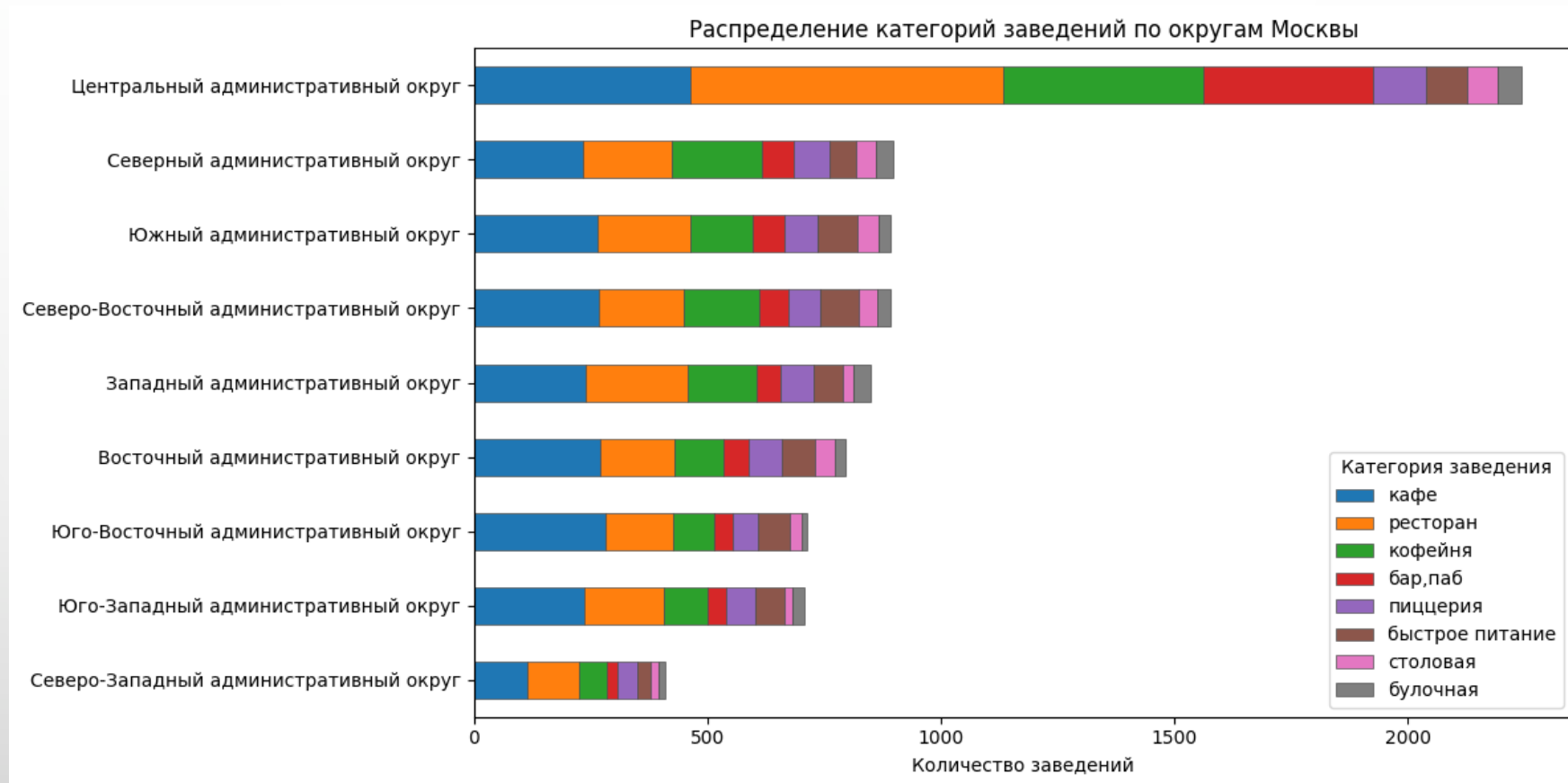
Распределение заведений по категориям



Категория	Количество
кафе	2378
ресторан	2041
кофейня	1413
бар, паб	764
пиццерия	633
быстрое питание	603
столовая	315
булочная	256

Тройка лидеров по количеству заведений:
кафе, ресторан, кофейня

КАТЕГОРИИ ЗАВЕДЕНИЙ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ОКРУГАМ



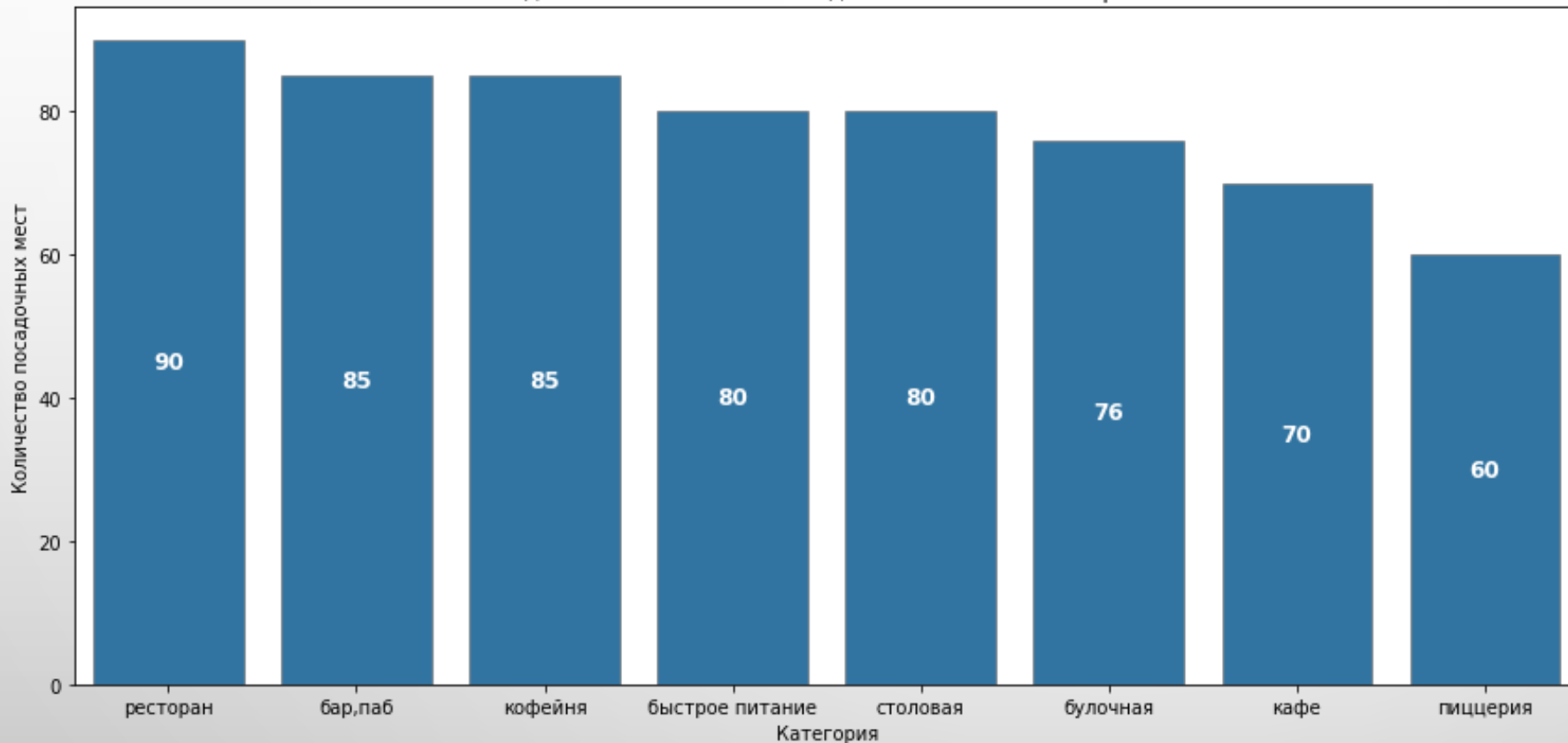
Больше всего заведений в **Центральном** округе, пропорционально во всех категориях

Меньше всего в **Северо-Западном** округе

Во всех округах представлены заведения из всех категорий

КАТЕГОРИИ ЗАВЕДЕНИЙ: КОЛИЧЕСТВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ

Медианное количество посадочных мест по категориям

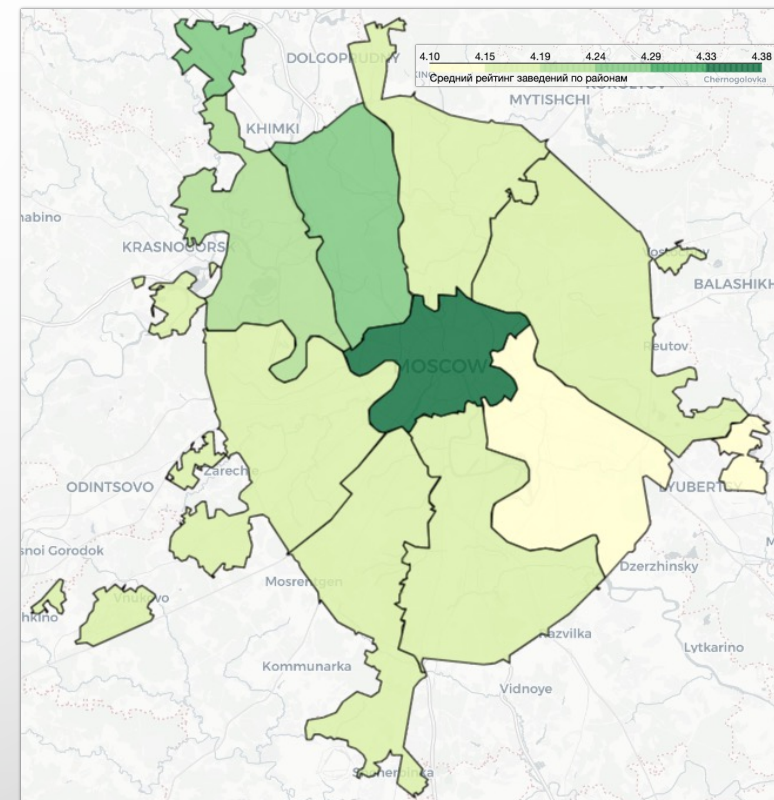
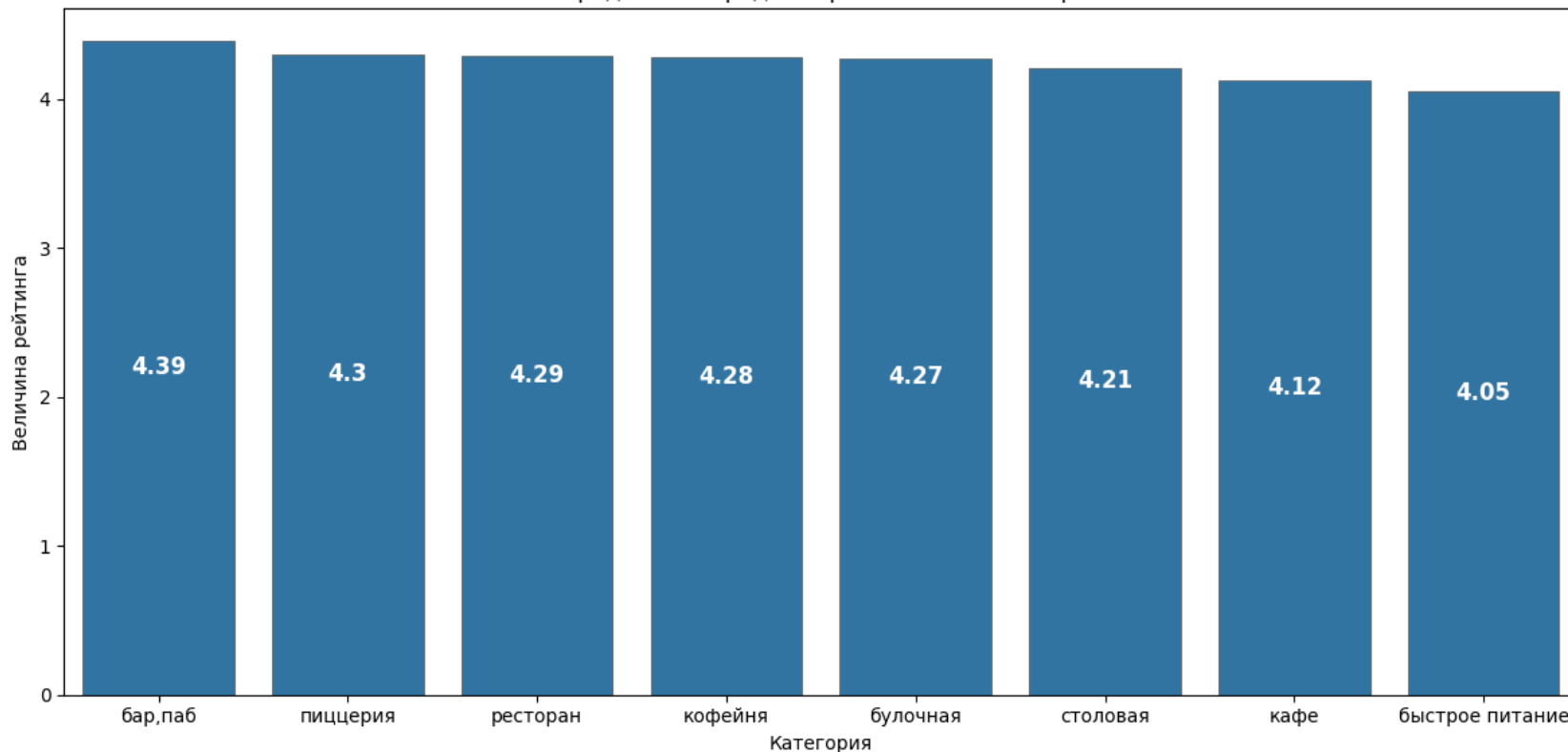


Чаще всего заведения вмещают **40-50** или около **100** посетителей

Тройка лидеров по среднему количеству посадочных мест: **ресторан, бар/паб, кофейня**

СРЕДНИЙ РЕЙТИНГ: ПО КАТЕГОРИЯМ И ОКРУГАМ

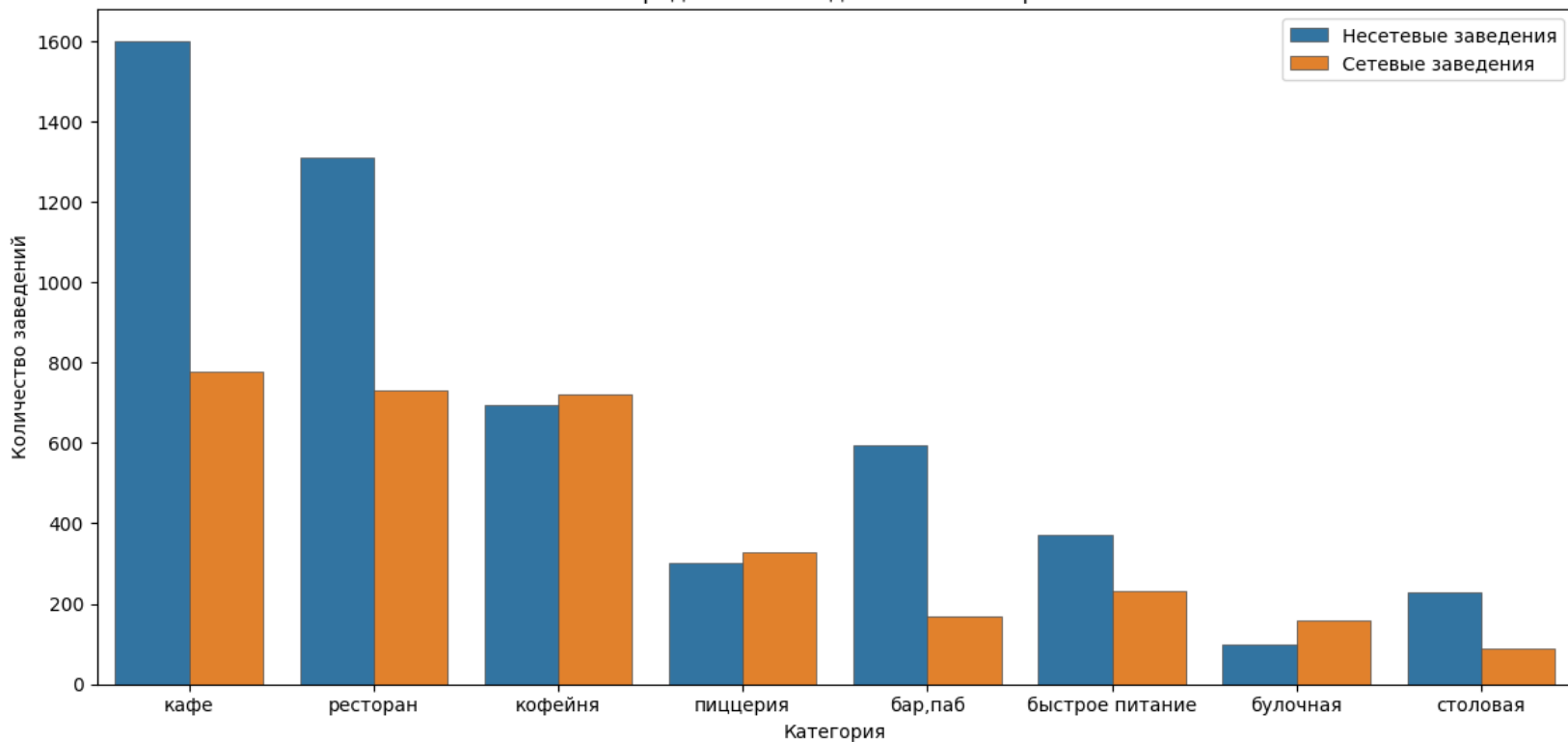
Распределение среднего рейтинга по категориям



Самый высокий рейтинг у **баров, пабов**, а самый низкий у заведений **быстрого питания**
Тройка лидеров по рейтингу: **Центральный, Северный и Северо-Западный** округа
Самый низкий рейтинг в **Юго-Восточном** округе

СЕТЕВЫЕ И НЕСЕТЕВЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ

Распределение заведений по категориям



Соотношение сетевых и несетевых заведений



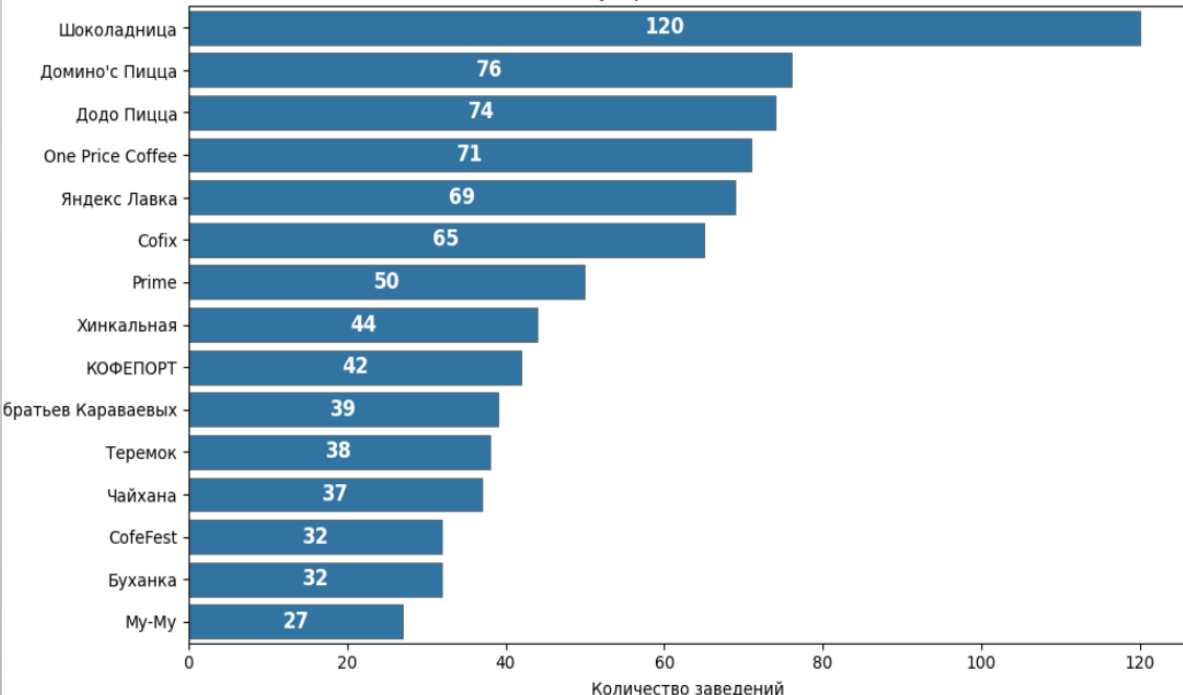
Несетевых заведений **62%**, а сетевых **38%**

Сетевые заведения чаще всего **кофейни, пиццерии и булочные**

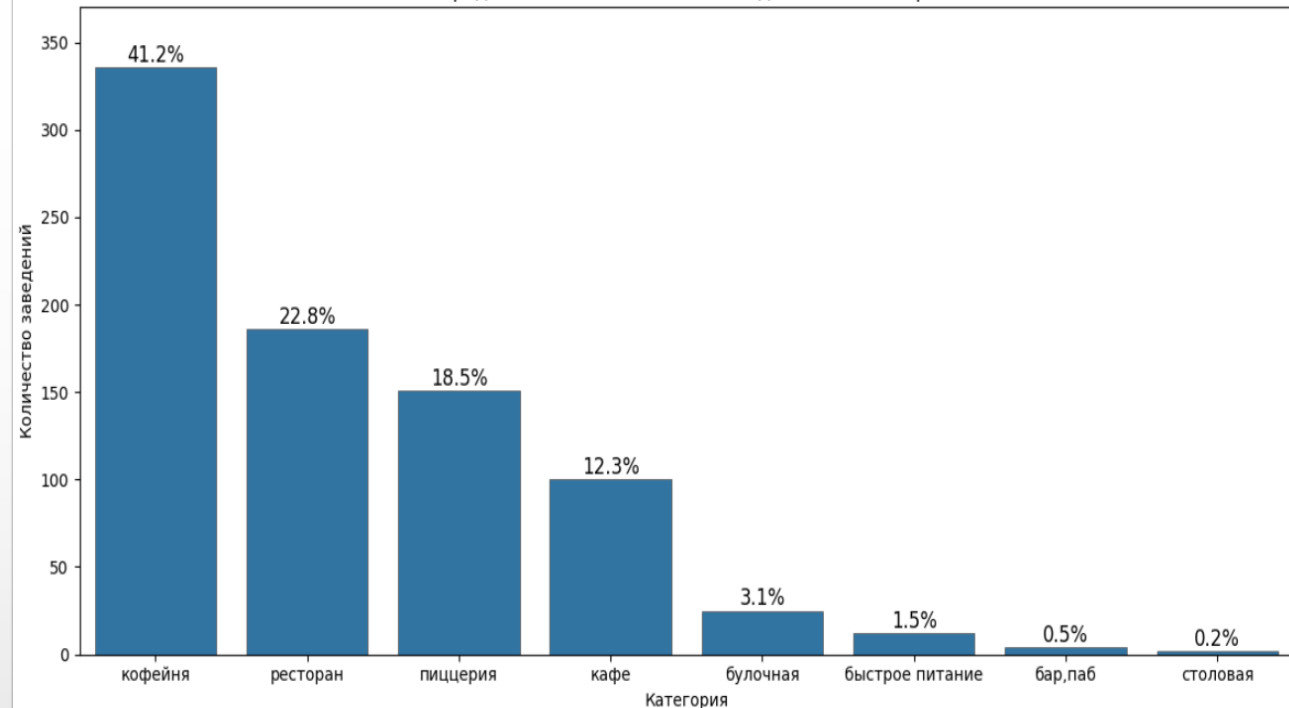
Несетевые чаще - **бары, пабы и столовые**

ТОП-15 СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В МОСКВЕ

Топ-15 популярных сетевых заведений



Распределение Топ-15 сетевых заведений по категориям



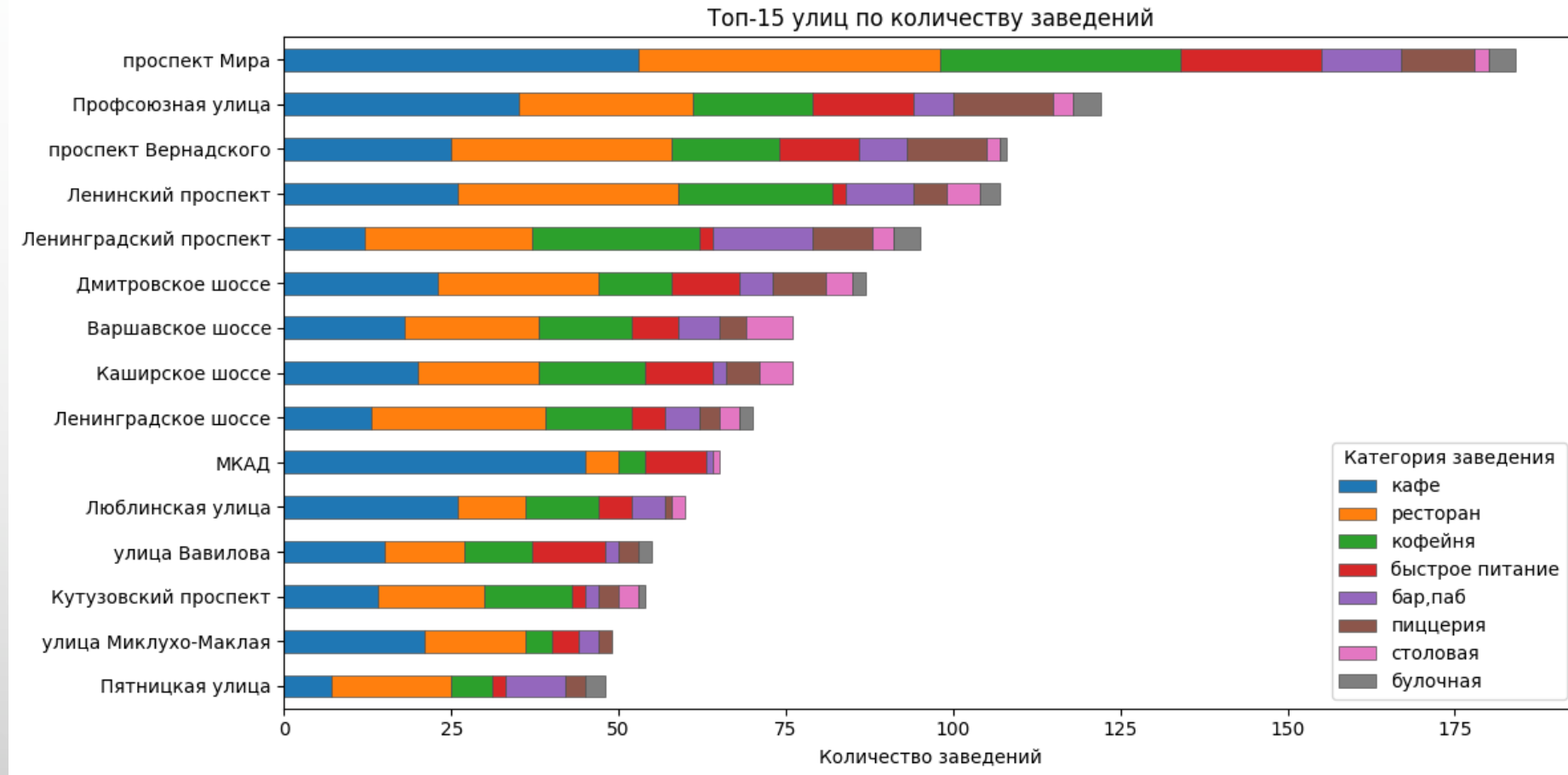
Все топ-15 сетевых заведений:

- ориентированы на широкий круг потребителей
- предлагают доступные цены и удобные форматы обслуживания

Основные категории топ-15 сетевых заведений: **кофейня, ресторан, пиццерия**

Больше всего заведений в сети **Шоколадница**

ТОП-15 УЛИЦ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗАВЕДЕНИЙ



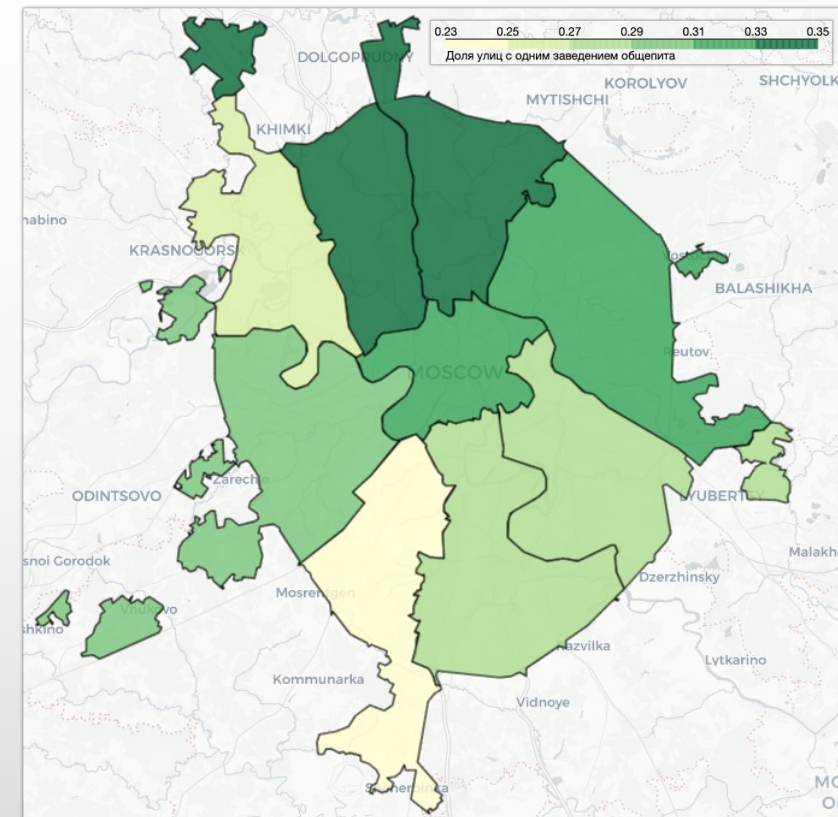
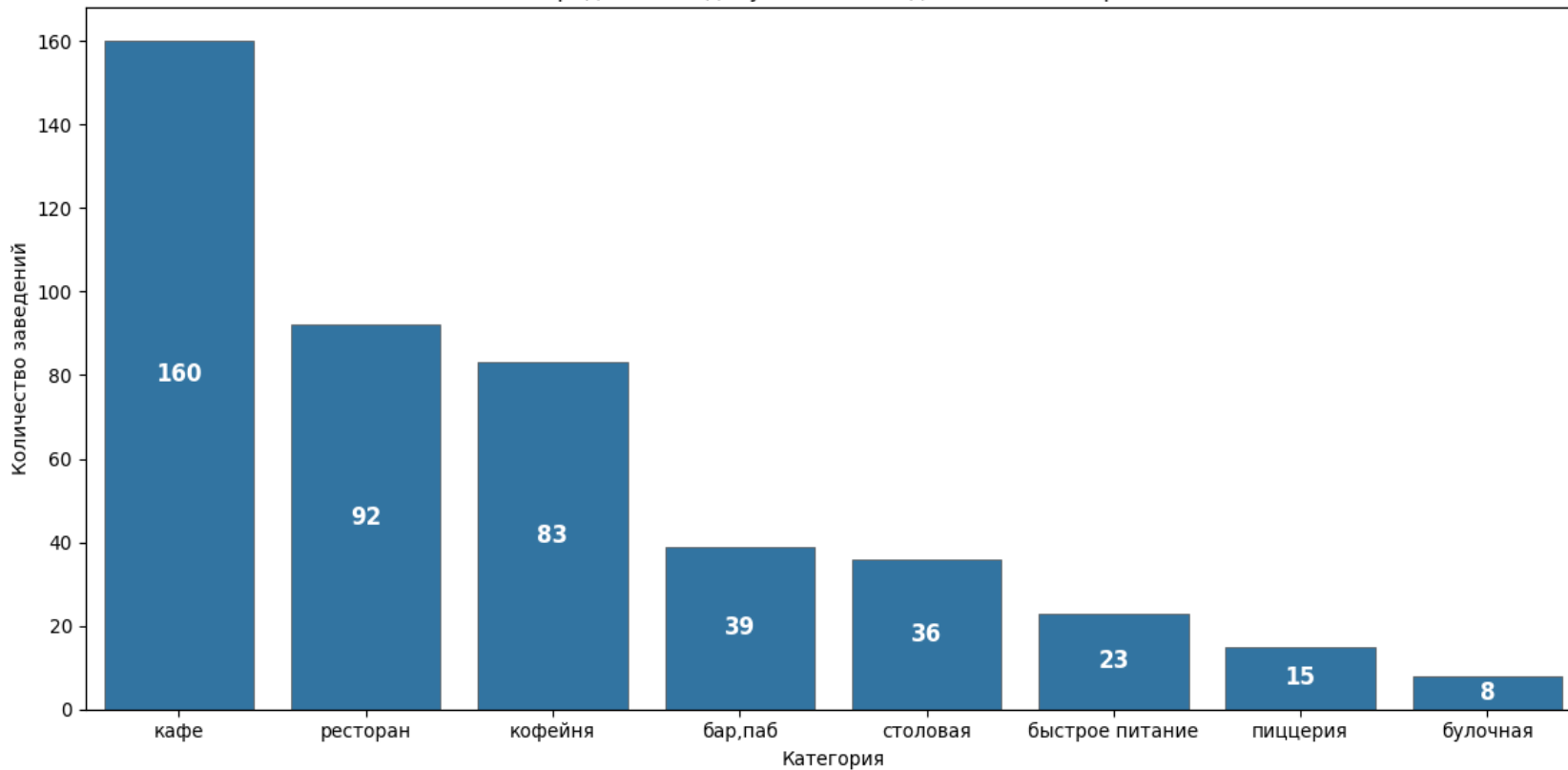
Больше всего заведений на **Проспекте Мира**

На разных улицах категории заведений распределены непропорционально общему количеству заведений

На некоторых улицах представлены не все категории заведений

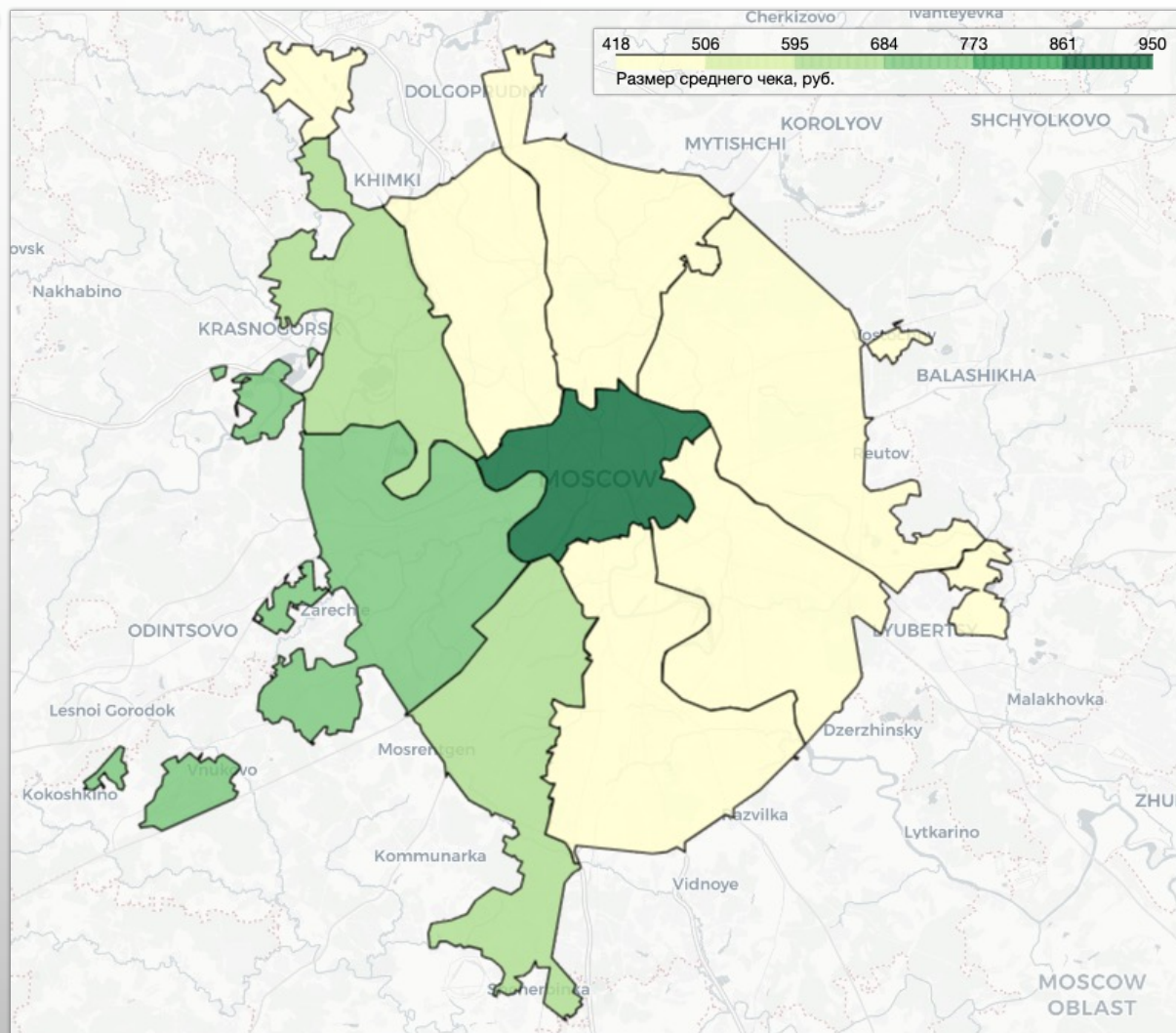
УЛИЦЫ С ОДНИМ ЗАВЕДЕНИЕМ ОБЩЕПИТА

Распределение одноуличных заведений по категориям



Тройка категорий-лидеров по количеству одноуличных заведений: **кафе, рестораны, кофейни**
В Северном и Северо-Восточном округах самая большая доля улиц с одним заведением
93% одноуличных заведений работают только в дневное время

РАЗМЕР СРЕДНЕГО ЧЕКА ПО ОКРУГАМ



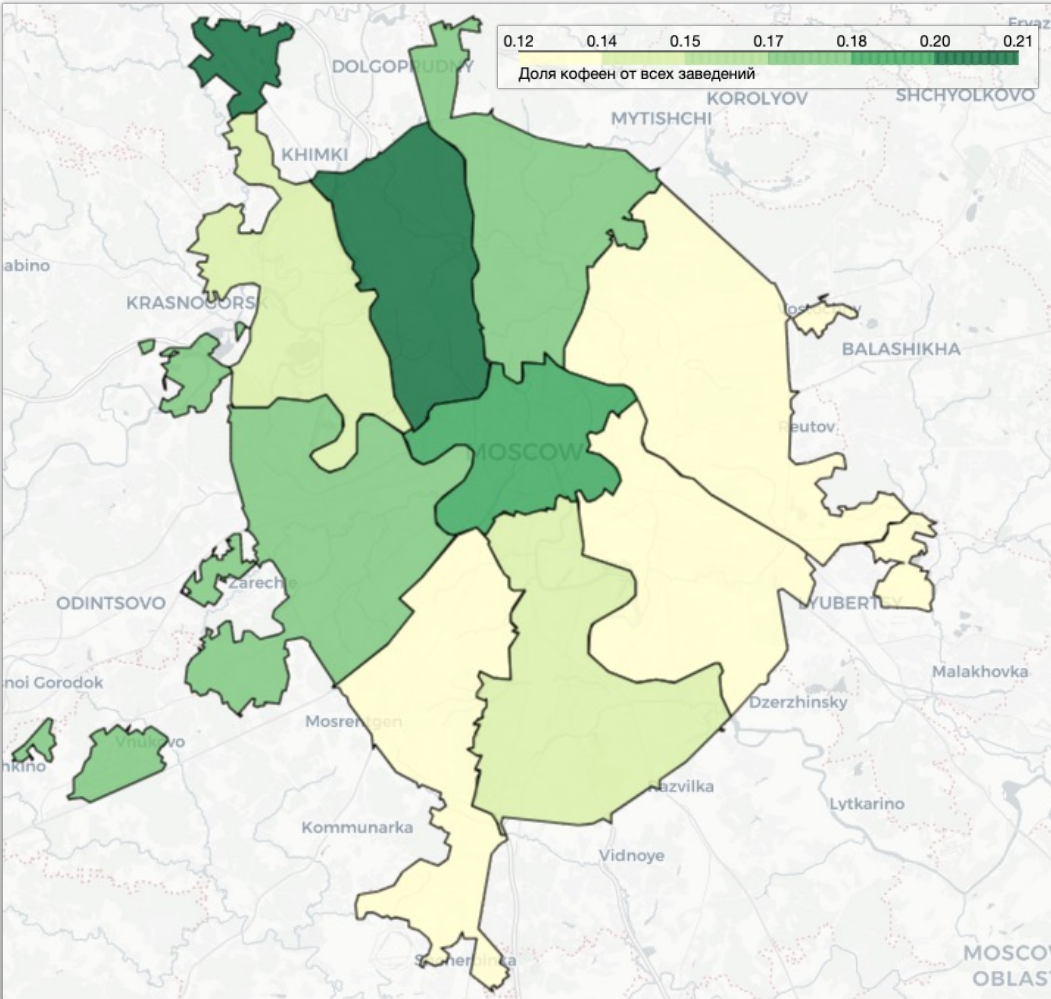
В **Центральном** округе самые высокие цены

При удалении от центра цены снижаются, но неравномерно:

- **Западный** округ второй по уровню цен
- Затем **Северо-Западный** и **Юго-Западный** округа
- и затем все остальные

Вероятно высокие цены западных направлений связаны с платежеспособностью жителей наиболее престижных районов Москвы

КОФЕЙНИ: КОЛИЧЕСТВО И РАСПОЛОЖЕНИЕ

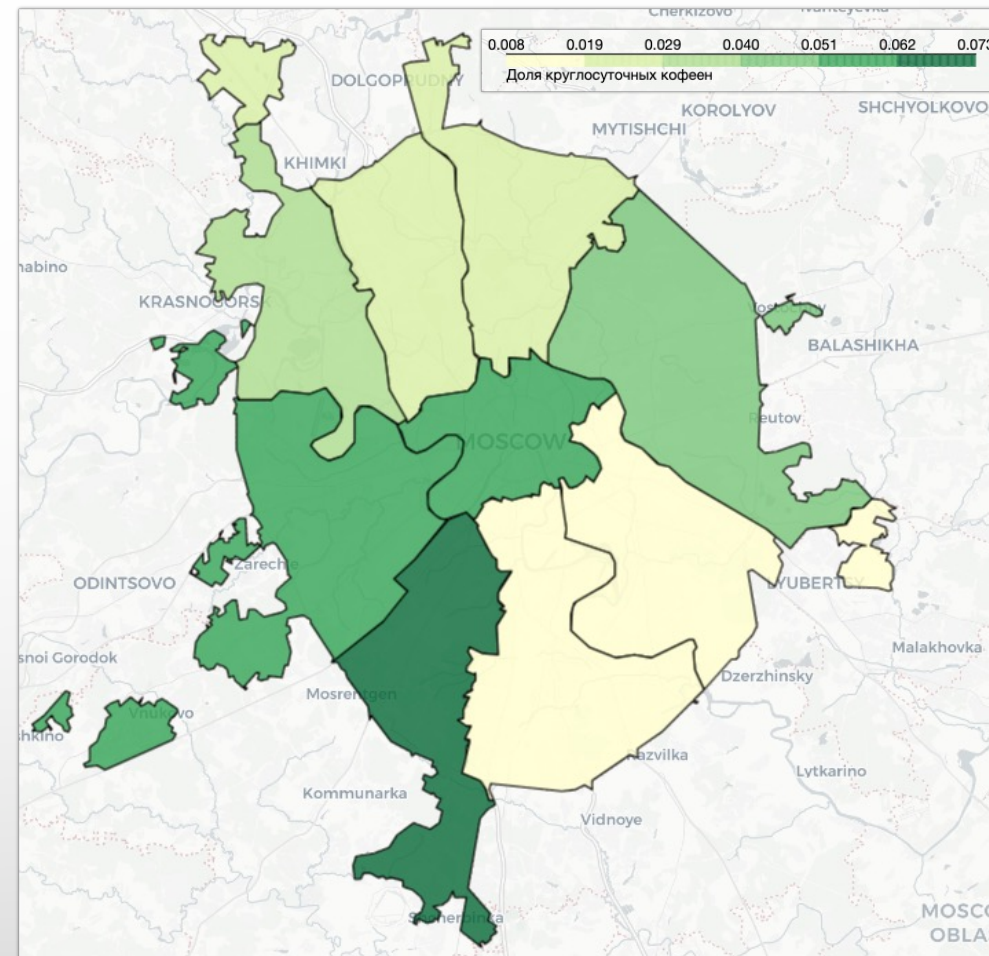
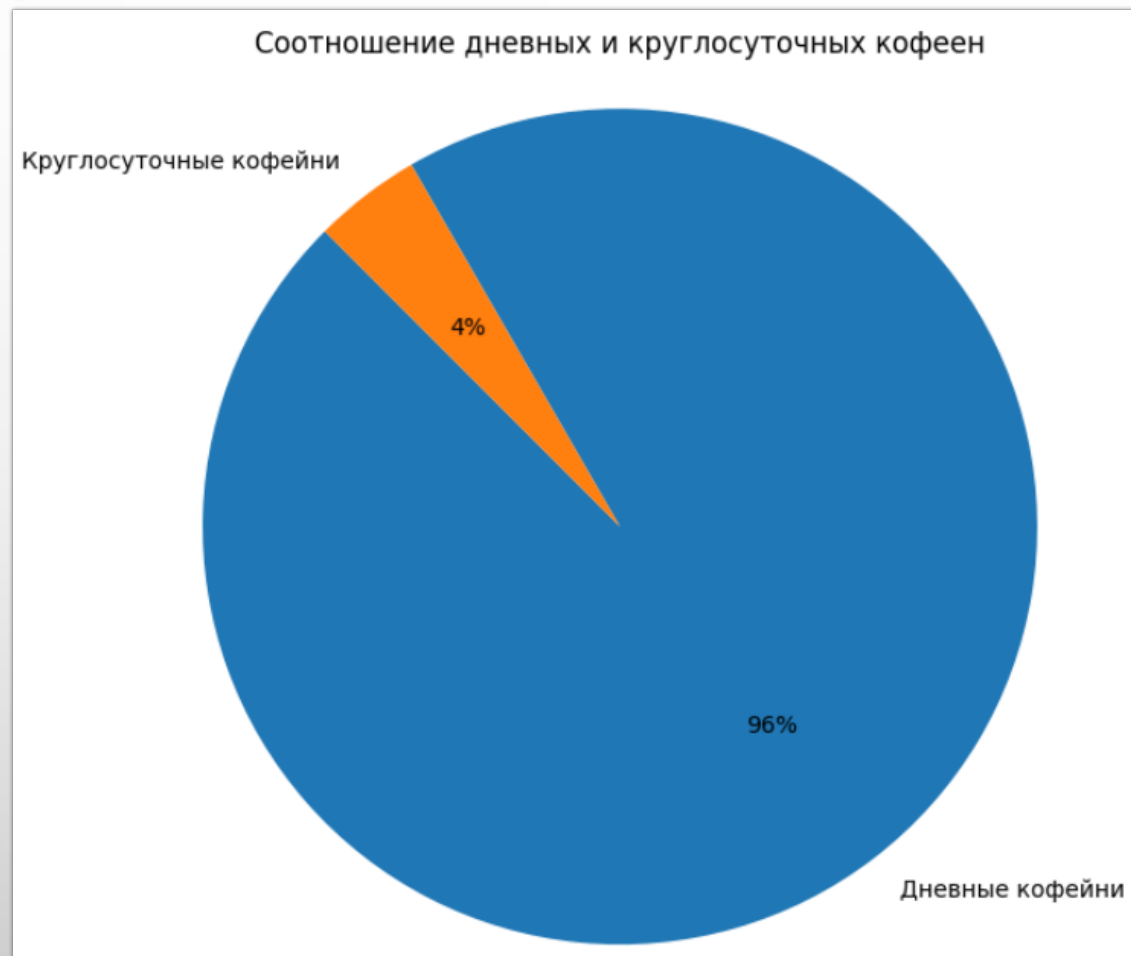


	Округ	Кофейни
Центральный административный округ		428
Северный административный округ		193
Северо-Восточный административный округ		159
Западный административный округ		150
Южный административный округ		131
Восточный административный округ		105
Юго-Западный административный округ		96
Юго-Восточный административный округ		89
Северо-Западный административный округ		62

В **Центральном и Северном** округах не только больше всего кофеен, но и их доля от всех заведений выше

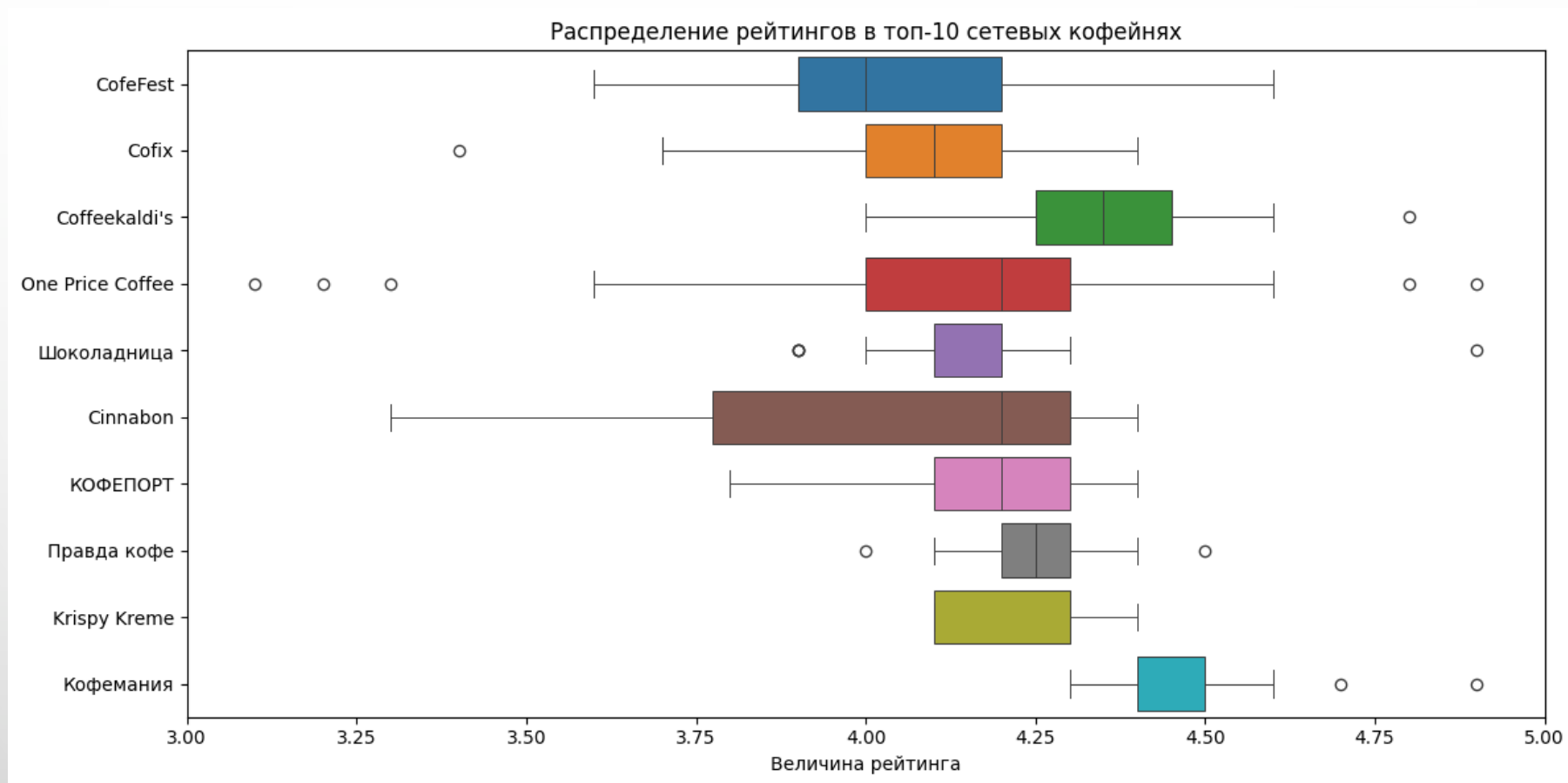
В Восточном, Юго-Восточном и Юго-Западном округах доля кофеен меньше всего

КОФЕЙНИ: ДНЕВНЫЕ И КРУГЛОСУТОЧНЫЕ



Почти нет круглосуточных кофеен - всего **4%**
Больше всего круглосуточных кофеен в **Юго-Западном** округе
А меньше всего в **Южном** и **Юго-Восточном** округах

КОФЕЙНИ: РЕЙТИНГ ТОП-10 СЕТЕЙ

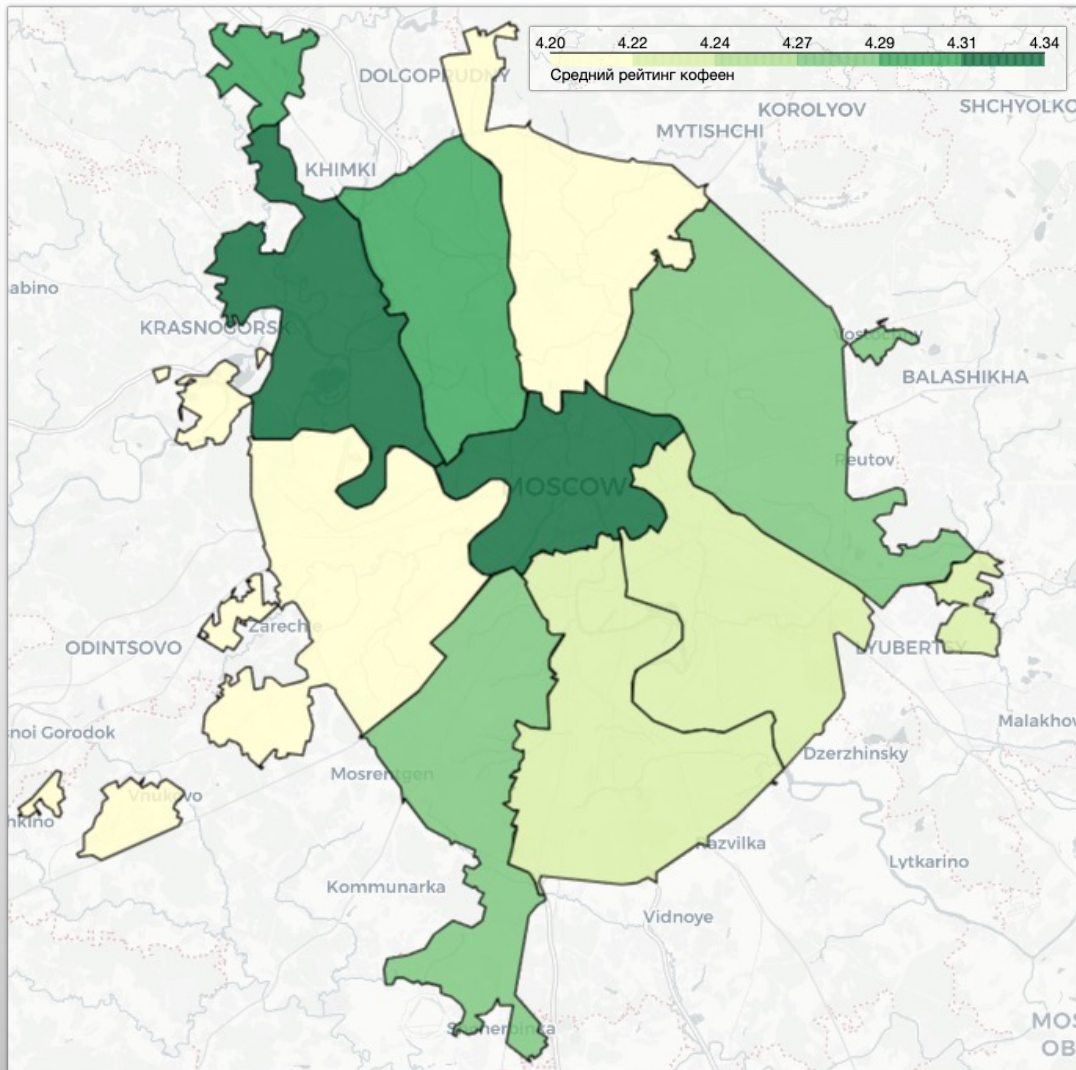


Высокие рейтинги у **Кофемании** и **Coffeekaldi's** - с их кофейнями будет сложно конкурировать

Низкие рейтинги:

- у всех кофеен **CofeFest**, **Cofix**
- у некоторых кофеен **Cinnabon**, **One Price Coffee**

КОФЕЙНИ: РЕЙТИНГ ПО ОКРУГАМ

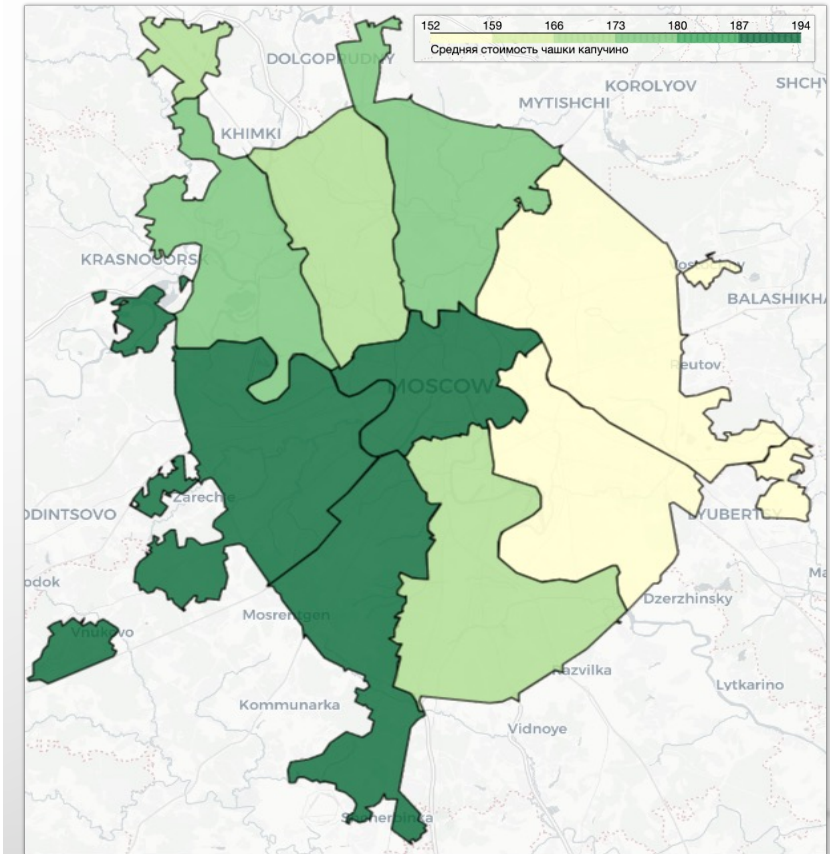
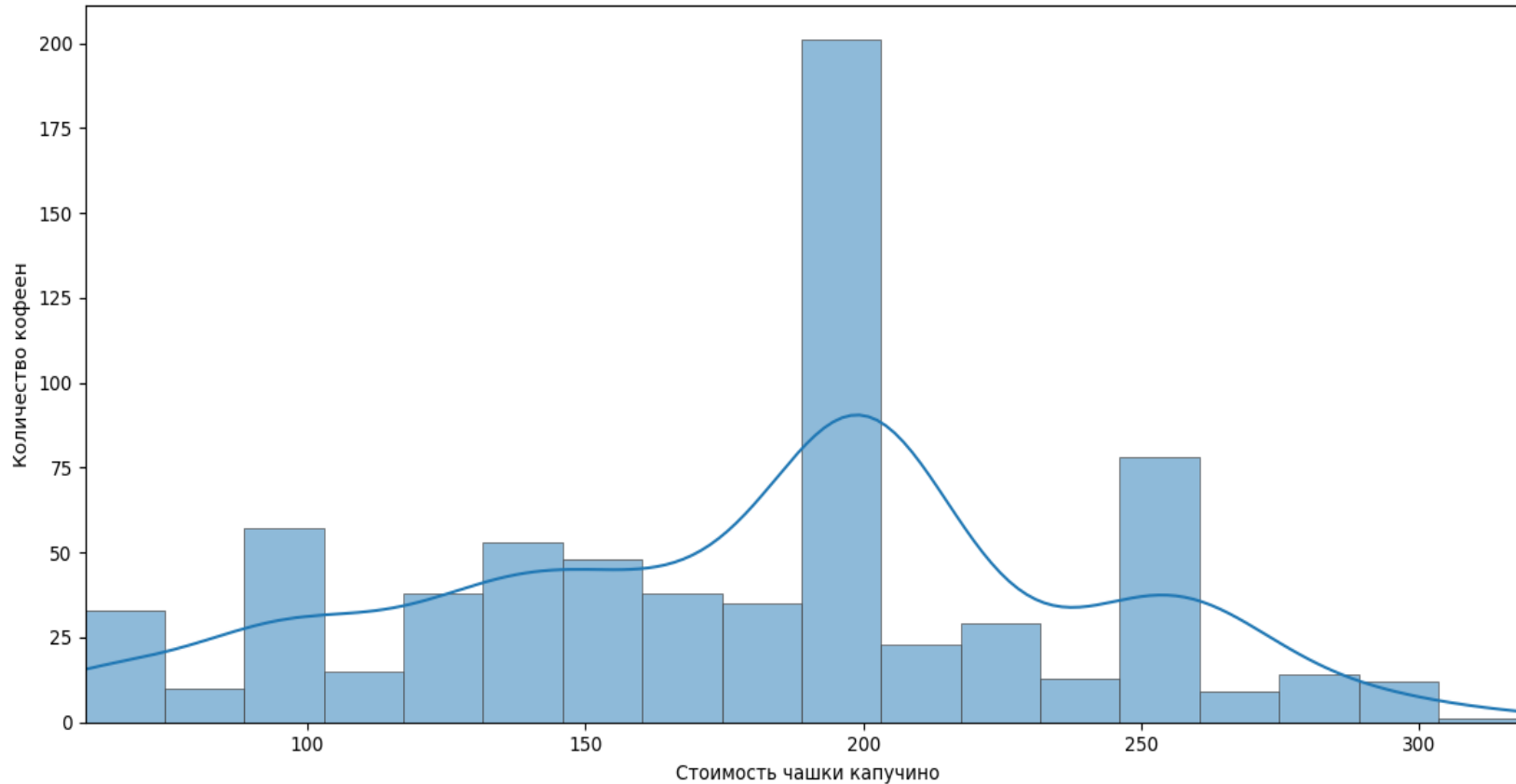


Высокие рейтинги в Центральном и Северо-Западном округах

Низкие рейтинги в **Западном и Северо-Восточном** округах – в них будет проще конкурировать за счет оказания качественных услуг

КОФЕЙНИ: СТОИМОСТЬ ЧАШКИ КАПУЧИНО

Распределение стоимости чашки капучино по кофейням



При открытии кофейни имеет смысл ориентироваться на стоимость чашки капучино в **200 руб.**

Не менее **50%** кофеен используют такую цену и выше

По стоимости чашки капучино лидируют **Центральный, Западный и Юго-Западный** округа

РЕКОМЕНДАЦИИ

Можно начать открытие кофеен с **Восточного и Юго-Восточного** округов

Позиционировать кофейни как **круглосуточные**:

- ночная кофейня может привлечь студентов, работников ночных смен и любителей поздних прогулок
- малое количество существующих круглосуточных кофеен может дать конкурентное преимущество, особенно на улицах с одним заведением
- для увеличения среднего чека можно предлагать закуски, десерты ...

При открытии учитывать:

- рейтинги и присутствие конкурентов
- улицы с небольшой долей кофеен и одним заведением общественного питания
- 30-40 количество посадочных мест
- «кофе навынос»