

Эффективность рекламы

3 млн ₽ 44 тыс.

489

252

34 млн ₽ 30 млн ₽ 969%

Расходы

Клики

Лиды

Продажи

Выручка

Прибыль

ROAS

Рекламный источник

Все

Компания

Все

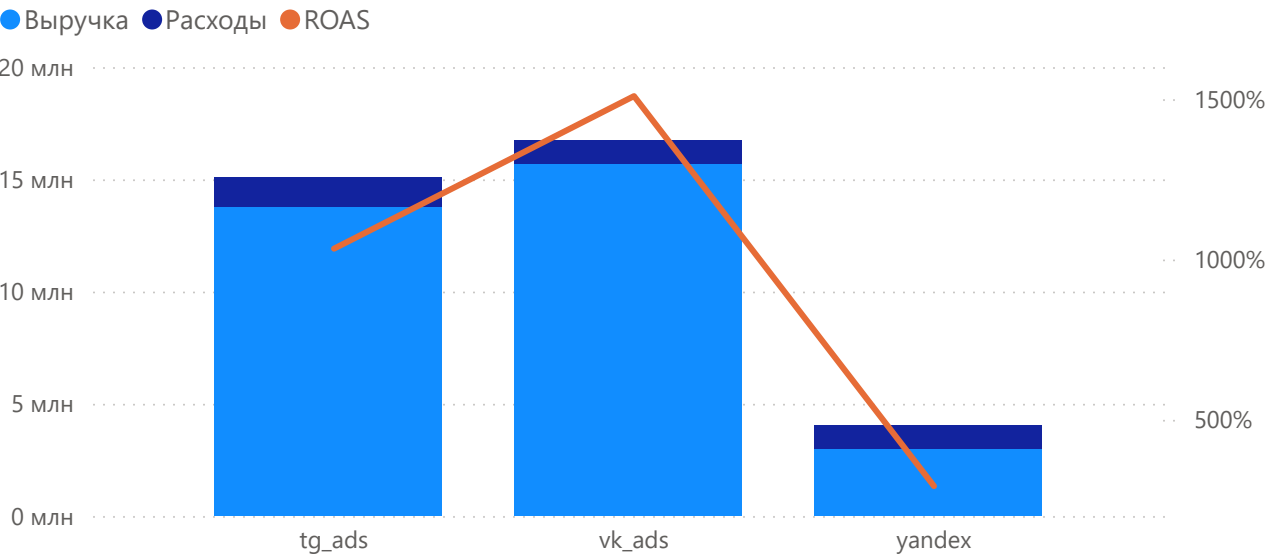
01.03.202505.03.2025

Город

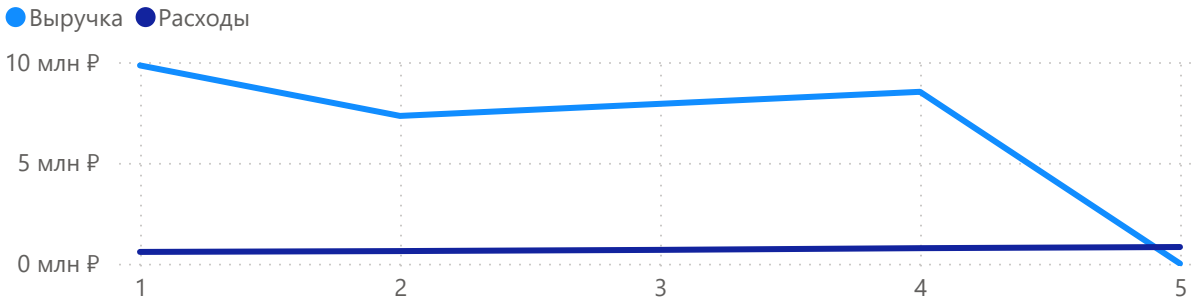
Все

utm_source	Расходы	Клики	Лиды	Продажи	Выручка	Прибыль	CPL	CPA	ROA
tg_ads	1 330 912 ₽	13127	0	92	13 754 000 ₽	12 423 088 ₽		14 466 ₽	103.
vk_ads	1 038 821 ₽	14754	52	96	15 678 000 ₽	14 639 179 ₽	19 977 ₽	10 821 ₽	150.
yandex	1 025 657 ₽	16179	350	57	3 005 000 ₽	1 979 343 ₽	2 930 ₽	17 994 ₽	29.
Всего	3 395 390 ₽	44060	402	245	32 437 000 ₽	29 041 610 ₽	8 446 ₽	13 859 ₽	95.

Расходы и выручка по источникам



Как менялись выручка и расходы во времени?



Динамика лидов и продаж

