



H-FARM Company Profile

H-FARM.COM

H-FARM

H-FARM è la piattaforma di innovazione che supporta la creazione di nuovi modelli d'impresa, la trasformazione digitale delle aziende e l'educazione dei giovani preparandoli ad affrontare le nuove sfide del domani.

Nata a gennaio 2005, per prima ha adottato un modello che unisse in un unico luogo investimenti, consulenza e programmi di accelerazione, creando un ecosistema il cui valore e unicità sono dati proprio da questa contaminazione di esperienze e competenze.

Dalla sua fondazione a oggi H-FARM ha investito oltre € 28M a supporto di più di 120 startup, collabora attivamente con i più importanti brand al mondo e forma quasi 2 mila studenti all'anno attraverso 3 scuole internazionali aumentate al digitale, una scuola professionale e un'offerta universitaria comprensiva di lauree, master e corsi executive.

Il Campus di H-FARM si trova alle porte di Venezia e con i suoi 51 ettari di estensione, 28 dei quali occupati da un parco aperto al pubblico, è il più grande e importante polo di innovazione in Europa in grado di ospitare fino a tremila persone.

Ad oggi in H-FARM lavorano oltre 600 persone distribuite in 4 sedi sul territorio italiano. Dal 13 novembre 2015 è quotata nel segmento AIM di Borsa italiana.

VISIONE E VALORI

Negli ultimi anni siamo stati testimoni di come l'accelerazione tecnologica abbia imposto la riscrittura di moltissimi modelli di business e ci abbia proiettati verso nuovi servizi, prodotti e stili di vita, impattando in modo rilevante anche sul mondo della formazione.

In particolare negli ultimi mesi, dopo l'emergenza sanitaria che ha colpito a livello globale, siamo stati testimoni di come il cambiamento sia destinato ad accelerare ulteriormente, cambiando modelli, contenuti e strumenti. La trasformazione culturale indotta dal digitale ci impone di ripensare a come dialogare con i consumatori e su come riscrivere i processi interni delle imprese. Allo stesso modo, in ambito scolastico e universitario dobbiamo ripensare a come dialogare con gli studenti e come riorganizzare il personale scolastico, docenti e staff.

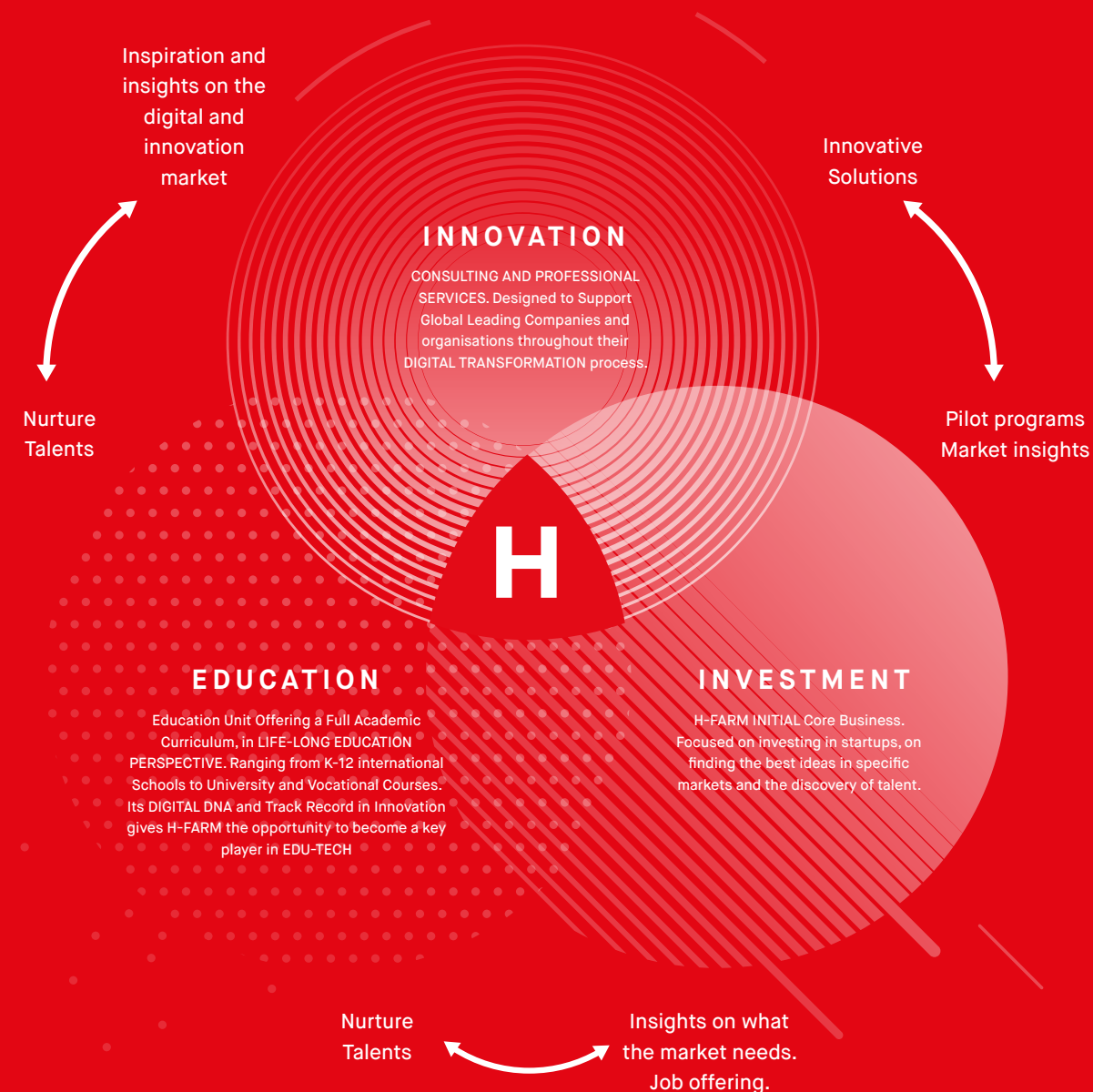
Il Campus è la nostra risposta a questo tema e che ci vede dediti ai giovani e al loro futuro, con l'enorme responsabilità e consapevolezza che sia necessario farlo, per aiutarli a disegnare una nuova traiettoria. La H che forma il nome di H-FARM sta per HUMAN, per sottolineare la grande attenzione posta sull'individuo e sulla necessità di realizzare iniziative digitali che siano a servizio dell'essere umano e lo pongano al centro della trasformazione in corso.

Semplicità, curiosità, senso etico, ambizione, entusiasmo sono i valori che guidano l'approccio quotidiano al lavoro e che H-FARM vuole trasmettere e condividere.



MODELLO DI BUSINESS E STRATEGIA

Il nostro modello di business è composto da 3 macro aree, Innovation, Education e Investment, che riflettono l'offerta di servizi alle aziende, l'offerta didattica agli studenti e l'attività di scouting, investimento in startup e programmi di accelerazione. Il valore del modello sta proprio nel mettere in contatto un unico ambiente queste 3 aree, creando così un luogo di contaminazione e collaborazione che genera un continuo scambio di idee, opportunità e stimoli che si riflette nella creazione di un bacino di talenti a cui può attingere il Paese.



H-FARM INNOVATION

La business unit INNOVATION supporta le aziende nell'implementazione di efficaci processi digitali, fornendo loro le competenze necessarie per comprendere gli scenari futuri e adottare le migliori soluzioni che consentano loro di essere competitive in un mercato in rapida e continua evoluzione.

Le aziende vengono accompagnate in tutte le fasi del percorso di innovazione, dalla definizione della strategia di business a quelle di marketing, dalla progettazione di nuovi servizi allo sviluppo di soluzioni applicative e tecnologiche.

Percorsi di Open Innovation e call for startup vengono attivate sulla base delle specifiche esigenze dell'azienda, attingendo ad un network internazionale e unico, frutto dell'esperienza di oltre 15 anni di attività.

L'eterogeneità del team rappresenta uno dei principali punti di forza di Innovation: professionisti provenienti da settori diversi, in cui il digitale è il comun denominatore e motore principale di innovazione.

H-FARM EDUCATION

I percorsi formativi di H-FARM sono caratterizzati da un approccio innovativo, che trasforma il modo di insegnare e apprendere valorizzando il talento degli studenti, aiutandoli a sviluppare il loro potenziale attraverso una didattica dinamica, lo sviluppo di competenze trasversali, l'utilizzo di nuovi strumenti all'interno di un ambiente stimolante, creativo e dinamico.

L'offerta didattica di H-FARM abbraccia una fascia di età molto ampia, coinvolgendo bambini, ragazzi, ma anche professionisti, lavoratori e manager attraverso programmi e percorsi strutturati sulle esigenze formative di ciascuno.

Un unicum a livello nazionale ed europeo perché in grado di fornire un'offerta così completa all'interno del più grande hub dell'innovazione in Europa, il Campus di H-FARM, dove gli studenti sono a contatto con imprenditori, giovani startupper, grandi aziende e manager in uno scambio continuo di idee, stimoli e best practice. Il percorso inizia dalla scuola internazionale H-FARM International School, che segue l'IB programme (International Baccalaureate), integrato e aumentato al digitale, e prosegue con H-FARM College e i suoi corsi di laurea, i master e i corsi executive, con formula in presenza, online o in modalità blended.

L'attenzione data alle soft skills, o competenze trasversali, caratterizza tutta l'offerta, permettendo di stimolare fin da subito la capacità di utilizzare il pensiero laterale, di assumere il proprio ruolo e rispettare quello degli altri, di gestire i contrasti e i conflitti.

L'obiettivo è quello di accompagnare non solo studenti, ma anche professionisti e manager nel processo di trasformazione digitale, rendendoli protagonisti consapevoli, capaci di comprendere, interpretare e anticipare il cambiamento.

PORTFOLIO STARTUP

Credere nei giovani e nelle loro idee innovative è stato il motore con cui è nata H-FARM nel 2005, primo venture incubator del mondo - YCombinator fu fondata oltre oceano qualche mese dopo.

Il Portfolio di H-FARM, che conta 38 partecipazioni - startup per lo più strutturate e dal respiro internazionale - si trova oggi in una fase di maturità e raccoglie i benefici di questi primi 15 anni di attività. L'area investimenti segue due grandi filoni di attività: "Portfolio Management" focalizzata sul supporto costante alle startup nel monitoraggio delle KPI e nelle attività di investor relation e "Portfolio Development" dove è di supporto nelle operazioni straordinarie sul capitale, nella ricerca e nell'analisi di partnership strategiche e M&A.

Dal 2005 a oggi H-FARM ha portato a termine complessivamente 14 exit e continua ad essere presente sul mercato degli investimenti in startup grazie alla collaborazione con InReach Ventures, fondo di Venture Capital basato a Londra. InReach Ventures, grazie ad un software proprietario, riesce tramite l'utilizzo di sistemi di artificial intelligence ad ottimizzare il processo di scouting e screening di startup a livello internazionale.





IL CAMPUS DI H-FARM

H-FARM Campus è un luogo di condivisione e un punto di osservazione privilegiato sul futuro, sulle nuove tendenze del mondo del lavoro, sullo sviluppo tecnologico e su come la trasformazione digitale modificherà il contesto sociale.

3.000	+2000	+600	244	101
PERSONE	STUDENTI	FARMERS	POSTI LETTO	€ MILIONI DI INVESTIMENTO
3.500	27	51	30.000	0
NUOVI ALBERI	ETTARI PARCO APERTO AL PUBBLICO	ETTARI DI ESTENSIONE	MQ SUPERFICIE COPERTA	CUBATURA INTERVENTO

Situato nella tenuta Ca' Tron, la più ampia tenuta agricola a corpo unico in Italia, a due passi dalla laguna di Venezia, è un polo di formazione e innovazione in grado di generare un bacino di talenti da cui attingere per lo sviluppo economico e culturale del Paese.

Il Campus è lo spazio dove cresce e si sviluppa H-FARM, hub internazionale di innovazione nel quale imprenditori, professionisti e studenti vengono accompagnati e collaborano tra loro nei processi di trasformazione digitale.

Oggi il Campus di H-FARM è il più grande polo di innovazione in Europa. Con un'estensione di 51 ettari, 27 dei quali destinati a parco e zona boschiva, e 42 mila mq di strutture in grado di ospitare fino a 3 mila persone, il Campus è dotato di ampi uffici e zone di co-working, edifici dedicati alla formazione, spazi per eventi, ristoranti, bar, impianti sportivi e una grande conference hall aperta al pubblico firmata dall'architetto Richard Rogers.

Con i suoi 3.500 alberi è il Campus più green d'Italia: la mobilità interna è garantita da biciclette e monopattini elettrici, è autosufficiente per l'85% del suo fabbisogno energetico grazie a sistemi fotovoltaici di accumulo e di scambio in rete di energia, ed è facilmente accessibile grazie a interventi sulla viabilità e mobilità volti a ridurre al minimo l'impatto dell'insediamento sul territorio a livello di traffico, circolazione e inquinamento.

Il Campus sarà uno dei poli più tecnologicamente avanzati in Italia ed Europa e quindi il luogo ideale in cui sperimentare nuove tecnologie tra cui periferiche IOT, ampi schermi Apple TV nelle aule didattiche, stampanti 3D, laboratori di realtà virtuale.



STUDENT ACCOMODATIONS



SPORT CENTER



GREEN MOBILITY



LIBRARY MEDIA CENTER



PARK & WOODLAND

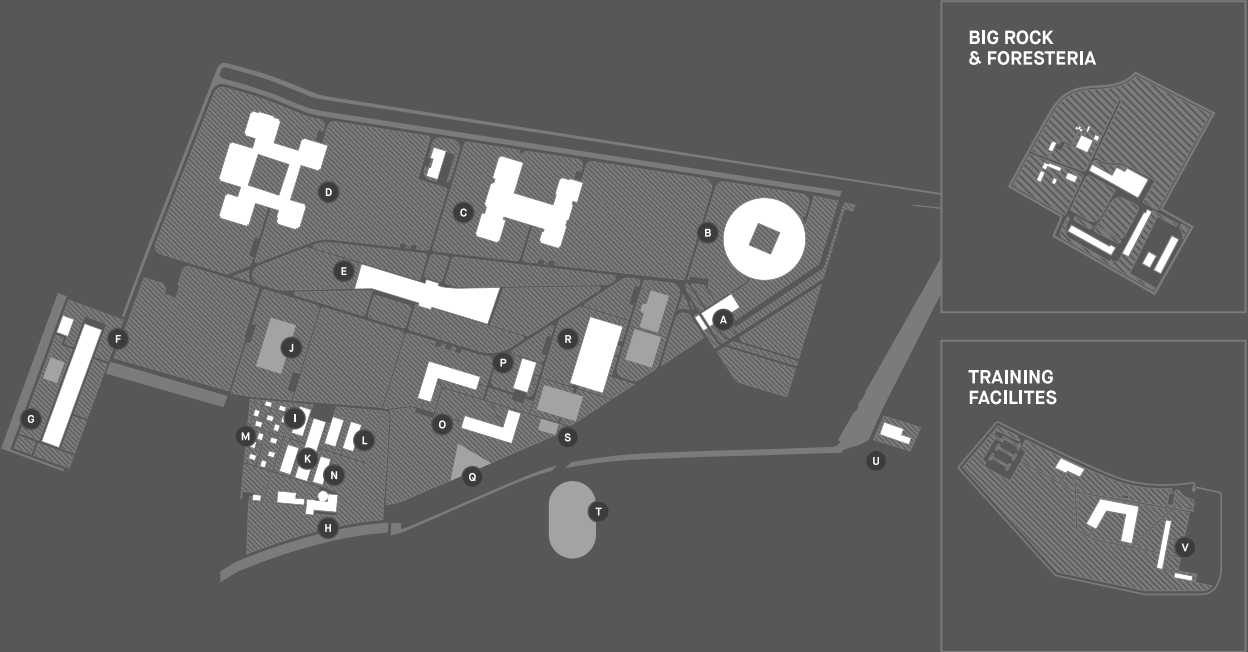


RESTAURANT & BAR



COMPUTER & VR LAB

H-FARM CAMPUS MAP



- A.

WELCOME CENTER
- B.

H-FARM SCHOOL, PYP PROGRAM
- C.

H-FARM SCHOOL, MYP & DP PROGRAM
- D.

H-FARM COLLEGE
- E.

LIBRARY, AUDITORIUM & RESTAURANT
- F.

THE HALL
- G.

AKQA
- H.

H-FARM HQ
- I.

DIGITAL TRANSFORMATION AREA
- J.

SOCCER FIELD
- K.

LA SERRA RESTAURANT
- L.

CONFERENCE AREA
- M.

INNOVATION AREA
- N.

IED VENICE
- O.

STUDENT HOUSE
- P.

BISTRÒ
- Q.

BASEBALL CORNER
- R.

SPORT CENTER
- S.

BMX & SKATE PARK
- T.

RUGBY FIELD & ATHLETICS
- U.

SHADO
- V.

LE CEMENTINE RESTAURANT

Proudly supported by:



In collaboration also with:



Big Shoes and Beautiful Mind



INDIRIZZO

H-FARM CAMPUS
Via Olivetti, 1
31056 - Roncade (TV)

CONTATTI

+39 0422 78 96 11
press@h-farm.com
<https://h-farm.com>

SOCIAL NETWORKS

f hfarmspa	in company/hfarm
t hfarmspa	HFARMsite
@ hfarm	