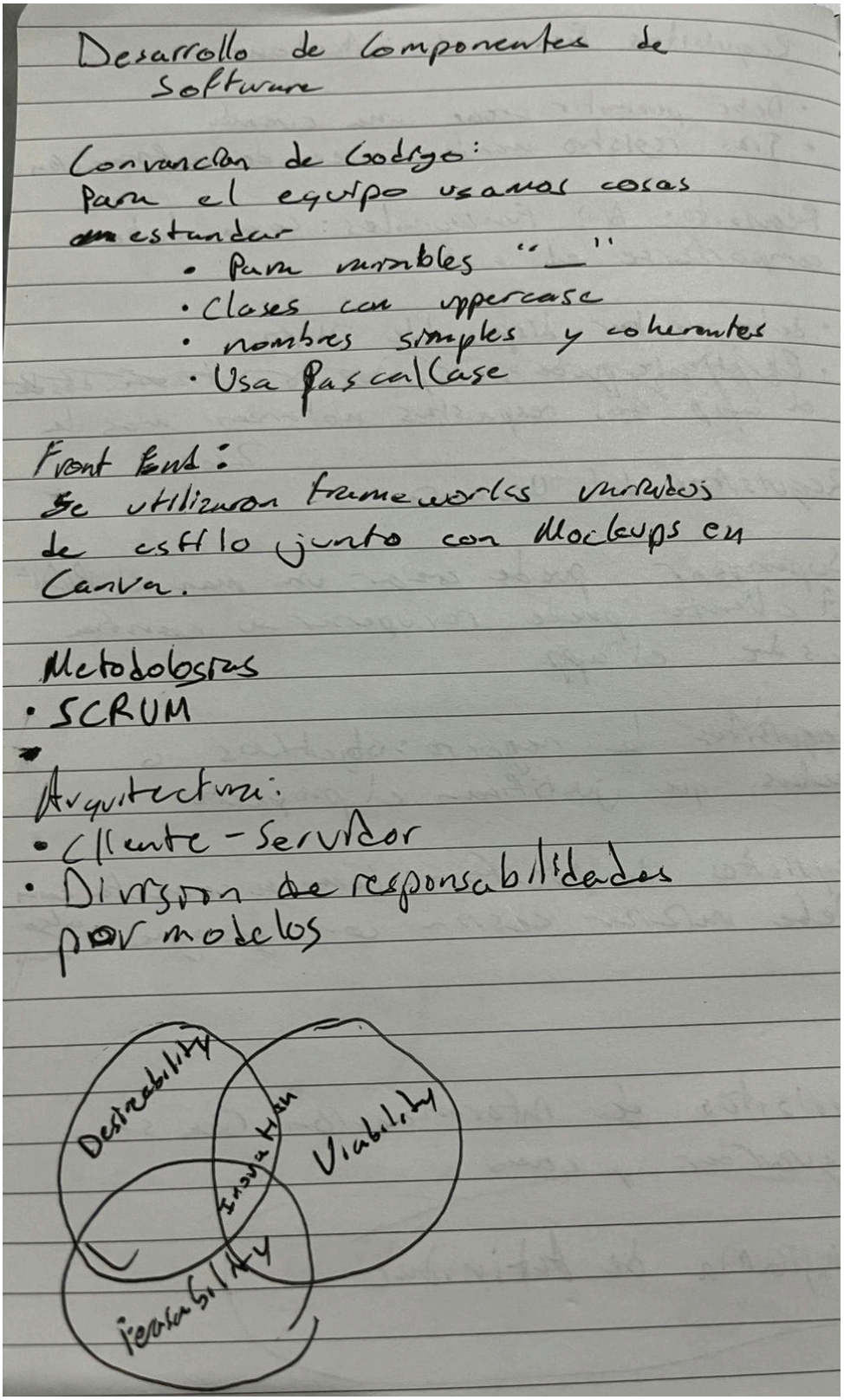
Alex Stryer Diaz
A0707173
4/6/2024

Notas:



Convención del código:

En general, la mayoría del código que utilizamos está escrito en Django. El código está escrito de esta manera porque ya teníamos algo de experiencia utilizando django por un curso que tomamos juntos. Para nuestra base de datos utilizamos MariaDB. No tenemos mucha experiencia con MariaDB, pero como lo fuimos aprendiendo durante los labs, no se nos hizo muy complicado para implementarlo en nuestro proyecto. El frontend está creado con una mezcla de Tailwind y HTMLX. Personalmente no tuve mucha experiencia previa con HTMLX pero sí con Tailwind y también incluso hice un laboratorio con tailwind.

En nuestro proyecto utilizamos una estructura de templates de la siguiente manera:

- templates/OBD/ para vistas generales
- templates/account/ para autenticación
- partials/ y includes/ para componentes reutilizables

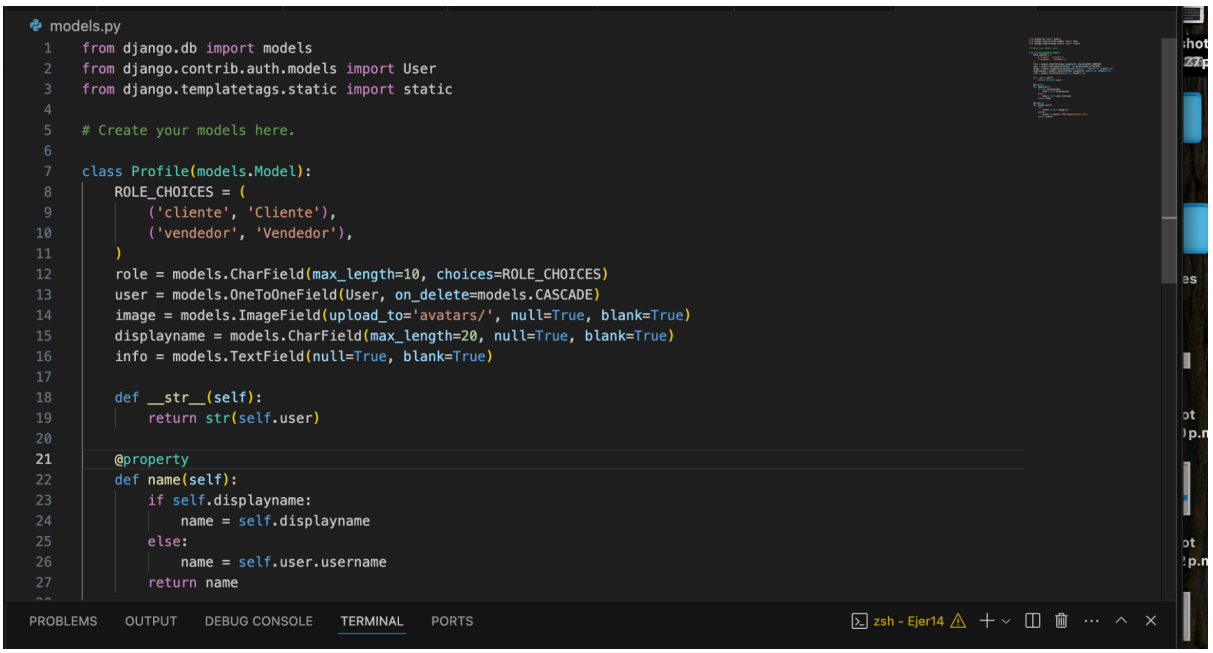
Aparte de esto, encapsulamos nuestras funcionalidades en una app: OBD_users.

Contribuciones:

Para la mayoría de la creación del frontend y backend hasta el momento ha sido liderado por Cesar, quien tomó rol de SCRUM master dentro del equipo. Hasta el momento, hemos implementado mucho del backend, menos ciertas funcionalidades más niñas dentro del proyecto como el mejoramiento de las tareas(Gestión de tareas en un equipo). Pero hemos ya creado:

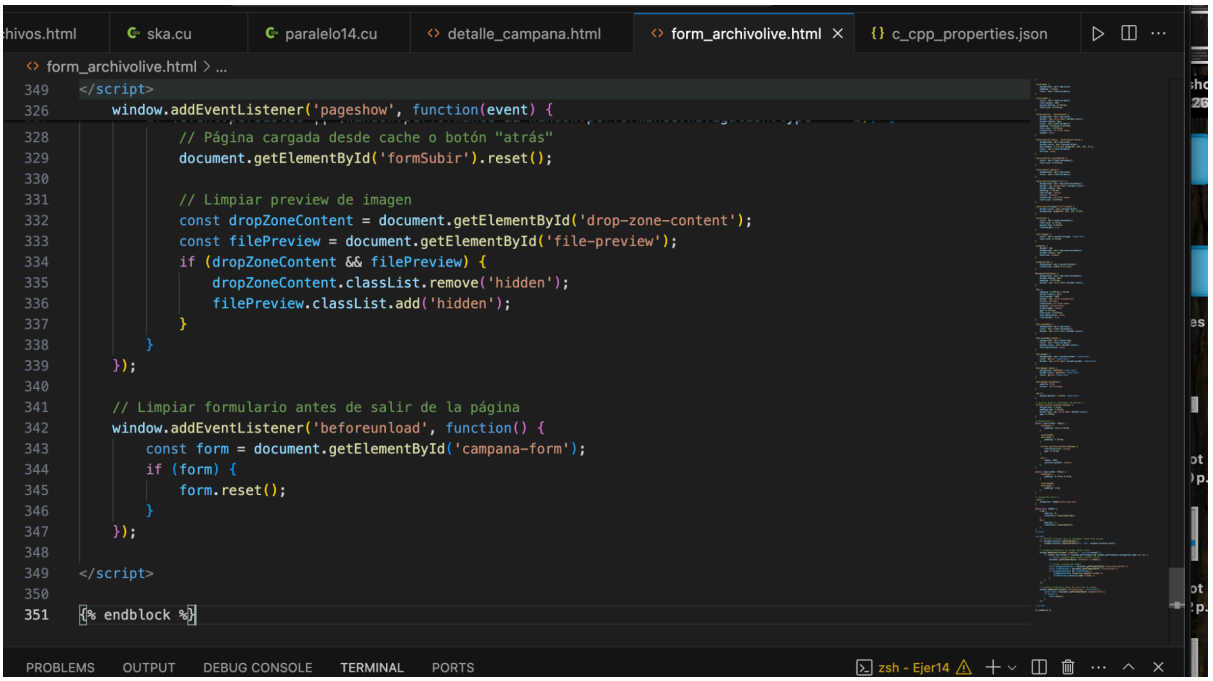
- El dashboard
- Inventario de campañas
- archivos recientes de campañas
- Sección de campañas
- Creacion y gestion de usuarios, cuentas, roles y vistas

Para la implementación del login y el sistema de autenticación utilizamos Allauth. Allauth nos permitió la creación de esta parte de una forma más eficiente y rápida e incluso pudimos encontrar mucha información útil en el internet sobre como utilizarlo.
Dentro del proyecto, implemente el modelo de usuario:

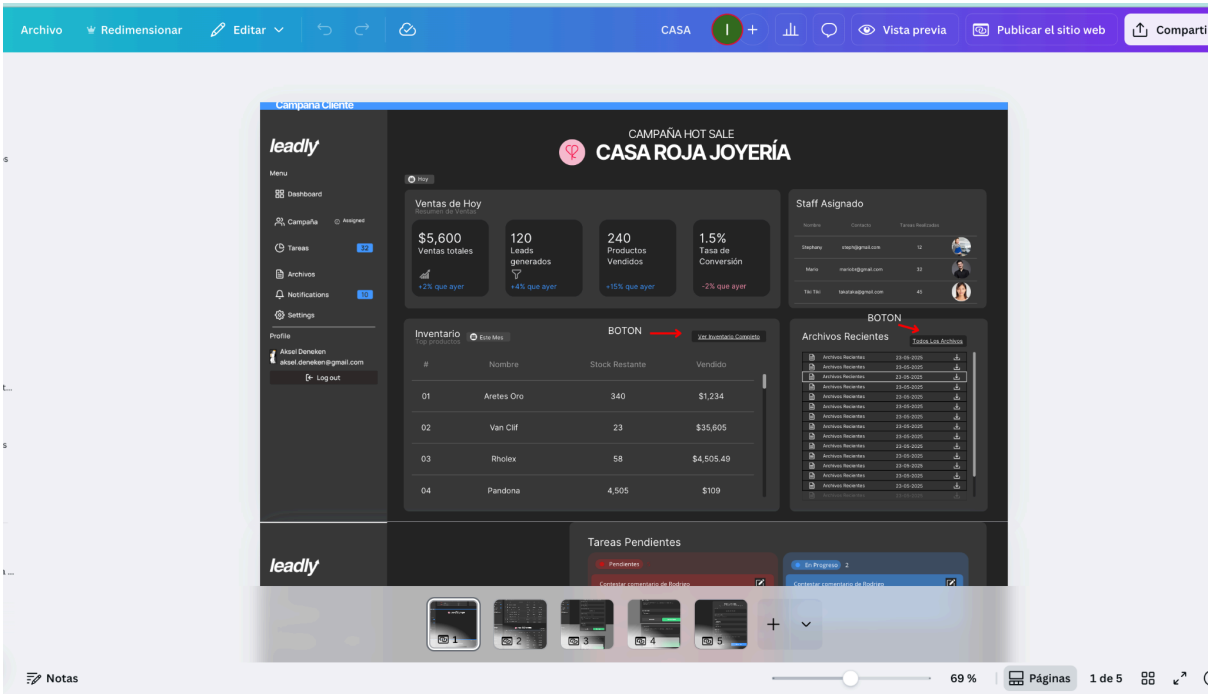


Lo más notable y significativo de este código es que se está extendiendo el modelo de usuario en Django mediante una clase Profile, lo cual permite agregar más información personalizada al usuario sin modificar el modelo original de User.

Aparte del modelo de Users, también trabajé con Aksel para la creación del modelo de campañas que es en donde se centra el app. La idea de campañas es que es el lugar donde el cliente verá todo lo que tiene que ver con el desplegado:



Aksel y yo también trabajamos en la creación de ciertas partes del css de varias áreas de la aplicación ya que diseñamos muchas vistas de las vistas:


Archivo
Redimensionar
Editar
CASA
Vista previa
Publicar el sitio web
Campaña Cliente
leadly
Menu
Dashboard
Campaña
Tareas
Archivos
Notifications
Settings
Profile
Aksel Deneken
aksel.deneken@gmail.com
Log out
CAMPAÑA HOT SALE
CASA ROJA JOYERÍA
Ventas de Hoy
$5,600
Ventas totales
120
Leads generados
240
Productos Vendidos
1.5%
Tasa de Conversión
Staff Asignado
Inventario
BOTON
Nombre
Stock Restante
Vendido
01 Aretes Oro 340 $1,234
02 Van Clif 23 $35,605
03 Rholex 58 $4,505.49
04 Pandona 4,505 $109
BOTON
Archivos Recientes
Tareas Pendientes
Notas
69 %
Páginas
1 de 5