

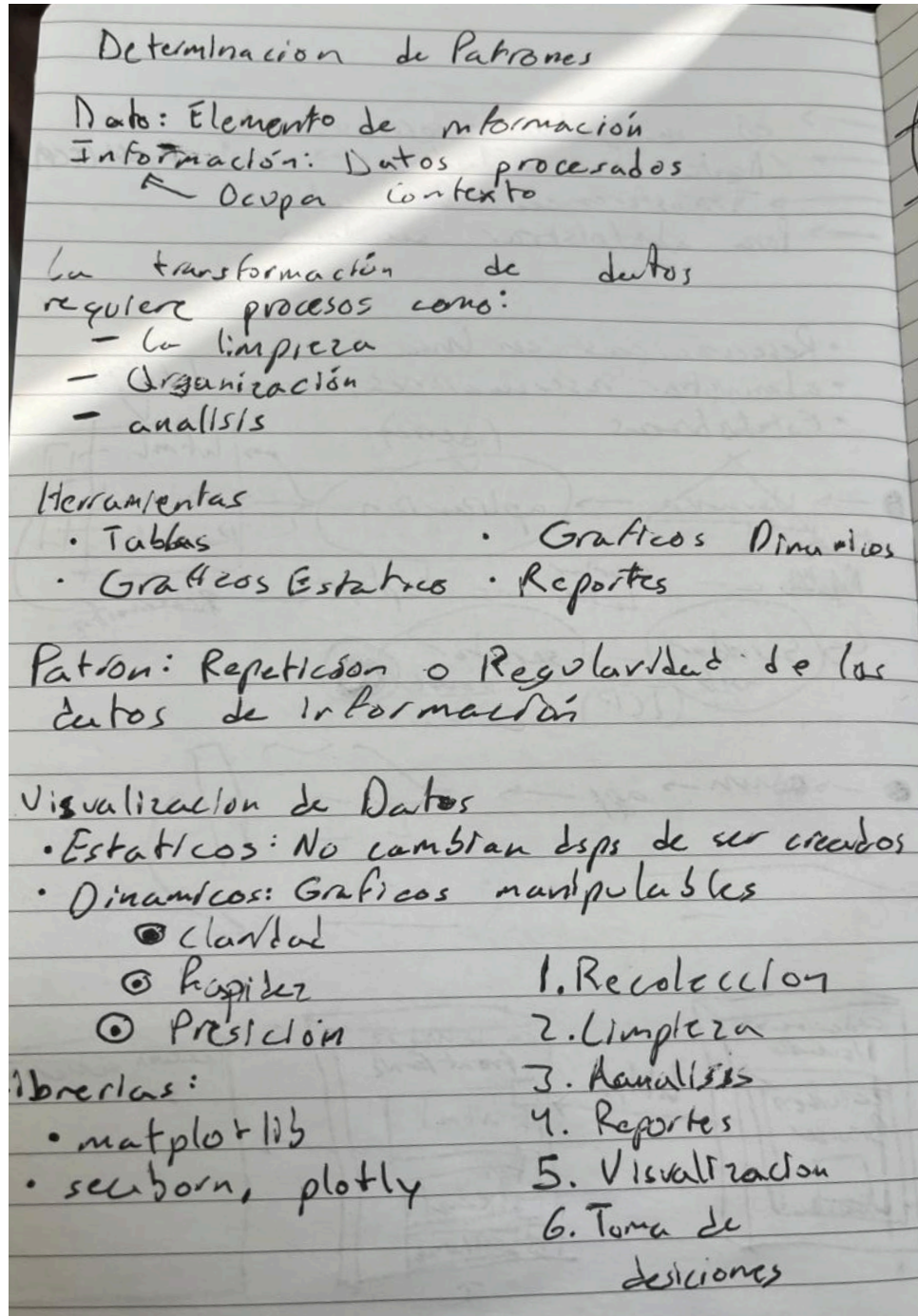
Alex Stryer Diaz

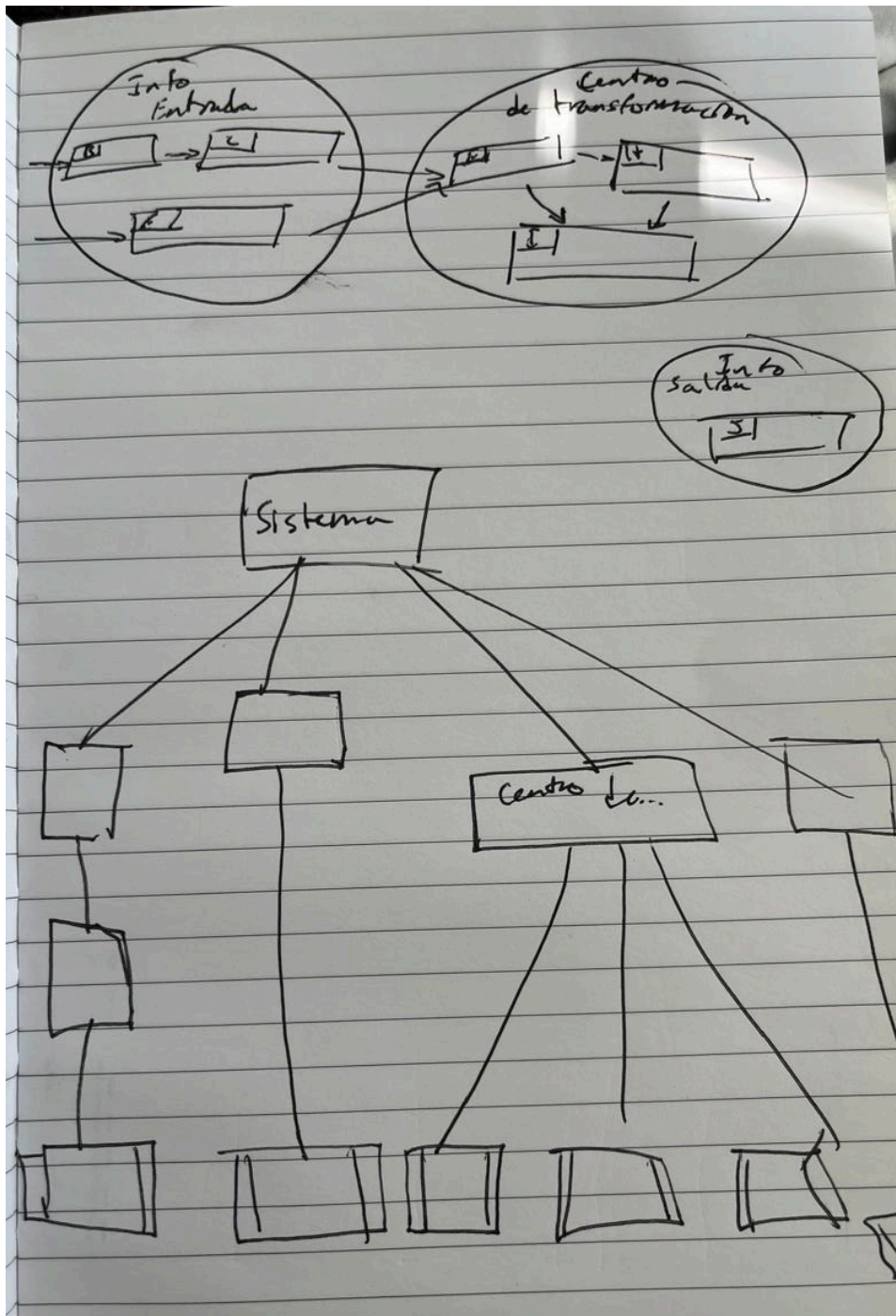
A01707173

10/6/2024

Competencia a Evaluar: SICT0201 Determinación de patrones

Notas:





Contribuciones:

En el desarrollo de esta parte del proyecto, mi contribución se ha centrado principalmente en colaborar con el equipo en la toma de decisiones sobre qué datos mostrar en el dashboard y cómo se deberían manipular esos datos para que se vea visualmente bien. A través de reuniones con mis compañeros, discutimos qué métricas eran más relevantes para los usuarios y cómo podríamos extraer y mostrar esos datos de una manera clara y útil.

1. Colaboración en la lógica del dashboard:

- Aunque la implementación del dashboard fue responsabilidad de César, trabajamos en equipo para definir qué datos debían mostrarse y cómo esos datos debían transformarse. Desde el inicio, buscamos hacer de este dashboard una herramienta dinámica que no solo refleja estadísticas estáticas, sino que pudiera actualizarse en tiempo real, permitiendo a los usuarios tener información siempre actualizada sobre su inventario y ventas.

2. Decisiones sobre el Inventario y Datos de Ventas:

- Una de las partes clave en este proceso fue la manipulación de los datos del inventario. Definimos qué estadísticas serían más útiles para los usuarios, como las ventas por mes, la cantidad de stock disponible y el número de leads se convirtieron en ventas. También analizamos cómo podríamos mostrar estas métricas de manera efectiva en gráficos o tablas dentro del dashboard. Aún no hemos implementado todas las funciones, pero la meta es que los datos de inventario y ventas sean dinámicos y fácilmente accesibles desde la interfaz.

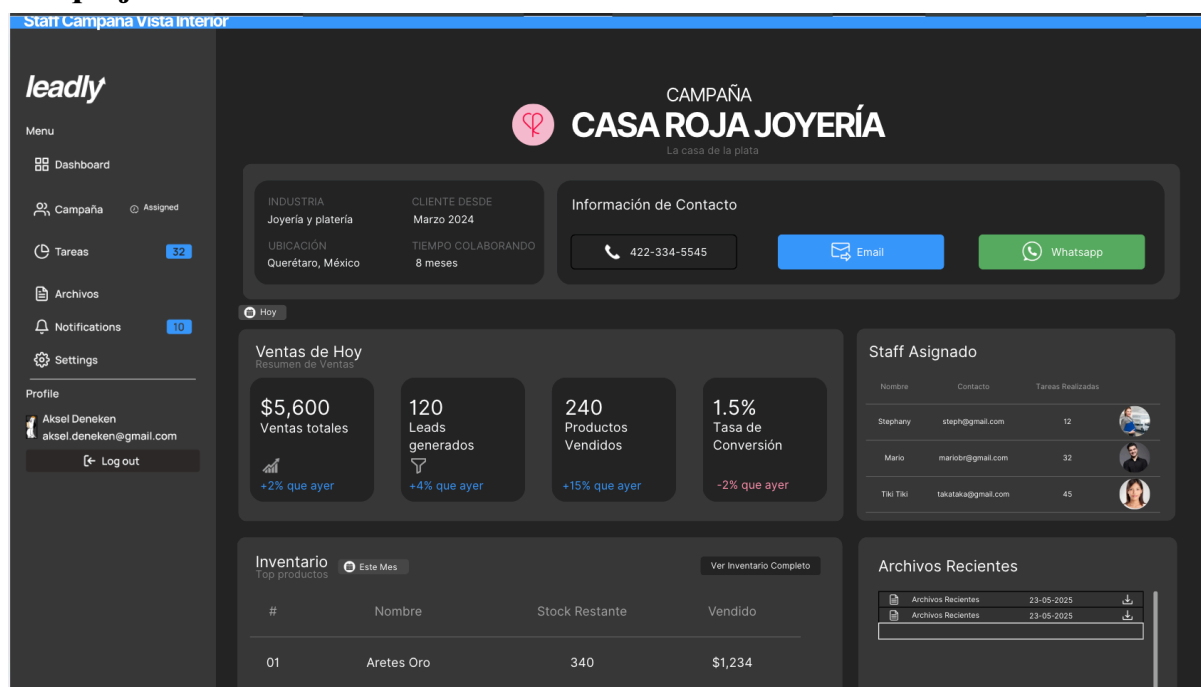
3. Visualización de datos dinámicos:

- El objetivo a largo plazo es tener visualizaciones dinámicas que permitan manipular los datos, como gráficos de líneas para las ventas por tiempo o tablas interactivas que los usuarios puedan filtrar según sus necesidades. Me encargué de aportar ideas sobre cómo presentar estos gráficos de manera clara y usable, de acuerdo al proyecto.

4. Formularios de Perfil de Usuario:

- Trabajé en la implementación de formularios para los usuarios y que puedan gestionar su información de perfil, incluyendo cambios en su correo electrónico y rol. Esto también involucra la creación de una experiencia de usuario que sea fluida y permita realizar cambios sin complicaciones. Esta funcionalidad tiene un impacto directo en la personalización del dashboard, ya que el tipo de usuario determina qué datos deben ser visibles y accesibles para cada usuario.

Bosquejos:



Aquí se puede ver un bosquejo de la información que pensábamos desplegar originalmente para la vista de campañas. Esta visualización fue un primer intento de estructurar la forma en que íbamos a presentar los datos a los usuarios dentro del dashboard. Los datos que aparecen en el bosquejo son datos basados en los archivos de Excel que nos proporcionaron los socios formadores. La estructura y el tipo de información que intentamos mostrar estaban directamente relacionados con los datos que ellos nos mandaron, lo cual nos dio una referencia inicial muy útil. Sin embargo, la implementación real de estos datos no fue sencilla. Existen varios motivos por los que no logramos la implementación del despliegue de datos exactamente como lo queríamos. La limitación de documentos que teníamos para la creación de campañas fue una barrera importante. Esto significa que tuvimos que ajustar nuestras expectativas/diseño y trabajar con lo que teníamos, priorizando las métricas más relevantes y alcanzables/realistas para el tiempo que nos queda. Algunos de los documentos estaban incompletos, otros no eran tan fáciles de actualizar automáticamente, y en algunos casos, las categorías de los datos no coincidían entre los diferentes archivos que recibimos. Esto ha sido uno de los desafíos mayores, ya que necesitábamos una fuente de datos consistente para alimentar el sistema.

Estamos todavía en proceso de implementación de algunas estadísticas y métricas que sí queremos que sean accesibles para los usuarios dentro del dashboard. Esto incluye gráficos dinámicos y tablas interactivas que permiten a los usuarios ver los resultados de manera más comprensible y que los clientes tengan confianza de que el servicio está ayudando a su empresa. El trabajo de creación del dashboard/campañas ha sido un proceso de adaptación más que una simple implementación de lo que originalmente se pensó. A pesar de estas limitaciones, seguimos trabajando para mejorar las funcionalidades y permitir una

visualización de datos que, aunque no sea tan completa como lo imaginamos al principio, sea lo más útil y realista posible.