

VON DER IDEE ZUM SKILL

Amazon Alexa - Cheat Sheet



User Value

Welchen Mehrwert bietet der Skill den Nutzern?

Starte mit einer klaren Zielsetzung: Welchen Mehrwert bietet dein Skill den Nutzern und wobei unterstützt er sie?



TIPP

Beschreibe den Mehrwert in zwei bis drei kurzen Sätzen. Lässt er sich einfach und prägnant darstellen?

BEISPIEL

Mein Skill soll beim Kochen unterstützen: Nutzer können flexibel nach Rezepten suchen und werden schrittweise beim Kochen begleitet.

User Journey

Wie ist die Nutzersicht?

Jetzt geht es ins Detail: Welche Phasen durchlaufen die Nutzer momentan – d. h. noch ohne die Hilfe deines Skills? Und welche Bedürfnisse, Handlungen und Herausforderungen machen diese Phasen aus?



TIPP

Beobachte andere oder dich selbst bei dieser Journey – oder spiele das Ganze in Gedanken durch.



BEISPIEL

Suche

Keine Ideen, was man kochen könnte/Keine Lust einzukaufen/Welche Gerichte sind vegetarisch?/Dauert es lange, dieses Gericht zu kochen?/usw.

Planung

Was muss ich noch einkaufen?/Welcher Wein passt dazu?/usw.

Kochen

Ich muss Kochschritte teils mehrfach lesen, um sie genau zu verstehen/Die Menge der Zutaten lese ich auch mehrmals nach/Schmutzige Finger – wie kann ich blättern bzw. scrollen?

Use Cases

Was muss dein Skill alles können?

Die Nutzersicht ist klar – jetzt können die Use Cases für deinen Skill abgeleitet werden: Welche Ziele und Wünsche haben die Nutzer? Und was muss dein Skill alles können?



TIPP

Schreibe die Use Cases in Form von kompakten Stories auf: Welches Ziel möchte welcher Nutzertyp erreichen?



BEISPIEL

Suche

- ▶ Ein vegetarischer Nutzer ... möchte gezielt nach guten vegetarischen Gerichten suchen.
- ▶ Ein Nutzer ohne Ideen ... möchte originelle und neue Rezeptvorschläge bekommen.
- ▶ Ein sehr spontaner Nutzer ... möchte mit Zutaten kochen, die in seinem Kühlschrank sind.
- ▶ Ein Nutzer unter Zeitdruck ... möchte wissen, welche Rezepte schnell zu kochen sind.

Planung:

- ▶ Ein gut organisierter Nutzer ... möchte eine Einkaufsliste direkt an sein Smartphone senden.

Kochen:

- ▶ Ein Nutzer der selten kocht ... will beim Kochen einzelne Schritte wiederholen lassen, wenn er sie noch nicht genau verstanden hat.

Challenge

Bist du zufrieden mit den Use Cases?

Schau dir die Use Cases noch einmal an und beantworte für dich folgende Fragen:

- ▶ Macht dein Skill die Dinge für die Nutzer einfacher, schneller oder unterhaltsamer?
- ▶ Gibt es schon vergleichbare Skills auf dem Markt? Und falls ja, warum sollte sich jemand für deinen Skill entscheiden?

Noch nicht ganz zufrieden? Dann gehe die Punkte oben am besten noch einmal durch und nutze die Checkliste.

Deine Checkliste

User Value: Was ist der Mehrwert für den Nutzer?

- ☐ Beschreibe deinen Skill in 2-3 Sätzen.

User Journey: Wie ist die Nutzersicht?

- ☐ Beschreibe die Phasen, die Bedürfnisse und die Herausforderungen aus Nutzersicht.

Use Cases: Was muss dein Skill alles können?

- ☐ Beschreibe deine Use Cases in Form von Stories: Welches Ziel möchte welcher Nutzertyp erreichen?

Challenge: Bist du zufrieden mit den Use Cases?

Macht dein Skill die Dinge...

- ☐ ...einfacher?
- ☐ ...schneller?
- ☐ ...unterhaltsamer?

Gibt es schon andere Skills mit gleichen Use Cases?

- ☐ Nein, der Skill ist einzigartig.

Zufrieden? Dann starte jetzt mit der Entwicklung deines Skills:

[alexadesign/start](https://alexadesign.amazon.com/start)

Schaue auch gern in unseren Sprachdesign Guide:

[alexadesign/sprachdesign](https://alexadesign.amazon.com/sprachdesign)