Проанализировав описания статей, можно выделить несколько общих черт и тенденций в области прогнозирования цен на акции:

1. Гибридные подходы:

Многие статьи подчеркивают важность комбинирования различных типов данных и моделей для повышения точности прогнозов.

\* Некоторые исследования объединяют финансовые новости с историческими данными о ценах, используя как текстовый анализ, так и машинное обучение.

\* Другие работы сочетают нейронные сети (RNN, LSTM) с статистическими методами (GARCH).

2. Использование нейронных сетей:

Нейронные сети, особенно рекуррентные (RNN) и long short-term memory (LSTM), становятся всё более популярными для прогнозирования цен на акции из-за их способности обрабатывать последовательные данные.

\* Многие статьи исследуют эффективность таких моделей для прогнозирования как отдельных акций, так и фондовых индексов.

3. Влияние новостей:

Несколько исследований подчеркивают важность учета сентмента новостных статей для повышения точности прогнозов.

\* Авторы предполагают, что анализ настроений в новостях может отражать ожидания рынка и, следовательно, влиять на цены акций.

4. Проверка эффективности рыночной гипотезы:

Некоторые статьи прямо ставят под сомнение гипотезу эффективного рынка, утверждая, что прогнозирование будущих цен акций возможно с помощью сложных моделей.

5. Фокус на конкретные рынки и компании:

Многие исследования сосредоточены на

\* определенных фондовых рынках (NYSE, NASDAQ, AMEX, российский рынок)

\* или конкретных компаниях (MSFT, Apple, Goldman Sachs, JP Morgan, ПАО Сбербанк, ПАО Газпром).

Общий вывод:

Поля прогнозирования цен на акции активно развиваются. Исследователи экспериментируют с различными подходами, включая гибридные модели, нейронные сети и анализ новостей. Цель - повысить точность предсказаний и оспорить традиционные представления об эффективности рынка.