Актуальность исследований обусловлена необходимостью повышения точности прогнозирования цен акций для минимизации рисков и увеличения доходности инвестиций в условиях волатильности рынков, нестабильной экономики и глобализации. Существующие методы прогнозирования несовершенны, особенно в условиях увеличения объема данных и глобализации. Исследования направлены на восполнение пробелов путем интеграции новых подходов: математических и статистических методов, машинного обучения, нейронных сетей, гибридных моделей, анализа новостей и учета поведенческих факторов. Особое внимание уделяется применению этих методологий на конкретных рынках, включая развивающиеся, где наблюдается дефицит исследований. Результаты важны для инвесторов и участников рынка, стремящихся принимать обоснованные решения в условиях неопределенности и меняющейся экономической ситуации, а также растущей популярности биржевых торгов.