Обобщенные недостатки статей:

* **Ограниченность данных:** Недостаточное количество компаний, короткий временной период, узкий географический охват, ограниченный набор переменных/метрик, зависимость от исторических данных.
* **Факторы внешней среды:** Не учитываются макроэкономические факторы, новостной фон, транзакционные издержки, рыночное воздействие, изменения в рыночной ситуации.
* **Модели и методы:** Зависимость от исторических данных, сложность настройки и интерпретации моделей, ограниченность в типах используемых моделей и подходов, отсутствие гибридных решений.
* **Применимость и ограничения:** Отсутствие данных о применимости в реальных условиях, ограничение для краткосрочного прогнозирования, отсутствие оценки влияния внешних факторов на точность, специфичность результатов.
* **Прочее:** Не рассматриваются долгосрочные тренды, медвежьи рынки, реальные торговые стратегии, ограничения исследования и возможные ошибки в прогнозах.