M2 Angebotsmodul

1. Einleitung

Das Angebotsmodul ist eine Softwarelösung zur effizienten Verwaltung und Erstellung von Angeboten für Produkte jeglicher Art in Magento 2. Ziel ist es, die Angebotsabwicklung für Hersteller, Händler und Kunden zu optimieren, um eine schnellere und übersichtlichere Angebotsgestaltung zu ermöglichen. Bei dem Konzept handelt es sich um einen ersten groben Entwurf und kann noch erweitert bzw. modifiziert werden

2. Hauptfunktionen

2.1 Angebotsverwaltung

- Erstellung, Bearbeitung und Verwaltung von Angeboten mit verschiedenen Versionen
- Automatische Berechnung von Preisen, Rabatten und Gesamtsummen
- Speichern von Angebotsentwürfen und verschiedenen Versionen pro Angebot
- Filtern nach Angeboten nach diversen Zuständen, Status und Herstellern

2.2 Produktverwaltung

- Angebote sollen mit den Produkten aus dem Magento Shop genutzt werden
- Möglichkeit zur Konfiguration individueller Produkte (z. B. Maße, Holzarten, Farben)
- Bildergalerie und Skizzen zur Produktdarstellung sollen am Angebot hinterlegt werden können

2.4 Versand- und Lieferoptionen

- Automatische Berechnung der Lieferkosten
- Auswahl der Lieferart (Spedition, Standardlieferung, Express)
- Angabe von Lieferzeiten und -bedingungen
- Individuelle Hinweise zur Lieferung (z. B. Stockwerk, Bordsteinlieferung)

2.5 Kundenangebot

- Dem Kunden soll es ermöglicht werden ein Angebot per Email zu erhalten
- Das Angebot soll dann direkt im Shop bestellt und bezahlt werden können
- Es soll möglich sein einem Kunden mehrere Versionen vom Angebot zu erstellen

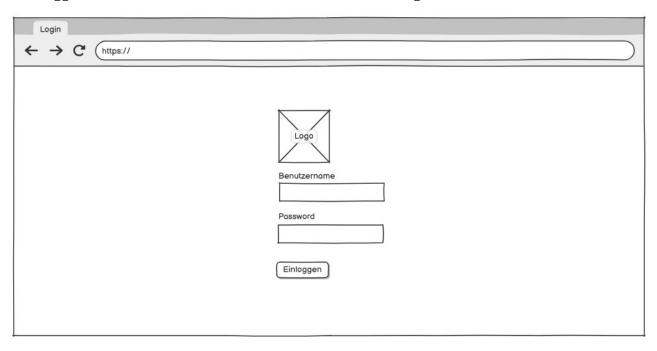
2.6 Fabrik

- In der Fabrik haben Produzenten einen eigenen Login
- Aufträge einsehen, bearbeiten und abschließen/ablehnen etc

3. Angebotserstellung

3.1 Login

Hier loggt sich der Bearbeiter ein. Genauso könnte auch die Login-Maske für Hersteller aussehen.



Technische Details:

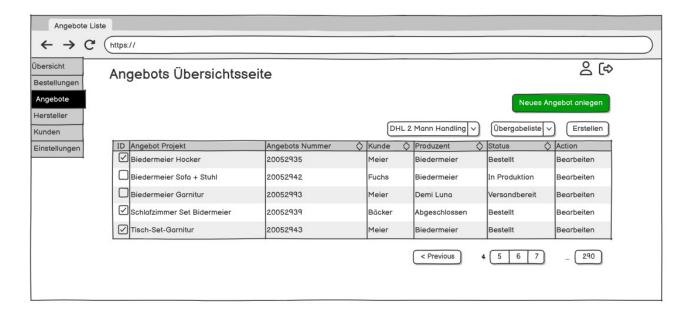
- Beim Anlegen eines Benutzers soll es möglich sein, ein Foto hochzuladen und eine direkte Telefonnummer des Bearbeiters zu hinterlegen, um es im Angebot auszuspielen, um Kundennähe zu symbolisieren
- Das Angebotsmodul soll eine komplette Rechte-Verwaltung erhalten, wo man Rechte für den Benutzer hinterlegen kann
 - o Angebote
 - Übersichtsseite
 - Lesen
 - Erstellen
 - Bearbeiten
 - Löschen
 - Fabrik
 - Übersichtsseite
 - Angebote annehmen, ablehnen und bearbeiten

3.2 Angebots Übersichtsseite

Die Übersichtsseite stellt alle bisher erstellten Angebote in einer Tabellenform dar.

Hier kann man neue Angebote anlegen oder bestehende sortieren und bearbeiten.

Des Weiteren kann man hier einzelne Angebote auf der linken Seite mit der Checkbox wählen und dann entsprechende Aktionen wie Übergabe-Listen, Lieferscheine für einen bestimmten Versender erstellen.



Technische Details:

- **Neues Angebot anlegen** (siehe ab 3.4)
- Angebotsübersichtsseite (Grid)
 - o Angebotsnummer
 - Kundenname
 - o Email
 - Angebotsstatus
 - Bearbeitername
 - Anzahl Aufrufe (Views)
 - Gesamtpreis
 - Filter
 - Nicht angenommen
 - Erste Erinnerung
 - Zweite Erinnerung
 - Abgelehnt
 - Kunde bittet um Rückruf
 - Angebot bestellt
 - Erstelldatum
- Erstellung einer Übergabe-Liste Excel (siehe nächsten Punkt 3.3)

3.3 Übergabe-Listen

Die Übergabeliste ist eine Excel, die eine Auflistung aller Kunden die auf der Angebotsübersichtsseite angeklickt sind:

- Auftragsnummer
- PLZ
- Ort
- Straße
- Telefonnummer
- Name
- Angebotsname
- Anzahl Artikel
- Artikelmaße
- Lieferdatum / Bemerkung
- Angebotsdatum

stilwohnen.de GmbH, Wiesenstr. 3, 08459 Neukirchen 18.02.2025 Lieferliste Spedition Zschaller Lieferdatum / Bermerkung Auftrags-Liefer-schein Datum Artikel Stuhl 4 901 x 44 x 43 2025020 20.01.25 AB 2024 150 2024269 Januar wenns geht 12.12.24 1 140 x 85 x 35 AB 2024 165 AB 2024 260 Esstisch 1 78 x 140 x 140 2025013 20.01.25 60 x 54 x 45 Abholung 04.02.25 AB 2022 246 1 77 x 200 x 100 Esstisch 2024278 18.12.24 AB 2024237 Esstisch 1 77 x 75 x 130 2024271 12.12.24 AB 2024 271 Couchtisch 1 55 x 60 x 60 2024242 AB 2024 255 18.11.24 1 x Fußbank 36 x 61 x 36 65 x 58 x 60 2025018 20.01.25 AB 2024 294 14 1 x Stuhl 90 x 43 x 45

Die Verwendung der Kontaktdaten unterliegt dem Datenschutz, sie dürfen nicht weitergegeben werden und dienen ausschließlich dem Zweck, den Kontakt herzustellen, um den Lieferauftrag auszuführen.

Seite 1 von 2

3.4 Angebot

Die Angebots-Erstell-Maske ist unterteilt in vier Tabs:

Angebotsdaten

- Enthält alle Informationen zum Angebote zum Beispiel:
 - Kundendaten
 - Angebotsnummer
 - Angebotsskizzen
 - Bearbeiter
 - Weitere Informationen

Artikeldaten

• Auflistung aller Artikel mit Informationen zu Preise, Rabatten etc.

Versanddaten

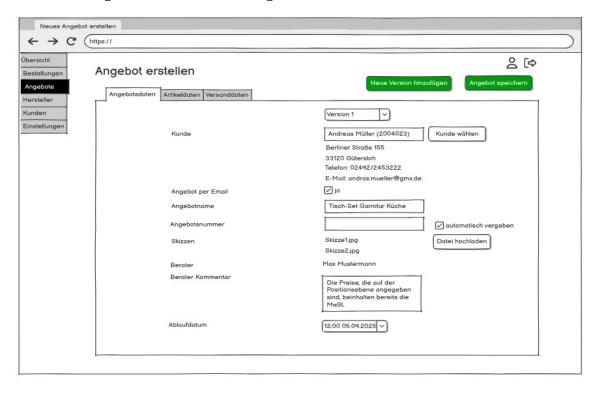
• Enthält Informationen zum Versand, Lieferzeit und Lieferkosten

Zusammenfassung

- o wird erst sichtbar, wenn alle vorherigen Daten zusammengetragen wurden)
- Diese Zusammenfassung dient der allgemeinen Übersicht, falls ein Angebot erstellt wurde
- o Dem Kunden können Angebotslinks zugeschickt oder direkt ausgedruckt werden

3.5 Angebot erstellen / Kunde wählen

Beim Klicken auf Angebot erstellen, sieht man folgende Angebotsmaske. Diese Angebotsmaske ist mit Werten ausgefüllt, wenn man ein Angebot bearbeitet.

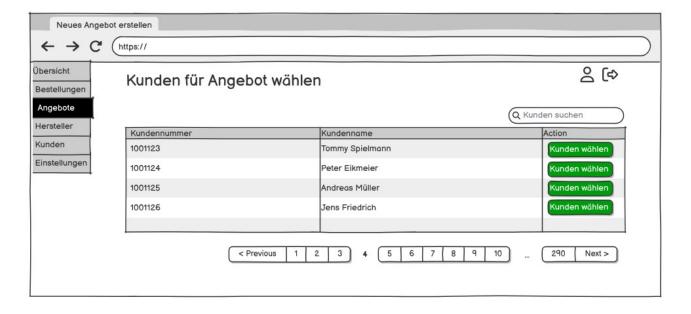


Technische Details:

- Wenn ein neues Angebot erstellt wird, ist der Tab mit Zusammenfassung ausgeblendet.
- Falls "Angebot per Email" soll standardmäßig angeklickt sein, es sei den dass der Kunde das nicht wünscht. Wenn das Häkchen gesetzt wird, dann soll der Kunde eine Email mit dem Link zum Angebot erhalten, wenn das Angebot aus dem "Entwurfsmodus" in den "Abgeschlossen" Modus wechselt.
- Angebotsnummer kann manuell, aber auch automatisch vergeben lassen. Die Checkbox soll verschwinden, wenn Angebot erstellt ist und das Feld soll ausgegraut sein.
- Ablaufdatum festlegen. Es soll automatisch ein Ablaufdatum gesetzt werden. Wie lange ein Angebot gültig ist, soll im Backend konfiguriert werden können (siehe 5.1 Backend Konfigurationen).
- Wenn der Button "Neue Version hinzufügen" geklickt wird, dann wird im Grunde die bestehende Version kopiert und unter "Version 2" und im Entwurfsmodus angelegt. Der Bearbeiter kann das Angebot dann normal bearbeiten Im Frontend erscheint, dann der Versions-Switcher. Der Kunde erhält dann ganz normal eine Angebotsemail.

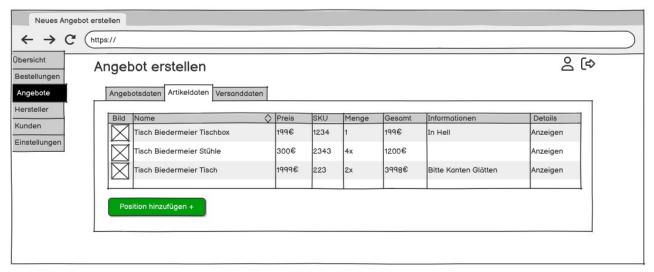
3.6 Angebot erstellen / Kunde wählen

Wenn man ein neues Angebot erstellten möchte, muss man vorab einen Kunden wählen, mit dem Klick auf "Kunde wählen" in der 3.5 Angebotsmaske möglich ist. Dies führt zur folgenden Kundenübersichtsseite, wo man dann den Kunden für das Angebot wählen kann.



<u>Wichtige Information:</u> Wenn kein Kunde vorhanden ist, muss dieser in Magento2 erst einmal angelegt werden. Falls dieser angelegt wurde, kann dieser in folgender Ansicht gewählt werden.

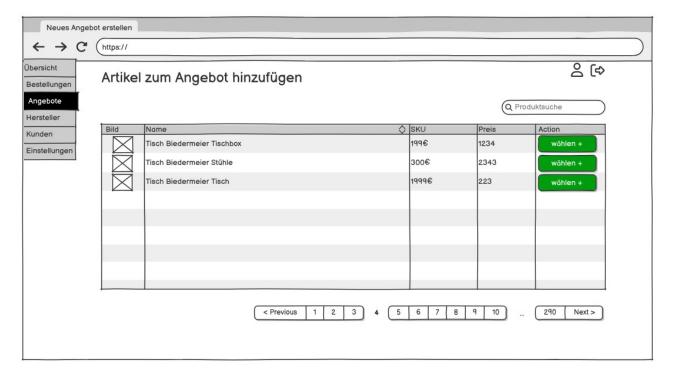
3.7 Artikeldaten



Beim Klick auf den Tab "Artikeldaten" sieht man bei bestehenden Angeboten alle Artikel die bereits hinzugefügt wurden. Beim Klick auf "Position hinzufügen" kann man weitere Artikel hinzufügen.

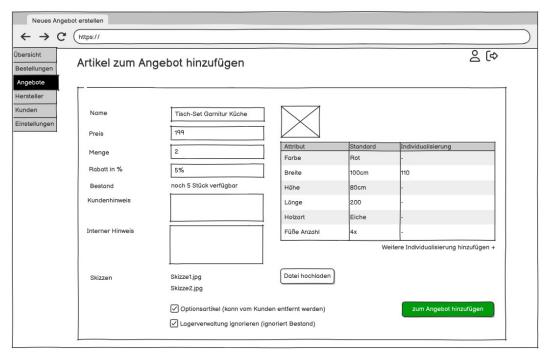
3.8 Artikel hinzufügen

Hat man auf den "Position hinzufügen" geklickt, gelangt man auf folgende Ansicht, wo man nach Artikeln suchen und diese dann dem Angebot hinzufügen kann, in dem man den Button "wählen" klickt.



3.9 Artikel individualisieren

Hat man ein Artikel gewählt, so kann man diesen in folgender Maske individualisieren. Man kann hier Preise, Rabatte, Mengen definieren. Das besondere hier ist die Attribut Individualisierung und zwar werden auf der rechten Seite alle Standardattribute des Artikels angezeigt. Beim Klicken auf "Weitere Individualisierung hinzufügen" kann man für ein Attribut ein anderen Wert definieren oder eigene Attribute und Werte hinzufügen.

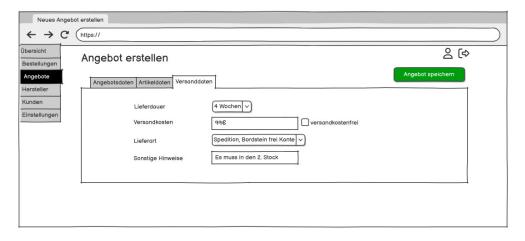


Technische Details:

- Wenn ein Artikel ein Konfigurationsartikel ist, dann sollen die Individualisierungsoptionen ebenfalls ausgespielt und gewählt werden können.
- Ein Optionsartikel ist ein Artikel der vom Kunden rein und rausgenommen werden kann
- Ein Optionsartikel kann in der Menge angepasst werden
- Lagerverwaltung ignorieren (wie der Name bereits sagt, soll im Warenkorb hier der Bestand ignoriert werden, falls das Häkchen hier gesetzt ist)

3.10 Versanddaten

Bei der Versandansicht kann man die Lieferdauer, Lieferart, Versandkosten und sonstige Informationen hinterlegen.

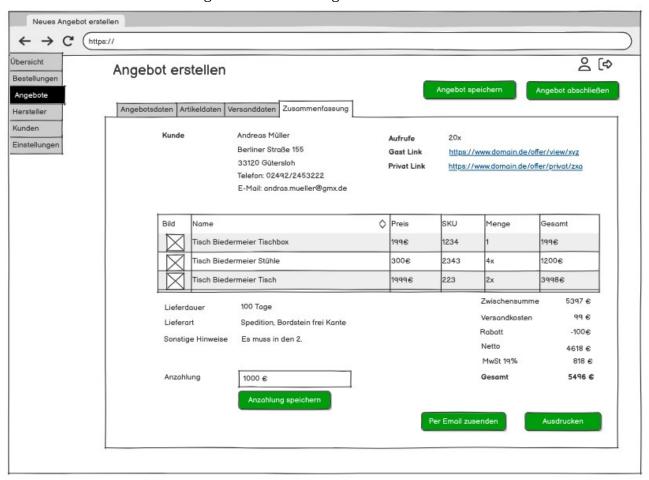


3.11 Angebot Zusammenfassung

Sobald alle Informationen am Angebot hinterlegt und das Angebot gespeichert wurde, erscheint der Tab mit Zusammenfassung. Hier sieht man alle Informationen noch einmal gebündelt. Des Weiteren kann man dem Kunden eine Email mit dem Link zum Angebot schicken oder direkt eine PDF ausdrucken.

Des Weiteren sieht man zwei Links. Der Privatlink ist für den Kunden, welches Kundenspezifische Inhalte enthält, sowie einen Gastlink, der keine Kundenspezifischen Daten enthält.

Des Weiteren kann hier ein Anzahlungsbetrag festgelegt werden. Der Anzahlungsbetrag wird fällig, wenn der Kunde die Barzahlung / Banküberweisung wählt.

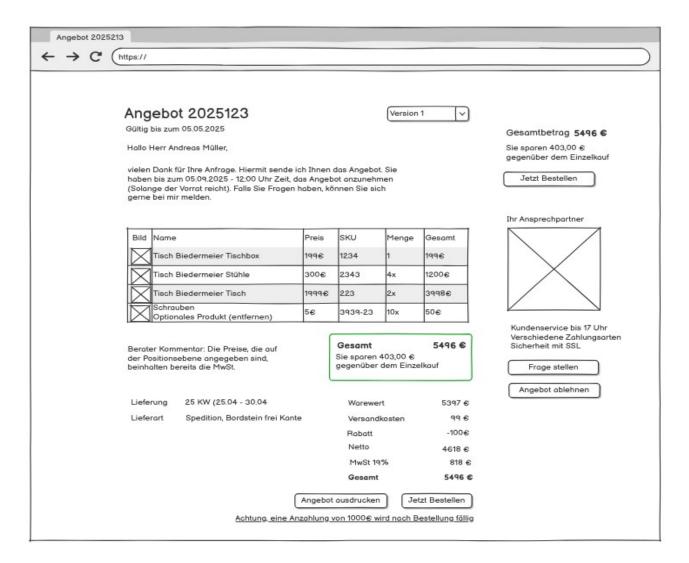


Technische Details:

- Angebot speichern
 - Speichert lediglich den aktuellen Stand des Angebots
- Angebot abschließen
 - Der Button wird sichtbar, wenn alle notwendigen Felder gesetzt sind. Beim Klicken wird das Angebot abgeschlossen und ändert den Modus in den "Abgeschlossen"-Modus
- Anzahlung speichern
 - Hier wird festgelegt, wie hoch die Anzahlung für den Kunden ist
- Per Email zusenden
 - Dieser Button erscheint erst, wenn das Angebot im Status "Angebot erstellt" steht und versendet erneut eine Angebotsmail an den Kunden

3.12 Angebot Kundenansicht

Sobald ein Angebot erstellt wurde, erhält der Kunde eine Email mit dem Angebot. Das Angebot enthält alle Informationen, wie in der Angebotszusammenfassung in Magento Backend. Nur das man in der Kundenansicht noch die Möglichkeit hat, das Angebot abzulehnen, Frage zu stellen oder das Angebot direkt zu bestellen. Dabei wird dann der Magento Standard Bezahlvorgang genutzt.

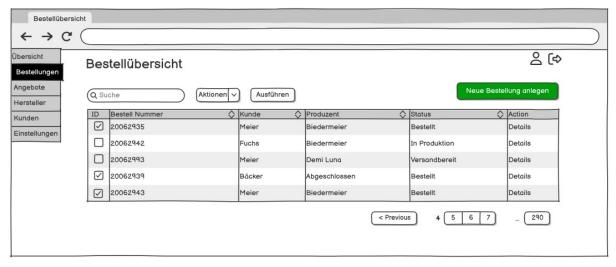


Technischen Details:

- Der Kunde kann optionale Artikel mit den das Angebot rein und wieder raus nehmen oder die Menge manuell bestimmen
- Rechts erscheint immer das Bild des Bearbeiters
- Das Angebot kann über zwei Links aufgerufen werden:
 - o Privat Link: Beinhaltet alle Kundendaten und Angebot kann ausgedruckt werden
 - Öffentlicher Link: Angebotsansicht ohne Kundendaten
- Wenn der Kunde den Artikel in den Warenkorb legt, dann entscheidet die Konfiguration im Backend, ob das Angebot gebündelt als ein Artikel ("Angebot 1232123") angezeigt oder einfach alle Artikel aus dem Angebot in den Warenkorb übernommen werden
- Es sollen auch die Netto Preise ausgespielt werden, weil diese für Unternehmen interessant sind

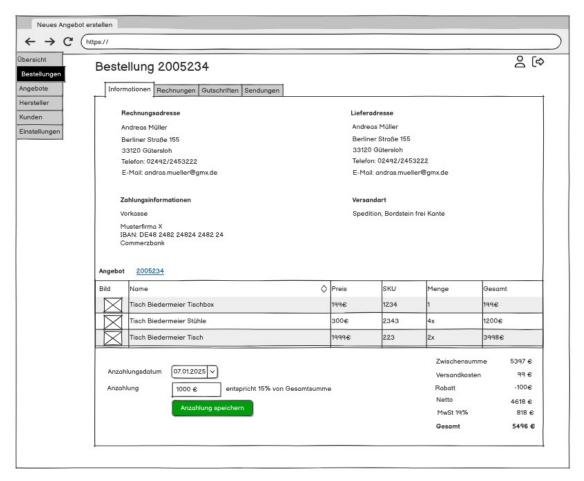
3.13 Bestellung Übersicht

Entscheidet sich der Kunde nun das Angebot zu bestellen und bestellt das Angebot, erscheint der Auftrag bzw. die Bestellung in Magento in der Bestellübersicht. Dies ist die Standard Bestellübersicht und bedarf keiner Anpassung.



3.14 Bestellung Details

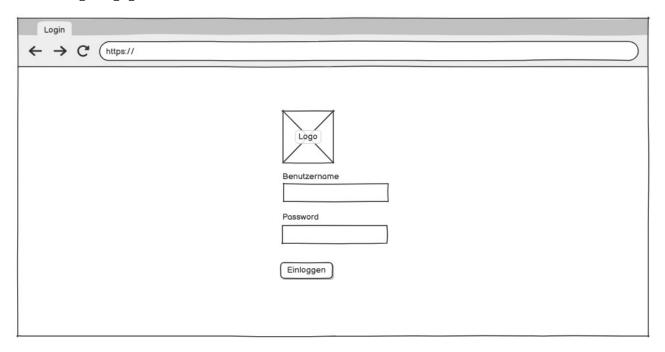
In den Bestelldetails sieht der Bearbeiter die Bestellung, sowie alle nötigen Informationen. Dort kann er dann auch den tatsächlich angezahlten Betrag eintragen. Beim Abspeichern wird der Status dann geändert in "Bestellung freigegeben" oder ähnliches.



4. Fabrik

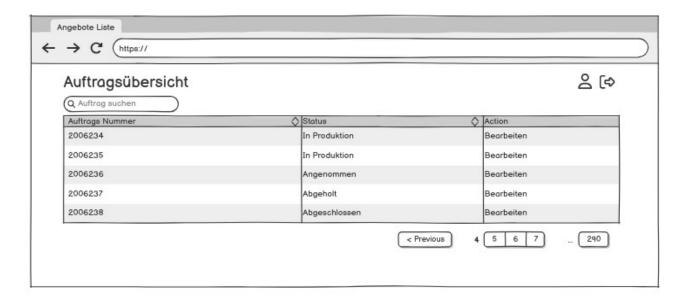
4.1 Login

Für die Fabrik gibt es einen separaten Login. Der Benutzer kann hierfür in Magento angelegt werden. Für den Zugriff auf besitmmte Bereiche müssen die expliziet in der Benutzer-Rechte-Verwaltung freigegeben werden.



4.2 Auftragsübersicht

In der Auftragsübersicht sieht der Produkt / Hersteller eine Liste mit all seinen freigegebenen Aufträgen und deren Status.



4.3 Auftragsdetails / Status ausstehend

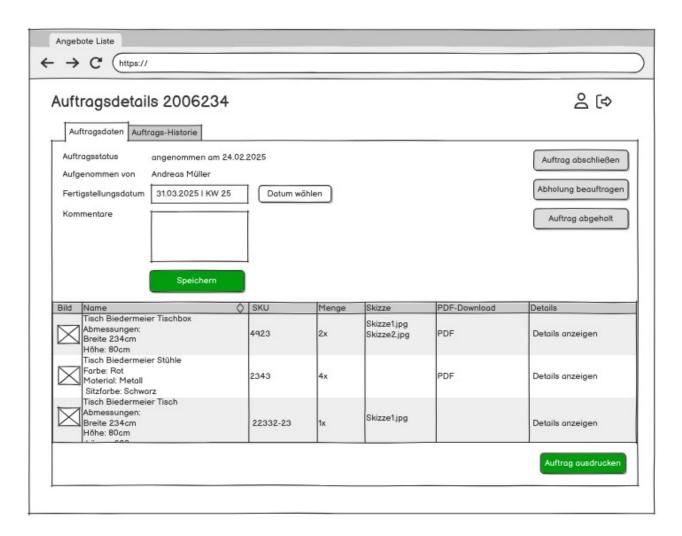
Wurde der Auftrag bisher nicht angenommen, so sieht der Produzent lediglich alle Informationen zum Auftrag, samt aller Positionen mit allen Produktinformationen. Der Auftrag kann angenommen oder abgelehnt werden.



4.4 Auftragsdetails / Status angenommen

Wird ein Auftrag angenommen, so kann an dem Angebot folgende Punkte bearbeitet hinterlegt werden:

- Ein Fertigstellungsdatum festlegen
- Kommentare hinterlegen
- Auftrag zum Abholen anstoßen
- Auftrag als "Abgeholt" markieren
- Auftrag abschließen
- Auftrag ausdrucken

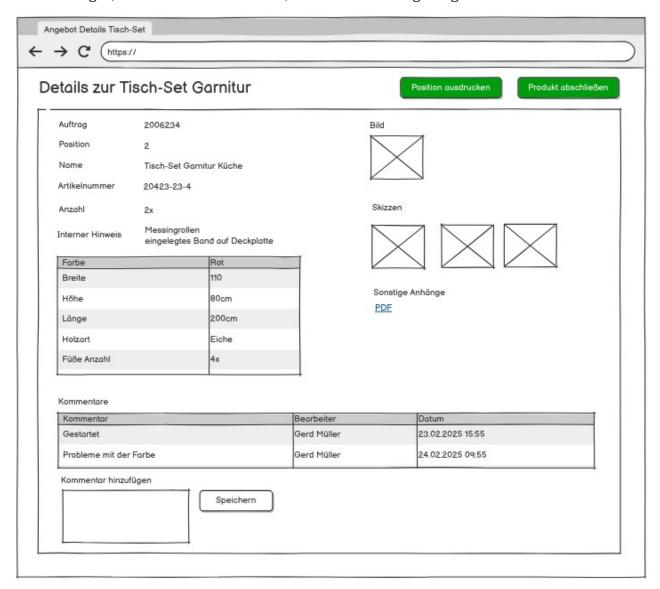


Technische Details:

• Auftrags-Historie: Ist ein Log, der im Grunde einfach nur mitschreibt, wer wann was angelegt, bearbeitet oder gelöscht hat

4.5 Auftragsdetails / Detailansicht

Beim Klicken auf Details anzeigen, sieht der Produzent alle Positionsdetails samt allen Beschreibungen, Skizzen und Dokumenten, die der Position angehängt sind.



5. Sonstiges

5.1 Backend Konfigurationen

- Gültigkeitsdauer Angebote
- Artikel in Warenkorb einzeln (nur 1 Angebot pro Warenkorb) oder mehrere Angebote pro Warenkorb möglich?
- Festlegung eines Attributssets für optionale Produkte
- Anzahlung aktivieren und Feld für Anzahlung in Prozent. Wird dann automatisch ermittelt und dem Bearbeiter vorgeschlagen
- Fallback Kundenbearbeiter, falls Mitarbeiter gelöscht wird
- Gutscheine bei Angeboten anwendbar?
- Sparbetrag anzeigen?
 - Mindestbetrag um Sparbetrag anzeigen?
- Ablehnungsgründe max. 5 (können händisch bearbeitet werden) Beispiele:
 - Ich habe mich für einen anderen Händler entschieden
 - Ich bin noch unentschlossen
 - Ich habe ein günstigeres Alternativangebot erhalten
- Absender für Emails
- Email für Absender für Emails
- Fabrik aktivieren
- Email-Vorlagenauswahl
 - Angebotsmail
 - 1. Erinnerungsmail
 - Nach wie viel Tagen unbestellt?
 - 2. Erinnerungsmail
 - Nach wie viel Tagen unbestellt?
 - Angebots Frage Email
 - Email an Bearbeiter, falls Angebot bestellt wird

5.2 Wichtige Punkte zum Entwickeln:

- Entitäten und Funktionen so anlegen, dass Angebote komplett über eine API angelegt, bearbeitet und exportiert werden können
- Angebote müssen StoreView spezifisch angelegt werden können
- Es sind nicht alle Fälle und Layouts abgebildet
- Es müssen nicht alle Entwürfe exakt 100% umgesetzt werden. Dies dient lediglich zur Veranschaulichung
- Wenn Fragen vorhanden sind oder etwas unklar ist, dann bitte 1-2 Lösungen / Ideen überlegen, damit man direkt kommunizieren kann
- Ein Layout für das Frontend wird separat erstellt

5.3 Cronjobs:

- Es soll ein Cronjob geben, der Erinnerungsmails raus schickt
 - 1. Erinnerungsmail
 - o 2. Erinnerungsmail

5.4 Prioritäten Liste:

- 1. Angebotsüberssichtseite
- 2. Angebot erstellen
- 3. Kunde wählen
- 4. Artikel hinzufügen
- 5. Artikel individualisieren und Individualisierungen konfigurieren
- 6. Lieferoptionen
- 7. Angebot per Email zuschicken
- 8. Angebotsseite im Frontend
- 9. Bestelldetails
- 10. Fabrik
- 11. Mitarbeiter Logins anlegen
- 12. Berechtigungsverwaltung

Historie:

Konzept Erstellung, erster Entwurf	05.03.2025
Integration:	07.05.2025