

INFO GRAPHISTE

PRINT
WEB
FRONT-END



Alexandre Valla
06.24.54.19.70
alexandre.valla@icloud.com
48 Rue Bonte Pollet
59000 Lille



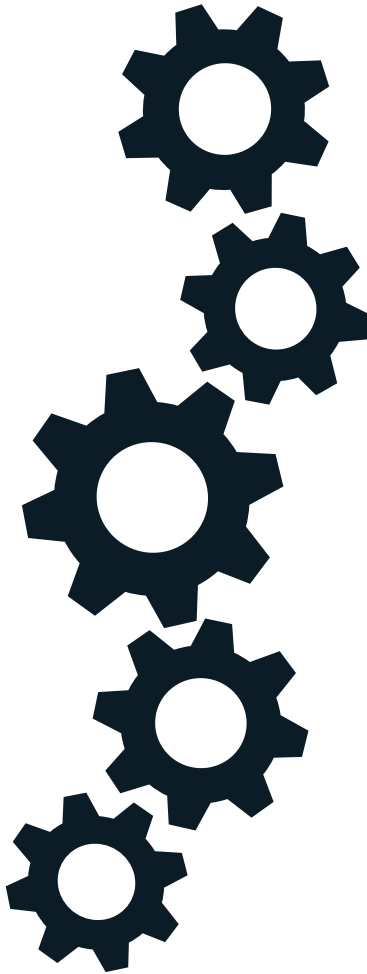
« Créatif, avide de connaissances et passionné par les défis, je suis prêt à créer des réalisations graphiques percutantes et à transformer des idées en expériences utilisateur exceptionnelles. »

Mon Portfolio

Mon CV en vidéo

COMPÉTENCES

- Production de supports de communication print & web
- Conception d'interfaces utilisateurs
- Création de prototypes interactifs



FORMATION

Le Wagon Lille

Certification de concepteur & développeur d'app web.

○ 2023

Marcorel Paris

Certification de concepteur & réalisateur en communication.

○ 2020

ESG Paris

MBA Management & marketing du sport.

○ 2012
2013

Sup de Pub Paris

Master Responsable
Communication & BTS
communication entreprise.

○ 2008
2012

Mais aussi

City Break

Développement d'une application web d'escape game à Lille.



Langues

Français : langue maternelle
Anglais : courant
Espagnol: intermédiaire

Musique

Guitare, concerts, festivals

Loisirs

Voyages, jeux videos, sport

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Gorillas Technologies Lille

Juin 21 / Août 23

Superviseur d'entrepôt & Infographiste

Élaboration de contenus pour la newsletter interne nationale. En tant que dirigeant d'entrepôt et expert HACCP, coordonner activement la gestion d'équipes, la planification stratégique et la garantie de qualité afin d'assurer une satisfaction client optimale. Orchestrer la planification de la demande, vérifier l'exactitude des stocks et superviser les réceptions d'approvisionnement en respectant les normes de la chaîne du froid et la méthode FIFO.

FotoBORNE Animation

Nov 15 / Janv 20

Infographiste & Technico-commercial

Louer et vendre des bornes photos à impressions instantanées pour des événements professionnels et privés. Créer des supports marketing print et web tels que plaquettes commerciales, flyers et newsletters pour promouvoir activement les offres de l'entreprise. Concevoir des habillages sous forme de stickers, des gabarits photo pour l'impression et des interfaces pour les bornes. Rédiger du contenu pour les réseaux sociaux. Assurer la relation client, gérer les projets, coordonner la logistique et assurer le suivi opérationnel des événements, tout en assurant la maintenance des bornes photos.

Auto-entrepreneur

Jan 15 / Aujourd'hui

Infographiste

Conception de divers supports de communication tels que catalogues produits, affiches extérieures, flyers, newsletters, faire-part, invitations, cartes de visite et posters. Collaborer avec des imprimeurs pour assurer la qualité tout au long du processus, de la conception à la fabrication, en passant par le suivi de diffusion et réaliser un contrôle qualité approfondi.