SUSHI BROMBEIS all you can eat

Concorso Accattivante Accessibile 2024 Relazione sull'accessibilità

Componenti del gruppo

Alex Vedovato - alex.vedovato@studenti.unipd.it - 2042353 - referente Andrea Barutta - andrea.barutta.1@studenti.unipd.it - 2042355 Alessandro Bustreo - alessandro.bustreo@studenti.unipd.it - 2042383 Alberto Dugo - alberto.dugo@studenti.unipd.it - 2042382

Indirizzo Sito Web

https://caa.studenti.math.unipd.it/avedovat/SushiBrombeis/

Users

Username: *user*, Password: *user*Username: *admin*, Password: *admin*(Accessibili dalla medesima pagina di login)

Introduzione

Il nostro progetto consiste nella realizzazione di un sito web per un **ristorante sushi all you can eat**, con l'obiettivo di proporre un'interfaccia flessibile che possa essere utilizzata sia dai clienti che dai ristoratori, in modo da ottimizzare la gestione dell'intera esperienza gastronomica.

Viene offerta un'interfaccia utente intuitiva, che permette a chiunque di visualizzare le informazioni più rilevanti riguardanti il ristorante e il menù senza necessità di effettuare il login. Inoltre i diversi tipi di utente hanno poi a disposizione una propria area personale in cui effettuare operazioni specifiche in linea con le rispettive necessità.

Questa relazione descrive la completa conformità del progetto rispetto alle regole di accessibilità definite dalla normativa WAI/WCAG 2.1.

Accessibilità

Per migliorare l'accessibilità del sito sono state effettuate alcune migliorie al codice, aggiungendo vari aiuti per screen-reader come ad esempio:

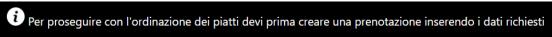
- utilizzo di attributo 'lang' per parole o frasi in lingua diversa dall'italiano;
- tag '<time>' per avere una migliore lettura degli orari di apertura e chiusura;
- attributo 'alt' per avere un testo sostitutivo all'immagine e inserimento di alternative testuali in ogni media diverso dal testo;
- navigabilità tramite tastiera.

Oltre alle caratteristiche menzionate, sono state adottate ulteriori scelte per migliorare l'accessibilità:

Alternative non testuali;



- Evitato di veicolare informazioni solo tramite colore;
- Utilizzo di HTML semantico;
- Utilizzo di tecnologie e raccomandazioni W3C;
- Informazioni di contestualizzazione e orientamento per pagine o elementi complessi;



- Tema scuro per agevolare la lettura;
- La navigazione da tastiera segue un ordine coerente con la struttura grafica ed espositiva;
- E' stato evitato l'utilizzo di tabelle;
- Background monocromatico per evitare distrazioni;
- Utilizzo un linguaggio semplice e facilmente comprensibile;
- Abbiamo implementato il tag "abbr" per assistere gli screen reader;
- In caso di errore nella compilazione di un form, con l'evento "onSubmit", evidenziamo il primo campo errato (se presente);

Vengono sempre forniti feedback sull'esito delle operazioni;



• Viene offerto un feedforward nel caso di link che causano download di file;



Validazione

L'intero codice è stato sottoposto con successo a una validazione attraverso Total Validator ed i validatori W3C, garantendo conformità agli standard web e contribuendo a una corretta indicizzazione da parte dei motori di ricerca.

Navigazione da tastiera

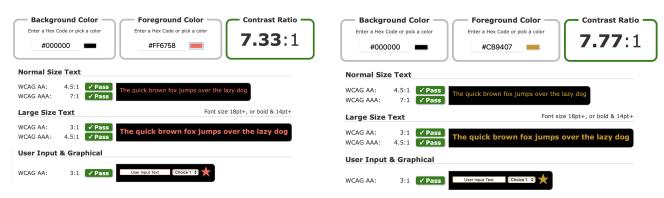
Il team ha implementato in ogni pagina il link: "Vai al contenuto", il quale è accessibile tramite il tab e consente di saltare direttamente al contenuto della pagina. Inoltre, è stata resa possibile la navigazione dell'intero sito utilizzando il tab.

Colori

Dapprima il team aveva deciso di utilizzare principalmente questi tre colori:

#F4524D #B8860B #000000

Tuttavia, tali colori non rispondevano ai requisiti dello standard AAA in termini di contrasto. Di conseguenza, pur mantenendo le stesse tonalità, la decisione è stata presa a favore di una tonalità di marrone più chiara e di un rosso più tenue.



Considerazione sui colori

La scelta dei colori non è stata casuale ma ha cercato di utilizzare il legame colore - emozione del marketing esperienziale.

In particolare:

#FF6758: In quanto il rosso è spesso considerato un colore che stimola l'appetito.

#CB9407: In quanto il giallo/arancione stimola gioia, entusiasmo, felicità, vitalità, ottimismo e invoglia all'azione.

Convenzioni interne

Abbiamo imposto le seguenti convenzioni interne:

- aspetto e posizione della barra di navigazione, breadcrumb e footer;
- colore dei link consistente (compreso gli stati "visitato", "attivo");
- tavola dei colori;
- aspetto dei pulsanti di submit;
- impostazione grafica della visualizzazione dei piatti.

Test

Test con utenti reali

L'applicazione web è stata sottoposta a test da un modesto campione di utenti appartenenti a diverse fasce d'età, compresa tra 12 e 63 anni (familiari dei membri del team). Mentre alcuni utenti più anziani hanno riscontrato una maggiore lentezza e complessità durante il processo di registrazione e accesso, la valutazione complessiva della navigazione nel sito è stata considerata intuitiva. Per affrontare eventuali difficoltà riscontrate, sono stati implementati aiuti contestuali aggiuntivi, ad esempio durante la procedura di prenotazione del tavolo.

Validatori

Tutte i file css e html sono stati validati.

Si riporta l'utilizzo dei seguenti strumenti:

- Validatore W3C HTML5
- Validatore W3C CSS3
- Total Validator Basic (Laboratori di Dipartimento)

Avvisi di validazione

La validazione con Total Validator ha segnalato alcuni falsi positivi:

- E31 (spell check): all'interno di praticamente tutte le pagine Total Validator segnala questo errore. Tuttavia, dopo un accurato controllo, abbiamo verificato che quest'ultimo è dovuto soltanto alla mancanza delle parole segnalate come spell check nel dizionario del programma, ma in realtà queste sono corrette (ad esempio vengono segnalate le parole "sushi", "Brombeis", "menù", "avocado" ed altre, le quali però sono scritte in maniera esatta);
- E913 (Form control labels must be unique): all'interno delle pagine "Pannello amministratore" e "Gestione prenotazioni" viene segnalato questo errore dovuto alla

presenza di bottoni con la stessa label ("Fatto", "Termina" o "Elimina"). Tuttavia i bottoni in questione presentano attributi title differenti a seconda del piatto o della prenotazione a cui fanno riferimento, dunque non sono realmente presenti problemi di accessibilità dato che quando vengono letti da uno screen reader sono facilmente distinguibili.

Test riconoscimento link

Test di Drue Miller (occhi socchiusi)

Browser

Il sito è stato sottoposto a test su una gamma diversificata di browser e dispositivi con l'obiettivo di assicurare la sua adattabilità a svariate visualizzazioni e situazioni, tenendo debitamente in considerazione le differenti versioni e livelli di compatibilità. I browser soggetti a verifica comprendono:

- Google Chrome
- Microsoft Edge
- Opera: Riscontrate leggere differenze di stili
- Mozilla Firefox: Riscontrate leggere differenze di stili
- Brave Browser
- Safari
- Browser Testuali :
 - o Links

Lo strumento impiegato per condurre i test su una pluralità di browser e su diverse versioni di questi è: <u>Browserling</u>.

Inoltre è stato utilizzato <u>Can I use</u> che offre una panoramica chiara e dettagliata sullo stato di supporto delle tecnologie web nei browser più comuni.

Screen Reader

Al fine di valutare la corretta interpretazione delle sue pagine e componenti, sono stati impiegati i seguenti screen reader:

- JAWS Screen Reader: Utilizzato su sistemi Windows, offre una lettura completa delle componenti della pagina e dei singoli punti;
- VoiceOver: Integrato nei sistemi Apple (iOS e macOS), fornisce risultati simili per quanto riguarda la lettura delle singole parti;
- NVDA.

Responsività

Sono stati utilizzati i seguenti siti per testare la responsività del sito:

- Web Responsive Test;
- Strumenti di sviluppo per Mozilla Firefox e Google Chrome;
- Responsive Device Tester;
- Simulatore mobile.