

Ricardo Bravo



Puesto

Especialista en SEO

Edad

Entre 25 y 34 años

Nivel de educación más alto

Universidad no finalizada (sin

Redes sociales



Industria

Marketing

Tamaño de la organización

Entre 51 y 200 empleados

Canal favorito de comunicación

- Correo electrónico
- En persona
- Teléfono

Herramientas que necesita para trabajar

- Sistemas de gestión de contenido
- Servicios de almacenamiento en la nube
- Correo electrónico
- Programas de procesamiento de texto

Responsabilidades laborales

Optimización de contenidos

Su trabajo se mide en función de

Optimiza los contenidos para que tengan el mejor desempeño

Su superior es

Gerente Marketing de Contenidos

Metas u objetivos

Optimizar, crear alternativas viables para mejorar ventas

Obtiene información a través de

Capacitaciones y conferencias

Dificultades principales

- Recursos
- Gestión de proyectos y falta de organización
- Moral del empleado