

Lab-1.R

USUARIO

2024-05-30

```
# Arleth Alexandra Fernandez Flores  
# 2072813  
# 14/02/2024  
  
# Gastos totales  
300 + 240 + 1527 + 400 + 1500 + 1833
```

```
## [1] 5800
```

```
celular <- 300  
celular
```

```
## [1] 300
```

```
transporte <- 240  
transporte
```

```
## [1] 240
```

```
comestibles <- 1527  
comestibles
```

```
## [1] 1527
```

```
gimnasio <- 400  
gimnasio
```

```
## [1] 400
```

```
alquiler <- 1500  
alquiler
```

```
## [1] 1500
```

```
otros <- 1833  
otros
```

```
## [1] 1833
```

```
gastos <- 5800 # objeto total con la suma de datos
gastos
```

```
## [1] 5800
```

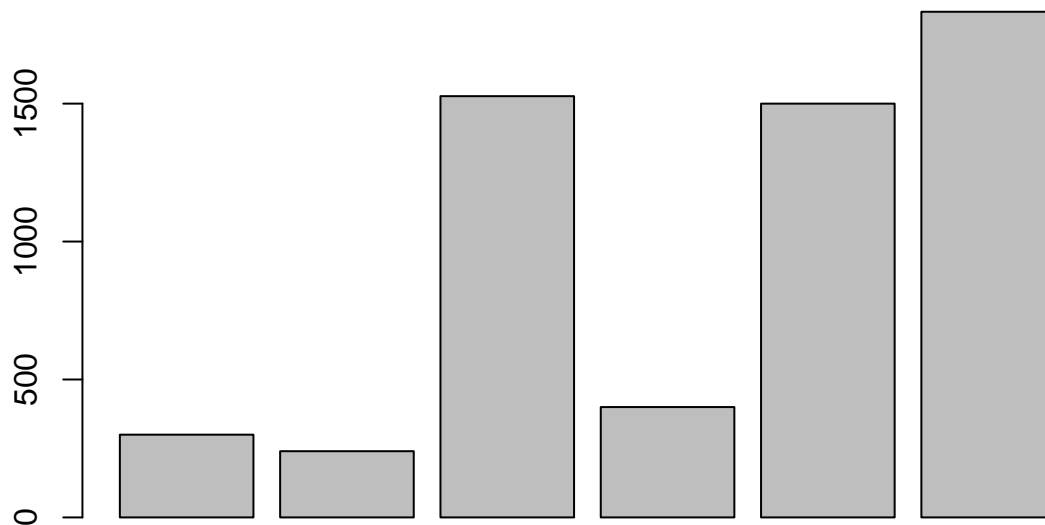
```
# Gastos durante semestre escolar
5800 + 5800 + 5800 + 5800 + 5800
```

```
## [1] 29000
```

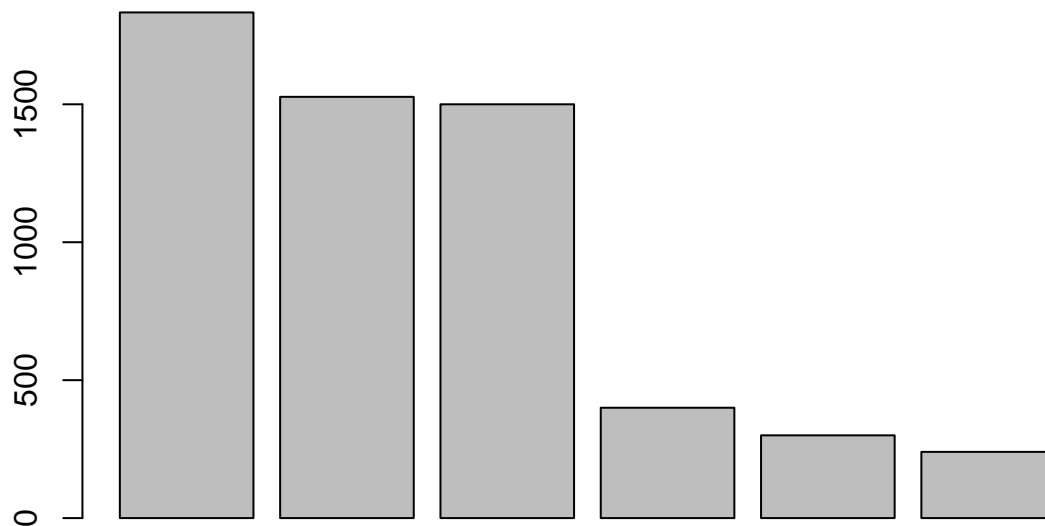
```
# Gastos durante un año
29000 + 29000
```

```
## [1] 58000
```

```
gastos <- c(celular, transporte, comestibles, gimnasio, alquiler, otros)
barplot(gastos)
```



```
gastos_ordenados <- sort(gastos, decreasing = TRUE)
barplot(gastos_ordenados)
```



Parte II Variables

Problema 1

Identifique el tipo de variable (cualitativa o cuantitativa) para la lista de preguntas de una encuesta aplicada a estudiantes universitarios en una clase de estadística:

Fecha de nacimiento (p. Ej., 21/10/1995) : cuantitativa

Nombre del estudiante: cualitativa

Edad: cuantitativa

Dirección de casa: cualitativa

Número de teléfono: cuantitativa

Área principal de estudio: cualitativa

Grado de año universitario: cualitativa

Puntaje de prueba a mitad de periodo: cuantitativa

Calificación general: A, B, C, D. cualitativa

Tiempo para completar la prueba final de MCF 202: cuantitativa

Número de hermanos: cuantitativa

Problema 2: elija un objeto y obtenga una lista de 14 variables, 7 cuantitativas y 7 cualitativas

Cuantitativas

Peso

Altura

Edad

Periodo de ovulación

Periodo de reproducción

Número de dientes

Periodo de lactación

```

# Cualitativas
# Clase
# Tipo de sangre
# Familia
# Tipo de reproduccion
# Color
# Olor
# Tipo de pelaje

# Problema 3: considere una variable de investigacion con valores numericos que describen
# formas electronicas de expresar opiniones de personas: 1= Twitter, 2= Correo electronico ,3=
# mensaje de texto, 4 = facebook, 5= blog ¿ Esta es una variable cualitativa o cuantitativa?
# estas son variables cuantitativas ya que en todas se pueden obtener datos de opiniones, los que
# estan a favor y los que estan en contra el numero total de usuarios entre otras cosas.

# Problema 4:
# Para cada pregunta de ingestigacion, (1) identifique a los individuos de interes
# el grupo o los grupos que estan estudiando, (2) identifique las variable (s) ( la
# características sobre la que recopilariamos datos), (3) deterimne si cada variable
# es categorigo cuantitativa o cualitativa. Explique

# ¿ Cual es la cantidad promedio de horas que los estudiantes de universidades publicas trabajan cada s
# ht <- c(10, 14, 12, 18, 23, 15, 6, 9, 14, 24)
# mean(ht)

# ¿Que proporcion de todos los estudiantes universitarios de Mexico estan inscritos en una
# universidad publica?
# EdU <- (230000)
# EdUPrivadas <-(170000)
# EdU - EdUPrivadas

# En las universidades publicas, ¿las estudiantes femeninas tienen un promedio de CENEVAL
# mas alto que los estudinates varones? si

# ¿Es mas probable que los atletas universitarios reciban asesoramientos academico
# que los atletas no universitarios? no

# Si reunieramos datos para responder a las preguntas de investigacion anterior, ¿que datos
# podrian analizarse medinate un histograma? ¿Como lo sabes?
# si, porque mediante el histograma se puede observar la cantidad de variables que estas tomando
# para responder dichas preguntas.

```